

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

ISSN 2410-213X

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНЫЙ
ЖУРНАЛ

МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВИЙ
ЖУРНАЛ



№ 3 / 2015

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

*Свидетельство
о государственной регистрации
печатного средства массовой информации
КВ № 20971-10771Р*

Сборник научных трудов

Выпуск 3

Киев 2015

Глава редакционной коллегии: Тарасенко Ирина Алексеевна — доктор экономических наук, профессор

Заместитель главы редакционной коллегии: Коваленко Дмитрий Иванович — кандидат экономических наук, доцент

Заместитель главы редакционной коллегии: Безверхий Константин Викторович — кандидат экономических наук

Заместитель главы редакционной коллегии: Золковер Андрей Александрович — кандидат экономических наук

Член редакционной коллегии: Чабан Виталий Васильевич — доктор технических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Бильк Мария Дмитриевна — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Денисенко Николай Павлович — доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Международной академии инвестиций и экономики строительства, академик Академии строительства Украины и Украинской технологической академии

Член редакционной коллегии: Кухленко Олег Васильевич — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Чубукова Ольга Юрьевна — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Драган Елена Ивановна — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Захарин Сергей Владимирович — доктор экономических наук, старший научный сотрудник, профессор

Член редакционной коллегии: Лойко Валерия Викторовна — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Скрипник Маргарита Ивановна — доктор экономических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Задерей Петр Васильевич-доктор физико-математических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Ильина Антонина Анатольевна — доктор философских наук, доцент

Член редакционной коллегии: Суужко Валерий Валериевич — доктор философских наук, доцент

Член редакционной коллегии: Стеблюк Всеволод Владимирович-доктор медицинских наук, профессор криминалистики и судебной медицины, Народный Герой Украины, Заслуженный врач Украины

Член редакционной коллегии: Свиридов Николай Васильевич-доктор медицинских наук, главный научный сотрудник отдела эндокринологической хирургии, руководитель Центра диабетической стопы

Член редакционной коллегии: Коньков Георгий Игоревич — кандидат технических наук, профессор

Член редакционной коллегии: Бугас Наталия Валериевна — кандидат экономических наук, доцент

Член редакционной коллегии: Русина Юлия Александровна — кандидат экономических наук, доцент

Член редакционной коллегии: Саньков Петр Николаевич — кандидат технических наук, доцент

Член редакционной коллегии: Баула Ольга Петровна — кандидат химических наук, доцент

Член редакционной коллегии: Вицентий Александр Владимирович — кандидат математических наук, доцент

В журнале опубликованы научные статьи по актуальным проблемам современной науки.

Материалы публикуются на языке оригинала в авторской редакции.

Редакция не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Ответственность за достоверность фактов, имен, географических названий, цитат, цифр и других сведений несут авторы публикаций.

В соответствии с Законом Украины «Об авторском праве и смежных правах», при использовании научных идей и материалов этого сборника, ссылки на авторов и издания являются обязательными.

© Авторы статей, 2015

© Международный научный журнал, 2015

Полное библиографическое описание всех статей Международного научного журнала представлено в: НЭБ «КиберЛенинка», НЭБ Elibrary.ru, Polish Scholarly Bibliography.

Журнал зарегистрирован в международных каталогах научных изданий и наукометрических базах данных: РИНЦ; Open Academic Journals Index; ResearchBib; Scientific Indexing Services; Turkish Education Index; Electronic Journals Library; Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky; RePEc; InfoBase Index; International Institute of Organized Research; CiteFactor; Open J-Gate.

CONTENTS

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Мамасолиев С.Т.**
ВИТАМИННЫЙ СОСТАВ ВОДОРОСЛИ *NOCTOS COMMUNE VAUCH*.....5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Білорусець Л.М., Базюк А.С.,**
ВАЛЮТНИЙ КУРС І ФАКТОРИ ЙОГО УТВОРЕННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
ЕКОНОМІКИ6
- Вылегжанина Е.В.**
РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ11
- Гребенникова В.А., Вылегжанина Е.В.**
ВЕКТОРЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ
БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ16
- Коритник Л.П., Клименко О.В.**
БЮДЖЕТНА ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ СУБ'ЄКТАМИ СЕКТОРУ ЗАГАЛЬНОГО
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....23
- Маркова Л.Г., Алексеева Р.О.**
ВІЙСЬКОВИЙ ЗБІР: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....31
- Мельянкова Л.В., Вихристенко Е.О.**
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ АКТИВНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ.....37
- Ткач І.В.**
МОДЕЛЬ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙ З КАПІТАЛЬНИМИ
ВКЛАДЕННЯМИ В ЕНЕРГОПОСТАЧАЛЬНИХ КОМПАНІЯХ.....39
- Хрус Ю.В.**
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОНИЖУЮЧОГО КОЕФІЦІЄНТА
ДЛЯ НАРАХУВАННЯ ЄДИНОГО ВНЕСКУ НА ЗАГАЛЬНООБОВ'ЯЗКОВЕ ДЕРЖАВНЕ
СОЦІАЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ45

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- ELEZOVIĆ D.M.**
THE CONSEQUENCES OF THE VENETIAN-TURKISH WARS IN THE 16TH CENTURY IN THE
SOUTHERN ADRIATIC.....49

ПОЛИТОЛОГИЯ

Безкади Ф.
МЕЖДУНАРОДНЫЕ УСИЛИЯ ПО БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ51

Безкади Ф.
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОРУЖИЯ МАССОВОГО УНИЧТОЖЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ.....54

Безкади Ф.
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ В СИРИИ57

Безкади Ф.
ЦЕЛИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ60

Безкади Ф.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОБВАЛА ЦЕН НА НЕФТЬ63

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Шальман Т.М.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ.....66

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сараева А.Н., Кузьмич И.В.
ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИЗУЧЕНИИ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ТЕРМИНОЛОГИИ73

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Сутужко В.В.
НАУЧНЫЙ ДИСПУТ В СФЕРЕ ПОЗНАНИЯ ИСТИНЫ.....77

С. Т. Мамасолиев

Андижанский Государственный Университет

Витаминный состав водоросли *Noctoc commune* Vauch

Образцы принадлежащим синезелёным водорослем *Noctoc commune* были собраны близ село Сукон Ташкентской области на высотах 1100 м над уровнем море на тёмно сероземлех. Его сущенная на открытом воздухе биомасса на наших расчетах составила 37,5 кг/г. На образцах собранных весной и осенью обнаружили каротинафолатную кислоту, никотиновую кислоту, каротин, такоферол, тиамин, рибофлавин, пиридоксин, холин. О витаминах на водорослях сведения много.

По Виноградовой (1965) [1] в составе *Anabaena cylindrica* Браун на сухом водоросле обнаружил 0,63–1,1 мкг В₁₂. Этот показатель на водоросли *Scenedesmus obliquus* составляет от 0,02 до 1,7 мг/г. Этот показатель во много раз выше чем на высших растениях и на печени животных считает Герол, Линден (1988).

По Е.М. Панкратовой (1967)[2] на водоросле *Noctoc padulosum* количество витамина В₁₂ доходит до 1,215 мкг/г. О витаминах на коре *Noctoc commune* Vauch распространённых на верхнем слое почвы в научной литературе сведения не обнаружили.

О количестве *Noctoc commune* Vauch собранных образцах весной и осенью на верхней слое почвы мы привели на следующей таблице.

Таблица 1

Каротин	Токоферол	Тиамин	Рибофлавин	Пиридоксин	Фолат кислота	Никотин кислота	Холин
Весенние образцы							
110.1	40.0	5.8	6.4	2.7	3.3	49.0	5.1
в расчёте на 1 га поля 37,5 кг биомассы (в граммах)							
4.129	1.5	0.217	0.240	0.101	0.123	1.837	121.25
Осенние образцы							
3.04	1.10	0.11	0.22	0.73	0.12	0.12	4.8
в расчёте на 1 га поле 37,5 кг биомассы (в граммах)							
0.104	0.412	0.041	0.082	0.273	0.044	1.46	188.0

Из таблицы видно в составе образцах *Noctoc commune* Vauch собранных весной витаминов немного больше.

В образцах *Noctoc commune* Vauch собранных осенью количество каротина больше чем собранных весенних образцах и составляет 26,6.

По нашему мнению на водоросле *Noctoc commune* Vauch процесс фотосинтеза происходит гораздо быстрее. Все количество такоферолов на весенних образцах составила 5,8 мг/кг, это на 36,3 раза больше чем

на осенних образцах. Такоферол витамин Е вместе с каротиноидами участвует во многих фотосинтетических процессах.

На весенних образцах составляя 40,0 мг/кг, это на 36,3 раза больше чем на *Noctoc commune* Vauch осенних образцах.

Витамин Тиамин-В, в биосинтезе клетки участвует в окисление углеводов. Его количество в весенних образцах на 52,7 раза больше чем на образцах осенних.

Рибофлавин – В₂ участвует в обмене белков в их из расходувание и участвует в процесс дыхания. В весенних образцах составляет 6,4 мг/кг а в осенних составляет 0,22 мг/кг.

Пиридоксин-В₆ необходим в обмене белков, синтезе и в разложение аминокислот и в использование небогатенных жирowych кислот. Его количество в весенних образцах 2,7 раза больше чем в осенних образцах.

Фолеиновая кислота – участвует в биосинтезе нескольких веществ. Его количество в весенних образцах 27,5 раза больше чем в осенних образцах.

Никотиновая кислота – РР участвует во многих окислительно-восстановительных процессах, в обмене углеводов и белков. Его количество в весенних образцах 4,08 раза больше чем в осенних. Это показывает что в это время в клетках *Noctoc commune* Vauch процесс обмена веществ происходит гораздо быстрее.

Количество холина в весенних и осенних образцах не очень разпилась.

Уменьшение витаминов в составе *Noctoc commune* в осеннее время чем весной шел обуславливаем тем что в летнее пору из-за нехватки влажности она переходит в анабиозное состояние. В засушливое время обмен веществ уменьшается. Когда кора засыхает *Noctoc commune* Vauch останавливает рост и развитие. Чтобы обеспечить жизнеспособность она использует оставшиеся.

Литература

1. Виноградова А.Б. Экология и физиология синезелёных водорослей. Изд-ва «Наука».1965
2. Панкратова Е.М. Труды Кировского сельхозинститута Т. 20, вып.40, Киров, 1967.
3. Тожибоева Ш. Ж. Водоросли целинных почв Ташкентской области и их некоторые биохимические особенности. Дисс.канд. биол.наук, Ташкент, 1973.

Білорусець Леся Миколаївна

асистент

Хмельницький національний університет

Базюк Анастасія Сергіївна

студент

Хмельницький національний університет

Белорусець Леся Николаевна

ассистент

Хмельницкий национальный университет

Базюк Анастасия Сергеевна

студент

Хмельницкий национальный университет

Bilorusets L. M.

assistant

Khmelnytsky National University

Vazyuk A. S.

Student

Khmelnytsky National University

ВАЛЮТНИЙ КУРС І ФАКТОРИ ЙОГО УТВОРЕННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ

ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ ЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

EXCHANGE RATE AND FACTORS OF ITS FORMATION IN ECONOMIC INSTABILITY

Анотація: У статті розглянуто поняття валютного курсу і його вплив на економіку і конкурентоспроможність вітчизняних товарів на міжнародному ринку. Проаналізовано фактори, що впливають на валютний курс.

Ключові слова: валютний курс; валютна політика, довгострокові фактори, короткострокові фактори, платіжний баланс.

Аннотация: В данной статье рассмотрен валютный курс и его влияние на экономику и конкурентоспособность отечественных товаров на международном рынке. Проанализированы факторы, которые влияют на валютный курс.

Ключевые слова: валютный курс, валютная политика, долгосрочные факторы, краткосрочные факторы, платежный баланс.

Summary: In this article the rate of exchange and his influence is considered on an economy and competitiveness of domestic goods at the international market. Factors that influence on the rate of exchange are analyzed.

Keywords: rate of exchange, monetary policy, long-term factors, short-term factors, the balance of payments.

Актуальність теми дослідження. Останніми роками в умовах глобальних змін динаміка реального обмінного курсу валют як в економічно розвинених країнах, так і в країнах, що розвиваються, характеризується високим ступенем нестабільності. Така мінливість призводить до зменшення інтенсивності зовнішньої торгівлі, викривлення інвестиційних рішень суб'єктів господарювання, значних економіч-

них втрат, соціально-економічних змін в суспільстві. Відомо, що основою валютної політики центрального банку кожної країни є політика обмінного курсу, або валютно-курсова політика. Її головною метою є встановлення порядку та особливостей регулювання валютного курсу на території даної країни. Поява обмінних курсів національних валют пов'язана в першу чергу з розвитком міжнародної торгівлі, яка вже давно

стала невід'ємною частиною економічної діяльності країн світового співтовариства. Валютні курси впливають не тільки на міжнародну торгівлю, але і на національну економіку країни, тому що стан національної валюти тісно пов'язаний зі станом усіх секторів економіки, зміни в яких, особливо в кризових ситуаціях знаходять свій відбиток у коливаннях обмінних курсів національних валют, а в умовах глобалізації, коли обмінні курси почали справляти могутній і багатосторонній вплив на стан економіки окремих держав і світового господарства в цілому, проблеми курсоутворення набувають особливого значення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Валютний курс у складі валютно-курсової політики є предметом дослідження багатьох відомих вчених економістів, серед яких А. Гальчинський, М. Савлук, С. Колтун, А. Філіпченко, В. Олійник. Ґрунтовні дослідження функціонального призначення валютного курсу, прояву його впливу на всі сфери економічного та соціального життя тісно пов'язані з іменами видатних А. Сміта, Д. Рікардо, Л. Монтеск'є, А. Лафферера, Г. Касселя. Великий внесок у дослідження валютного ринку та валютного регулювання внесли Белінська Я. В., Моринець С. Я., Платонова І. Н та інші.

Метою статті є узагальнення результатів досліджень зарубіжних і вітчизняних фахівців щодо впливу короткострокових та довгострокових факторів на динаміку обмінного курсу, заниження чи завищення якого справляє деформуючий вплив на розподіл економічних ресурсів в країні та веде до значних економічних втрат.

Виклад основного матеріалу. Як економічна категорія, валютний курс — це своєрідна форма ціни грошової одиниці однієї країни, виражена у грошових одиницях інших країн, що визначається попитом і пропозицією на валютному ринку та по суті є коефіцієнтом перерахунку однієї валюти в іншу. Таким чином обмінний курс відображає зовнішню вартість національних грошей щодо валют інших країн і цим відрізняється від оцінки внутрішньої вартості національної грошової одиниці, що визначається її купівельною спроможністю і залежить більшою мірою від темпів інфляції в країні.

Очевидно, що обмінний курс є одним із найбільш важливих елементів як національної, так і світової валютної системи. Рівень обмінного курсу відображає динаміку основних макроекономічних показників розвитку країни і сам впливає на їх зміну.

Варто зауважити, що валютний курс, встановлення якого в переважній більшості країн є прерогативою центрального банку, виконує певні функції, головними серед яких:

- валютний курс є засобом інтернаціоналізації грошових відносин;
- на основі валютного курсу здійснюється порівняння цінних структур окремих країн, результатів виробничого відтворення, торговельного і платіжного балансів;
- на основі валютного курсу національні витрати прирівнюються до єдиного вартісного еквівалента — до інтернаціональної вартості;
- через механізм валютного курсу перерозподіляється національний продукт між країнами [3, с. 40].

Відомо, що встановлення обмінного курсу відповідно до чинних правил і норм валютного законодавства називається валютним котируванням. Котирування може передбачати встановлення валютного курсу або на законодавчому рівні у вигляді офіційного курсу центрального банку, або на основі ринкових механізмів як певний паритет між попитом і пропозицією. Зміст процедури котирування полягає у визначенні й реєстрації міжбанківського курсу шляхом послідовного зіставлення попиту і пропозиції за кожною валютою («фіксинг»). На цій основі встановлюються курси покупця і продавця.

Зазначимо, що курс продавця завжди вищий за курс покупця. Різниця (маржа (margin), спред (spread)) між курсом покупця і курсом продавця для суб'єкта валютного ринку (банку), який здійснює котирування, є джерелом прибутку. Можливість отримання цього доходу пов'язана з фактично монопольним становищем банків на валютному ринку щодо операцій із більшістю суб'єктів валютних відносин. У зв'язку з цим банки продають валюту за вищим курсом, ніж купують. Зазвичай чим більші обсяги операцій із певною валютою і більший попит на ринку на неї, тим більший розмір маржі банку [4].

Оскільки загальний процес курсоутворення валют розпочинається зі співвідношення купівельної спроможності різних національних валют, то купівельна спроможність (сила) кожної національної валюти виражається сумою товарів і послуг, що їх можна придбати на дану грошову одиницю. Співвідношення купівельної спроможності валют стосовно певної групи товарів і послуг у двох країнах визначає паритет купівельної спроможності. Варто зазначити, що ідея паритету купівельної спроможності була висунута ще в 1556 р. Мартином де Ацпілкуета Наварро і пізніше стала предметом дослідження багатьох відомих економістів, таких як Д. Рікардо та Д. Ю., Р. Дорнбуш та С. Фішер, М. Бурд та Ч. Виплош та інших.

Теорія паритету купівельної спроможності стверджує, що відмінності у валютних курсах відображають купівельну спроможність різних валют. Іншими словами, обмінні курси валют різних країн досконало

приспосовані, щоб відображати співвідношення рівнів цін у цих країнах. Проте на практиці валютні курси значно відхиляються від паритету купівельної спроможності, навіть упродовж тривалих періодів часу. І все ж, на думку таких видатних західних економістів, як К. Макконнелл та С. Брю відносний рівень цін є визначником валютних курсів [6].

Проблематика утворення валютного курсу та окреслення факторів, що впливають на його динаміку були дослідженні не лише західними фахівцями, а також і вітчизняними економістами, зокрема Ф. Журавкою. Економіст систематизував і класифікував фактори курсоутворення поділивши їх на дві основні групи:

- кон'юнктурні (короткострокові) фактори;
- структурні (довгострокові) фактори.

На наш погляд цілком справедливою є думка вченого про те, що кон'юнктурні (короткострокові) фактори або фактори стану впливають на динаміку валютного курсу відповідно до короточасних змін ділової активності та не пов'язані з тими чи іншими зрушеннями у реальному секторі господарства.

До таких факторів можна віднести такі як: зміна представницької влади та рівень довіри до неї з боку суб'єктів ринку; політичні рішення, що можуть позначитися на грошовій і валютній системі країни; участь у воєнних діях чи внутрішня соціальна нестабільність; поширюванні через засоби масової інформації чутки, прогнози і здогадки, що породжують ажіотаж на валютному ринку; наявність і рівень протиріч між різними політичними силами країни; стабільність чинності законодавчої бази та рівень виконання законів в економічній сфері; надійність управління економічною системою та взаєморозуміння між економічними та політичними структурами; песимістичні настрої в суспільстві щодо перспектив подальшого економічного розвитку і наявність інфляційних та девальваційних очікувань; психологічні та інші чинники [4].

Очевидно, що вплив кон'юнктурних факторів на динаміку валютного курсу передбачити порівняно складно, особливо в нестабільних умовах країн із перехідною економікою і нестабільною політичною системою. Результатом дії сукупності кон'юнктурних факторів є переміщення потоків капіталів, які безпосередньо пов'язані з політичними подіями в країні, тому саме внутрішньополітична нестабільність в країні породжує відтік капіталу. Оскільки, відтік капіталу — це активне вивезення резидентами і нерезидентами своїх капіталів за кордон, то за логікою це обумовлює зростання попиту на іноземну валюту і девальвацію національної валюти.

Найцікавішими і найактуальнішими, на наш погляд, є інша група чинників, яка впливає на динаміку валютного курсу і більшою мірою пов'язана з перебі-

гом економічних процесів — це структурні фактори. Так, структурні (довгострокові) фактори відображають реальний стан економіки країни, внутрішні особливості функціонування якої та участь у світовому господарстві мають безпосередній вплив на величину і динаміку обмінного курсу. Це, зокрема, такі фактори, як: економічний розвиток країни і темпи зростання її ВВП; темпи інфляції в країні; динаміка грошової маси; рівень процентних ставок; стан платіжного балансу країни; державне регулювання валютного курсу; ступінь довіри до валюти на національному і світовому ринках, а також спекулятивні потоки капіталів.

Особливої уваги заслуговує такий фактор, як економічний розвиток країни і темпи зростання її ВВП. Наприклад, на думку економіста Ф. Рогача, на сьогоднішній день бачення взаємозв'язку між валютним курсом та станом і розвитком економіки зводиться до двох основних тез, що відбивають прямий і зворотній зв'язок між ними і властивостями валютного курсу.

Прямий зв'язок, що одержав назву «ефект Баласа», описаний Д. Рікардо та Р. Харродом як залежність валютного курсу від рівня якості економіки та обсягів ВВП на душу населення, його якості і цін. Чим більше і якісніше наповнення грошової одиниці, тим вище курс валюти. З розвитком економіки (випередженням інших країн в економічному зростанні) проявляються тенденції до підвищення валютного курсу в країні.

Зворотний зв'язок впливу рівня номінального валютного курсу на розвиток економіки: у загальному розумінні штучне завищення (ревальвація) номінального валютного курсу через механізм обміну валют сприяє імпорту та пригнічує внутрішнє виробництво та експорт, знижує рентабельність, конкурентоспроможність і ресурси розвитку внутрішнього виробництва, викликає відплив фінансів, зменшує ВВП, породжує фінансову нестабільність, інфляцію, загострює соціальні проблеми. І навпаки, штучне заниження (девальвація) номінального валютного курсу, пригнічує імпорт та сприяє внутрішньому виробництву та експорту, тобто має абсолютно протилежні наслідки.

Слід зазначити, що відомий вчений-економіст Дж. Кейнс на основі своєї теорії регульованої валюти рекомендував урядам занижувати валютний курс національної одиниці, чим користувалося і користується багато країн.

Стосовно впливу рівня процентних ставок на динаміку валютного курсу, то можна стверджувати, що цей фактор визначає міжнародний рух капіталів. Підвищення процентних ставок за депозитами робить інвестиції у валюті певної країни більш привабливими, а отже є засобом залучення іноземного капіталу, що сприяє підвищенню курсу національної валюти. І, відповідно, зниження ринкових ставок процента зумов-

лює відтік іноземних капіталів за кордон, що призводить до зниження попиту на національну валюту та її здешевлення.

Як зазначалось вище, одним із вагомих структурних факторів, які здійснюють вплив на курсоутворення є стан платіжного балансу країни, який впливає на валютний курс залежно від наявності активного чи пасивного сальдо. Активне сальдо платіжного балансу сприяє підвищенню обмінного курсу національної валюти, оскільки збільшується попит на неї з боку іноземних боржників для погашення їхніх зобов'язань перед національними експортерами та кредиторами. Пасивне сальдо платіжного балансу зумовлює зниження валютного курсу, оскільки зростає попит на іноземну валюту з боку національних боржників (вони продають національну валюту в обмін на іноземну для погашення зовнішніх зобов'язань) [4].

У нинішній нестабільній ситуації у країні, окремої уваги заслуговує такий фактор, як спекулятивні потоки капіталів. Цей фактор може вплинути на динаміку обмінного курсу в тому разі, якщо центральний банк намагається утримувати його на певному рівні на протидію дії ринкових сил. Якщо курс певної національної валюти має тенденцію до зниження, то фірми і банки намагаються завчасно продати її в обмін на більш стійкі валюти, розраховуючи через певний час провести зворотню операцію за нижчим курсом. Різниця, таким чином, утворює спекулятивний дохід. Такі операції суттєво послаблюють курс національної валюти, а зусилля центрального банку в кінцевому підсумку виявляються марними.

Зокрема, слід зазначити, що ґрунтовне дослідження М. Евансом та Р. Лайонсом сутності інформаційних потоків, які ініціюють потоки заявок на купівлю-продаж валюти і визначають короткострокові коливання обмінного курсу, дозволило їм запропонувати так звану «нову мікроструктурну теорію».

Як зазначає Я. Белінська, ключовою відмінністю її від попередніх розробок стало поєднання впливу на курсоутворення інформаційної структури валютного ринку з впливом ключових макроекономічних змінних. Таким чином, було, доведено, що зміни поточного обмінного курсу знаходяться у відповідності з процесами реальної економіки, оскільки здійснюються під впливом поширення інформації стосовно стану основних макроекономічних показників. Відтак характер поведінки обмінного курсу у довгостроковому та короткостроковому періоді відрізняється настільки, наскільки різним є тип інформації, оприлюднення якої спонукає валютних дилерів купувати чи продавати валюту [1, с.19].

Зауважимо, що у «новій мікроструктурній теорії» доводиться, що зміна поточного обмінного курсу залежить від двох факторів: перший — це знання щодо

очікуваної різниці у дохідності капіталу всередині країни і за її межами. Другий — це ступінь усвідомлення допущених помилок у попередніх оцінках рівня віддачі на капітал, що дозволяє їх виправити. Інакше кажучи, впливовим фактором потоків заявок на купівлю-продаж валюти, які визначають динаміку поточного обмінного курсу, є індивідуальна інформація дилерів щодо стану макроекономічних показників, зокрема, рівня продуктивності праці, а також ступінь її достовірності.

Отже, технологічні зміни в економіці, які впливають на продуктивність праці і рівень дохідності капіталу, не матимуть впливу на валютний курс до тих пір, доки інформація не стане відомою дилерам. Разом із тим, досить часто поширення статистичних даних щодо стану економіки (зокрема, темпів зростання ВВП, стану платіжного балансу, показників продуктивності праці, рівня рентабельності) не справляє помітного впливу на поточний обмінний курс. Представники «нової мікроструктурної теорії» пояснюють це запізненням у оприлюдненні інформації: вона вже була отримана дилерами за своїми неофіційними каналами і позначилася на обсягах їхніх валютних операцій, а отже, вже вплинула на валютний курс.

На нашу думку, врахування такого фактора як інформаційні потоки у процесі курсоутворення дозволяє пояснити характер обмінного курсу у короткостроковому періоді, а саме: невідповідність курсової динаміки стану макроекономічних показників у країні виникає тому, що достовірна інформація про стан макроекономічних показників стає відомою валютним дилерам лише через певний інтервал часу. Тому можна стверджувати, що поточний обмінний курс відбиває лише ту частину інформації, яка є відомою на даний час, і тому не може відповідати стану реальної економічної ситуації у країні настільки, наскільки затримується інформація і наскільки вона неадекватна у даний період часу.

Логічно, що неоднакове реагування обмінного курсу на важливі новини визначається особливостями інформаційної структури суспільства: досить часто момент отримання новин валютними дилерами не співпадає з часом їх офіційного оприлюднення. В цьому разі інформація викликає дострокову реакцію обмінного курсу.

Висновки. У контексті зазначеного вище можна зробити висновок про те, що урахування сукупності всіх структурних і кон'юнктурних факторів дає змогу оцінити реальні можливості зміни валютного курсу з тим, щоб застосувати необхідні інструменти валютної політики для надання бажаної спрямованості його динаміці, а також застосувати найбільш адекватні форм реалізації валютно-курсної політики країни.

Аналіз результатів дослідження свідчить про те, що сприятлива цінова динаміка на зовнішніх ринках, зростання зовнішньоторговельного обороту, накопичення зовнішніх активів і скорочення зовнішніх зобов'язань створюють об'єктивні передумови для ревальвації національної грошової одиниці.

Варто також враховувати, що не останню роль у встановленні валютного курсу відіграє держава. Наприклад, саме державне регулювання валютного курсу є тим фактором, що визначає масштаби втручання державних органів у діяльність суб'єктів валютних відносин, що у свою чергу впливає на зміну обмінного курсу. Заходи державного регулювання обмінного курсу спрямовуються на підвищення, або зниження курсу національної валюти із метою підтримання макроекономічної рівноваги.

Також зазначимо, що чим вища довіра до валюти, тим більшою є її частка у міжнародних розрахункових операціях і тим вищий попит на неї з боку суб'єктів міжнародної торгівлі, тому динаміка цього попиту безпосередньо впливає на обмінний курс. Потрібно враховувати, що відсутність адекватної та достовірної інформації посилює небезпеку спекулятивних атак та послаблює стійкість валюти. Із розвитком валютного ринку в умовах економічної глобалізації, удосконаленням його структури посилюється потреба у прогнозуванні динаміки обмінного курсу, здійснення якого неможливе без врахування усіх факторів, як короткострокового, так і довгострокового характеру.

Література

1. Белінська Я. В. Роль інформаційних потоків у функціонуванні сучасного валютного ринку / Я. В. Белінська. // Актуальні проблеми економіки. — 2005. — № 10. — С. 17–24.
2. Вахненко Т. П. Визначальні фактори формування обмінних курсів / Т. П. Вахненко. // Вісник Національного банку України. — 2004. — № 8. — С. 31–37.
3. Драчко-Єрмоленко Є. Деякі математичні підходи до прогнозування валютного курсу / Є. Драчко-Єрмоленко, І. Сакунова. // Економіст. — 2008. — № 6. — С. 38–41.
4. Журавка Ф. О. Валютна політика в умовах трансформаційних змін економіки України: монографія / Ф. О. Журавка. — Суми: Ділові перспективи, 2008. — 333 с. — Бібліогр.: 270 назв. — укр.
5. Журавка Ф. О. Валютно-курсова політика Національного банку України в умовах трансформаційної економіки: моногр. / Ф. О. Журавка. — Суми: Ділові перспективи, 2007. — 70 с. — Бібліогр.: с. 66–69. — укр.
6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Макроекономіка: Монографія. — Львів: Просвіта, 1997. — 671 с.
7. Пашута М. Т. Прогнозування та макроекономічне планування: Навчальний посібник. / М. Т. Пашута, А. В. Калина. — Київ, 1998. — 192 с. — (МАУП).
8. Рогач Ф. І. Щодо цілей валютно-курсового регулювання в Україні / Ф. І. Рогач. // Економіст. — 2008. — № 1. — С. 25–27.

References

1. Belinska Ia. V. Rol informatsiinykh potokiv u funktsionuvanni suchasnoho valiutnoho rynku / Ia. V. Belinska. // Aktualni problemy ekonomiky. — 2005. — № 10. — S. 17–24.
2. Vakhnenko T. P. Vyznachalni faktory formuvannia obminnykh kursiv / T. P. Vakhnenko. // Visnyk Natsionalnoho banku Ukrainy. — 2004. — № 8. — S. 31–37.
3. Drachko-Iermolenko Ie. Deiaki matematychni pidkhody do prohnozuvannia valiutnoho kursu / Ie. Drachko-Iermolenko, I. Sakunova. // Ekonomist. — 2008. — № 6. — S. 38–41.
4. Zhuravka F. O. Valiutna polityka v umovakh transformatsiinykh zmin ekonomiky Ukrainy: monohrafiia / F. O. Zhuravka. — Sumy: Dilovi perspektyvy, 2008. — 333 s. — Bibliohr.: 270 nazv. — ukr.
5. Zhuravka F. O. Valiutno-kursova polityka Natsionalnoho banku Ukrainy v umovakh transformatsiinoi ekonomiky: monohr. / F. O. Zhuravka. — Sumy: Dilovi perspektyvy, 2007. — 70 s. — Bibliohr.: s. 66–69. — ukr.
6. Makkonnell K. R., Briu S. L. Makroekonomika: Monohrafiia. — Lviv: Prosvita, 1997. — 671 s.
7. Pashuta M. T. Prohnozuvannia ta makroekonomichne planuvannia: Navchalnyi posibnyk. / M. T. Pashuta, A. V. Kalyna. — Kyiv, 1998. — 192 s. — (MAUP).
8. Rohach F. I. Shchodo tsilei valiutno-kursovoho rehu-liuvannia v Ukraini / F. I. Rohach. // Ekonomist. — 2008. — № 1. — S. 25–27.

Вылегжанина Елена Владимировна
Кубанский Государственный Университет
Кандидат экономических наук, доцент
Vylegzhanina Elena Vladimirovna
Kuban State University
Candidate of Economic Sciences, Docent

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

REFORMING THE PERSONAL PROPERTY TAXATION IN RUSSIA

Аннотация: Практическая значимость статьи заключается в оценке последствий реформирования налога на имущество физических лиц в России.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц; налоговая ставка; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база, кадастровая стоимость, инвентаризационная стоимость.

Annotation: The practical significance of the article is to assess the consequences of reforming the property taxation of individuals in Russia.

Key words: tax on personal property; tax rate; tax; taxpayers; object of taxation; the tax base, cadastral valuation, inventory valuation.

Налог на имущество физических лиц по своей природе является стабильным источником бюджетов муниципальных образований, так как его налоговая база менее всего подвергается изменениям в течение налогового периода. Отличительной чертой налогов на имущество является то, что их взимание не учитывает индивидуальную платежеспособность налогоплательщика и определяется только характеристиками имущества. В целях сглаживания социальной напряженности в обществе такие налоги следует вводить и реформировать осторожно и поэтапно, так как возможно недовольство со стороны слоев населения с низкими доходами.

В зарубежных государствах налог на недвижимое имущество взимается практически во всех экономически развитых странах [1]. В большинстве из них этот налог является местным, а поступления от него составляют основную статью доходов бюджетов местных органов власти. Например, в некоторых штатах Австралии поступления от этого налога составляют более 90% местного бюджета, в США — до 75%, в Канаде — до 80%.

В России налог на имущество физических лиц и земельный налог до настоящего времени не выполняют в полной мере фискальную и регулируемую функции. Данные налоги принадлежат к группе трудно собираемых, администрирование которых затруднено тем, что граждане, владеющие недвижимым

имуществом, часто не регистрируют объекты налогообложения, занижают инвентаризационную и кадастровую стоимость имущества. Подобные факты способствуют росту недоимки по налогам и сокращению поступлений налогов в местные бюджеты [2]. Так, в 2012–2014 годах доля налога на имущество физических лиц и земельного налога в бюджете г. Краснодара составляет не более 10%, поступления от налога на имущество физических лиц в местный бюджет г. Краснодара не превышают 1% суммарных доходов (таблица 1).

Потребность в реформировании налогообложения имущества физических лиц обусловлена необходимостью рационализации формирования денежных доходов муниципальных образований, а также повышением эффективности и потенциала налога в целом. Работавший до 2015 года механизм начисления и взимания имущественных налогов с физлиц в большей степени служил фискальным целям, нежели задачам общеэкономического характера.

Характерна низкая собираемость имущественных налогов и проблемы администрирования (использование до недавнего времени в качестве налоговой базы по налогу на имущество физических лиц инвентаризационной стоимости, сложность и многообразие системы льгот, несовершенство процедур расчета и порядка уплаты по налогу).

Таблица 1

Удельный вес основных видов налогов в доходах бюджета г. Краснодара 2012–2014 гг.

Наименование показателя	Сумма, млн руб.			Уд.вес, %		
	2012 год	2013 год	2014 год	2012 год	2013 год	2014 год
Доходы бюджета, всего	19489	22025	25392	100,00	100,00	100,00
1. Налоги на прибыль, доходы	6889	7662	6313	35,35	34,79	24,86
2. Налоги на совокупный доход	1053	1022	1050	5,40	4,64	4,13
3. Налоги на недвижимое имущество физических лиц	645	1798	2446	3,31	8,16	9,63
3.1. Налог на имущество физических лиц	104	118	205	0,53	0,54	0,81
3.2. Земельный налог	541	1680	2241	2,78	7,63	8,82
4. Государственная пошлина	154	179	195	0,79	0,81	0,77

Необходимость реформирования этого налога связана с устареванием и неактуальностью подход к налогообложению имущества физических лиц. В РФ Федеральный закон №284-ФЗ «О налогах на имущество физических лиц» налоговой базой признавал исключительно инвентаризационную стоимость имущества – величину, имеющую мало общего с реальной (рыночной) стоимостью недвижимости. Методика, по которой производилась такая оценка, была разработана еще в советское время.

Проблема оценки недвижимости являлась наиболее серьезной трудностью, которая долгое время препятствовала введению налога на недвижимость. Создание кадастра недвижимости стало важнейшим этапом проведения реформы налогообложения недвижимости.

Основным нормативным правовым актом, регулировавшим до последнего времени порядок взимания налога на имущество физических лиц, являлся Закон РФ от 9 декабря 1991 г. № 2003–1 «О налогах на имущество физических лиц». С 2015 года Федеральный закон Российской Федерации от 4 октября 2014 г. №284-ФЗ внес в Налоговый кодекс изменения – добавил Главу 32 «Налог на имущество физических лиц». Налог на имущество физических лиц, как и раньше, остается местным.

В соответствии с новым порядком налоговой базой по налогу на имущество физических лиц, установленному главой 32 Кодекса, признается инвентаризационная стоимость, исчисленная с учетом коэффициента-дефлятора на основании последних данных об инвентаризационной стоимости, представленных в установленном порядке в налоговые органы до 1 марта 2013 года, или кадастровая стоимость объектов недвижимости, если в субъекте Российской Федерации будет принято решение об установлении особенностей при определении налоговой базы.

Глава 32 НК РФ предусматривает, что вопросы, касающиеся введения налога на имущество физических лиц на территории муниципального образования,

установления конкретных налоговых ставок и налоговых льгот, относятся к компетенции соответствующих органов местного самоуправления. по решению представительных органов муниципальных образований налог вводится в действие или прекращает действовать на соответствующей территории, определяются конкретные налоговые ставки, могут увеличиваться размеры налоговых вычетов и устанавливаться дополнительные налоговые льготы [3].

Глава 32 внесла кардинальные изменения в систему налогообложения имущества физических лиц. В частности предусмотрены следующие ключевые положения:

- база по налогу на имущество физлиц определяется как кадастровая стоимость объекта при условии, что законодательный (представительный) орган госвласти субъекта РФ принял решение об установлении единой даты начала применения на территории субъекта РФ нового порядка исчисления налога (абз. 3 п. 1 ст. 402, п. 1 ст. 403 НК РФ);
- налог на имущество, право собственности на которое возникло (прекратилось) у физлица в течение календарного года, рассчитывается с учетом коэффициента, определенного исходя из количества полных месяцев нахождения имущества в собственности (п. 5 ст. 408 НК РФ);
- представительные органы муниципальных образований (законодательные (представительные) органы городов федерального значения) устанавливают налоговые ставки для расчета налога исходя из кадастровой стоимости объекта. Их размер по общему правилу не должен превышать определенных в Налоговом кодексе РФ величин (п.п. 1 и 2 ст. 406 НК РФ);
- в качестве объектов обложения налогом на имущество физлиц выделены машино-место, объект незавершенного строительства и единый недвижимый комплекс (п. 1 ст. 401 НК РФ);
- независимо от количества оснований льгота по налогу на имущество физлиц предоставляется в от-

- ношении одного объекта каждого вида по выбору налогоплательщика (п.п. 3 и 4 ст. 407 НК РФ);
- при расчете базы по налогу на имущество физлиц в отношении квартиры, комнаты, жилого дома и единого недвижимого комплекса, в составе которого есть хотя бы одно жилое помещение (жилой дом), применяются вычеты (п.п. 3–6 ст. 403 НК РФ);
 - физлица должны уплачивать налог на имущество не позднее 1 октября года, следующего за истекшим налоговым периодом (п. 1 ст. 409 НК РФ);
 - кадастровая стоимость, измененная вследствие исправления технической ошибки, которая была допущена Росреестром, в целях исчисления налога на имущество физлиц применяется начиная с периода, когда была допущена указанная ошибка (абз. 3 п. 2 ст. 403 НК РФ);
 - кадастровая стоимость, измененная на основании решения комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости или на основании решения суда, учитывается при расчете налога на имущество физлиц начиная с периода, в котором было подано заявление о пересмотре кадастровой стоимости, но не ранее даты внесения оспариваемой стоимости в госкадастр (абз. 4 п. 2 ст. 403 НК РФ).

К 2020 году на новый порядок должны будут перейти все регионы России). В список регионов в которых с 2015 года вводится рыночный налог на имущество физлиц входят: Бурятия, Татарстан, Ингушетия, Мордовия, Карачаево-Черкесия, Коми, Удмуртия, Башкортостан, Московская, Новгородская, Сахалинская, Амурская, Магаданская, Новосибирская, Ивановская, Владимирская, Нижегородская, Самарская, Тверская, Ярославская, Рязанская, Архангельская, Псковская, Пензенская области, Москва, Ямало-Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО, Забайкальский край. В перечисленных регионах с 1 января 2015 года налог будет рассчитываться исходя из кадастровой стоимости, приближенной к рыночной.

Первые платежи с расчетом налога за 2015 год граждане регионов-первопроходцев получают лишь в 2016 году. Бюджеты этих регионов быстрее других получают дополнительные ресурсы, которые используют для строительства дорог, коммуникаций, поликлиник, новых школ и детских садов, объектов энергетических систем.

Остальные регионы (в том числе Краснодарский край и его муниципальные образования) будут переходить на новый налог по мере готовности кадастровой оценки зданий до 2019 года.

Законодатель установил переходный период, в течение которого налог по новым правилам будет взи-

маться на всей территории России. Задача, которую призвано решить введение переходных положений, заключается в том, чтобы избежать резкого увеличения налогового бремени. Понятно, что рассматриваемый нами налог относится к категории социально значимых, он напрямую затрагивает имущественные интересы десятков миллионов граждан России. Поэтому власти предпочитают действовать осторожно, предоставив населению возможность привыкнуть к новым правилам. Кроме того, объективное выведение кадастровых оценок отработано ещё далеко не во всех регионах. Региональным и местным властям тоже необходимо дать время для устранения подобных проблем.

Так в отношении кадастровой стоимости зданий и помещений в Краснодарский филиал учреждения Федеральной Службы Государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) поступают многочисленные обращения граждан и юридических лиц, суть которых сводится к несогласию правообладателей объектов недвижимости с установленной в отношении этих объектов кадастровой стоимостью и просьбе ее пересмотреть в сторону уменьшения.

Раскроем порядок, в соответствии с которым в государственном кадастре недвижимости впервые появляется кадастровая стоимость зданий и помещений. В государственный кадастр недвижимости кадастровая стоимость может быть внесена после проведения государственной кадастровой оценки. Так, в Краснодарском крае государственная кадастровая оценка зданий и помещений впервые была проведена в 2011 году по решению Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [4]. Участие филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю на данном этапе заключалось в передаче Росреестру перечня всех зданий и помещений, сведения о которых содержались в государственном кадастре недвижимости по состоянию на 06.06.2011.

Результаты определения кадастровой стоимости зданий и помещений, средние и минимальные удельные показатели кадастровой стоимости зданий и помещений по кадастровым кварталам, по населенным пунктам муниципальных районов были утверждены администрацией Краснодарского края (постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16.01.2012 № 12 в редакции постановления от 11.02.2013 № 107). Участие филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю на данном этапе заключалось во внесении полученных результатов государственной кадастровой оценки в государственный кадастр недвижимости.

Для всех зданий и помещений, у которых после 06.06.2011:

- сведения впервые появились в государственном кадастре недвижимости (в результате постановки на кадастровый учет здания/помещения или включения в государственный кадастр недвижимости сведений о ранее учтенном здании/помещении);
- изменились площадь, назначение, номер кадастрового квартала, в котором они фактически расположены,
- филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю самостоятельно определяет кадастровую стоимость.

В отношении сооружений и объектов незавершенного строительства государственная кадастровая оценка на территории Краснодарского края не производилась, соответственно в государственном кадастре недвижимости отсутствуют сведения об их кадастровой стоимости.

После постановки на кадастровый учет здания или помещения, после внесения в государственный кадастр недвижимости сведений о ранее учтенных зданиях или помещениях, либо после кадастрового учета изменений вида объекта, площади, назначения объекта, номера кадастрового квартала, в котором расположено здание или помещение, филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Краснодарскому краю определяет кадастровую стоимость зданий и помещений следующим образом.

Из постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16.01.2012 № 12 (в редакции постановления от 11.02.2013 № 107) выбирается соответствующий зданию или помещению удельный показатель кадастровой стоимости. Выбор удельного показателя кадастровой стоимости зависит только от:

- вида объекта недвижимости: здание или помещение;
- номера кадастрового квартала, в котором расположено здание или помещение;
- назначения здания или помещения: для здания — нежилое здание, жилой дом; для помещения — нежилое помещение, жилое помещение.

Выбранный по указанным критериям удельный показатель кадастровой стоимости умножается на площадь здания или помещения, сведения о которой содержатся в государственном кадастре недвижимости.

Как видно, ни количество этажей здания, ни материал наружных стен здания, ни год завершения строительства здания, ни номер этажа, на котором расположено помещение, никакие другие характеристики не влияют на расчет кадастровой стоимости, осуществляемой филиалом ФГБУ «ФКП Росреестра» по

Краснодарскому краю. Расчет осуществляется исключительно исходя из утвержденных в результате государственной кадастровой оценки удельных показателей кадастровой стоимости и площади здания/помещения.

В идеале размер кадастровой стоимости здания или помещения должен быть приближен к размеру рыночной стоимости здания или помещения. Но учитывая, что при государственной кадастровой оценке не учитываются все индивидуальные особенности и характеристики объекта, часто бывает, что кадастровая и рыночная стоимости сильно отличаются друг от друга.

Если по мнению собственника размер кадастровой стоимости принадлежащего ему здания или помещения значительно превышает размер рыночной стоимости этого объекта, у правообладателей зданий и помещений есть два пути уменьшить размер кадастровой стоимости. Для этого правообладателю здания или помещения необходимо оспорить результат определения кадастровой стоимости:

- для физических лиц: в комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости или в суде;
- для юридических лиц: в комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости, а в случае отказа комиссии — в суде.

На Территории всех муниципальных образований Краснодарского края даже в 2015 году кадастровая стоимость используется только для расчета налога на имущество иностранных организаций. В остальных случаях (до принятия местных законов о переходе к исчислению сумм налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой оценки) налоговая база определяется исходя из:

- среднегодовой стоимости имущества, признаваемого объектом налогообложения — для налога на имущество организаций;
- инвентаризационной стоимости — для налога на имущество физических лиц.

Таким образом, введение «нового» налога на имущество физических лиц направлено на переход к более справедливому налогообложению, а не повышение налоговой нагрузки на граждан. Главой 32 НК РФ предусмотрены обязательные на всей территории Российской Федерации меры социальной защиты населения:

1) в отношении объектов жилого назначения предусмотрены налоговые вычеты. Например, в отношении квартиры предусмотрен налоговый вычет в размере кадастровой стоимости 20 квадратных метров общей площади этой квартиры, а в отношении жилого дома — 50 квадратных метров;

2) для тех категорий граждан, которые были освобождены от уплаты налога на имущество физических лиц в соответствии с Законом Российской Федерации от 9 декабря 1991 г. N2003-1 «О налогах на имущество физических лиц», действовавшим до 1 января 2015 года, предусмотрены налоговые льготы в виде полного освобождения от уплаты налога в отношении одного из объектов капитального строительства (например, на квартиру) по выбору налогоплательщика;

3) в целях недопущения резкого роста налоговой нагрузки у налогоплательщиков после введения налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости предусмотрены временные понижающие коэффициенты, применяемые при исчислении налога.

Если сумма налога по новым правилам оказывается выше аналогичной суммы, уже рассчитанной по ранее действовавшим правилам, закон устанавливает льготный четырёхлетний период после введения на территории субъекта федерации нового способа исчисления налога. На это время налог будет исчисляться по формуле:

$$H = (H_1 - H_2) \times K + H_2,$$

где:

H — сумма налога к уплате;

H_1 — сумма налога, которая рассчитана исходя из кадастровой стоимости, то есть по новым правилам;

H_2 — сумма налога по старым правилам;

K — понижающий коэффициент (значения 0,2; 0,4; 0,6 и 0,8 на 1-й, 2-й, 3-й и 4-й годы соответственно).

То есть сумма налога за первые четыре налоговых периода будет исчисляться по формуле, которая предусматривает ежегодное увеличение на 20 процентов от разницы между новым и предыдущим налогом. На пятый год после введения на территории субъекта федерации нового порядка исчисления налога на имущество физических лиц он будет рассчитываться в полном объёме с учётом имеющихся вычетов или льгот.

Реализуемая в настоящее время реформа налогообложения личного имущества будет способствовать увеличению налоговых доходов местных бюджетов, но не только за счет повышения налоговой нагрузки на плательщиков. Положительный эффект окажет ограничения льгот, применение прогрессивных налоговых ставок на нежилую и элитную недвижимость, а также принятие мер, направленных на обложение налогом ранее неучтенных и неоцененных объектов.

Литература

1. Управление налоговой нагрузкой на предприятиях строительной отрасли. Вылегжанина Е.В., Гуреева Е.И. В сборнике: Проблемы развития современного общества: экономические, правовые и социальные аспекты Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И. Е. Бельских, А. Ф. Московцева. 2014. С. 69–75.

2. Совершенствование взаимоотношений между Российской Федерацией и субъектами РФ (муниципальными

образованиями) в целях снижения рисков для доходов территориальных бюджетов. Гребенникова В.А., Степанова Е.А. Финансы и кредит. 2010. № 46 (430). С. 30–34.

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N117-ФЗ (ред. от 06.04.2015)

4. <http://www.kadastr-23.ru> — официальный портал ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Краснодарскому краю

References

1. Upravlenie nalogovoj nagruzkoj na predpriyatijah stroitel'noj otrasli. Vy-legzhanina E.V., Gureeva E.I. V sbornike: Problemy razvitija sovremennogo obshhestva: jekonomicheskie, pravovye i social'nye aspekty Sbornik nauchnyh statej po itogam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Pod redak-ciej I. E. Belskih, A. F. Moskovceva. 2014. S. 69–75.

2. Sovershenstvovanie vzaimootnoshenij mezhdru Rossijskoj Federaciej i subektami RF (municipal'nymi obrazovanijami) v celjah snizhenija riskov dlja dohodov territorial'nyh bjudzhe-

tov. Grebennikova V.A., Stepanova E. A. Finansy i kredit. 2010. № 46 (430). S. 30–34.

3. "Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja)" ot 05.08.2000 N117-FZ (red. ot 06.04.2015)

4. <http://www.kadastr-23.ru> — oficial'nyj portal FGBU "Federal'naja kadaastrovaja palata Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj registracii, kadastra i kartografii" po Krasnodarskomu kraju

Гребенникова Вера Александровна
Кубанский Государственный Университет
Кандидат экономических наук, доцент

Вылегжанина Елена Владимировна
Кубанский Государственный Университет
Кандидат экономических наук, доцент

Grebennikova V. A.
Kuban State University
Candidate of Economic Sciences, Docent

Vylegzhanina E. V.
Kuban State University
Candidate of Economic Sciences, Docent

ВЕКТОРЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

VECTORS AND METHODS OF DEVELOPING ADMINISTRATION INSTITUTE OF BUDGET REVENUES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Цель статьи заключается в проведении анализа действующего законодательства в части администрирования доходов, рассмотрении полномочия главных администраторов (администраторов) доходов бюджета, а также выявлении актуальные проблемы администрирования.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы бюджета, мониторинг и контроль, администратор доходов бюджета, Федеральная налоговая служба

Annotation: The goal of the article is to explore the existing legislation in the area of revenue administration, to consider the powers of the chief administrators (administrators) of budget revenues, and to identify actual problems of administration.

Key words: Federal budget, revenues of the budget, monitoring and control, administrator of budget revenues, Federal tax service

Администрирование бюджетных доходов — контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты доходов в бюджеты бюджетной системы; начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачёте) излишне уплаченных (взысканных) платежей, пеней и штрафов по ним.

Институт администрирования доходов является процессом, регулирующим и контролирующим объемы поступлений в бюджеты. В бюджетном законодательстве Российской Федерации — это самый молодой институт, в отличие от института распорядителей или получателей средств бюджетов. Он появился лишь во второй половине первого десятилетия двадцать первого века и до настоящего времени находится в стадии формирования, так как еще не приобрел окончательных контуров. В конечном счете, администрирование доходов можно рассматривать как один из методов

управления рисками потери доходов бюджетной системы. Эта проблематика достаточно подробно освещалась Гребенниковой В. А. в работах прошлых лет [1, 2].

Администратор доходов бюджета — новый субъект бюджетного права, появление которого, как и всего института администрирования доходов бюджета, явилось закономерным результатом бюджетной реформы, проводимой в Российской Федерации и направленной на ответственное и эффективное управление общественными финансами.

Можно выделить три основных этапа становления и развития института администрирования доходов бюджета в Российской Федерации (таблица 1).

Таким образом, был узаконен новый институт бюджетного права — институт администрирования доходов бюджета, ответственный за своевременное и полное обеспечение финансовыми ресурсами государства.

Таблица 1

**Этапы становления и развития института администрирования доходов бюджета
в Российской Федерации**

Период	Законодательная база	Содержание этапа
2004 г.	Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ в 2004–2006 гг. (одобрена Постановлением Правительства РФ «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов» от 22 мая 2004 г. № 2492) Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации и Бюджетный кодекс Российской Федерации» № 174-ФЗ	Цель «Концепции» — переориентация бюджетного процесса с «управления бюджетными затратами» на «управление результатами». Соответственно потребовалась реструктуризация бюджетной классификации РФ и интегрируемого с ней бюджетного учета. Была реализована задача применения института администрирования ко всем операциям, проводимым органами государственной власти в рамках исполнения бюджетов РФ.
2005 – 2006 гг.	Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2005 год»	Впервые в бюджетное законодательство было введено и закреплено в Бюджетном кодексе РФ понятие «администратор доходов бюджета». Каждый доходный источник бюджетов был четко закреплен за определенным ведомством, и процесс поступления платежей в бюджет стал прозрачным от момента заполнения платежного документа до момента поступления в бюджет.
2007 г. по настоящее время	Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации» от 26 апреля 2007 г. № 63-ФЗ	Введены новые понятия — «главный администратор доходов бюджета» и «администратор доходов бюджета», определены и разграничены их функции.

Администраторами поступлений в федеральный бюджет являются, например, Федеральное агентство по недропользованию, Министерство финансов РФ, Федеральная таможенная служба, Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом, Федеральная налоговая служба, Министерство внутренних дел РФ и др.

В настоящее время главными администраторами доходов федерального бюджета Российской Федерации являются 89 ведомств, министерств, служб, агентств, а также Центральный банк РФ, Генеральная прокуратура РФ, Пенсионный фонд РФ, территориальные фонды обязательного медицинского страхования и др.

В нормативно-правовом отношении в понятии «администратор доходов бюджета» объединены как налоговые органы Федеральной налоговой службы, так и органы исполнительной власти принципиально иного функционального назначения, но которым также вменена функция администрирования бюджетных доходов. Таким образом, администрирование доходов в бюджет происходит только в рамках компетенции определенного органа или ведомства. В данной связи предлагается изложить определение администратора доходов бюджета в следующей редакции: это представительные и исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, органы местной администрации, органы управления

государственным внебюджетным фондом, Центральный банк Российской Федерации, бюджетные учреждения, осуществляющие в рамках своей компетенции организацию оптимальной системы сбора доходов и представление финансовым органам информации, необходимой для составления последними проектов бюджетов по доходам на краткосрочную (очередной финансовый год) и долгосрочную (плановый период) перспективу.

Место главных администраторов доходов в бюджетном процессе определяется их ответственностью за организацию системы сбора доходов и представление финансовым органам информации, необходимой для составления проектов бюджетов по доходам на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Значительный интерес представляет анализ доходов федерального бюджета в разрезе главных администраторов доходов (таблица 2).

Анализ исполнения доходов федерального бюджета за 2010 и 2013 гг. свидетельствует, что более 90% доходов федерального бюджета администрируется ФНС России и ФТС России. При этом доля доходов, администрируемых ФНС России ежегодно возрастает: с 38,6% в 2010 г. до 41,2% в 2013 г.

Отмечается положительная динамика поступлений в федеральный бюджет доходов, администрируемых ФНС России, ФТС России, что свидетельствует о реализации указанными федеральными органами

Таблица 2

**Структурно-динамический анализ объема поступлений по доходам федерального бюджета РФ
по главным администраторам доходов в 2010–2013 гг.**

Главные администраторы доходов	Сумма, млрд руб.				Удельный вес, %			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Доходы федерального бюджета, всего из них:	8305,4	11367,7	12855,5	13019,9	100	100	100	100
ФТС России	4582,2	6745,0	7231,7	7243,7	55,2	59,3	56,3	55,6
ФНС России	3207,3	4481,0	5166,4	5368,3	38,6	39,4	40,2	41,2
Федеральная служба регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	29,1	32,4	32,5	28,1	0,3	0,3	0,3	0,2
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)	72,0	108,9	230,6	147,5	0,9	1	1,8	1,1

исполнительной власти положений, содержащихся в пункте 56 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537, в части недопущения сокращения доходных статей бюджета.

В целях повышения эффективности расходов федерального бюджета и качества управления средствами федерального бюджета, обеспечения оптимальных результатов финансовой политики государства, уровней экономического развития и финансового суверенитета страны Министерство финансов Российской Федерации осуществляет мониторинг качества финансового менеджмента, по результатам которого формируется рейтинг главных администраторов средств федерального бюджета на основе 8 показателей оценки качества финансового менеджмента [3], в том числе и в части исполнения бюджета по доходам. Основными оценочными показателями исполнения бюджета по доходам являются:

1. Отклонение от прогноза поступлений доходов на текущий финансовый год. При этом негативно расценивается как невыполнение плана формирования доходов, так и его значительное перевыполнение. Целевым ориентиром для ГАДБ является значение показателя не превосходящее 15%.

2. Эффективность управления дебиторской задолженностью по расчетам с дебиторами по доходам. Негативным считается факт накопления значительного объема дебиторской задолженности по расчетам с дебиторами по доходам по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, по отношению к кассовому исполнению по доходам в отчетном финансовом году. Целевым ориентиром для ГАДБ является значение показателя, равное 0%.

3. Качество правовой базы ГАДБ оценивается по наличию правовых актов ГАДБ, закрепляющих: доходные источники федерального бюджета за подве-

домственными АДБ, определение порядка заполнения (составления) первичных документов для целей ведения бюджетного учета по методу начисления; методику расчета прогнозных значений доходов бюджета и др.

4. Доля невыясненных поступлений, зачисленных в федеральный бюджет и возвратов (возмещений) из федерального бюджета излишне уплаченных (взысканных) сумм. Показатель отражает качество администрирования доходов бюджета, а также риск неисполнения доходов бюджета, закрепленных за ГАДБ.

5. Наличие системы электронного документооборота с органами федерального казначейства. Рассчитывается как доля АДБ, имеющих электронный документооборот с органами федерального казначейства. Целевой ориентир для ГАДБ – 100%.

Результаты мониторинга качества финансового менеджмента среди лучших и худших ГАДБ за 9 мес. 2014 г. приведены в таблице 3.

Сопоставление данных таблиц 2 и 3 позволяет констатировать, что высокое качество финансового менеджмента ГАДБ непосредственно влияет на объем поступлений доходов в федеральный бюджет. Так, в ТОП-10 попали Федеральная налоговая служба и Федеральная таможенная служба.

Резервом улучшения качества финансового менеджмента в части исполнения бюджета по доходам является дальнейшее совершенствование **налогового администрирования**.

Одним из приоритетных направлений работы налоговых органов остается контрольная работа, т.к. налоговый контроль – основной функциональный элемент налогового администрирования.

Сегодня налоговое законодательство РФ является одним из самых либеральных в мире. В результате законодательных изменений полномочия налоговых органов были серьезно ограничены. Например, установлены жесткие сроки взыскания задолженности,

Таблица 3

Оценка качества финансового менеджмента, осуществляемого отдельными главными администраторами бюджетных средств в части исполнения федерального бюджета по доходам за 9 мес. 2014 г., баллы

Главный администратор доходов бюджета	Сумма баллов
Топ 10	
1. Счетная палата Российской Федерации	100,0
2. Государственная корпорация «Росатом»	100,0
3. Федеральное казначейство	99,6
4. Федеральная таможенная служба	99,5
5. Федеральное агентство по недропользованию	99,4
6. Генеральная прокуратура Российской Федерации	98,5
7. Федеральная налоговая служба	98,4
8. Федеральная миграционная служба	97,5
9. Федеральная служба регистрации, кадастра и картографии	97,3
10. Федеральное агентство связи	96,9
ГАДБ с худшими показателями финансового менеджмента	
1. Министерство природных ресурсов и экологии	14,9
2. Федеральное агентство по туризму	19,6
3. Министерство спорта, туризма и молодежной политики	20,0
4. Федеральное медико-биологическое агентство	29,0
5. Федеральное дорожное агентство	31,2

увеличивающие риски потери права на бесспорное взыскание, а при неоднозначной трактовке налогового законодательства судами, как правило, принимается позиция налогоплательщика.

Таким образом, процесс налогового администрирования усложнился, и к налоговым органам предъявляются повышенные требования. Несмотря на резкое замедление макроэкономических показателей, Федеральная налоговая служба в 2013 г. обеспечила рост налоговых поступлений и выполнила показатели, предусмотренные законом о федеральном бюджете.

Принятый ФНС России риск-ориентированный подход к проведению проверок, а также усиление аналитической составляющей в контрольной работе повысили эффективность налоговых проверок.

Об эффективности налогового контроля в результате применения современных аналитических инструментов, позволяющих обеспечить выявление сокрытой налоговой базы и соблюдение законных прав

и интересов налогоплательщиков свидетельствуют достигнутые в 2013 г. показатели (таблица 4).

При снижении в 2013 г. количества выездных налоговых проверок на 28,9%, эффективность одной выездной проверки выросла на 26,4% и составила 7,1 млн руб. Удельный вес результативных выездных налоговых проверок достиг почти стопроцентного уровня – 98,9%.

При снижении в 2013 г. количества камеральных проверок на 3,8% сумма доначисленных платежей снизилась по сравнению с 2012 г. на 0,1%. При этом эффективность одной камеральной проверки возросла на 3,8% и составила 1,62 тыс. руб.

Из общей суммы доначисленных платежей по результатам выездных и камеральных налоговых проверок основные доначисления произведены по налогу на добавленную стоимость – 141,3 млрд р. (42%), налогу на прибыль организаций – 93,4 млрд руб. (28%), акцизам – 43,5 млрд руб. (13%), налогу на доходы

Таблица 4

Результаты контрольной работы ФНС России в 2012–2013 гг. [4]

Показатель	2012 г.	2013 г.	Темп прироста, %
Количество выездных налоговых проверок	xx	xx	-28,9
Эффективность одной выездной налоговой проверки, млн р.	5,6	7,1	26,4
Количество камеральных налоговых проверок	xx	xx	-3,8
Эффективность одной камеральной налоговой проверки, тыс. р.	1,56	1,62	3,8
Поступление в бюджет дополнительно начисленных по результатам выездных и камеральных налоговых проверок платежей, млрд р.	144,7	171,8	18,7
Суммы уменьшенных платежей (с учетом восстановленных) по решениям судебных органов, млрд р.	85,9	78,1	9,1

физических лиц — 34,1 млрд руб. (10%), имущественным налогам — 13,0 млрд руб. (4%).

По результатам выездных и камеральных налоговых проверок в бюджет поступило (взыскано) дополнительно начисленных платежей на сумму 171,8 млрд руб., что на 18,7%, или на 27,1 млрд руб. больше, чем в 2012 г.

Уровень взыскания налоговых платежей по результатам выездных и камеральных налоговых проверок, решения по которым вступили в силу, составил 55,3%, что на 13,3 п.п. выше, чем в 2012 г., что свидетельствует о повышении качества проведения контрольных мероприятий, сборе достаточной доказательственной базы по выявляемым правонарушениям.

Сумма убытка, уменьшенного налогоплательщиками в результате аналитической работы налоговых органов составила 250 млрд руб., что на 32 млрд руб. больше, чем в 2012 г.

Темпы прироста сумм отказа в возмещении НДС после рассмотрения решений инспекций вышестоящими налоговыми органами и арбитражными судами выросли с 13,9% в 2012 г. до 53,6% в 2013 г. (69,7 млрд руб.).

О положительных тенденциях в контрольной работе в отчетном периоде свидетельствует и сокращение суммы уменьшенных платежей (из доначисленных по налоговым проверкам) по решениям судебных органов.

Так, в 2013 г. сумма уменьшенных платежей (с учетом восстановленных) по решениям судебных органов составила 78,1 млрд руб., снизившись по сравнению с 2012 г. на 7,8 млрд руб., или на 9,1%. Это свидетельствует о тщательном сборе доказательственной базы, улучшении качества подготовки и проведения контрольных мероприятий.

С 1 января 2012 г. вступил в силу раздел V¹ Кодекса, которым установлены принципы определения цен для целей налогообложения в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами.

Положения указанного раздела направлены на предотвращение вывода налоговой базы за пределы Российской Федерации, обеспечение справедливого и экономически обоснованного распределения налоговой базы между субъектами Российской Федерации, а также на исключение возможностей получения необоснованной налоговой выгоды в результате манипулирования ценами в сделках между налогоплательщиками, применяющими различные режимы налогообложения внутри страны.

Необходимость этих нововведений, как и в иных государствах, осуществляющих налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами, обусловлена растущей глобализацией

бизнеса, возможностью по-разному структурировать сложные сделки, используя нематериальные активы и финансовые инструменты в различных юрисдикциях.

При введении новых правил особое внимание уделялось необходимости снижения избыточных административных процедур и издержек налогоплательщиков при проведении мероприятий налогового контроля. В указанных целях разделом V¹ Кодекса предусмотрена возможность заключения соглашения о ценообразовании для целей налогообложения между налогоплательщиком и ФНС России. Заключение соглашений позволяет налогоплательщику снизить риск потенциального доначисления налогов и планировать свои налоговые обязательства, а также предполагает прозрачность заключаемых сделок и высокую степень открытости налогоплательщика для налогового органа.

В условиях замедления роста основных экономических показателей с целью обеспечения своевременного и полного поступления налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации Налоговая служба продолжает совершенствовать риск-ориентированный подход в организации контрольной работы, создавая комфортные условия для исполнения добросовестными налогоплательщиками своих обязательств перед бюджетом. С 2015 г. вводятся два новых института налогового контроля [5]:

1) Так, Федеральным законом от 04.11.2014 № 348-ФЗ вводится налоговый мониторинг, в основе которого лежит использование передового международного опыта. Налоговый мониторинг построен на качественно новом уровне взаимодействия с налогоплательщиками. Теперь налоговые органы, получая доступ к учетным системам налогоплательщика, будут проверять не отдельные операции налогоплательщиков, а модель построения системы внутреннего контроля компании. В этом случае деятельность налогоплательщика становится прозрачной и понятной. Результатом такого взаимодействия станет постепенное формирование эталонных систем организации внутреннего учета, которые будут использоваться при налоговом контроле других компаний.

2) Вступает в силу Федеральный закон от 24.11.2014 № 376-ФЗ, касающийся налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний. Основными целями закона являются создание действенного механизма пресечения использования низконалоговых юрисдикций для создания необоснованных преференций и получения необоснованной налоговой выгоды, а также совершенствование норм законодательства о налогах и сборах в части

налогообложения и контроля иностранных организаций.

Новая концепция налогового контроля позволит качественно улучшить налоговое администрирование. Совершенствование взаимодействия контрольного и правовых блоков, формирование единой системы построения доказательств в целом будут способствовать достижению конечного результата — обеспечению соблюдения налогоплательщиками налогового законодательства.

Значительны резервы и в области администрирования неналоговых доходов федерального бюджета. Они нашли отражение в Отчете о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ наличия и состояния нормативной методической базы формирования неналоговых доходов федерального бюджета, а также сложившейся практики подготовки прогноза доходов» [6].

Так, в результате проведения этого экспертно-аналитического мероприятия установлено:

1. Нормативное регулирование неналоговых доходов осуществляется Бюджетным кодексом, федеральными законами, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации и других федеральных органов исполнительной власти, а также международными соглашениями, принятыми, в том числе, и до 1992 г. В связи с тем, что они принимались в разное время в них в полном объеме не определены существенные нормы (элементы) формирования неналоговых платежей (основания возникновения, принципы определения размера и ставки платежа, периодичность изменения ставки с учетом экономической целесообразности и уровня инфляции, контроль администраторов за уплатой неналогового дохода, ответственность за неуплату).

2. Бюджетный кодекс (статья 53 «Полномочия Российской Федерации по формированию доходов бюджетов») регламентирует полномочия Российской Федерации только в налоговой сфере и не дает никаких полномочий по неналоговым доходам. В Положении о Минфине России также не установлены его полномочия по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере неналоговых доходов и их мобилизации в бюджетную систему страны.

3. В настоящее время в законодательных и иных нормативных правовых актах нет требования о представлении главными администраторами доходов прогнозов по неналоговым доходам на очередной финансовый год и плановый период, рассчитанных по соответствующим методикам. Как результат, по отдельным видам доходов в Минфин России представляются администраторами прогнозы, рассчитан-

ные по устаревшим методикам или без применения методик, на основе фактически поступивших доходов в предыдущие годы. А около 10% из них в 2012–2013 гг. вообще не представляли прогнозы поступлений неналоговых доходов по закрепленным за ними источникам. В последние годы прогнозы поступлений в части неналоговых доходов федерального бюджета в ходе его исполнения пересматривались в сторону увеличения.

4. Ставки неналоговых платежей своевременно не пересматриваются, в этом вопросе нет единого подхода как в связи с инфляцией, так и в связи с изменением условий работы хозяйствующих субъектов. В итоге бюджет не только не получает необходимые доходы, но, как произошло с отчислениями операторов сети связи общего пользования в резерв универсального обслуживания, субсидирует их из общих доходов. Расходы федерального бюджета на возмещение операторам универсального обслуживания убытков в 2011 г. превысили доходы отчислений операторов связи в 1,5 раза, в 2012 г. — на 245,0 млн руб., в 2013 г — на 841,8 млн руб.

5. Целый ряд неналоговых платежей по своей экономической природе сходен с государственной пошлиной или налогами. В целях более высокого уровня администрирования и усиления ответственности администраторов за их формирование и взимание представляется целесообразным проработать вопрос о внесении отдельных неналоговых платежей в соответствующие главы Налогового кодекса Российской Федерации, что, по мнению аудиторов Счетной палаты Российской Федерации, может привести к увеличению поступлений неналоговых доходов в федеральный бюджет. К ним можно отнести большинство сборов за оказание платных услуг (работ) и компенсации затрат государства, утилизационный сбор, плату пользователей радиочастотным спектром и за использование лесных ресурсов.

Таким образом, правовые нормы, регулирующие неналоговые доходы, не систематизированы и содержатся не только в федеральных законах, но и в различных нормативных актах как Правительства Российской Федерации, так и федеральных органов исполнительной власти. Это приводит к существенным трудностям как в части определения порядка формирования и прогнозирования неналоговых доходов, так и в части их администрирования.

Литература

1. Гребенникова В. А., Степанова Е. А. Совершенствование взаимоотношений между Российской Федерацией и субъектами РФ (муниципальными образованиями) в целях снижения рисков для доходов территориальных бюджетов // Финансы и кредит. 2010. № 46 (430). С. 30–34.
2. Управление бюджетными рисками: миф или реальность? // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 3–2. С. 118–125.
3. Приказ Минфина России от 13 апреля 2009 г. N34н «Об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета» (в ред. Приказов Минфина России от 17.08.2010 N92н, от 29.12.2010 N192н, от 19.10.2011 N134н, от 30.08.2012 N120н).
4. ДРОНД «Отчет о результатах выполнения плана деятельности ФНС России в 2013 году». http://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/activities_fts/#t1
5. Новая концепция налогового контроля создаст благоприятные условия для добросовестных налогоплательщиков. http://www.nalog.ru/rn77/news/international_activities/5080175/ Дата публикации 09.12.2014
6. Штогрин С. И. Бюллетень Счетной Палаты РФ № 6 (198) 2014 г. С. 62–84.

References

1. Grebennikova V. A., Stepanova E. A. Sovershenstvovanie vzaimootnoshenij mezhdru Rossijskoj Federaciej i subektami RF (municipal'nymi obrazovanijami) v celjah snizhenija riskov dlja dohodov territorial'nyh bjudzhetov // Finansy i kredit. 2010. № 46 (430). S. 30–34.
2. Upravlenie bjudzhetnymi riskami: mif ili real'nost'? // Terra Economicus. 2010. T. 8. № 3–2. S. 118–125.
3. Prikaz Minfina Rossii ot 13 aprelja 2009 g. N34n "Ob organizacii provedenija monitoringa kachestva finansovogo menedzhmenta, osushhestvljaemogo glavnymi administratorami sredstv federal'nogo bjudzheta" (v red. Prikazov Minfina Rossii ot 17.08.2010 N92n, ot 29.12.2010 N192n, ot 19.10.2011 N134n, ot 30.08.2012 N120n).
4. DROND "Otchet o rezul'tatah vypolnenija plana dejatel'nosti FNS Rossii v 2013 godu". http://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/activities_fts/#t1
5. Novaja koncepcija nalogovogo kontrolja sozdast blagoprijatnye uslovija dlja dobrosovestnyh nalogoplatel'shnikov. http://www.nalog.ru/rn77/news/international_activities/5080175/ Data publikacii 09.12.2014
6. Shtogrin S. I. Bjulleten' Schetnoj Palaty RF № 6 (198) 2014 g. S. 62–84.

Коритник Лілія Петрівна

*кандидат економічних наук, головний бухгалтер
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Клименко Олена Володимирівна

*заступник головного бухгалтера
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Корытник Лилия Петровна

*кандидат экономических наук, главный бухгалтер
ГВУЗ «Киевский национальный экономический
университет имени Вадима Гетьмана»*

Клименко Елена Владимировна

*заместитель главного бухгалтера
ГВУЗ «Киевский национальный экономический
университет имени Вадима Гетьмана»*

Korytnyk L. P.

*candidate of economic sciences, chief accountant
«Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»*

Klymenko O. V.

*deputy of chief accountant
«Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»*

**БЮДЖЕТНА ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ СУБ'ЄКТАМИ СЕКТОРУ ЗАГАЛЬНОГО
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

**БЮДЖЕТНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СУБЪЕКТАМИ СЕКТОРУ ОБЩЕГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**BUDGETARY ACCOUNTING IN MANAGEMENT TO SECTOR OF GENERAL STATE
ADMINISTRATION SUBJECTS**

Анотація: Досліджено склад та структуру бюджетної звітності як джерела інформації про фінансовий та майновий стан суб'єктів сектору загального державного управління.

Ключові слова: бухгалтерський облік, бюджетна звітність, фінансова звітність, національні стандарти.

Аннотация: Исследован состав и структура бюджетной отчетности как источники информации о финансовом и имущественном состоянии субъектов сектору общего государственного управления.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетная отчетность, финансовая отчетность, национальные стандарты.

Annotation: composition and structure of the budgetary accounting as information generators are Investigational about the financial and property state of subjects to the sector of general state administration.

Key words: record-keeping, budgetary accounting, financial reporting, national standards.

Функціонування загального державного сектору не можливе без дієвої та ефективної системи управління державними фінансами, які являються його особливо важливою складовою. Основою інформаційно-аналітичної системи управління державними фінансами виступає бухгалтерський бюджетний облік. Законодавчі чинники впливу на формування системи бухгалтерського обліку в державному секторі пов'язані із завданням імплементації міжнародного законодавства до вітчизняного нормативного поля.

В обліковій системі бюджетних установах відбувається процес модернізації обліку та звітності для гармонізації з міжнародними стандартами, що зумовлює потребу в перебудові складу і форм фінансової звітності, розроблення уніфікованого методичного та нормативно-правового забезпечення.

Стандартизація всіх сфер діяльності суб'єктів національної економіки, розвиток та поглиблення міжнародних взаємовідносин, визначають необхідність модернізації законодавства у відповідності до міжнародних норм в секторі загального державного управління. Однак бухгалтерському обліку та звітності в державному секторі економіки України не приділяється належної уваги.

Підвищення рівня теоретичних досліджень бухгалтерського обліку та звітності в секторі загального державного управління зумовило поступову трансформацію бухгалтерського обліку на всіх рівнях. Однак для повної гармонізації бухгалтерського обліку в Україні та уніфікації з міжнародними стандартами, необхідно проводити дослідження як у теоретичній, так і в практичній площинах.

Досліджують проблеми теоретичних положень і методичних підходів до напрямів удосконалення бухгалтерського обліку та складання звітності за міжнародними стандартами, надають роз'яснення щодо їх імплементації в Україні багато вчених серед яких: Л.В. Гізатуліна, О.О. Дорошенко, Т.І. Єфіменко, О.О. Канцуров, Н.А. Лиско, Л.Г. Ловінська, І.Т. Ткаченко, С.В. Свірко, Н.І. Сушко, О.О. Чечуліна та інші.

Ними розглядаються напрямки реформування системи бухгалтерського обліку в державному секторі, які сприятимуть удосконаленню управління державними фінансами; у тому числі вдосконаленню планування та контролю бюджетних коштів, що є необхідною умовою приведення вітчизняного обліку в державному секторі до міжнародних стандартів [1, с. 114].

Утім, серед зазначеного наукового доробку не вирішеним залишається питання удосконалення змісту фінансової звітності для досягнення максимальної її інформативності з метою управління суб'єктами сектору загального державного управління.

Положення нормативно-правової регламентації структури вітчизняної системи бухгалтерського обліку (ст. 6 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»), а також аспекти гармонізації бухгалтерського бюджетного обліку до міжнародних облікових положень суб'єктів світового державного сектору, формують систему бухгалтерського обліку в секторі загального державного управління України.

Головною метою реформування бухгалтерського обліку та звітності в секторі загального державного управління являється підвищення якості та достовірності обліку, прозорості державних фінансів, забезпечення повного відображення даних у звітності, удосконалення методології та перехід на єдині методологічні засади бухгалтерського обліку і звітності, створення уніфікованого організаційного та інформаційного забезпечення обліку та звітності.

Звітність суб'єкти сектору загального державного управління складають відповідно до вимог статті 58 Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2015 рік», Порядку подання фінансової звітності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28.02.2000р. № 419 (далі — Порядок 419), наказу Міністерства фінансів України від 24.01.2012 р. № 44 «Про затвердження Порядку складання фінансової та бюджетної звітності розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів» (далі — Наказ № 44) і листів або розпоряджень Головних розпорядників бюджетних коштів «Щодо порядку складання фінансової, бюджетної та іншої звітності».

Відповідно до ст. 58 «Звітність про виконання Державного бюджету України» Бюджетного кодексу України (далі — БКУ) [2] звітність бюджетних установ поділяється на фінансову та бюджетну. Науковці таку класифікаційну ознаку виокремлюють як поділ звітності за функціональним призначенням.

Склад та структура звітності за функціональним призначенням зображено на рис. 1.

Таким чином, відповідно до Бюджетного кодексу та інших нормативно-правових актів з питань бюджетних відносин бюджетні установи та організації, основна діяльність яких фінансується за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, за результатами своєї діяльності складають і подають фінансову та бюджетну звітність про виконання кошторисів установи вищого рівня (до сфери управління якої вони належать) та органу казначейства, у якому вони обслуговуються.

Відповідно до Наказу № 44 [3] бюджетна звітність складається з переліку форм наступного змісту (табл. 1).

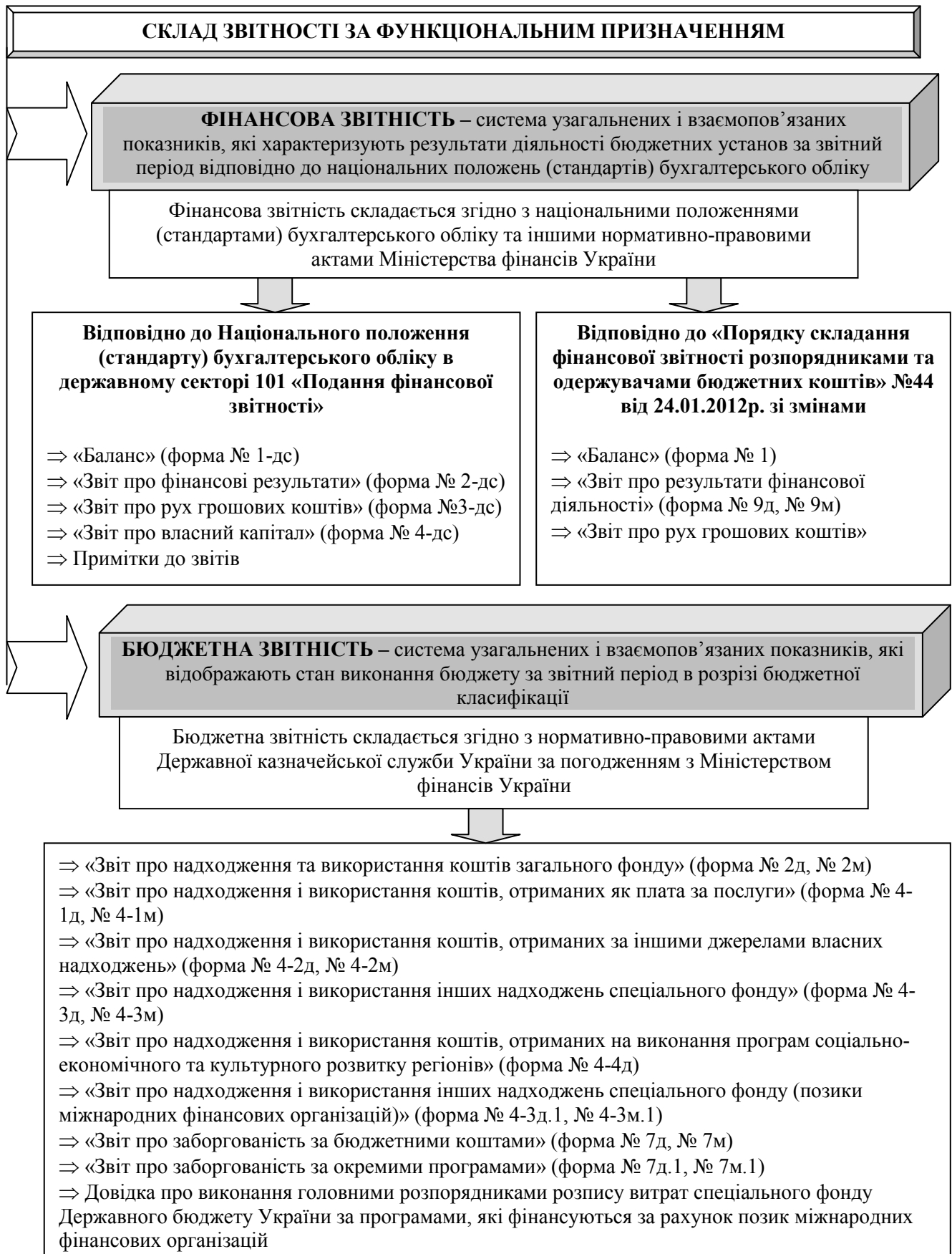


Рис. 1. Склад звітності за функціональним призначенням

Таблиця 1

Склад бюджетної звітності згідно Наказу № 44

Назва звіту	№ форми	Зміст звіту
1	2	3
Звіт про надходження та використання коштів загального фонду	№ 2д, № 2м	складається розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів про отримані і використані бюджетні асигнування загального фонду державного або місцевих бюджетів згідно з кошторисом (планом використання бюджетних коштів) та планом асигнувань за кожним кодом програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету або програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів у розрізі кодів економічної класифікації видатків бюджету та класифікації кредитування бюджету
Звіт про надходження і використання коштів, отриманих як плата за послуги	№ 4–1д, № 4–1м	складається бюджетними установами, що мають право відповідно до законодавства України отримувати: плату за послуги, надання яких пов'язане з їх основною діяльністю; надходження від додаткової (господарської) діяльності; плату за оренду майна бюджетних установ; кошти, що отримуються бюджетними установами від реалізації в установленому порядку майна (крім нерухомого майна)
Звіт про надходження і використання коштів, отриманих за іншими джерелами власних надходжень	№ 4–2д, № 4–2м	складається бюджетними установами та одержувачами бюджетних коштів, які відповідно до законодавства уповноважені розпорядниками бюджетних коштів на виконання заходів та використовують кошти, що отримують бюджетні установи: благодійні внески, гранти та дарунки; кошти від підприємств, організацій, фізичних осіб та від інших бюджетних установ для виконання цільових заходів, у тому числі заходів з відчуження для суспільних потреб земельних ділянок та розміщення на них інших об'єктів нерухомого майна, що перебувають у приватній власності фізичних або юридичних осіб; кошти, що отримують вищі та професійно-технічні навчальні заклади від розміщення на депозитах тимчасово вільних бюджетних коштів, отриманих за надання платних послуг, якщо таким закладам законом надано відповідне право; кошти, отримані від реалізації майнових прав на фільми, вихідні матеріали фільмів та фільмокопій, створені за бюджетні кошти за державним замовленням або на умовах фінансової підтримки
Звіт про надходження і використання інших надходжень спеціального фонду	№ 4–3д, № 4–3м	складається розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів, які отримують кошти, що відносяться до інших надходжень спеціального фонду бюджету (крім власних надходжень бюджетних установ, доходів за коштами, отриманими на виконання програм соціально-економічного та культурного розвитку регіонів, позик міжнародних фінансових організацій)
Звіт про надходження і використання коштів, отриманих на виконання програм соціально-економічного та культурного розвитку регіонів	№ 4–4д	складається розпорядниками бюджетних коштів, які утримуються за рахунок коштів державного бюджету і отримують субвенцію з місцевого бюджету на виконання програм соціально-економічного та культурного розвитку регіонів
Звіт про надходження і використання інших надходжень спеціального фонду (позики міжнародних фінансових організацій)	№ 4–3д.1, № 4–3м.1	складається розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів, які отримують кошти міжнародних фінансових організацій для підготовки та реалізації проектів економічного і соціального розвитку України. У звіт включаються також операції, що здійснюються на поточних рахунках в установах банків
Звіт про заборгованість за бюджетними коштами	№ 7д, № 7м	складається розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів на підставі даних бухгалтерського обліку про фактичну дебіторську та кредиторську заборгованість, яка виникла при виконанні кошторису (плану використання бюджетних коштів) за поточний та минулі звітні роки. Звіт складається в розрізі кодів програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету або програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів і кодів економічної класифікації видатків бюджету та містить інформацію про заборгованість розпорядників та одержувачів бюджетних коштів за видатками та розпорядників за нарахованими доходами
Звіт про заборгованість за окремими програмами	№ 7д.1, № 7м.1	складається розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів за сумами заборгованості, що виникла при виконанні кошторису (плану використання бюджетних коштів) за поточний та минулі звітні роки за окремими кодами програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету або окремими кодами програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів (за придбані та відпущені матеріальні цінності державного матеріального резерву, операціями з кредитування з бюджету тощо). Ця заборгованість не пов'язана з видатками на утримання розпорядників та одержувачів бюджетних коштів
Довідка про виконання головними розпорядниками розпису витрат спеціального фонду Державного бюджету України за програмами, які фінансуються за рахунок позик міжнародних фінансових організацій		складається головними розпорядниками коштів державного бюджету, що виконують програми спеціального фонду державного бюджету за рахунок позик міжнародних фінансових організацій

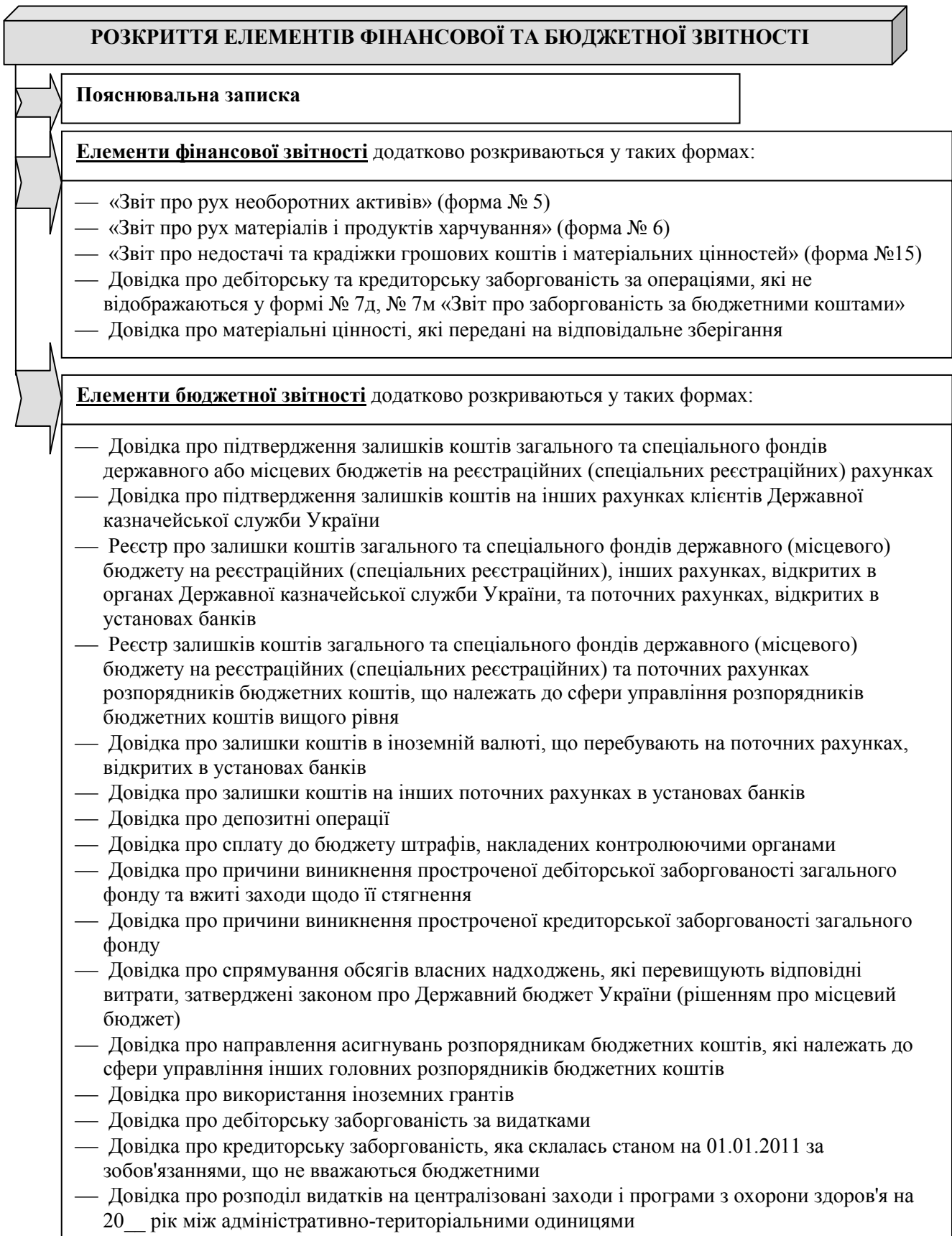


Рис. 2. Форми розкриття елементів фінансової та бюджетної звітності

Розкриття елементів фінансової та бюджетної звітності здійснюється у Пояснювальній записці (додаток № 14 до Наказу № 44) та формах щодо розкриття елементів фінансової і бюджетної звітності (рис. 2).

Бюджетні установи відповідно до БКУ [2], Порядку № 419 [4], Наказу № 44 [3], складають та подають до відповідних органів казначейства детальні звіти, що містять бухгалтерські баланси, дані про виконання кошторисів, результати діяльності та іншу інформацію. Органи казначейства складають та подають до відповідних органів фінансову звітність про надходження та використання бюджетних коштів, рух грошових коштів, бюджетну заборгованість та інші звіти.

Зведені показники звітів про виконання бюджету подаються головними управліннями казначейства до Державної казначейської служби України. Казначейство узагальнює отриману інформацію та подає Верховній Раді України, Президенту України, Кабінету Міністрів України, Рахунковій палаті та Міністерству фінансів України звіти про виконання закону про державний бюджет.

З метою забезпечення своєчасного складання звіту про виконання Державного бюджету України:

- Міністерство фінансів України встановлює строки подання звітності управлінням Державного казначейства;
- управління Державного казначейства встановлюють строки подання річного звіту своїм підвідомчим органам та установам, які вони обслуговують, з таким розрахунком, щоб забезпечити своєчасне його подання Державному казначейству України;
- відділення Державного казначейства встановлюють строки подання річної звітності бюджетним установам, організаціям та іншим одержувачам, яким вони здійснюють оплату рахунків, з таким розрахунком, щоб забезпечити своєчасне подання (підтвердження) звітів управлінням Державного казначейства в АР Крим, областях, містах Києві та Севастополі.

Відповідно до ст. 61 БКУ [2] річний звіт про виконання державного бюджету подається Кабінетом Міністрів України Верховній Раді, Президенту України та Рахунковій палаті не пізніше 1 квітня року, наступного за звітним.

Таким чином, звітність бюджетних установ як узагальнення даних про виконання кошторису доходів і видатків та інформація щодо дотримання встановленого плану за звітний період, являється інформаційним забезпеченням для встановлення раціонального та цільового використання державних фінансів.

Визначальним питанням в реформуванні системи бухгалтерського обліку є створення системи фінансової звітності, яка забезпечить не тільки контроль за до-

триманням цільового витрачання бюджетних ресурсів, а й шляхи та результативність їх використання за відповідних періодів і в цілому по бюджетній програмі, а також являтиметься інформаційним джерелом для об'єктивної оцінки активів і зобов'язань державного сектору загалом. За умови впровадження такої дієвої системи, фінансова звітність стане інформаційно змістовнішою, оскільки відобразатиме не лише напрямки витрачання державних коштів, а реальні потреби в цих коштах, що є основою бюджетного планування. Першочерговими завданнями у цьому напрямку мають стати удосконалення методології та перехід на єдині методологічні засади бухгалтерського обліку і звітності, а також створення уніфікованого

По мірі внесення змін і вдосконалення бюджетного законодавства постійно відбуваються зміни щодо обсягу та порядку складання форм звітності. Запровадження нової бюджетної класифікації, поява нових форм документів, що застосовуються в процесі виконання бюджетів, мають бути враховані у відповідних нормативних документах, що визначають порядок складання звітності. Це зумовлено також потребою в отриманні систематизованої, більш чіткої та повної інформації про використання коштів державного та місцевих бюджетів суб'єктами загального державного управління.

Контроль за складанням та поданням фінансової і бюджетної звітності здійснює Державна казначейська служба. Дані фінансової та бюджетної звітності розпорядників та одержувачів бюджетних коштів, у тому числі зведеної фінансової та бюджетної звітності головних розпорядників коштів державного та місцевих бюджетів, перевіряються органами Казначейства в частині відповідності аналогічним даним, відображеним у бухгалтерському обліку органів Казначейства, та окремим показникам форм фінансової та бюджетної звітності (п. 1.14 Порядку № 44 [3]).

Звірка даних фінансової та бюджетної звітності здійснюється у терміни, встановлені органами Казначейства, у межах термінів, визначених Бюджетним кодексом України для подання звітності про виконання Державного бюджету України.

Віза органу Казначейства засвідчує, що фінансова та бюджетна звітність розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів відповідає вимогам Порядку № 44 [3] і підлягає консолідації у зведеній фінансовій та бюджетній звітності розпорядників вищого рівня.

Відповідно до п. 34 ч. 1 ст. 116 БКУ [2] порушення встановлених порядку або термінів подання фінансової і бюджетної звітності бюджетних установ, а також подання такої звітності у неповному обсязі, є порушенням бюджетного законодавства. Дані фінансової та бюджетної звітності, складеної з порушеннями,

не підлягають консолідації розпорядниками вищого рівня у зведених фінансовій та бюджетній звітності та органами Казначейства у звітності про виконання бюджетів. Порушенням є невідповідність даних, наведених у фінансовій і бюджетній звітності бюджетних установ, даним бухгалтерського обліку.

У разі допущення порушень, визначених пп. 34 і 35 ч. 1 ст. 116 та пп. 1–2 ч. 1 ст. 117 БКУ [2], до учасників бюджетного процесу можуть застосовуватися такі заходи впливу:

1) попередження про неналежне виконання бюджетного законодавства з вимогою щодо усунення порушення бюджетного законодавства. Виявлені порушення бюджетного законодавства мають бути усунені у строк до 30 календарних днів;

2) зупинення операцій з бюджетними коштами у порядку, встановленому ст. 120 БКУ [2]. Механізм застосування до розпорядників та/або одержувачів бюджетних коштів такого заходу впливу, як зупинення операцій з бюджетними коштами, що визначено у Постанові КМУ «Про затвердження Порядку зупинення операцій з бюджетними коштами» № 21 від 19.01.2011р. При цьому складається протокол про порушення бюджетного законодавства. Зупинення операцій з бюджетними коштами можливе на строк до 30 днів у межах поточного бюджетного періоду, якщо інше не передбачено законом.

Окрім того, ч. 2 ст. 121 БКУ [2] встановлено, що порушення бюджетного законодавства, вчинене розпорядником чи одержувачем бюджетних коштів, може бути підставою для притягнення до відповідальності згідно із законами України його керівника чи інших відповідальних посадових осіб, залежно від характеру вчинених ними діянь.

Звітність про виконання державного та місцевих бюджетів є сукупністю впорядкованих, взаємопов'я-

заних показників, які характеризують умови, кількісні й якісні результати виконання бюджетів. Показники звітності ґрунтуються на інформації поточного бухгалтерського обліку, що забезпечує її реальність і достовірність.

Своєчасні та достовірні дані про виконання бюджетів дають змогу:

- спостерігати за ходом виконання бюджетів;
- здійснювати заходи щодо забезпечення контролю за операціями та управління бюджетними коштами;
- аналізувати стан виконання державного та місцевих бюджетів, визначати перспективні напрямки формування бюджетів на наступні періоди.

Інформація, що наведена у фінансових і бюджетних звітах та примітках до них, повинна сприяти прийняттю своєчасних і виважених економічних рішень шляхом оцінки минулих, теперішніх та майбутніх подій, підтвердження чи коригування їх оцінок, зроблених у минулому. Крім того, має бути можливість співставлення звітних даних за різні періоди, а також порівнювання звітності різних органів казначейства. Адже звітність, будучи підсистемою бюджетного механізму та знаряддям управління соціально-економічним розвитком суспільства, має велике значення для оперативного управління бюджетною системою та процесом виконання бюджетів.

Уніфікація фінансової звітності суб'єктів господарювання сектору загального державного управління сприятиме: удосконаленню управління державними фінансами; впровадженню системи стратегічного бюджетного планування на середньостроковий та довгостроковий періоди, а також програмно-цільового методу складання і виконання бюджетів; підвищенню дієвості системи фінансового контролю за бюджетним процесом.

Список використаних джерел

1. Дорошенко О.О., Галич М.І. Фінансова звітність бюджетних установ у контексті національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку в державному секторі / О.О. Дорошенко, М.І. Галич // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. — 2012. — № 2, Т. 1. — С. 111–114.

2. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>.

3. Порядок складання фінансової та бюджетної звітності розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів, затверджений наказом МФУ від 24.01.2012 № 44.

4. Порядок подання фінансової звітності, затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 28.02.2000 р. № 419.

5. Штимер Л.Т. Облікова система установ державного сектору економіки: проблеми та перспективи розвитку. Науковий журнал «Економічний форум 1/2015», Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, 2015. — С. 278–283.

6. Ловінська Л.Г., Гізатуліна Л.Г. Світовий досвід запровадження міжнародних стандартів у бухгалтерському обліку державного сектору / Л.Г. Ловінська, Л.В. Гізатуліна // Фінанси України: Наук. — теорет. та інформ.-практ. журн. — 2012. — № 6. — С. 76–87.

7. Ловінська Л.Г., Сушко Н.І. Тенденції реформування системи бухгалтерського обліку та фінансової звітності державного сектору України / Л.Г. Ловінська, Н.І. Сушко // Фінанси України: Наук.-теорет. та інформ.-практ. журн. — 2012. — № 7. — С. 84–100.

8. Свірко С.В. Модернізація бюджетного обліку як інструмент успішної інтеграції національної економіки до світового господарства / С.В. Свірко // Актуальні Проблеми Економіки. — 2014. — № 5. — С. 478–484.

9. Чечуліна О.О. Модернізація державного фінансового контролю в контексті розвитку програмно-цільового бю-

джетування / О.О. Чечуліна // Фінанси України. — 2011. — № 10. — С. 15–31.

10. Бухгалтерський облік і контроль у контексті Бюджетного кодексу України: навч. посібник / С.В. Свірко, І.О. Кондратюк, О.О. Дорошенко та ін.; Академія фінансового управління. — К.: ДННУ АФУ, 2012. — 944 с. — (Бюджетна і податкова системи: методологія, організація, навчання / голов. ред. серії Т.І. Єфименко).

References

1. Dorošenko O.O., Halyč M.I. Finansova zvitnist bjudžetnyx ustanov u konteksti nacionalnyx položen (standartiv) buxhelterskoho obliku v deržavnomu sektori / O.O. Dorošenko, M.I. Halyč // Visnyk Xmelnyc'koho nacionalnoho universytetu. Ekonomični nauky. — 2012. — № 2, T.1. — S. 111–114.

2. Bjudžetnyj kodeks Ukrajinny vid 08.07.2010 № 2456-VI [Elektronnyj resurs]. — Režym dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

3. Porjadok skladannja finansovoji ta bjudžetnoji zvitnosti rozporjadnykamy ta oderžuvačamy bjudžetnyx koštiv, zatverdženij nakazom MFU vid 24.01.2012 № 44.

4. Porjadok podannja finansovoji zvitnosti, zatverdženij Postanovoju Kabinetu Ministriv Ukrajinny vid 28.02.2000r. № 419

5. Štymer L. T. Oblikova systema ustanov deržavnoho sektoru ekonomiky: problemy ta perspektyvy rozvytku. Naukovyj žurnal «Ekonomičnyj forum 1/2015», Luckyj nacionalnyj tekničnyj universytet, m. Luck, 2015. — S. 278–283.

6. Lovinska L. H., Hizatulina L. H. Svitovij dosvid zaprovadžennja mižnarodnyx standartiv u buxhalterskomu obliku deržavnoho sektoru / L. H. Lovinska, L. V. Hizatulina // Finansy Ukrajinny: Nauk.-teoret. ta inform.-prakt. žurn. — 2012. — № 6. — S. 76–87.

7. Lovinska L. H., Suško N. I. Tendenciji reformuvannja systemy buxhalterskoho obliku ta finansovoji zvitnosti deržavnoho sektoru Ukrajinny / L. H. Lovinska, N. I. Suško // Finansy Ukrajinny: Nauk.-teoret. ta inform.-prakt. žurn. — 2012. — № 7. — S. 84–100.

8. Svirko S. V. Modernizacija bjudžetnoho obliku jak instrument uspišnoji intehraciji nacionalnoji ekonomiky do svitovoho gospodarstva / S. V. Svirko // Aktualni Problemy Ekonomiky. — 2014. — № 5. — S. 478–484.

9. Čečulina O. O. Modernizacija deržavnoho finansovoho kontrolju v konteksti rozvytku prohramno-cilovoho bjudžetuvannja / O. O. Čečulina // Finansy Ukrajinny. — 2011. — № 10. — S. 15–31.

10. Buxhalterskyj oblik i kontrol u konteksti Bjudžetnoho kodeksu Ukrajinny: navč. posibnyk / S. V. Svirko, I. O. Kondratjuk, O. O. Dorošenko ta in.; Akademija finansovoho upravlinnja. — K.: DNNU AFU, 2012. — 944 s. — (Bjudžetna i podatkovaja systemy: metodolohija, orhanizacija, navčannja / holov. red. seriji T. I. Jefymenko).

Маркова Лариса Геннадівна
старший викладач кафедри податків
Дніпропетровська державна фінансова академія

Алексєєва Руслана Олегівна
студентка
Дніпропетровська державна фінансова академія

Маркова Лариса Геннадьевна
старший преподаватель кафедры налогов
Днепропетровская государственная финансовая академия

Алексеева Руслана Олеговна
студентка
Днепропетровская государственная финансовая академия

Markova L. G.
Senior lecturer taxes
Dnipropetrovsk State Finance Academy

Alekseeva R. O.
Dnipropetrovsk State Finance Academy

ВІЙСЬКОВИЙ ЗБІР: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

ВОЕННЫЙ СБОР: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

MILITARY DUTY: THEORETICAL ASPECTS

Розглянуто історичні аспекти запровадження тимчасових військових податків та зборів, а також військовий збір як сучасний варіант таких платежів; визнані проблемні аспекти щодо його справляння та правової регламентації в Україні.

Ключові слова: військовий податок, військовий збір, платники, об'єкт оподаткування, база оподаткування, дохід.

Рассмотрены исторические аспекты внедрения временных военных налогов и сборов, а также военный сбор как современный вариант таких платежей; указаны проблемные аспекты относительно его взимания и правовой регламентации в Украине.

Ключевые слова: военный налог, военный сбор, плательщики, объект налогообложения, база налогообложения, доход.

In this article the historical aspects of the introduction of temporary taxes and military duties, military investigated the collection as a modern version of such payments are defined on problematic aspects of collection and legal regulation in Ukraine.

Keywords: military tax, military duty, taxpayers, object of taxation, tax base, income.

Постановка проблеми. Сьогодні в Україні характеризується складною політико-економічною ситуацією. На тлі несприятливих соціально-економічних умов зростає дефіцит фінансових ресурсів держави, що зумовлює пошук нових шляхів наповнення бюджету, у тому числі за рахунок податків тимчасового (надзвичайного) характеру. Зокрема, Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів» № 1621-

VII від 31.07.2014 року було встановлено військовий збір [1,2]. Прийняття цього закону дещо змінило порядок оподаткування доходів громадян та посилило податкове навантаження на них, вплинуло на процес адміністрування податків роботодавцями і, таким чином, зачепило інтереси багатьох суб'єктів. На сьогоднішній збір є недостатньо врегульованим в законодавстві, що призводить до певних труднощів у застосуванні податкових норм на практиці. Зважаючи на це,

на наш погляд, вдосконалення законодавства стосовно військового збору є актуальним, а дослідження природи та механізму справляння цього платежу дозволить більш чітко визначити вузькі місця в чинній правовій базі та можливі шляхи вирішення проблемних питань.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання запровадження військового збору знайшли відображення у публікаціях О. В. Ломонос, В. Форсюк, В. Овчарик, Я. Клиженко та ін., однак, враховуючи відносно новизну цього елемента податкової системи держави, доцільним є його більш детальний аналіз.

Метою статті є визначення сутності військового збору як різновиду цільового податку, оцінка його нормативно-правового врегулювання та розгляд проблемних аспектів запровадження в Україні.

Виклад основного матеріалу. Військовий збір не є абсолютно унікальним явищем, його поява у національному оподаткуванні має свої історичні витоки та аналогії. У довідкових джерелах військовий податок визначається як:

- спеціальний обов'язковий платіж, який стягується державою з фізичних осіб для покриття частини військових витрат;
- спеціальна надбавка до непрямих та прямих податків [3].

Перші податки стягувались, насамперед, для утримання державного апарату та армії. На думку британського воєнного історика, писателя, журналіста Сіріла Норткота Паркінсона «история налогов в широком смысле — это история войн, история того, как военные налоги остаются в силе после войны» [4]. Так, введення податків та зборів для військових цілей держави практикувалося ще в V–IV ст. до н.е. в Давній Греції. Під час війни зі всіх громадян стягувався надзвичайний військовий податок — ейсфера. Історія виникнення військового збору також має місце і в Російській імперії. Проте в ті часи він мав назву «подушного податку». Подушний податок запроваджувався заради забезпечення армії, на утримання якої вимагалося, приблизно, 4 млн руб. на рік. Введення подушного податку стало одним з головних перетворень епохи петровських реформ. Кошти від подушного податку направлялися головним чином на утримання армії, що становило лівову частку витрат бюджету. Для фінансування інших потреб держави залучалися інші джерела, в тому числі непрямі податки і мита [8].

На воєнні цілі частково спрямовувалися і кошти від сплати прибуткового податку з громадян. Аналіз історії виникнення прибуткового податку свідчить, що вперше його було запроваджено саме для фінансування військових потреб. Він був введений у 1799 році у Британії під час війни з Наполеоном. Передбачалась ставка податку у розмірі 10% з доходів, що перевищу-

ють 200 фунтів на рік, знижена ставка для доходів від 60 до 200 фунтів на рік, а також звільнення від оподаткування громадян, які отримували менш 60 фунтів на рік. Податок запроваджувався як тимчасовий платіж і, після перемоги над Францією у 1816 році, британська влада його скасувала. Однак платіж виявився зручним для держави й вже через 26 років його повернули у склад податків для укріплення державної казни [4]. Під час першої світової війни військовий податок як спеціальний обов'язковий платіж був введений в Італії, Франції та деяких інших країнах. Оподаткуванню підлягали, як правило, особи, які звільнялись від військової повинності внаслідок певних причин. Суттєвого значення для фінансування військових витрат ці надходження не мали. В царській Росії військовий податок як окремий платіж (в грошовій або натуральній формі) був введений у 1887 році. Його платниками було мусульманське населення, яке відмовлялося від виконання військової повинності. Надалі цей податок справлявся протягом 1915–18 рр., а його платниками було визначено чоловіків у віці до 43 років, що підлягали призову на військову службу, але звільнялися від неї.

Оскільки податки можуть стягуватися у різних формах а об'єкти оподаткування є досить різноманітними, то й військові платежі стягувалися не тільки як прямі податки, але й шляхом непрямого оподаткування товарів та послуг.

Першою країною, що ввела військовий податок на поштові послуги була Іспанія. В 1874 році саме Іспанія протягом Третьої Карлістської війни ввела воєнно-податкові марки (поштові марки з надписом «Військовий податок»). Їх наклеювали на конверти додатково до звичайних поштових марок за рахунок відправника, а всі кошти, що надходили від їх оплати йшли на озброєння армії. Протягом всієї війни платежі були введені у Великій Британії та її колоніях, Канаді, Новій Зеландії, Австралії та інших державах [10]. Згодом кошти для військових потреб почали збиратися шляхом введення окремих військових податків. Так, 17 серпня 1917 року в Канаді було введено воєнний податок («The Income War Tax Act») [11].

Військовий податок існував і в СРСР у часи другої світової війни. Він був введений з 1 січня 1942 року Указом Президії Верховної Ради СРСР «Про військовий податок» від 29 грудня 1941 замість надбавок до прибуткового та сільськогосподарського податку, які було запроваджено у липні 1941 року. До сплати податку залучалися всі громадяни, які досягли 18 років. Механізм оподаткування передбачав наявність пільг (в першу чергу, для військовослужбовців та членів їх сімей), відсутність неоподаткованого мінімуму, диференціацію ставок в залежності від категорії платни-

ків та рівня доходів. Протягом 1942–1945р.р. за рахунок цього податку було забезпечено 7,4% надходжень до бюджету держави [3].

Разом з вищезазначеним податком в СРСР з листопада 1941 року існував такий тимчасовий податок, як податок на неодружених, самотніх і малосімейних громадян на підставі Указів Президії Верховної Ради СРСР від 21 листопада 1941 «Про податок на неодружених, самотніх і бездітних громадян СРСР» та від 8 липня 1944 року (розділ IV «Про податок на неодружених, самотніх і малосімейних громадян СРСР») з подальшими доповненнями та змінами. Цей податок, хоча й не був безпосередньо військовим, однак був податком воєнного часу. Його запровадження мало на меті мобілізацію додаткових коштів для надання допомоги багатодітним матерям, а також для утримання та виховання у дитячих установах дітей, батьки яких загинули під час війни. Платниками податку були визначені громадяни СРСР, які не мали дітей: чоловіки віком від 20 до 50 років та одружені жінки віком від 20 до 45 років. Від сплати податку звільнялись військовослужбовці та їх жінки; учні середніх та студенти вищих навчальних закладів (до 25 років); інваліди I та II груп; особи, які не мали дітей за станом здоров'я. Основна ставка податку складала 6%, при цьому передбачались знижені ставки для доходів до 90 крб. та звільнення від оподаткування доходу у розмірі мінімальної заробітної плати. Слід зазначити, що цей податок запроваджувався як тимчасовий, але проіснував до початку 1990-х років і, практично, не має аналогів у світовій практиці оподаткування.

Крім запровадження безпосередньо військових податків як додаткове джерело доходів, використовувались військові облігації.

Отже, проведені дослідження свідчать про наявність світової практики введення тимчасових податкових платежів для фінансування військових потреб у окремі історичні періоди. Військовий податок — це не вигадка вітчизняних законотворців, а імплементація історичного світового досвіду надзвичайного оподаткування. Слід відзначити наявність певних закономірностей при запровадженні військових платежів у податкову систему конкретної держави та збереження загальних принципів оподаткування при формуванні механізму їх справляння, зокрема:

- запровадження податків обумовлено особливими, нетиповими умовами існування країни та має тимчасовий характер (хоча є і інші приклади);
- платниками податку є фізичні особи;
- ставки оподаткування, як правило, диференційовані в залежності від платоспроможності платника;
- передбачається пільгове оподаткування чи звільнення від оподаткування окремих категорій платників з врахуванням їх особливого статусу.

З огляду на вищезазначене, проаналізуємо основні параметри військового збору в Україні. У вітчизняному законодавстві [1,2] військовий збір визначено як загальнодержавний податок, який сплачується громадянами України. Це тимчасовий збір, справляння якого передбачено до набрання чинності рішенням Верховної Ради України про завершення реформи Збройних Сил України.

Розглянемо окремі елементи збору відповідно до термінології оподаткування та змістовних складових податку. Військовий збір, як вже зазначалось, було запроваджено Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів» № 1621-VII від 31.07. 2014 року на термін до 01.01 2015 року. Платниками збору було визнано осіб, перелік яких окреслюється пунктом 162.1 статті 162 Податкового кодексу України, тобто платники податку на доходи фізичних осіб. Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи» від 28 грудня 2014 року № 71-VIII термін дії збору подовжено, що зумовлено потребою у додаткових надходженнях до бюджету для забезпечення боєздатності країни та відновлення зруйнованої інфраструктури східних регіонів.

З 1 січня 2015 року об'єкт оподаткування військовим збором було значно розширено. Проаналізуємо головні зміни, що відбулися при реформуванні податкового законодавства у механізмі справляння військового збору (таблиця 1.1).

Аналізуючи зміни у визначенні об'єкта оподаткування з 1 січня 2015 року, приходимо до висновку, що в цілях оподаткування військовим збором пріоритет надається не формі отриманих платником податків доходів, а джерелу їх походження: доходи поділяються на доходи з джерел в Україні та з джерел за межами України. Поняття доходів з джерела їх походження в Україні міститься в підпункті 14.1.54 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України. Ними визнаються будь-які доходи, отримані резидентами або нерезидентами, у тому числі від будь-яких видів їх діяльності на території України (включаючи виплату (нарахування) винагороди іноземними роботодавцями), її континентальному шельфі, у виключній (морській) економічній зоні, а саме: проценти, дивіденди, роялті та будь-які інші пасивні (інвестиційні) доходи, сплачені резидентами України; доходи від надання резидентам або нерезидентам в оренду (користування) майна, розташованого в Україні, включаючи рухомий склад транспорту, приписаного до розташованих в Україні портів; доходи від продажу рухомого та нерухомого майна, доходи від відчуження корпоративних прав, цінних паперів; доходи, отримані у вигляді внесків і премій

Таблиця 1.1

Порівняльна таблиця основних елементів військового збору у 2014 та 2015 роках

Основні параметри збору	Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів» від 31.07. 2014 р. № 1621-VII	Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи» від 28.12. 2014 р. № 71-VIII.
Термін дії	16 ¹ Тимчасово, до 1 січня 2015 року,	16 ¹ Тимчасово, до набрання чинності рішення Верховної Ради України про завершення реформи Збройних Сил України
Платники збору	Фізична особа — резидент, яка отримує доходи як із джерела їх походження в Україні, так і іноземні доходи; фізична особа — нерезидент, яка отримує доходи із джерела їх походження в Україні; податковий агент (визначення податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб містить пп. 14.1.180 ПКУ, тому його й надалі застосовуватимуть і щодо військового збору)	
База оподаткування	Не визначена	
Об'єкт оподаткування	Доходи у формі заробітної плати, інших заохочувальних та компенсаційних виплат або інших виплат і винагород, які нараховуються (виплачуються, надаються) платнику у зв'язку з трудовими відносинами та за цивільно-правовими договорами; виграшу в державну та недержавну грошову лотерею, виграш гравця (учасника), отриманий від організатора азартної гри без вирахування сум податку на доходи фізичних осіб (далі — ПДФО), єдиних соціальних витрат, страхових внесків до Накопичувального фонду	Визначається відповідно до ст. 163 ПКУ (враховуються доходи, які оподатковуються податком на доходи фізичних осіб). Дана стаття встановлює, що об'єктом оподаткування резидента є: • загальний місячний (річний) оподатковуваний дохід; • доходи з джерела їх походження в Україні, які остаточно оподатковуються під час їх нарахування (виплати, надання); - іноземні доходи — доходи (прибуток), отримані з джерел за межами України. В свою чергу, об'єктом оподаткування нерезидента є: • загальний місячний (річний) оподатковуваний дохід з джерела його походження в Україні; • доходи з джерела їх походження в Україні, які остаточно оподатковуються під час їх нарахування (виплати, надання).
Ставка збору	1,5% від об'єкта оподаткування	

на страхування та перестраховання ризиків на території України; спадщина, подарунки, виграші, призи; заробітна плата, інші виплати й винагороди, виплачені відповідно до умов трудового та цивільно-правового договору та деякі інші. Структура доходів з джерела їх походження в Україні відповідно до підпункту 14.1.54 включає і доходи від зайняття підприємницькою та незалежною професійною діяльністю.

В свою чергу, доходом, що отриманий за межами України відповідно підпункту 14.1.55 пункту 14.1 статті 14 ПКУ є будь-який дохід, отриманий резидентами, у тому числі від будь-яких видів їх діяльності за межами митної території України, включаючи проценти, дивіденди, роялті та будь-які інші види пасивних доходів, спадщину, подарунки, виграші, призи, доходи від виконання робіт (надання послуг) за цивільно-правовими та трудовими договорами, від надання резидентам в оренду (користування) майна, розташованого за межами України, включаючи рухомий склад транспорту, приписаного до розташованих за межами України портів, доходи від продажу майна, розташованого за межами України, дохід від відчуження інвестиційних

активів, у тому числі корпоративних прав, цінних паперів тощо; інші доходи від будь-яких видів діяльності за межами митної території України або територій, не-підконтрольних контролюючим органам [6].

Таким чином, у порівнянні з початковою редакцією розширюється коло доходів, що формують об'єкт оподаткування військовим збором. При цьому жодних вказівок щодо обмежень в оподаткуванні доходів від зайняття підприємницькою діяльністю фізичними особами в межах спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності в законі не міститься [9]. Крім того, розширення об'єкта оподаткування за рахунок включення до нього доходів від підприємницької діяльності та доходів самозайнятих осіб не супроводжується врегулюванням питання щодо порядку виконання свого податкового обов'язку цією категорією платників.

Також слід зазначити, що для нарахування військового збору не визначено поняття «база оподаткування» ні в старій, ні в новій редакції закону (таблиця 1.1). Ставка збору, відповідно до пп. 1.3 п. 16¹ підрозділу 10 розділу XX Податкового кодексу України становить 1,5% від об'єкта оподаткування. Проте, положеннями

ПКУ визначено, що об'єкт оподаткування — це майно, товари, дохід, з наявністю яких податкове законодавство пов'язує виникнення у платника податкового обов'язку, тоді як згідно з п. 23.1 ПКУ саме база оподаткування є тим фізичним, вартісним виразом об'єкта оподаткування, до якого застосовується податкова ставка і який використовується для визначення розміру податкового зобов'язання. У зв'язку з цим правомірно виникло питання, з якої суми доходів утримувати військовий збір, що вимагало додаткових роз'яснень Державної фіскальної служби України відносно нарахування сум єдиного соціального внеску, страхових внесків до Накопичувального фонду з доходів громадян при оподаткуванні військовим збором [5].

Є інші недостатньо врегульовані питання справляння військового збору.

У відповідності до п. 8.2 ст. 8 ПКУ до загальнодержавних належать податки та збори, що встановлені ПКУ і є обов'язковими до сплати на усій території України, крім випадків, передбачених кодексом. Виключний перелік загальнодержавних податків встановлено статтею 9 ПКУ. Водночас при доповненні ПКУ пунктом 16¹ підрозділу 10 розділу XX «Перехідні положення», відповідні доповнення до пункту 9.1 статті 9 ПКУ не були здійснені.

Ще однією проблемою є існування подвійного оподаткування доходів громадян. Така ситуація виникає у зв'язку з тим, що військовий збір та єдиний соціальний внесок розраховуються, виходячи з загальної суми доходів. Якщо при нарахуванні податку на доходи фізичних осіб ця проблема певним чином врегульована (база оподаткування податком на доходи фізичних осіб визначається за вирахуванням суми єдиного соціального внеску), то при оподаткуванні військовим збором ця проблема частково повертається.

Важливою проблемою, на наш погляд є те, що не створено цільового фонду, в який би надходив військовий збір, так як даний платіж має цільове призначення. Процедура перерахування, використання та перевірки на доцільність використання в такому разі була б більш чіткою та прозорою.

Існує також ще одна загальна проблема — наявність тіньового сектора економіки в Україні. Військовий збір, за таких умов, сплачують лише ті громадяни, які мають легальні доходи. Це призводить до підвищення податкового навантаження на таких платників.

Таким чином, проведені дослідження нормативно-правового врегулювання питань справляння військового збору дозволило окреслити наступне коло проблемних питань:

– військовий збір не включено до переліку загальнодержавних податків та зборів відповідно до статті 9 Податкового кодексу України;

- об'єкт оподаткування військовим збором визначено таким чином, що фактично виникає подвійне оподаткування доходів фізичної особи;
- надходження військового збору зараховуються до державного бюджету, а не до окремого цільового фонду;
- порушено принципи соціальної справедливості й економічної ефективності;
- закріплено різні підходи до оподаткування доходів фізичних осіб — суб'єктів господарської діяльності в залежності від режиму оподаткування.

Висновки. Дослідивши питання щодо оподаткування та адміністрування військового збору, можна сказати, що кожен період розвитку держави вимагає нових підходів до управління соціально-економічними процесами, в тому числі у сфері оподаткування. Військовий збір є обов'язковим, але вимушеним платежем, поява якого обумовлена особливими обставинами сучасного етапу розвитку країни. В той же час, деякі елементи механізму справляння цього збору, на наш погляд, потребують удосконалення, особливо, враховуючи невизначеність часового лагу існування платежу.

З урахуванням вищевикладеного, вважаємо, що податкове законодавство в частині правового регулювання справляння військового збору має бути доопрацьовано. По-перше, вважаємо за доцільне визначення бази оподаткування військовим збором як загальної суми нарахованого доходу, зменшеної на суму єдиного соціального внеску.

По-друге, враховуючи складну економічну ситуацію в країні, варто проводити реформування податкової системи шляхом оптимізації оподаткування з урахуванням балансу між фіскальною достатністю та соціальною справедливістю. Тому необхідно ставити питання про розширення бази оподаткування збором шляхом залучення до оподаткування суб'єктів господарювання — фізичних осіб, які використовують спеціальні режими оподаткування, а, можливо, й юридичних осіб з концентрацією ресурсів у окремому фонді.

По-третє, спираючись на історичний досвід, доцільно було б запровадити диференціацію ставок військового збору з врахуванням доходів фізичних осіб. Це створило б більш адекватні умови оподаткування верств населення з різними рівнями доходів. В цьому контексті правомірно також ставити питання про внесення в законодавство норм щодо запровадження пільгового оподаткування окремих категорій громадян.

Отже, основна мета запровадження військового податку повинна досягатися зрозумілими методами та відповідати принципам податкового законодавства — економічності оподаткування та єдиного підходу до встановлення податків і зборів, соціальної справедливості.

Література

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів» від 31.07.2014 р. № 1621-VII [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>.
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М.: Финансы и статистика. Под общ.ред. А.Г. Грязновой. 2002. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://finance_loan.academic.ru/1039
4. История мирового налогообложения от дани в древнем обществе до современных экологических налогов. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.business-rost.com.ua/monitoring-smi/finance/istorija-mirovogo-nalogooblozhenija.html>.
5. Роз'яснення Державної фіскальної служби України «Військовий збір» від 27 серпня 2014 року.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://yandex.ua/search/?lr=141&text>.
6. Роз'яснення Державної фіскальної служби «Про деякі зміни в оподаткуванні військовим збором» від 23 січня 2015 року. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nove-pro-podatki-novini-/180357.html>.
7. Військовий збір: актуальні запитання і відповіді. // Альфа аудит ЛТД. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://alfaaudit.com.ua>.
8. Резнік О.М. Оподаткування військового збору в Україні / О.М. Резнік, Т.О. Калашник // Науковий журнал «Актуальні питання публічного та приватного права» № 3(08) 2014р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/38436/1/Rieznic_Kalashnyk_Military_tax_collection_in_Ukraine.pdf
9. Форсюк В. Військовий збір. Топ-5 ляпів законодавця. За версією Асоціації податкових радників та компанії Jurimex [Електронний ресурс] / В. Форсюк. — Режим доступу: <http://jurblog.com.ua/2014/09/viyskoviy-zbir-top-5-lyapivzakonodavtsya-za-versieyu-asotsiatsiyi-podatkovih-radnikov-ta-kompaniyjurimex/>
10. Janet Klug «War tax stamps help finance the war effort».
11. R. Easton Burns, C.A.A digest «The Income War Tax Act».

References

1. Podatkovyi kodeks Ukrainy: Zakon Ukrainy vid 02.12.2010 # 2755-VI [Elektronnyi resurs]. — Rezhym dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Zakon Ukrainy « Pro vnesennia zmin do podatkovogo kodeksy Ukrainy ta inshuh zakonodavchih aktiv» vid 31.07.2014 #1621-VII [Elektronnyi resurs]. — Rezhym dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
3. Financial et credit encyclopedic dictionary. — M. Finansu I statistica. Sub obsch. red. A. G. Hraznova. 2002. [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: http://finance_loan.academic.ru/1039.
4. Istoria mirovogo nalogooblozheniia ot dani v drevnem obshchestvo s sovremennymi ekologicheskikh nalogov [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: <http://www.business-rost.com.ua/monitoring-smi/finance/istorija-mirovogo-nalogooblozhenija.html>.
5. Poyasnennya Derzhavnoyi fiskal'noyi sluzhby Ukrainy «Viys'kovuy zbir» z 27 serpnia 2014 [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: <http://yandex.ua/search/?lr=141&text>.
6. Poyasnennya Derzhavnoyi fiskal'noyi sluzhby Ukrainy «Pro deyaki zminu v opodatkuvani viys'kovum zborom» vid 23 sichnya 2015 [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: <http://sfs.gov.ua/nove-pro-podatki-novini-/180357.html>.
7. Viys'kovyy zbir: Aktual'ni zapytannya y vidpovidi. // Alfa audyt LTD. [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: <http://alfaaudit.com.ua>.
8. Ryeznic O.M. Opodatkuвання viys'kovoho zboru v Ukraini / O.M. Ryeznic, T.O. Kalashnik // Naukovyy zhurnal «Aktual'ni pytannya publichnoho ta pryvatnoho prava «№ 3 (08) 2014. [Elektronnyi resurs] — Rezhym dostupu: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/38436/1/Rieznic_Kalashnyk_Military_tax_collection_in_Ukraine.pdf
9. Forsyuk V. Viys'kovyy zbir. Top- 5 lyapiv zakonodavtsya. Za versiyeyu Asotsiatsiyi podatkovykh radnikov ta kompanyy Jurimex [Elektronnyy resurs] / V. Forsyuk — Rezhym dostupu: <http://jurblog.com.ua/2014/09/viyskoviy-zbir-top-5-lyapiv-zakonodavtsya-za-versieyu-asotsiatsiyi-podatkovih-radnikov-ta-kompaniyjurimex/>
10. Janet Klug «War tax stamps help finance the war effort».
11. R. Easton Burns, C.A.A digest «The Income War Tax Act».

Мельянкova Людмила Василівна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту
Національний університет біоресурсів та природокористування України*

Вихрістенко Евеліна Олегівна,

*студентка
Національний університет біоресурсів та природокористування України*

Мельянкova Людмила Васильевна

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины*

Вихристенко Эвелина Олеговна,

*студентка
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины*

Melyankova L. V.

*PhD, associate professor,
Associate Professor of Accounting and Auditing
Natsionalnyy University of Life ta pryrodokorystuvannya Ukrayiny*

Vyhristenko E. O.,

*student
Natsionalnyy University of Life ta pryrodokorystuvannya Ukrayiny*

ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ АКТИВНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ FEATURES IMPLEMENTATION ACTIVE OPERATIONS OF BANKS

Анотація: Досліджено теоретичні питання здійснення активних операцій банку.

Аннотация: Исследованы теоретические вопросы проведения активных операций банка.

Annotation: Investigational theoretical questions of realization of active operations of bank.

Ключові слова: банківські активи, активні операції, ліквідність, інвестиції, валюта балансу.

Ключевые слова: банковские активы, активные операции, ликвидность, инвестиции, валюта баланса.

Keywords: active operations, liquidity, investments, currency of balance.

Здійснення активних операцій, тобто розміщення власних і залучених коштів з метою одержання доходу, підтримки ліквідності і забезпечення функціонування банку призводить до утворення банківських активів, як напрямків розміщення і використання його ресурсів. Тому розгляд особливостей активних операцій банку найбільш змістовно розкривається в розрізі формування та структури його активів.

По призначенню активи можна розділити на п'ять категорій (табл. 1).

Під структурою активів розуміється співвідношення різних по якості статей активу балансу до валюти балансу. Активи банку можна групувати за певними критеріями: по призначенню; по термінах розміщення; по ліквідності; по суб'єктах; по ступені ризику.

Важливим показником стабільної роботи банку є групування його активів за рівнем їхньої ліквідності. Під ліквідністю активів розуміють їх здатність з певною швидкістю трансформуватися у гроші або в інші платіжні засоби. Це найважливіша властивість

Таблиця 1

Категорії активів за призначенням

Категорія	Призначення	Склад
Касові активи	Забезпечують ліквідність банку призначені для щоденного безперервного виконання банками своїх зобов'язань по безготівковому перерахуванню засобів і по видачі готівки з рахунків клієнтів. Як правило, доходів від розміщення засобів у такі активи банки не одержують. На їхню частку приходиться 15–20% всіх активів банку	кошти в касах банків, обмінних пунктах, банкоматах кореспондентський рахунок у центральному банку кореспондентські рахунки в комерційних банках, засоби перераховані у фонд обов'язкових резервів у центральному банку
Працюючі активи	Приносять доход, мають щодо невеликий термін обертання. В даний час у структурі працюючих активів найбільшу частку має кредитування різних галузей народного господарства. На долю працюючих активів приходиться 55–70% всіх активів банку	депозити в НБУ міжбанківські кредити видані і депозити в комерційних банках кредити небанківським позичальникам факторингові операції короткострокові вкладення в державні боргові зобов'язання, у боргові зобов'язання й акції для перепродажу векселя в портфелі банку
Інвестиційні активи	Довгострокові вкладення у виді прямих чи портфельних інвестицій з метою диверсифікації ризиків, забезпечення підвищених доходів у майбутньому, розширення сфери впливу банку і т.і. Частка таких активів – 3–10%	акції і боргові зобов'язання придбані для інвестування векселя з терміном погашення більше 1 року прямі інвестиції: участь у дочірніх фірмах, внески в статутний капітал юридичних осіб
Позаоборотні активи	Призначені для забезпечення виконання банком своїх прямих функцій. Банки повинні придбавати чи орендувати приміщення, транспортні засоби, комп'ютер, програмно-технічне забезпечення, засоби комунікацій і т.і. Частка таких активів складає 10–15%	основні засоби капітальні вкладення нематеріальні активи господарські матеріали і МШП
Інші активи	Всі інші активи Частка цих активів складає 0–10%. Занадто висока питома вага інших активів може свідчити про негативні тенденції в діяльності банку	кошти в розрахунках Дебіторська заборгованість транзитні рахунки витрати майбутніх періодів

активів, тому що саме завдяки їй банк здатний виконувати свої зобов'язання перед клієнтами в певні строки та за певними сумами.

Якість активів визначається потенційною зворотністю вкладених коштів в установленій договором термін з урахуванням нарахованих відсотків (для працюючих активів) або можливістю реалізувати даний актив за ціною, не меншу його балансової вартості (для необоротних активів) [1, с. 520–522], а показники ліквідності поділяються на групи: достатності власних засобів; співвідношення активних і пасивних операцій по термінах і змісту; якість і ризикованість активів; структури і стабільності пасивів; прибутковості і рентабельності.

З усіх розглянутих активів найбільш важливіми для банку є активи що формуються внаслідок здійснення активних операцій як таких, що забезпечують досягнення основної мети банківської діяльності – отримання прибутку.

Найбільшу питому вагу, від 55 до 70 відсотків загальної вартості активів займають кредитні операції, формування кредитного портфелю, як сукупності усіх кредитів, наданих банком з метою одержання прибутку.

Іншими активними операціями, що є не менш важливими, для забезпечення прибутковості та ліквідності діяльності банку, є інвестиційні операції. Питома вага цих активних операцій складає від 3 до 10 відсотків загальної вартості активів банку [2, с. 673–675].

Під інвестиціями розуміють витрати на виробництво та нагромадження запасів виробництва, або ж сукупність витрат, які реалізуються у формі довгострокових вкладень капіталу в галузі народного господарства. Цілі інвестиційної діяльності банку полягають у додержанні безпеки банківських коштів, забезпеченні їх диверсифікації, доходу та ліквідності. Крім того, при кредитуванні банк є єдиним, чи одним з невеликої кількості можливих кредиторів, а при інвестуванні банк виступає одним з багатьох можливих інвесторів.

До того ж кредитування пов'язане з особистими відносинами банку з позичальником, а інвестування є знеособленою діяльністю.

Проте, між кредитними та інвестиційними операціями існує і тісний зв'язок, який полягає в тому, що ці активні операції є найбільш прибутковими та найбільш ризиковими і вимагають від банку підтримання оптимальної структури своїх активів шляхом змінювати її на користь кредитів або на користь інвестицій в залежності від певної економічної ситуації.

Отже, активні операції банку беруть участь у формуванні його активів, а найбільшу питому вагу в структурі цих активів займають кредитні та інвестиційні операції, як такі, що забезпечують одержання найбільшого прибутку при раціональному розподілі ризиків за окремими видами операцій та підтримують необхідний рівень ліквідності, яка досягається шляхом підтримки оптимальної структури активів в залежності від економічної ситуації та оперативної зміни цієї структури або на користь кредитів, або на користь інвестицій.

Література

1. Гроші та кредит / за ред. Савлука М.І. — К.: КНЕУ, 2010. — 742 с.

2. Банківські операції / За ред. В.І. Міщенко, Н.Г. Славянської. — К.: Знання, 2012. — 727 с.

References

1. Hroshi ta kpedyt / za ped. Savluka M.I. — K.: KNEU, 2010. — 742 c.

2. Bankive'ki operatsiyi / Za ped. V.I. Mishchenka, N.H. Clavyanc'koyi. — K.: Znannya, 2012. — 727 c.

УДК 657.424

Ткач Іван Валентинович

старший викладач кафедри обліку, аналізу та аудиту в АПК

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

МОДЕЛЬ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙ З КАПІТАЛЬНИМИ ВКЛАДЕННЯМИ В ЕНЕРГОПОСТАЧАЛЬНИХ КОМПАНІЯХ

МОДЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОПЕРАЦИЙ С КАПИТАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ В ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЯХ

THE MODEL OF INTERNAL CONTROL OPERATIONS WITH CAPITAL INVESTMENTS IN THE POWER DISTRIBUTION COMPANIES

Анотація: Досліджено теоретичні основи побудови моделі внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень в енергопостачальних компаніях.

Ключові слова: внутрішньогосподарський контроль, капітальні вкладення, суб'єкти контролю, об'єкти контролю, енергопостачальні компанії

Аннотация: Исследованы теоретические основы построения модели внутреннего контроля капитальных вложений в энергоснабжающих компаниях.

Ключевые слова: внутривладельческий контроль, капитальные вложения, субъекты контроля, объекты контроля, энергоснабжающие компании.

Summary: The theoretical basis of constructing the model of the internal control of capital investments in energy supply companies is explored.

Key words: internal control, capital investments, subjects of control, objects of control, power distribution companies

Контроль як функція управління повинен забезпечувати збереження та примноження капіталу власників підприємства. Частина контрольних функцій власники підприємства делегують менеджерам різних рівнів та працівникам підприємства в межах їх посадових обов'язків. Таким чином будується вертикаль внутрішньогосподарського контролю на підприємстві. Для забезпечення ефективної системи внутрішнього контролю на підприємстві необхідно розробити чітку систему ключових показників діяльності які підлягають контролю, призначити відповідальних осіб за їх досягнення, розробити систему заохочень за їх досягнення та покарань за їх невиконання та забезпечити суб'єктів контролю необхідним інструментарієм (методичні, організаційні та технічні засоби) для виконання їх контрольних функцій.

Важливим аспектом діяльності енергопостачальних компаній є здійснення капітальних вкладень в підтримання та розвиток потужностей електромереж та передавальних станцій. В зв'язку з цим актуальним є питання побудови внутрішньогосподарського контролю за операціями із здійснення капітальних вкладень в енергопостачальних компаніях.

Дослідженням сутності внутрішньогосподарського контролю присвячена увага багатьох науковців, серед яких М. Т. Білуха, В. В. Бурцев, Ф. Ф. Бутинець, Т. А. Бутинець, Є. В. Калюга, М. В. Кужельний, А. М. Кузьмінський, Л. В. Нападовська, М. С. Пушкар, В. В. Сопко, Б. Ф. Усач, М. Г. Чумаченко, В. О. Шевчук та інші.

При цьому в дослідженнях вживаються різноманітні терміни такі як: внутрішній контроль [1, с. 381], внутрішньогосподарський контроль [2, с. 141], внутрішньосистемний контроль [3, с. 119], контролінг [4], управлінський контроль [5, с. 31], внутрішній аудит [6], тощо. На шпальтах наукових видань та на наукових чи науково-практичних конференціях розгортаються справжні баталії з метою підтвердження власної точки зору. Деякі науковці досліджують дефініції внутрішнього контролю, буквально розкладаючи їх по кожному слову та визначаючи, яка частка науковців, які слова вживали при описанні внутрішнього контролю [7] чи яка кількість статей чи дисертацій захищена на вказану тематику [8]. На нашу думку, такий підхід до дослідження внутрішнього контролю є поверхневим (досліджується форма, а не зміст поняття) та відірваним від практичних потреб власників та керівників підприємств. В дослідженні свідомо відбулося дистанціювання від полеміки щодо дефініції поняття «внутрішньогосподарський контроль» в різних його трактуваннях. Натомість автором запропоновано модель внутрішньогосподарського контролю операцій з капітальними вкладеннями в системі внутрішньогосподарського контролю енергопостачальних компаній.

Внутрішньогосподарський контроль капітальних вкладень необхідно розглядати як складову системи внутрішньогосподарського контролю енергопостачальної компанії в цілому, адже операції із здійснення капітальних вкладень перетинаються із іншими об'єктами обліку такими як: грошові кошти, розрахунки з контрагентами, запаси, основні засоби, оплата праці, тощо. Тому якщо на підприємстві не буде побудовано чіткої системи внутрішньогосподарського контролю всіх об'єктів контролю, побудова ефективної системи внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень буде неможливою.

Метою здійснення внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень є мінімізація непродуктивних витрат під час здійснення капітальних вкладень, а також формування об'єктивної первісної вартості об'єктів капітальних вкладень.

Завданнями внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень є:

- визначення достовірної проектно-кошторисної вартості об'єктів капітальних вкладень;
- моніторинг закупівлі матеріалів та обладнання та вибору підрядника для здійснення капітальних вкладень;
- контроль за дотриманням технології здійснення капітальних вкладень;
- контроль за раціональним витрачанням матеріальних, трудових та інших ресурсів під час здійснення капітальних вкладень;
- контроль за достовірністю визначення первісної вартості об'єктів основних засобів, інших необоротних матеріальних та нематеріальних активів під час введення їх в експлуатацію;
- контроль за правильністю відображення операцій із здійснення капітальних вкладень в первинних документах, на рахунках синтетичного та аналітичного обліку та у звітності підприємства.

Розробка моделі внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень в енергопостачальних компаніях повинна здійснюватись із врахуванням специфіки їх діяльності. Пропонуємо виділити чотири етапи здійснення капітальних вкладень енергопостачальних компаній:

- попередній етап — здійснюється перевірка дефектів існуючих основних засобів, складається Інвестиційна програма;
- підготовчий етап — розробляється проектно-кошторисна документація, підписуються договори підряду на здійснення будівництва та на поставку обладнання;
- етап безпосереднього здійснення — проводяться роботи по здійсненню капітальних вкладень;
- завершальний етап — вводяться в експлуатацію електромережі, трансформаторні підстанції та інші основні засоби.

Таким чином, ми пропонуємо розробити модель внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень в енергопостачальних компаніях не тільки на етапі їх безпосереднього здійснення, а й на інших етапах.

Для побудови ефективної системи внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень, перш за все, необхідно розробити систему ключових показників, які підлягають контролю, адже повністю контролювати весь процес здійснення капітальних вкладень достатньо складно і потребує значних вкладень ресурсів. Ключові показники контролю капітальних вкладень повинні забезпечувати досягнення загальних ключових показників діяльності енергопостачальних компаній. Одним із найважливіших ключових показників діяльності енергопостачальних компаній є час відключення електроенергії споживачам. Відключення електроенергії має ряд негативних наслідків: по-перше вони наносять значну економічну шкоду як енергопостачальним компаніям (зменшуються обсяги реалізованої електроенергії, можливі позови про відшкодування збитків від споживачів електроенергії), так і споживачам електроенергії; по-друге значно шкодять репутації енергопостачальних компаній, по-третє відключення є свідченням технічної несправності електромереж, по-четверте вони є свідченням неналежної організації роботи персоналу енергопостачальних компаній. Час відключення електроенергії споживачам повинен дорівнювати нулю, винятком може бути відключення боржників за заборгованість по сплаті за електроенергію, а також аварійні відключення в наслідок стихійного лиха.

Для уникнення відключень електроенергії енергопостачальні компанії повинні вжити ряд заходів щодо своєчасного виявлення дефектів електромереж та здійснення капітальних вкладень з метою їх усунення.

На кожному із етапів проведення капітальних вкладень необхідно здійснювати контроль за досягненням ключових показників діяльності, притаманних кожному етапу здійснення капітальних вкладень. Ключові показники контролю капітальних вкладень енергопостачальних компаній наведено в табл. 1.

Суб'єктами внутрішньогосподарського контролю є особи, які мають відповідні права, володіють необхідними інструментами для здійснення контролю та приймають безпосередню участь у організації контролю та здійсненні контрольних процедур.

Суб'єкти внутрішньогосподарського контролю на енергопостачальних компаніях можуть бути різними та залежать від організаційної структури компанії. Організаційна структура встановлюється керівництвом підприємства та залежить від багатьох факторів (географічного розташування підрозділів, функціональних обов'язків працівників, специфіки ведення бізнесу, історичних традицій, що склались на підприємстві, тощо) тому кожна енергетична компанія має власну унікальну організаційну структуру з власними назвами підрозділів. Під час опису суб'єктів внутрішньогосподарського контролю нами вживатимуться узагальнені назви виходячи з притаманних їм функціональних обов'язків (власники підприємства, бухгалтерська служба, відділ капітальних вкладень, юридична служба, керівники районних електромереж (далі РЕМ), тощо). На нашу думку, такий підхід надасть змогу абстрагуватись від прив'язки до назв суб'єктів внутрішньогосподарського контролю та дозволить сконцентруватись на їх функціональних обов'язках.

Суб'єкти внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень в залежності від їх причетності до процесу здійснення капітальних вкладень поділяються на:

Таблиця 1

Ключові показники контролю капітальних вкладень енергопостачальних компаній

№ з.п.	Етап здійснення капітальних вкладень	Ключові показники контролю	Допустиме значення показника
1	Попередній етап	Невиявлені дефекти електромереж	Оптимальне значення — «0»
2	Підготовчий етап	Наявність проектно-кошторисної документації та необхідних дозволів на проведення будівельно-монтажних робіт Наявність договорів на закупівлю матеріалів та обладнання та на проведення будівельно-монтажних робіт	На кожен об'єкт капітальних вкладень має бути підготовлено відповідний пакет документів
3	Етап безпосереднього здійснення	Відхилення від кошторису	Не більше 5% від кошторисної вартості об'єктів
4	Завершальний етап	Затримка введення в експлуатацію електромереж	Оптимальне значення — «0» днів

- суб'єкти, які приймають участь в ініціюванні здійснення капітальних вкладень (служба технічного контролю ліній електропередач, керівники РЕМ, служба перспективного розвитку та приєднання споживачів, тощо);
- суб'єкти, які проводять підготовку до здійснення капітальних вкладень (проектно-кошторисний відділ, тендерний відділ, відділ капітального будівництва, юридичний відділ, тощо);
- суб'єкти, які приймають безпосередню участь у здійсненні капітальних вкладень (лінійний персонал, ремонтно-будівельна служба, підрядні організації);
- суб'єкти, які не приймають безпосередньої участі у здійсненні капітальних вкладень та здійснюють поточний контроль на під час здійснення капітальних вкладень (бухгалтерія, фінансовий відділ, відділ капітального будівництва);
- суб'єкти які здійснюють наступний контроль після завершення капітальних вкладень (служба внутрішнього контролю, ревізійна комісія, спостережна рада, інвентаризаційна комісія).

Окремою групою варто виділити суб'єктів, які мають фінансову зацікавленість в організації та здійсненні контролю, — це власники підприємства та управлінський персонал найвищого рівня (директор, головний бухгалтер, фінансовий директор).

Об'єкти внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень енергопостачальних компаній необхідно визначати на кожному із етапів здійснення капітальних вкладень.

На попередньому етапі здійснення капітальних вкладень виділяють наступні об'єкти внутрішньогосподарського контролю:

- процес виявлення дефектів основних засобів (електромереж, передавальних станцій, тощо);
- процес отримання та обробки заявок на приєднання нових споживачів;
- процес складання та затвердження інвестиційної програми енергопостачальної компанії.

На підготовчому етапі здійснення капітальних вкладень виділяють наступні об'єкти внутрішньогосподарського контролю:

- процес оформлення проектно-кошторисної документації та дозвільної документації;
- процес проведення тендерів та/або складання договорів на виконання будівельно-монтажних робіт;
- процес проведення тендерів та/або складання договорів на придбання матеріалів та обладнання;
- процес видачі технічних умов на приєднання нових споживачів електроенергії;
- процес придбання матеріалів та обладнання;

На етапі безпосереднього здійснення капітальних вкладень виділяють наступні об'єкти внутрішньогосподарського контролю:

- процес внутрішнього переміщення ТМЦ;
- процес використання (списання) ТМЦ на об'єкти капітальних вкладень;
- процес передачі обладнання підрядним організаціям;
- процес оприбуткування ТМЦ, отриманих від демонтажу основних засобів;
- процес використання будівельних машин та механізмів;
- процес використання трудових ресурсів;
- процес здійснення будівельно-монтажних робіт підрядними організаціями.

На завершальному етапі здійснення капітальних вкладень виділяють наступні об'єкти внутрішньогосподарського контролю:

- процес введення в експлуатацію об'єктів основних засобів;
- процес приєднання нових споживачів електроенергії.

Після завершення операцій із здійснення капітальних вкладень необхідно здійснювати контроль за правильністю їх відображення в первинних документах, облікових регістрах та звітності підприємства тобто здійснюється наступний контроль.

Об'єктами наступного контролю капітальних вкладень є:

- первинні документи з обліку капітальних вкладень;
- облікові регістри з обліку капітальних вкладень;
- звітність з капітальних вкладень.

Система внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень повинна забезпечувати інтереси власників підприємства, менеджерів різних рівнів та працівників, які зайняті капітальними вкладеннями на різних етапах їх здійснення. При цьому неприпустимим є підхід, який передбачає тільки застосування покарань за невиконання показників контролю, адже тоді доведеться здійснювати контроль за контролерами. Ефективна система контролю повинна своєчасно здійснювати виявлення недоліків, їх оперативне виправлення та усунення їх причин. Тобто ключовим питанням при побудові системи внутрішньогосподарського контролю є ефективна система зворотного зв'язку між суб'єктами контролю.

Розроблену модель підсистеми внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень як складову системи внутрішньогосподарського контролю енергопостачальної компанії подано на рис. 1.

Отже, використання запропонованої моделі внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень охоплює весь процес здійснення капітальних вкладень від попереднього етапу (визначення обсягів необхідних капітальних вкладень) до завершального етапу (введення в експлуатацію об'єктів основних засобів) та сприяє підвищенню якості внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень енергопостачальних компаній.

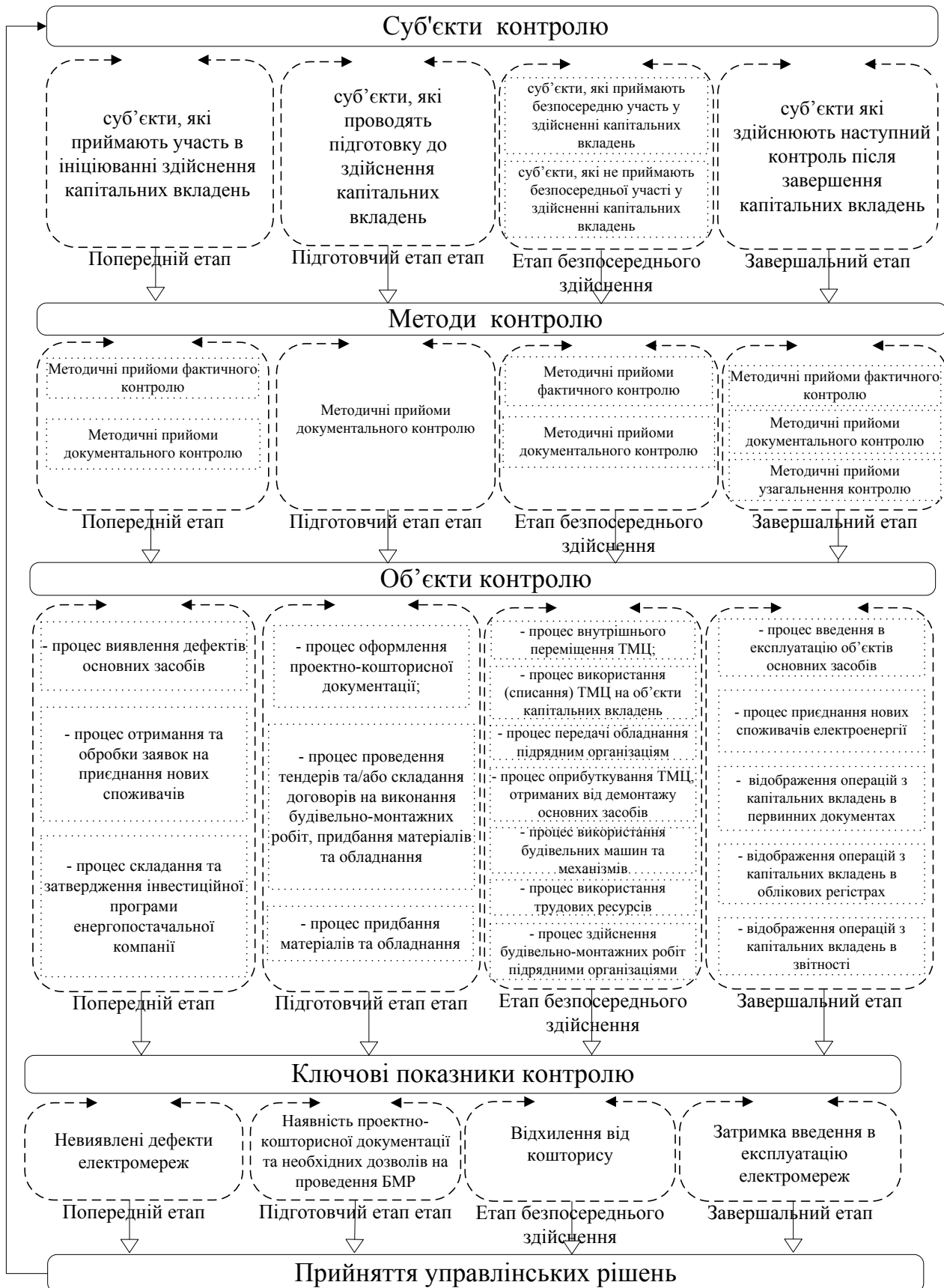


Рис. 1. Модель підсистеми внутрішньогосподарського контролю капітальних вкладень як складова системи внутрішньогосподарського контролю енергопостачальної компанії

Література

1. Бардаш С. В. Економічний контроль в Україні: системний підхід [Моногр.] / С. В. Бардаш. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. — 656с.
2. Калюга Є. В. Фінансово-господарський контроль у системі управління: [Моногр.] / Є. В. Калюга. — К.: Ельга, Ніка-Центр, 2002. — 360 с.
3. Лаптев В. В. Правовая организация хозяйственных систем / В. В. Лаптев. — М.: Юридическая литература, 1978.
4. Пушкар М. С. Контролінг — інформаційна підсистема стратегічного менеджменту / М. С. Пушкар, Р. М. Пушкар. — Тернопіль: Карт-бланш, 2004. — 370 с.
5. Бутинець Т. А. Управлінський контроль та його елементи / Т. А. Бутинець // Вісник ЖДТУ / Економічні науки. — 2010. — 1 (51). — С. 31–38.
6. Бурцев В. В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления / В. В. Бурцев // Управление финансами предприятия. — 2003. — № 4. — С. 35–49.
7. Белік В. Д. Внутрішній контроль: проблеми трактування в науковій літературі / В. Д. Белік // Вісник ЖДТУ / Економічні науки. — 2010. — 4 (50). стор. 12–14.
8. Белік В. Д. Внутрішній контроль: огляд авторефератів дисертаційних робіт / В. Д. Белік // Вісник ЖДТУ / Економічні науки. — 2010. — 3(ч.1) (53). С. 16–19.

References

1. Bardash S. V. Ekonomichnyj kontrol' v Ukrayini: systemnyj pidxid [Monogr.] / S. V. Bardash. — K.: Ky'yiv. nacz.орг. — ekon. un-t, 2010. — 656s.
2. Kalyuga Ye. V. Finansovo-gospodars'kyj kontrol' u sy'stemi upravlinnya: [Monogr.] / Ye. V. Kalyuga. — K.: El'ga, Nika-Centr, 2002. — 360 s.
3. Laptev V. V. Pravovaya organy'zacy'ya hozyajstvennyh sy'stem / V. V. Laptev. — M.: Yury'dy'cheskaya ly'teratura, 1978.
4. Pushkar M. S. Kontroling — informacijna pidsy'stema strategichnogo menedzhmentu / M. S. Pushkar, R. M. Pushkar. — Ternopil': Kart-blansh, 2004. — 370 s.
5. Buty'necz' T. A. Upravlins'kyj kontrol' ta jogo elementy' / T. A. Buty'necz' // Visnyk ZhDTU / Ekonomichni nauky'. — 2010. — No 1 (51). — S. 31–38.
6. Burcev V. V. Vnutrennyj audy't kompany'y': voprosy organy'zacy'y' y' upravleny'ya / V. V. Burcev // Upravleny'e fy'nansamy' predprij'aty'ya. — 2003. — # 4. — S. 35–49.
7. Byelik V. D. Vnutrishnij kontrol': problemy traktuvannya v naukoviy literaturi / V. D. Byelik // Visnyk ZhDTU / Ekonomichni nauky. — 2010. — 4 (50). stor. 12–14.
8. Byelik V. D. Vnutrishnij kontrol': ohlyad avtoreferativ dysertatsiynykh robit / V. D. Byelik // Visnyk ZhDTU / Ekonomichni nauky. — 2010. — 3(ch.1) (53). S. 16–19.

Хрус Юлія Володимирівна
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
студент

Хрус Юлия Владимировна
ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана»
студент

Khrus Yulia Volodymyrivna
Kyiv National Economics University
named after Vadym Hetman
Student

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОНИЖУЮЧОГО КОЕФІЦІЄНТА ДЛЯ НАРАХУВАННЯ ЄДИНОГО ВНЕСКУ НА ЗАГАЛЬНООБОВ'ЯЗКОВЕ ДЕРЖАВНЕ СОЦІАЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПониЖАЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА ДЛЯ НАЧИСЛЕНИЯ ЕДИНОГО ВЗНОСА НА ОБЩЕОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ

THEORETICAL BASIS OF REDUCTION FACTOR FOR CHARGING A SINGLE FEE FOR OBLIGATORY STATE SOCIAL INSURANCE

У статті розглянуто сутність та особливості застосування понижуючого коефіцієнта, а також наведено умови, які має виконати роботодавець, щоб отримати право на застосування понижуючого коефіцієнта як єдину можливість зменшення навантаження на фонд оплати праці.

Ключові слова: понижуючий коефіцієнт, заробітна плата, єдиний внесок.

В статье рассмотрены сущность и особенности применения понижающего коэффициента, а также приведены условия, которые должен выполнить работодатель, чтобы получить право на применение понижающего коэффициента как единственную возможность уменьшения нагрузки на фонд оплаты труда.

Ключевые слова: понижающий коэффициент, заработная плата, единый взнос.

The nature and features of reduction factor and conditions are to be met by the employer to be eligible for use as a single reduction factor reducing the burden on the payroll are considered in the article/

Keywords: reduction factor, salary, a single fee.

Вступ. Складовою системних реформ в Україні є зміна підходів до сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (далі — єдиний внесок), який є одним з основних чинників навантаження на фонд оплати праці роботодавця. Пропозиції щодо перегляду навантаження на фонд оплати праці роботодавця, зокрема шляхом зменшення діючої ставки єдиного внеску, неодноразо-

во вносилися на розгляд представниками як бізнесу, так і громадськості.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблеми та характерні особливості щодо введення понижуючого коефіцієнта з єдиного внеску досліджувало багато науковців: Монастирський В.В., Новицький А.М., Чеховська І.В., Касич А.О., Онищенко О.В., Чубко О.Ю. та інші. Більшість з них

зауважує, що поставлені умови, дотримання яких дасть роботодавцеві право на застосування до розміру єдиного внеску понижуючого коефіцієнта, важко реалізуються на практиці.

Метою статті є дослідження теоретичних засад застосування понижуючого коефіцієнта при нарахуванні єдиного внеску.

Виклад основного матеріалу. З 01 січня 2015 року Законом України від 28 грудня 2014 року N77-VIII «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування загальнообов'язкового державного соціального страхування та легалізації фонду оплати праці» (далі – Закон N77) надано можливість роботодавцям зменшити навантаження на фонд оплати праці, зокрема шляхом його легалізації та зменшення діючого розміру єдиного внеску шляхом застосування до нього понижуючого коефіцієнта [1].

Так, п. 3 розд. II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону N77 платникам, зазначеним в абз. другому і третьому п. 1 част. 1 ст. 4 Закону України від 08 липня 2010 року N2464 «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» (далі – Закон N2464), надано право на застосування понижуючого коефіцієнта до розміру єдиного внеску, якщо платником виконувалися одночасно певні умови [2].

Протягом деякого часу було з'ясовано, що вказані умови досить складно (якщо взагалі можливо) виконати, враховуючи непросту економічну ситуацію в Україні.

Тому до Закону № 2464 було внесено зміни, зокрема п. 95 розд. VIII «Прикінцеві та перехідні положення» встановлює умови застосування понижуючого коефіцієнта: по 31 грудня 2015 року при нарахуванні заробітної плати (доходів) фізичним особам та/або при нарахуванні винагороди за цивільно-правовими договорами, допомоги по тимчасовій непрацездатності та допомоги у зв'язку з вагітністю та пологами розмір єдиного внеску, встановлений част. п'ятою та абз. другим част. шостої ст. 8 Закону України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» застосовується з понижуючим коефіцієнтом, якщо платником виконуються одночасно певні умови [2, 3].

Варто зазначити платників єдиного внеску, які можуть претендувати на зменшення витрат з єдиного внеску:

1) юридичні особи, у тому числі їх філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи, які мають окремий баланс і самостійно ведуть розрахунки із застрахованими особами;

2) фізичні особи-підприємці (далі – ФОП);

3) фізичні особи, які здійснюють незалежну професійну діяльність, і фізичні особи, які використовують працю інших осіб на умовах трудового договору (контракту).

Зауважимо, що за попередніми правилами правом на застосування понижуючого коефіцієнта могли скористатися тільки роботодавці – юридичні особи і ФОП.

На рис. 1 подано умови, які має виконати роботодавець, щоб отримати право на застосування понижуючого коефіцієнта [4].

Згідно п. 9⁵ розд. VIII Закону № 2464 коефіцієнт щомісячно обчислюється платниками самостійно за такою формулою:

$$\text{Понижуючий коефіцієнт} = \text{СмБН(зо)2014/БН(зо)} \quad (1)$$

Розрахований коефіцієнт та розмір єдиного внеску зазначаються з трьома знаками після коми.

Щоб уникнути плутанини, в рис. 1 використані ті самі скорочення, що використовуються в п. 9⁵ розд. VIII Закону № 2464.

Варто зазначити, що понижуючий коефіцієнт застосовується у тому числі при нарахуванні заробітної плати (доходів) фізичним особам з джерел не за основним місцем роботи, тобто нарахована заробітна плата (дохід) сумісникам також включається для розрахунків понижуючого коефіцієнта [5].

Якщо умови, зазначені на рис. 1, виконані, застосувати понижуючий коефіцієнт при нарахуванні ЄСВ можна до доходів у вигляді:

- заробітної плати;
- винагороди за ЦПД за виконані роботи та надані послуги;
- виплат у зв'язку з тимчасовою непрацездатністю;
- допомоги по вагітності та пологах [5].

При визначенні єдиного внеску у частині утримань із зарплати, лікарняних, декретних і винагород за ЦПД коефіцієнт не застосовується.

Висновки. З метою зменшення навантаження на фонд оплати праці та його легалізації, було встановлено механізм застосування так званого понижуючого коефіцієнта. Використання даного коефіцієнту можливе лише за виконання певних умов.

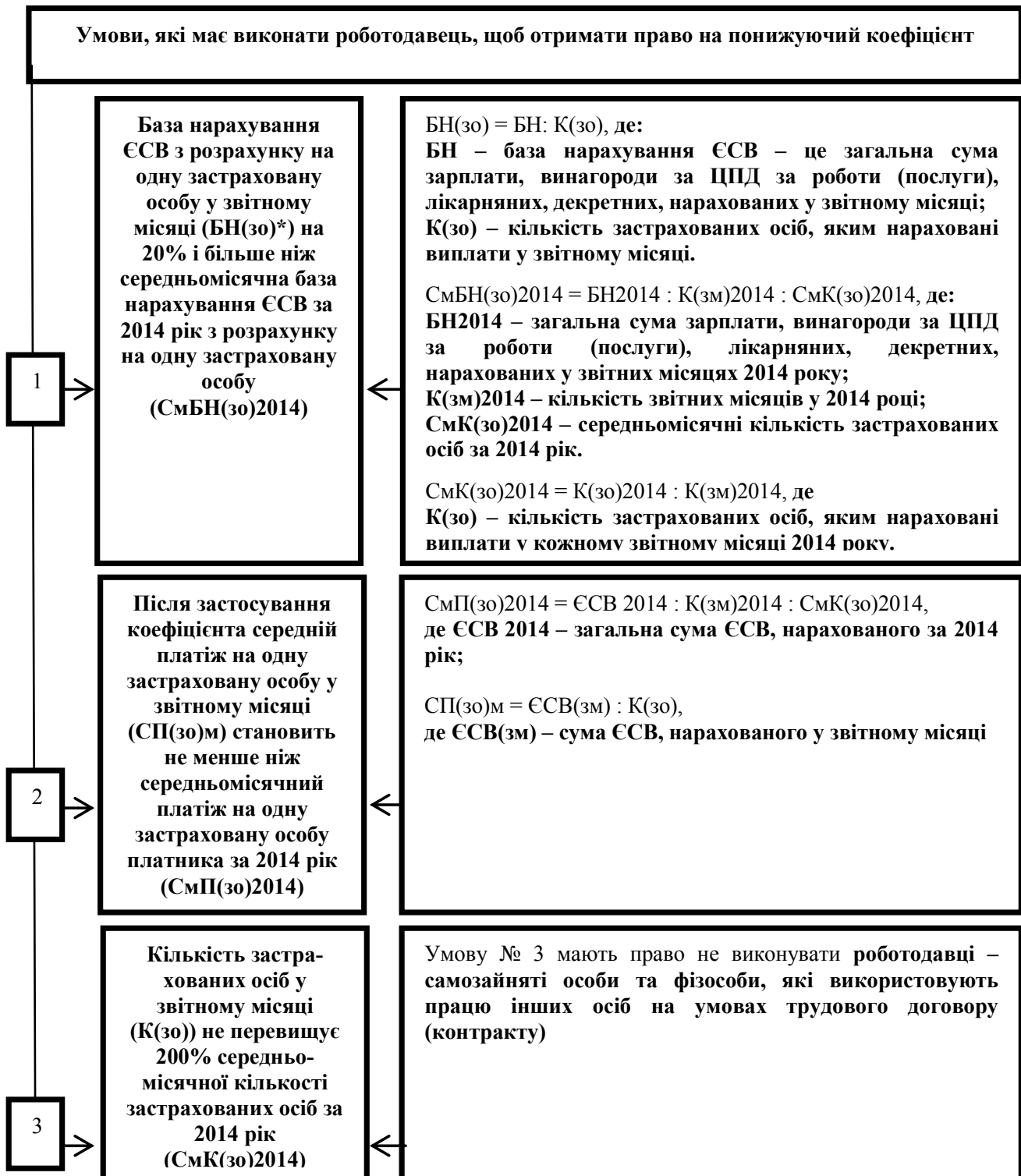


Рис. 1. Умови, які має виконати роботодавець, щоб отримати право на застосування понижуючого коефіцієнта [4]

Список використаних джерел

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування загальнообов'язкового державного соціального страхування та легалізації фонду оплати праці» від 28.12.2014 р. № 77-VIII (втратив чинність з 13.03.2015 р.).
2. Закон України «Про внесення змін до розділу VIII «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» щодо зменшення навантаження на фонд оплати праці» від 02.03.2015 р. № 219-VIII.
3. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 р. № 2464-VI.
4. Понижуючий коефіцієнт до ставки ЄСВ: новації. — Податковий бухгалтерський облік. — № 24. — 2015. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nibu.factor.ua/ukr/golden/doc.html?id=42132>
5. Лист Державної фіскальної служби «Щодо застосування понижуючого коефіцієнта з ЄСВ» № 12518/7/99-99-17-03-01-17 від 09.04.2015. — [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zpl.com.ua/content/nov%D1%96-umovi-zastosuvannya-ponizhuyuchogo-koef%D1%96ts%D1%96%D1%94nta-z-%D1%94sv>

References

1. Zakon Ukrainy' «Pro vnesennya zmin do deyaky'x zakonodavchy'x aktiv Ukrainy' shhodo reformuvannya zagal'noobov'yazkovogo derzhavnogo social'nogo straxuvannya ta legalizaciyi fondu oplaty' praci» vid 28.12.2014 r. # 77-VIII (vtraty'v chy'nnist' z 13.03.2015 r.).
2. Zakon Ukrainy' «Pro vnesennya zmin do rozdil VIII «Pry'kincevi ta perexidni polozhennya» Zakonu Ukrainy' «Pro zbir ta oblik yedy'nogo vnesku na zagal'noobov'yazkove derzhavne social'ne straxuvannya» shhodo zmeshennya navantazhennya na fond oplaty' praci» vid 02.03.2015 r. # 219-VIII.
3. Zakon Ukrainy' «Pro zbir ta oblik yedy'nogo vnesku na zagal'noobov'yazkove derzhavne social'ne straxuvannya» vid 08.07.2010 r. # 2464-VI.
4. Pony'zhuyuchy'j koeficiyent do stavky' YeSV: novaciyi. — Podatkovy'j buxgalters'ky'j oblik. — # 24. — 2015. [Elektronny'j resurs]. Rezhym dostupu: <http://www.nibu.factor.ua/ukr/golden/doc.html?id=42132>
5. Ly'st Derzhavnoyi fiskal'noyi sluzhby' «Shhodo zastosuvannya pony'zhuyuchogo koeficiyenta z YeSV» #12518/7/99-99-17-03-01-17 vid 09.04.2015. — [Elektronny'j resurs]. Rezhym dostupu: <http://zpl.com.ua/content/nov%D1%96-umovi-zastosuvannya-ponizhuyuchogo-koef%D1%96ts%D1%96%D1%94nta-z-%D1%94sv>

ELEZOVIĆ D. M.*PhD, Associate professor, Department of history
Faculty of Philosophy, University of Pristina,
K. Mitrovica, Serbia*

THE CONSEQUENCES OF THE VENETIAN-TURKISH WARS IN THE 16th CENTURY IN THE SOUTHERN ADRIATIC

After the discovery and transmission of geographical focus of operations from the Mediterranean to the west coast of Europe, Venice's economy was declining. Because of that the Republic sought to preserve with all the forces their economic and political position in the Adriatic Sea [5. p. 263–264]. The eastern Adriatic was of great strategic importance for the Republic. Although leading a peaceful policy, Venice could not allow the Turkey to take over her possessions. With a variety of provocations, and finally the invasion of Corfu on August 27th 1537, Turkey forced Venice to war. Republic has succeeded to enter into alliance of the Holy League with Charles V and Pope in 1538, against Turkey. With the Agreement between the Allies, Venice was granted the right to Herceg Novi. Venetian towns on the southern Adriatic, Kotor, Budva, Bar and Ulcinj were poorly defined. Therefore, the Senate sent to these cities an emergency help in personnel and supplies. The combined Venetian-Spanish fleet took on October 27th 1538 Herceg Novi. Then the Risan was conquered, without a fight, and the Turks responded with the attack on the Bar and Ulcinj, which were saved by Venetian fleet. Venice was satisfied with taking Herceg Novi, the war threatened her trade and on March 20th 1540, they signed quarterly truce with the Turks. The Turks were determined to regain Herceg Novi, a that task was entrusted to the famous Hayreddin Barbarossa. Venice has learned about this move of the Turkish fleet, and further intensified the provision of Kotor. In Venetian towns on the southern Adriatic panic reigned, because they feared that the Turks will break quarterly truce. Through diplomatic measures and negotiations with the Allies, Venice tried to prevent the arrival of the Turkish fleet in the Bay. The Venetians then decided to buy rights on Herceg Novi from the Pope for 10.000 ducats, and deliver it to the Turks. But the Spanish refused to surrender the city and they decided to defend it. Great Turkish fleet attacked Herceg Novi, and on August 27th 1539, the town was taken. Upon the occupation of Herceg Novi Hayreddin Barbarossa took Risan and with the part of a fleet Turks attacked Kotor, but soon withdrew. In this war the Venetian possessions in the southern Adriatic, had suffered, cities and their surroundings were in serious condition. In December 1539, Bar sent a delegate to Venice, with a request for urgently food aid and cash. Kotor has also pointed to the destruction and sought help. However, Venice has preserved all their possessions in the south-

eastern Adriatic in this war. During the war, none of the Venetian city fell into the hands of the Turks. Especially in the war highlighted the citizens of Perast and in 1540. Council of Ten has determined for Perast help of 200 ducats in the next ten years. During the war Crmnicans tried to overthrow Turkey and accept the Venetian government.

This war complicated question of the borders between the two countries. Porte requested revision of the borders to Kotor, Budva, Bar and Ulcinj. The dispute over the boundary was settled, but the Turks continued to press the Venetian possessions. Surroundings of Bar and Ulcinj were exposed to constant Turkish incursions, and Venezia filed a protest to the Porte because of the looting. Ulcinj for the protection of the Turkish bands held 25 mercenaries for the defense. Kotor modeled on Ulcinj has organized additional defense of the city. In 1568, the Perast was robbed by pirates, and same year the Venetian government approved 300 ducats for the lifting of Forts in Perast. The Turks had pretensions to Paštrovići, so they sent them a letter as well as other Venetian subjects, to accept Turkish rule. Paštrovići rejected this, and there was an armed conflict between them and the Turks. Due to such Turkish actions Venice filed protest to the Porte to prevent such occurrences. Although these incidents did not seriously threatening the peace, they produced constantly strained situation on the Venetian-Turkish border. Turks were with deliberate provocations sought war with Venice, which 1570, refused the request of Turks to give them Cyprus. Thus began the Cyprus war, which lasted from 1570 to 1573 year. The Republic has gained powerful allies, the Venetians, Pius V (1559–1565) and Austria signed on May 21st 1571, alliance against Turkey, known as Lepantska league. The alliance joined other Christian countries Genoa, Malta and Spain [5, p. 393–396]. Condition at the southern Adriatic was extremely unfavorable for Venice. The Republic has entered into this war unprepared and limited to the defense of their possessions in the Adriatic. Immediately after the outbreak of the war representatives of Paštrovići, Bar and Ulcinj, came to

Venice to seek help. These Venetian possessions became the scene of bloody fighting, and suffered a fatal change. The first Turkish attack was directed against Paštrovići. Part of Paštrovići locked himself in St. Stefan castle in defense, while others took refuge in Budva and Kotor. All Venetian towns on the southern Adriatic survived tough days. Kotor was threatened by sea and land. Due to the large influx of refugees in 1570, in Ulcinj famine occurred. Turkey was in the military supremacy, and the Venetians made great efforts to win over to their side Christian population under Ottoman rule. The Venetian government in the early 1571, sent to Kotor Vlatko Kosača, Crnojević Peter and Francesco Dukagjin. These were all descendants of the former independent dynasties, who were supposed to contribute to the uprising of Herzegovinians, Montenegrins and the Dukagjins against Turks. This initiative which financially costed Venice had failed.

At that time Kotor was in a difficult situation, in early 1571, plague in town killed around 3.500 people. Plague ravaged and Herceg Novi and the Venetians used it to carry out sabotage in the city, which was to blow up the ammunition into Herceg Novi citadel, which was not carried out. Venetian towns on the southern Adriatic were the most vulnerable in the summer of 1571, with a strong Turkish naval offensive. Turkish ground forces were sent from Constantinople to the central Balkans and the naval forces to the Adriatic Sea. At this news Venice became panic-stricken, urgent measures were taken for the protection of eastern cities, while Bar i Ulcinj were left to fate. In late July, the Turkish fleet in cooperation with ground forces attacked Ulcinj. The city was defended by French and Italian mercenaries, who resisted the Turks for eight days. Then the whole crew of of Ulcinj surrendered. When citizens of Bar found out for surrender of Ulcinj, and they have surrendered the Turks, although the Bar was well stocked and ready for defense. Venetians renounced Ulcinj and Bar, in the hope that it will save some of their other cities, but after Ulcinj and Bar Turks conquered and Spice. Fearing from Turkish attack the Venetians leave Budva, which was then destroyed by the Turks. Turkish fleet then went to the Bay, where the Turks requested from providur of Kotor to surrender the city.

People from Kotor refused to surrender and Turkish fleet soon left the Bay of Kotor. The Turks devastated the Venetian possessions from Bojana to Kotor, Ulcinj and Bar have been irretrievably lost, and Budva destroyed.

But Turks were not so successful on other fronts, at the same time a major naval battle took place at Lepanto, on October 7th 1571. In this battle Turkish fleet was destroyed, but the situation in the southern Adriatic had not improved in favor of Venice. Since Kotor was constantly threatened by the Darwinian Turks, Venice attacked Herceg Novi. In May 1572, General Vanier landed with the army near Herceg Novi. During the attack the Venetians managed to push the Turks into fortress, but they ran out of ammunition. Thus failed this attempt of taking over Herceg Novi, which prompted the Turks to attack Kotor, the town has been exhausted with the plague and without a strong defense, so it could easily fall into the hands of the Turks. Turks were attempting to block the Kotor, and they built fortress on Verige. Venetians have taken extraordinary measures to liberate the city blocks, but only in January 1573, they succeeded, when the Venetian fleet destroyed the Turkish fortifications in the Bay. The struggle for Kotor was the last significant action in this war, after which Venice was exhausted, seeking a way out of this situation. The only way out for her was peace, which after several months of negotiations was concluded on March 7th 1573 [5, p. 59–60]. The consequences of this war for the Venetian possessions in the southern Adriatic were disastrous. The whole area was devastated, and Ulcinj and Bar lost. People from Kotor had lost all their income and they have remained bare lives. Budva and Paštrovići were in terrible state. Turkish borders shifted to Paštrovići, which further aggravated their situation. From the powerful Venetian strongholds in the southern Adriatic Sea at the end of the sixteenth century remained only Kotor and Budva and its surroundings in the Turkish environment. Although the Turks pushed it from the part of the Adriatic coast, Venice was firmly resolved to defend their remaining possessions and to not let be thrown out of them. Republic after the war entered the era of retreat from its position in the Mediterranean policy, less and less playing the role of one of the key forces in the region.

References

1. Dabinovic A. Kotor under the Venetian Republic (1420–1797). — Zagreb. 1934.
2. History of Montenegro, 3/1. — Titograd. 1975.
3. History of the People of Yugoslavia, II. — Belgrade. 1960.
4. Kovijanic R. Memorials of Montenegrin tribes in Monuments of Kotor (XIV–XVI century). — Cetinje. 1963.
5. Lane F.C. Venise maritime une République. — Paris. 1985.
6. Milosevic M. Kotor, Bar and Ulcinj from the end of the fifteenth to the late eighteenth century. — Podgorica. 2008.
7. Milovic J. Historical-Geographical Atlas of Montenegro XVI–XX century. — Niksic. 1990.
8. Schmitt O. Das venezianische Albanien (1292–1479). — München. 2001.
9. Novak G. Jadransko more u sukobima i borbama. — Beograd. 1961.

Безкади Фади*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева*

В данной статье рассматриваются международные усилия по борьбе с терроризмом. Описываются меры по борьбе с терроризмом международных организаций, а именно: Европейский Союз, НАТО, Лига Арабских Государств, Организация американских государств, Организация Объединенных Наций. Объяснено для каждой организации отдельно от других ее способы борьбы с глобальной угрозой терроризма вообще и в частности на Ближнем Востоке.

Ключевые слова и фразы: борьба с терроризмом, Европейский Союз, НАТО, Лига Арабских Государств, Организация американских государств, Ближний Восток, Организация Объединенных Наций.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ УСИЛИЯ ПО БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

Европейский союз, НАТО и Организация американских государств и Лига арабских государств, играют активную роль в решении основных причин для возникновения феномена терроризма, в дополнение к важнейшим мерам по снижению риска от этого явления и его последствий для глобальной стабильности.

I. Европейский союз

События 11 сентября 2001 года, повлияли на реализацию ЕС резолюций Совета Безопасности, касающихся членов террористических групп, входящих в Аль-Каиду и Талибан, введя санкции против них. 28 сентября 2001 года, Европейский союз принял план действий по борьбе с терроризмом, [9] в том числе широкий спектр мер, которые будут приняты в различных секторах (судебное сотрудничество, сотрудничество полиции, транспортной безопасности, пограничного контроля и защиты документов от подделки, борьба с финансированием терроризма, политический диалог и налаживание внешних связей, обеспечить защиту от биологического, химического и ядерного оружия). Терракты в Мадриде в марте 2004 года и в Лондоне в июле 2005 года привели к активизации сотрудничества в борьбе с терроризмом в Европейском Союзе, и доработке плана действий, добавляя больше действий по ужесточению мер в борьбе с терроризмом. Совет Европы, который проходил 25 марта 2004 года, принял декларацию о солидарности против терроризма, который в свою очередь накладывает обязанность поддерживать все доступные инструменты, в том числе военные ресурсы государств-членов Союза, подверженных террористическим атакам.

В рамках европейских усилий по борьбе с терроризмом, Совет Европы принял 16 и 17 декабря 2004 ряд процедур, которые повышают возможности разведки на национальном и региональном уровне, а также на уровне международных организаций [7]. Евро-

пейский Совет также утвердил в декабре 2005 года стратегию ЕС по борьбе с терроризмом, которая основана на четырех основных принципах:

1. Предотвращение явления терроризма;
2. Защита граждан, инфраструктуры и транспорта, поддерживая структуры безопасности;
3. Выследить террористов, разорвать связь и общение между ними, прекратить их свободное передвижение, демонтаж сетей, которые предоставляют им поддержку и финансирование;
4. Получить способность управлять эффектами возможных террористических операций, для смягчения их последствий [8].

Совет ЕС принял конкретный план действий по борьбе с боевиками и с терроризмом, в 2005 году, обращая внимание на вопрос о профилактике, уделяя особое место прогнозированию и наблюдению развитию условий, которые могут способствовать распространению экстремизма или радикализма и вербовке, посредством сотрудничества между государствами-членами и федеральными учреждениями, а также с другими странами и международными организациями.

Кроме того, растущее признание важности принятия превентивных мер и диалога на широкой основе между культурами и религиями, для продвижения знаний и взаимопонимания, для того чтобы сократить зону, активной пропаганды и вербовки террористов. Европейский союз сделал борьбу с терроризмом, один из краеугольных элементов в политическом диалоге с региональными группами и другими странами. И это играет ведущую роль в установлении европейского и западного сотрудничества с умеренным исламом, как в странах происхождения ислама, так и с мусульманскими общинами стран-резидентов ЕС. В рамках общей внешней политики и политики безопасности,

был проведен диалог с Советом сотрудничества стран Персидского залива о финансировании терроризма. На фронте борьбы с финансированием терроризма, Европейский союз, активировал деятельность в различных секторах, в дополнение ко всему поощряет сотрудничество с другими странами. ЕС также определили ряд мероприятий, связанных с пограничным контролем и обменом информацией, а также учредил судебное и полицейское сотрудничество. В связи с этим, можно отметить, соглашение о создании Евроюст, работа которого связана с расследованием отмывания денег, конфискацией, а также соглашение между странами о взаимной выдаче преступников [3].

II. НАТО

Совет североатлантического сотрудничества был создан в 1991 году, который разработал в 1997 году Совет партнерства Евро-Атлантике, чтобы распределить тяготы и обязанности между Европой и Атлантикой, а также для регулировки вероятности конфликтов и споров и их сдерживание путем развития сотрудничества во всех областях, будь то для безопасности или политики, военной или экономической сферы. Были введены и другие политические институты в структуру НАТО, это Партнерство во имя мира, а также Совместный постоянный совет НАТО и России и НАТО — Украина. [4]

Новая структура и функции НАТО показывают, что идет реализация стратегии по расширению в восточном направлении, путем возрастающего интереса к сотрудничеству с военными и политическими институтами за пределами ее рамок, например, с некоторыми странами из Европейского союза, и с некоторыми международными организациями, такими как Организация Объединенных Наций. Акцент на новой стратегической концепции был сделан НАТО во время саммита альянса в Вашингтоне, прошедшего в 1999 году по случаю пятидесятой годовщины ее основания. Это было расширение миссии НАТО в плане источников угрозы, то есть предотвратить угрозы под любыми предлогами будь то борьба с терроризмом, нераспространение оружия массового уничтожения и защита прав меньшинств.

После событий 11 сентября, Афганистан стал первой страной, где мы увидели отход НАТО от своей конкретной роли и задач, когда Североатлантический альянс взял на себя роль больше чем у него была, после окончания Второй мировой войны. В контексте новых миссий НАТО, была принята декларация о борьбе с терроризмом утвержденная от 2 апреля 2004 года, включающая серию процедур и практических мер, направленных на улучшение работы по обмену информацией между спецслужбами. По случаю саммита НАТО в Риге в декабре 2006 года, альянс подтвердил свою привержен-

ность к борьбе с терроризмом, в соответствии с нормами международного права и принципам Организации Объединенных Наций [1]. Он также подчеркнул свое намерение продолжать работу в этой области. В этом контексте, военно-морские патрули НАТО представляют собой важный и существенный вклад в совместную деятельность. Кроме того, после началась работа по подготовке пакета мер под названием «Защита от терроризма», для развития передовых технологий, предназначенных для борьбы с угрозой терроризма, таких, как защита союзных войск, защита портов и др. Страны НАТО предложили развивать свои способности в борьбе с терроризмом, и особенно активизировать распространение информации в рамках альянса.

III. Организация американских государств

На внеочередном заседании Контртеррористического комитета в Нью-Йорке 6 марта 2003 года, региональные организации обязались во всех регионах, в частности, Организации американских государств, обмениваться опытом в рамках регионального сотрудничества по борьбе с террористической деятельностью. Также признано, данная организация играет уникальную роль, в помощи своим членам по осуществлению резолюции № 1373, таким образом, повышая информированность в борьбе с терроризмом на региональном уровне, и в сотрудничестве с Международной организацией гражданской авиации, Международной организацией уголовной полиции (Интерпол), Международной морской организацией, Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по делам беженцев и Всемирной таможенной организацией. В ходе контртеррористического комитета и Организации американских / Межамериканской комиссии по борьбе с терроризмом, государства-члены на закрытом заседании, состоявшемся в Вашингтоне 7 октября 2003 года, обязались о региональном сотрудничестве и солидарности [5].

В контексте борьбы с финансированием террористических групп внутри и за пределами Америки, Соединенные Штаты обязались оказать техническую поддержку Организации американских государств, и контролировать финансовую деятельность террористических организаций внутри и за пределами Америки, а также замораживание их активов и основных средств. Также они по борьбе с финансированием терроризма добавили девять специальных рекомендаций по противодействию финансированию терроризма к уже существующим 40 рекомендациям по борьбе с отмыванием денег, в рамках Международной группы по финансовым мероприятиям (GAFI) и Рабочей группы по финансовым вопросам (FATF). Сотрудничество, созданное рабочей группой GAFI, расширилось в послед-

ние годы. В итоге, это создало несколько региональных центров в Соединенных Штатах для подготовки, обучения людей и обмена опытом, для того, чтобы укрепить узы солидарности в борьбе с терроризмом.

IV. Лига арабских государств

Лига арабских государств принял бой против терроризма, который угрожает безопасности и стабильности арабских государств, а также представляет угрозу для жизненно важных интересов на арабском и международном уровнях. ЛАГ выражает свою приверженность Уставу Организации Объединенных Наций, и всех других международных конвенций. Результатом усилий арабских стран стала Арабская конвенция о борьбе с терроризмом. Она была принята на встрече министров внутренних дел и юстиции, состоявшаяся в Генеральном секретариате в штаб-квартире Лиги арабских государств в Каире 22 апреля 1998 года. Конвенция основана на арабском сотрудничестве по борьбе против терроризма в области безопасности, также она охватывает ряд мер по предотвращению и борьбе с террористическими преступлениями. Государства пообещали не способствовать организации террористических актов или финансированию, а также участию в нем, в дополнение к этому производить арест лиц, совершивших террористические преступления и судить их в соответствии с законами государства или выдавать их другим странам для судебных разбирательств, а также еще обеспечивать защиту работников уголовного правосудия и свидетелей [6].

Лига арабских государств до событий 11 сентября 2001 года и после стремилась следить за реализацией резолюций Совета Безопасности и Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. И это подтверждается ее поддержкой в подготовке всеобъемлющей Конвенции Организации Объединенных

Наций в отношении международного терроризма, которая будет включать в себя конкретное определение терроризма, согласованное на международном уровне, где определены различия между терроризмом и законным правом народов на сопротивление оккупации территории, и также продолжать усилия по созданию международного центра по борьбе с терроризмом, способствующего укреплению международного сотрудничества в этой области. Однако, Лига арабских государств продолжает свои усилия по подготовке проекта соглашения о предотвращении компьютерной преступности, которая включает в себя положения о борьбе с использованием Интернета в террористических целях. Секретариат также подготовил проект Арабской конвенции против отмывания денег и финансирования терроризма, и приобретения оружия массового уничтожения, в рамках осуществления резолюций Совета Безопасности и Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций [2]. Исходя из этого усилия ЛАГ не должны останавливаться на границах этих мер, но должны быть расширены до арабского и международного сотрудничества для устранения причин терроризма, что послужит распространению демократии и прав человека в арабском мире.

Из выше написанного мы можем сделать несколько выводов:

Во-первых, совместные усилия международных организаций и стран вместе могут дать очень эффективные результаты в борьбе против терроризма.

Во-вторых, международное сообщество должно определить различия между терроризмом и законным правом народов на сопротивление оккупации территории.

В-третьих, не допустить использование вмешательства одной страны во внутренние дела других стран под предлогом поддержки терроризма этой страной.

Список литературы

1. Беблер А. НАТО и транснациональный терроризм // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 10, 15–23 с.
2. Карпенко Е. А., Законодательные основы сотрудничества арабских государств в области борьбы с терроризмом, Институт Ближнего Востока, [Электронный ресурс]: URL: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2005/11-11-05b.htm> (дата обращения: 01.07.2015)
3. Мурадян С., Институциональные основы борьбы с финансированием терроризма в Европейском союзе, Полицейская и следственная деятельность, № 02, 2013, 77–90 с.
4. Робертсон Джордж. Ядро коалиции составляют НАТО и Россия // Международная жизнь. 2003. № 1., 34–40 с.
5. Сообщение МИД России. 9 июля 2003 г. О вступлении в силу Межамериканской конвенции по борьбе с терроризмом // Дипломатический вестник. 2003. № 8. С. 107.
6. Хлебников А., Особенности борьбы арабских стран с терроризмом, исламский информационный портал Islam.ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://www.islam.ru/content/avtor/1118> (дата обращения: 02.07.2015)
7. «La Lutte Contre le Terrorisme au sein de l'Union Européenne» [www.diplomatie.gouv.fr/.../terrorisme...contre-terrorisme...union-europeenne .../](http://www.diplomatie.gouv.fr/.../terrorisme...contre-terrorisme...union-europeenne.../), février 2010
8. «Stratégie de l'Union Européenne visant à lutter contre le terrorisme», Le Monde, 5 décembre 2005
9. The European Union Counter-Terrorism Strategy. URL: http://ue.eu.int/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/jha/87257.pdf.

Безкади Фади

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарева*

В данной статье автор написал о распространении оружия массового уничтожения на Ближнем Востоке. Мы рассмотрели причины и мотивы распространения ядерного оружия в данном регионе. Подробнее были изучены внешние и внутренние факторы иранской ядерной программы. Также описано влияние израильской ядерной программы и других региональных конфликтов на распространение оружия массового уничтожения. Также был сделан краткий анализ стратегии безопасности Соединенных Штатов Америки.

Ключевые слова и фразы: оружие массового уничтожения (ОМУ), Соединенные Штаты Америки, Ближний Восток, Пакистан, Индия, Иран, Израиль.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОРУЖИЯ МАССОВОГО УНИЧТОЖЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

С увеличением роли США в мире, став единственной сверхдержавой в мире после распада Советского Союза, для Америки было естественно не игнорировать новую растущую угрозу, то есть распространение оружия массового уничтожения, особенно в регионах Ближнего Востока, Индийского полуострова и Дальнего Востока, которые давно погружены региональные конфликты. [4] Из-за угрожающего числа вспыхнувших вероятность использования оружия массового уничтожения очень велика, особенно в отсутствие стратегий и концепций, регулирующих или ограничивающих их использование.

Распространение оружия массового уничтожения получило внимание со стороны лиц, принимающих решения в Соединенных Штатах, особенно после окончания холодной войны эта угроза получила внимания больше чем когда-либо. Этой угрозой занимаются министерства обороны и иностранных дел США и ЦРУ, которые занимаются наблюдением за странами-исследователями, за странами, стремящимися к приобретению оружия массового уничтожения, а также следят за передачами технологий разработки и производства ядерного оружия, ракет и материалов, используемых в химической и биологической промышленности вооружений к особенно на Ближнем Востоке.

Мотивы распространения

Президент Джордж Буш-младший заявил о новой угрозе, исходящей от распространения оружия массового уничтожения, потому что она является самой серьезной проблемой так как она находится стыке радикализма и технологии.

Ближний Восток в этой теме является основной частью в оценке новой угрозы президента Буша, так

как Америка считает, что странами источниками угрозы являются «государства-изгои» и страны «оси зла» такие как Ирак, Сирия, Иран и Северная Корея, [2] или террористические группы, например, Аль-Каида, а в настоящее время и «ИГИЛ».

Но президент Соединенных Штатов не дает внимания другим причинам, лежащим в основе поиска программ по разработке оружия массового уничтожения некоторыми странами. Так мы можем сказать, что заинтересованные государства на Ближнем Востоке не хотят приобретать это оружие с целью доминирования в регионе, это их естественная реакция на события региона, потому что они чувствуют крайнюю опасность из-за того, что другие обладают оружием массового уничтожения. Примером этого может служить ядерная программа Израиля. Так как у Израиля есть крупные запасы ядерных боеголовок, ракет и самолетов, способных доставлять их в любое место арабского мира. [3]

Это вполне естественно, потому что продолжающийся арабо-израильский конфликт дает стимул некоторым арабским странам получить военное превосходство над потенциалом Израиля, у которого есть прямая поддержка со стороны Соединенных Штатов. Исходя из этого мы можем сказать, что арабская военная политика, направлена на достижение как минимум стратегического баланса в плане поставок обычных вооружений или оружия массового уничтожения, с целью получить минимальный коэффициент сдерживания израильской угрозы, вытекающей из большого ядерного арсенала.

Мы не можем исследовать тему распространения оружия массового уничтожения только на Ближнем Востоке, не смотря на то что происходит в юго-запад-

ной Азии или Индийского полуострова. Потому что Индия и Пакистан провели группу ядерных испытаний, которые были рассмотрены как официальное заявление для входа в клуб «сверхдержавы», обладающие ядерным оружием.

Через данные испытания стороны конфликта в Кашмире пытаются ослабить друг друга, также это относится и к тому что происходит в Афганистане. Данные события оказывают влияние на Ближний Восток, потому что данные области граничат друг с другом, а также имеют уже исторические сложившиеся отношения между двумя регионами. Особенно это повлияло на Иран, так как имеются большие совместные границы с данным регионом. И это не дает пренебрегать влиянием политики, безопасности и культурных связей, которые связывают Пакистан с Персидским заливом. Обладание Пакистаном ядерным оружием ставит большой вопрос о справедливости концепции «Мусульманской бомбы», потому что эта концепция служит стратегическим уравнением между арабами и Израилем, особенно в свете того что Израиль предоставил конкретную помощь индийской ядерной программе. [6]

Что же касается Ирана, который находит себя в осаде со всех сторон, переживает за свою безопасность, поэтому желание получить оружие массового уничтожения является реакцией на опасные для Ирана изменения стратегической обстановки в регионе. Для Ирана это стало стимулом к получению ОМУ, не только для собственной защиты, но и для того чтобы быть наравне с другими державами.

Конфликтов и игры влияния и власти являются основными причинами тенденции для распространения ядерного, химического и биологического оружия в регионе. Но есть множество других причин, например, отношение государства с соседними странами или регионом в целом, а также некоторые внутренние причины, а именно стремление поднять внутреннюю роль государства играя на национальном факторе, или обеспечить себе международное влияние через владение оружием массового уничтожения.

США и международное положение распространения ОМУ

В то время как продолжается сотрудничество между Соединенными Штатами и Россией в области снижения количества ядерных боеголовок, проводимых двумя странами, появились новые проблемы. То есть названные США «государства-изгои» или страны «оси зла», которые представляют угрозу международной безопасности, а также террористические группы.

Нельзя, оценивать современные угрозы с теми, которые были в Советском Союзе, потому что новый

враг, может обладать оружием массового уничтожения и использовать его против Соединенных Штатов или против его войск и интересов по всему миру, что делает новую угрозу более серьезной и сложной. [5]

Под название «страны-изгои» попадают страны, которые по мнению США отвечают следующим критериям, появившимся в девяностых годах:

1. Отсутствие уважения к международному праву, явная демонстрация враждебных позиций, по отношению к своим соседям, нарушая все международные законы и конвенции, в том числе несоблюдение договора о нераспространении оружия массового уничтожения, подписанного многие годы назад.

2. Проявляют чрезмерные усилия для получения оружия массового уничтожения, передовых технологий для производства оружия, особенно ракет для того, чтобы заниматься наступательной военной политикой или шантажом.

3. Занятие или поощрение терроризма путем оказания поддержки и предоставления убежища террористическим организациям.

4. Преследование своего народа и не уважение свободы, ценностей и прав человека. [1]

Это все страны классифицированы США на Ближнем Востоке, за исключением Северной Кореи. Соединенные Штаты пытаются убедить их отказаться от оружия массового уничтожения раз и навсегда через осуществления ими давления на правительства с целью их отказа от программ ядерного оружия, от усилий получить ОМУ и отказа от поддержки или поощрения террористических организаций. Так американские усилия могут включать в себя широкий спектр мер, например, создание международной коалиции двустороннего сотрудничества, особенно сотрудничества с Россией и Китаем, чтобы предотвратить вывоз материалов и оборудования, используемых в производстве оружия массового уничтожения в страны Ближнего Востока. В данном контексте, политика Соединенных Штатов в отношении Ирака имела место для обвинений в хранении оружия массового уничтожения, которую США могут предпринять по отношению к другим странам. Такая политика предполагает осуществление всех видов давления и использование военной силы для ударов по любой стране при необходимости, а также использование лучших видов техники для шпионажа за этими странами.

После окончания холодной войны политика США на Ближнем Востоке была сосредоточена на обеспечении себя и своих союзников Запада и Японии нефтью, а также достижении безопасности Израиля. Однако, основное внимание получила безопасность Израиля, а не нефтяные интересы. потому что Соединенные Штаты приняли политику, исключаящую какие-то

либо сюрпризы, которые могут угрожать безопасности Израиля. [7]

Примером этого могут служить события, произошедшие в 1973 году:

Во-первых, увеличение военного превосходства Израиля, поставляя самые передовые американские технологии новых видов оружия, в то время, как арабы потеряли основной источник предоставления оружия – Советский Союз.

Во-вторых, поднять отношения с Израилем до уровня стратегического партнерства. Это началось в эпоху Рейгана и продолжается развитие до сих пор, для того чтобы Израиль встал в рядах самых близких и важных союзников Соединенных Штатов.

В-третьих, обеспечение Израиля самолетами, способными нести ядерное оружие, покрывая большие расстояния вплоть до центральной части Ирана, то есть большинство арабского мира. А также приверженность к полному молчанию о его программах разработки баллистических ракет, и внесения изменений в подводные лодки, приобретенных из Германии, после которых они стали способны запускать ракеты с ядерными боеголовками. Так мы можем сказать, что Израиль стал крупной ядерной державой, которая имеет сотни ядерных боеголовок и способная запустить из с земли, воздуха и моря, с помощью таких систем, которые принадлежат исключительно крупными державами.

В-четвертых, Соединенные Штаты осуществляют прямое давление и прилагают огромные усилия, чтобы предотвратить попадания ОМУ или обычного вооружения в руки арабских государств, включая и Иран. Либо в области нераспространения оружия массового уничтожения приложили все политические и экономические усилия к Китаю, России и Северной Корее для того чтобы предотвратить любую возможную помощь для производства оружия массового уничтожения, и даже ракет средней дальности.

Кажется, ясно, что Соединенные Штаты действуют по наущению Израиля, и принимают более жесткую политику по предотвращению попадания любого рода ОМУ в арабские страны и Иран. Это видно из стратегии, [8] которая работает в более чем в одном направлении, а также предусматривает использование военной силы для достижения этой цели.

В соответствии со стратегией безопасности США, принятой в результате терактов 11 сентября 2001 года, она допускает использование эффективных усилий по предотвращению распространения оружия массового уничтожения, путем наступательных операций или превентивными ударами.

Это требует особого внимания к «государствам-изгоям» и террористам, чтобы предотвратить получение ими предметов и технологий, необходимых для производства ОМУ. Также США активизировала дипломатическую работу и систему контроля над вооружениями для смягчения угрозы, которая может исходить от «стран-изгоев» и террористов. А также любая помощь в области оружия массового уничтожения будет наказуема Соединенными Штатами. И они будут прибегать к перехвату и конфискации любых материалов и технологий для производства ОМУ при необходимости.

Стратегия безопасности добавляет возможностей Америке уклониться от соблюдения норм международного права, под различными предложениями позволяет атаковать другую страну.

Исходя из выше написанного, мы можем сделать несколько выводов, а именно:

Во-первых, доминирование Америки и израильская ядерная программа являются главной причиной, того что страны Ближнего Востока хотят получить ядерное оружие, так как чувствуют себя в опасности.

Во-вторых, США использует свою стратегию безопасности для того чтобы в обход норм международного права действовать в интересах своей внешней политики, и под любыми предложениями вмешиваться в дела других государств.

В-третьих, ядерные программы Пакистана и Индии служат основным стимулом для получения ОМУ Ираном, так как он хочет быть на равне с другими сверхдержавами.

Чтобы решить распространение оружия массового оружия на Ближнем востоке, нужно чтобы Израиль отказался от своей ядерной программы и отказ Америки от политики господства для того чтобы все остальные страны этого региона не чувствовали для себя угрозу, потому что если не будет угрозы, то и не будет желания и усилий приобрести ядерное оружие.

Список литературы

1. Бартенев В., «Концепция «Государств-изгоев» во внешней политике США», Журнал теории международных отношений и мировой политики «Международные процессы», [Электронный ресурс]: URL: <http://www.intertrends.ru/nineteenth/008.htm> (дата обращения: 05.06.2015)

2. Братерский М., «Что есть что в мировой политике», научно-образовательный портал Мировая экономика и Международные отношения, [Электронный ресурс]: URL: http://www.wehse.ru/cgi-bin/wpg/wehse_wpg_show_text_print.pl?term1302002891 (дата обращения: 01.06.2015)

3. Дуглас Франц, «Ядерный потенциал Израиля вызывает разногласия», InoPressa.Ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://www.inopressa.ru/> (дата обращения: 10.06.2015)

4. Орлов В., Угрозы безопасности на Ближнем и Среднем Востоке и в Северной Африке: проблема распространение оружия массового уничтожения, ПИР-Центр, [Электронный ресурс]: URL: <http://www.pircenter.org/articles/1689-security-threats-in-the-middle-east-and-northern-africa-the-problem-of-weapons-of-mass-destruction-wmd-proliferation> (дата обращения: 27.06.2015).

5. Селимов Р.Д., Проблемы сохранения режима нераспространения ядерного оружия на Ближнем и Среднем Востоке, КиберЛенинка, [Электронный ресурс]: URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-rezhima-nerasprostraneniya-yadernogo-oruzhiya-na-blizhnem-i-srednem-vostoke> (дата обращения: 21.06.2015)

6. Andrew Duncan, Michael Opatowski, «Trouble spots: the world atlas of strategic information», 2000, 324 с.

7. Mark C. R. Israel-U.S. Foreign Assistance. — Congressional Research Service, (April 26, 2005); U. S. State Department; USAID.

8. V. Prevent Our Enemies from Threatening Us, Our Allies, and Our Friends with Weapons of Mass Destruction, [Электронный ресурс]: URL: <http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/nsc/nss/2002/nss5.html> (дата обращения: 15.06.2015)

УДК 327

Безкади Фади

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

В данной статье автор описал роль международного сообщества в борьбе с терроризмом в Сирии. Дал краткое определение главным террористическим организациям в Сирии, а именно Фронт Ан-Нусра и Исламское Государство Ирака и Леванта («ИГИЛ»). Также были рассмотрены меры противодействия терроризму разных стран, например, Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Франция, Саудовская Аравия и международных организаций, а именно Организация Объединённых Наций.

Ключевые слова и фразы: Фронт Ан-Нусра, Исламское Государство Ирака и Леванта («ИГИЛ»), международное сообщество, Сирия, режим Башара Асада, Женева-2, терроризм.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ В СИРИИ

Подавление, принуждение, тирания, угнетение, несправедливость и монополизация власти и богатства в арабском мире в течение многих десятилетий привела людей митингам и мирным демонстрациям в конце 2010 года, в основе которых в большинстве арабских стран были светские течения либерализма (Тунис, Египет, Бахрейн, Йемен, Сирия, Иордания, Алжир, Марокко, Саудовская Аравия). Люди требовали политических и социальных реформ. Но когда революция не получила результатов, то началось вооруженное военизированное восстание, которые свергли режимы в Ливии, Йемене и Сирии. После успеха революции в ряде арабских стран (Тунис, Египет, Ливия и) стало ясно что исламские течения заслуженно выиграли, пользуясь финансовой и материально-техническими возможностями и их влиянием на людей. Но исламские движения не смогли управлять страной не

в политической, не в экономической и не в социальной сфере, что привело к еще одной революции, как это произошло в Египте и Тунисе, и в настоящее время Ливия переживает состояние хаоса, нестабильности и преступные деяния экстремистских исламских групп и радикалов.

Исходя из этого, у западных стран и России появилась тревога о соблюдении основ демократии и прав религиозных, этнических и национальных меньшинств в странах, которые испытали на себе изменения, к которым привела революция, особенно в Египте и Ливии. И таким образом, существует убежденность в том, что там не может быть никакой демократии, на основе строгой религиозной культуры, в свете реальных мультиспектральных и интеллектуальных тенденций. Наоборот, эта культура может поощрять теократию, терроризм и авторитарное правление. [2]

В Сирии с марта 2011 года начался конфликт между властью и вооруженной оппозицией, в которую входят террористические группы, очерняющие образ этой оппозиции и не дают достичь свои цели, в частности демократии. Это дало много вопросов о роли региональных государств и крупных держав для борьбы с терроризмом. Потому что после трех лет кризиса, который унес жизни более 150 тыс. человек, появилось еще несколько миллионов вынужденных переселенцев, живущих в соседних и других странах мира. [1]

Одной из главных террористических групп в настоящее время ведущей борьбу против регулярной армии в Сирии является Фронт Ан-Нусра. Эта экстремистская вооруженная группа, состоящая из боевиков сирийцев и иностранцев официально утверждена центральным руководством Аль-Каиды, которая призывает к созданию исламского государства на Ближнем Востоке. Фронт Ан-Нусра первая из всех остальных групп, использовала для своих атак террористов-смертников и взрывы автомобилей в городах.

После Фронта Ан-Нусра есть другая группа, которая борется против армии Сирии, получившая название Исламское Государство Ирака и Леванта или «ИГИЛ». Предводитель этой группы Абу Бакр аль-Багдади, который проигнорировал командование Аль-Каиды, призывающее отойти от Сирии в Ирак. Лидер «ИГИЛ» получил много экстремистов и боевиков от сирийских гражданских лиц из-за своей строгой политики, но группа потеряла поддержку после похищения и убийств своих членов, обвиненных в критике или конкурентов руководства. Но несмотря на это боевики смогли захватить ряд городов в районах, контролируемых оппозицией. После расширения «ИГИЛ» и ее господства увеличились распри между террористических групп в оппозиции, из-за чего и вспыхнула война между вооруженной оппозицией вместе с Фронтом Ан-Нусра, против «ИГИЛ» в Сирии. [4]

Следует отметить, что эти террористические группы проникли в больших количествах в Сирию со всего мира, чтобы бороться с регулярной армией, с целью установить военное равновесие после того как не смогла этого сделать свободная армия. Но то победа Фронта Ан-Нусра и «ИГИЛ» привела к увеличению актов терроризма и пролитию крови невинных граждан, а также они совершают самые отвратительные преступления против человечности. В списке их преступлений есть также: разрушение инфраструктуры, общественных и частных предприятий, практика в принудительных методах установления религии, все это приводит к негативным катастрофическим последствиям во всех сферах жизни в Сирии, что заставило большое количество населения бежать за пределы страны, а также вызвало обеспокоенность меж-

дународного сообщества о последствиях возвращения террористов в их страны откуда они приехали. [7]

В свете трагических событий и растущего влияния «Аль-Каиды» в Сирии, и в частности «ИГИЛ» и фронта Ан-Нусра, международное сообщество предприняло несколько шагов по борьбе с терроризмом в Сирии. Так, например, некоторые западные и региональные страны призвали к борьбе против влияния экстремистских групп, борющихся в Сирии, и подтвердили свою поддержку только бойцов умеренной оппозиции. В этом контексте, растущего количества граждан западных стран, которое идет в Сирию, чтобы присоединиться к вооруженным террористическим группам, стало предметом обсуждения несколько встреч на высоком уровне, последняя из которых состоялась в Польше в 7 февраля 2014 году. На ней присутствовали представители нескольких стран, а именно Соединенные Штаты, Великобритания, Франция, Германия, Испания, Италия и Польша. И в заключении встречи министр внутренней безопасности США Джей Джонсон сказал, что Сирия стала главным вопросом национальной безопасности для Соединенных Штатов и Европы, потому что много европейцев ушло в Сирию в террористические организации, чтобы взять в руки оружие. Особенно в свете подтвержденной информации что из Соединенных Штатов, Канады и Европы приехало много людей в Сирию, чтобы бороться на стороне экстремистов, в связи с чем Запад опасается, что они могут вернуться для вербовки новых людей, чтобы использовать их против Европы и Америки. Также директор ЦРУ Джон Бреннан признал, что около 26 тысяч экстремистских бойцов, в том числе семь тысяч иностранных экстремистских родом более чем из пятидесяти стран мира. В числе этих пятидесяти стран есть выходцы из Европы, которые борются в рядах вооруженных террористических групп в Сирии, организовывая кровавые нападения во имя джихада. Он также признал, существование тренировочных лагерей боевиков, где происходит подготовка террористов, используемых в качестве основы для организации атак внутри региона так и за его пределами. [5]

А также в этом контексте, Лорд Ходж Сан объявил в британской Палате общин, что растущий риск вооруженных террористических групп, действующих в Сирии создает угрозу национальной безопасности США, так как террористы скорее всего могут вернуться в свои родные страны. Это стало кошмаром для британцев, и особенно после угрозы террористических групп о том, что они предпримут теракты в общественном транспорте и торговых центрах в Лондоне. По той же причине страны Персидского залива объявили о своих опасениях возврата экстремистским бойцам обратно в Персидский залив в свои страны, чьи

террористические акты приведут к угрозе национальной безопасности в Персидском заливе. [3]

Наиболее важные меры по борьбе с терроризмом в Сирии, обсуждались на конференции Женева-2 в швейцарском городе Монтре. На встречу российская и американская стороны привели правительство Сирии и оппозицию за стол переговоров с целью достичь урегулирования кризиса, не смотря на четкие различия по пунктам переговоров и особенно по борьбе с терроризмом. Где две делегации не могли договориться на счет борьбы с терроризмом и упразднения действующего правительства.

Однако, министр иностранных дел России Сергей Лавров отметил, что цель переговоров заключается в достижении политического консенсуса между правительством и оппозицией, а также помочь им объединиться в борьбе против террористов. Последние действия в Саудовской Аравии могут внести свой вклад в борьбу с терроризмом в Сирии, потому что король принял закон по борьбе с терроризмом и его финансированием, который был выпущен в 3 февраля 2014, предусматривающий уголовную ответственность за участие в боевых действиях и наказывается лишением свободы от трех до двадцати лет. Также в дополнение к этому был ужесточен контроль над поездками саудовской молодежи в Сирию. Такие же меры были приняты в Тунисе чтобы предотвратить появление тунисских боевиков в Сирии для джихада. [6]

Несмотря на все эти региональные и международные действия по урегулированию сирийского вопроса с точки зрения борьбы с терроризмом и политическое урегулирование, то возникает несколько вопросов об неудаче Женевских переговоров. Существует не-

сколько причин из-за которых они были неудачны, а именно различные политические программы и подходы были у государств, поддерживающих стороны конфликта в военном и финансовом отношении.

В свете того, что происходит сегодня в мире, и особенно в России, в Ираке, в Сирии, в Ливане и в Йемене, террористические акты, ведут к совершению самых ужасных преступлений против человечества. И поэтому нельзя игнорировать основные причины, которые мешают роли международного сообщества в борьбе с терроризмом, в первую очередь это интересы крупных держав и борьба за контроль над богатыми ресурсами региона, не говоря уже о некоторых развивающихся странах на Ближнем Востоке, ведущих собственную стратегию в регионе, целью которой является получить региональное влияние. Таким образом мы можем сказать, что для борьбы с терроризмом нужно принять комплексные решительные и эффективные меры, как это произошло в Афганистане, или использовать международное право через Организацию Объединенных Наций в целях обеспечения безопасности человека, как это было в Ливии.

Подводя итог, мы можем заключить несколько результатов:

- Главной жертвой происходящего в Сирии стали ее граждане.
- Самой важной причиной нынешних событий в Сирии является действующий до сих пор режим Башара Асада, который неспособен достичь требований его народа.
- Международное сообщество не смогло сразу пресечь гражданскую войну, из-за разногласий между странами, поддерживающими стороны конфликта.

Список литературы

1. Аршев А., Четыре года войны в Сирии: с призрачной надеждой на мир, Ноев Ковчег, № 6–7 (258–259) апрель 2015 г., 20–26 с.

2. Фуад Аджам, Арабская весна — первый год, Россия в глобальной политике, [Электронный ресурс]: URL: [http://www.globalaffairs.ru/number/Arabskaya-vesna --- pervyi-god-155379](http://www.globalaffairs.ru/number/Arabskaya-vesna---pervyi-god-155379) дата обращения: 30.06.2015)

3. Conseil de l'Union Européenne, «Plan d'action pour lutter contre le terrorisme», Le Monde Diplomatique 13 février 2006

4. La Croix, «Révoltes, la situation pays par pays [archive]», 27 février 2011.

5. Silvia Cattori, «La Stratégie de la Tension: Le Terrorisme non revendiqué de l'OTAN», Voltaire Edition Internationale, Zurich (Suisse), Décembre 2006, p 33–39.

6. Voir le plan d'action de lutte contre le terrorisme du 12 décembre 2005 sur le site du Conseil de l'Union Européenne

7. Voir le rapport de la Réunion, à Washington (États-Unis d'Amérique), par l'Organisation des États américains (OEA) et son Comité Interaméricain contre le Terrorisme (CICTE); 7 octobre 2003, sur le site Comité contre le terrorisme du Conseil de sécurité de l'ONU www.un.org/french/docs/sc/.../1373/cooperation.shtml, 16/11/ 2010

Безкади Фади

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарева*

В данной статье обсуждались цели и особенности внешней политики Российской Федерации. Также уделялось особое внимание внешней политике России на Ближнем Востоке. Рассматривалась стратегия Владимира Путина по возвращению России международного статуса сверхдержавы. Также был краткий сделан анализ стратегии противодействия американскому влиянию в ближневосточном регионе и за его пределами.

Ключевые слова и фразы: Российская Федерация, внешняя политика России, Ближний Восток, Владимир Путин, Соединенные Штаты Америки, НАТО, статус сверхдержавы.

ЦЕЛИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Когда Путин пришел к власти в 2000 году, он принял стратегию, направленную на поддержку центральной власти государства и на укрепление экономических и политических институтов для увеличения стратегических возможностей.

И, таким образом, президент России начал подрывать власть бизнесменов и чиновников, которые в свою очередь подрывали государственную власть, а также назначил сам некоторых губернаторов российских регионов, основывая свой выбор на доверии к этим людям и их государственной работе.

Для российской внешней политики это служит отражением, того что несколько лет слабости и унижения прошли, другими словами Путин потребовал Соединенные Штаты и Европу относиться к России с уважением, признавая ее статус на международной арене. [5]

I. Российские внешнеполитические цели

Путин посвятил значительное количество времени и внимания разработке новой и сильной внешней политики. Российская Федерация приняла внешнюю политику, основанную на политической и экономической стабильности. И конечной целью данной политики является достижение безопасности в долгосрочной перспективе.

Можно сказать, что наиболее важными целями российской внешней политики на данном этапе являются:

1. Акцентировать внимание на необходимости восстановить международный статус, и подорвать на высшем уровне доминирование США. Согласно видению руководства России, она должна следовать стратегическому плану ведущему к созданию многополярности и таким образом, быть более соразмерной с новыми мировыми тенденциями.

2. Стремление к прекрасным отношениям и стратегическому сотрудничеству с друзьями бывшего Советского Союза.

3. Достигнуть соглашения с соседними странами о том, как установить мир и стабильность в регионе.

4. Иметь реалистическое мышление, и расширить сотрудничество и укрепить отношения с Содружеством Независимых Государств.

5. Стремиться к укреплению российского влияния в политическом пространстве бывшего Советского Союза.

6. Предотвратить распространение политических и военных конфликтов, ведущих к нестабильности в Центральной Азии.

7. Продвижение демократии в России.

Одним из самых важных шагов, предпринятых для укрепления внешней политики страны в лице других мировых держав стала интеграция России во многие внешнеполитические мероприятия, таких как G8, БРИКС и др. [3]

II. Особенности российских внешнеполитических шагов

Когда Путин вернулся на пост президента, он в российской внешней политике страны намерено предпринял сильные шаги против «западных партнеров» из-за их односторонней политики на мировой арене, то есть не принимают во внимание мнение России и ее интересы.

Президент России подчеркнул, что это не допустимо, определять правила игры в экономике и международной политике за спиной России, или в изоляции ее интересов, также указал, что международное сотрудничество является «улицей с двусторонним движением». Также он стремиться к конструктивному сотрудничеству и диалогу в отношении борьбы

с международным терроризмом, контроля над вооружениями и поддержания общественной безопасности. Он предупредил что на предпринятые односторонние шаги будет дан соответствующий ответ.

Еще он отметил, что Россия восстановила свои позиции в последние годы и стала на одном уровне с крупными мировыми державами, добавив, что текущее положение и возможности дают право играть большую роль, и принимать участие в международных делах необходимо все больше и больше.

Путин также определил приоритеты своей работы в качестве главы государства, подчеркнув, что перевооружение России стало необходимым, чтобы противостоять политике США и НАТО в области противоракетной обороны, которая не позволяет сдаваться России и упустить возможность стратегического сдерживания.

В этом контексте, президент России выступил против Соединенных Штатов и Запада в политике расширения НАТО на восток к российской границе, и решительно отверг американский проект по строительству противоракетной базы в Польше и Чехии, тем самым отвергая американскую гегемонию. [1]

Исходя из этого мы можем сказать, что есть несколько событий на национальном уровне, которые произошли с целью укрепления роли России на международной арене. Из них наиболее важными являются:

1. Стремление к равному статусу с крупными державами, что стало приоритетом для внешней политики России, то несть развивать отношения с Соединенными Штатами и Западной Европой.

2. Укрепить Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), а тем самым предотвратить расширение Организации Североатлантического договора (НАТО) на восток, и снижение его способности играть роль в делах российской сферы влияния.

3. Возродить режим российской экономики, и попытаться преодолеть многие экономические трудности.

4. Укрепить позиции России в евроазиатском влиянии, для того чтобы увеличить роль России в мировых делах.

III. Детерминанты и цели России по отношению к Ближнему Востоку

Когда речь идет о детерминантах и целях российской внешней политики, то можно сказать, что Россия стала великой сверхдержавой. Некоторые страны в регионе были связаны со стратегией в отношениях с Советским Союзом, как и в настоящее время они в процессе углубления отношений с Россией, его пра-

вопреемницей. В частности, Россия все еще использует карты в политической игре, то есть свои особые и исторические отношения с Алжиром, Сирией, Ираком, Ираном, Ливаном и Палестиной. [6]

Мы можем сказать, что с момента распада Советского Союза, внешняя политика России после процесса реструктуризации стала видеть свои результаты более реалистично, измеряя движения и тенденции соразмерно своей власти, и в той же степени, достигнутые этими движениями и тенденциями результаты в национальных интересах России. [8]

Президент России Владимир Путин подчеркнул, что мир меняется быстро, и пути глобализации скрывают различные опасности, связанные с экономическим кризисом и толчками, происходящими в некоторых частях мира, и некоторые из них, используются для того чтобы решить свои проблемы за счет других, используя средства военного давления, как например делает это США.

Ближний Восток является одной из тех областей, где ситуация нестабильна из-за политических, экономических, социальных, этнических и религиозных потрясений, где достижение безопасности является очень сложным и опасным процессом. В тех регионах существует много важных тем, которые принимают международный характер, из-за их расширения и последствий. [7]

В данном контексте, мы можем определить три основных интереса и определить основную модель поведения России на Ближнем Востоке в целом, и арабском мир в частности в следующем порядке:

1. Ведение работы на истощение Соединенных Штатов через стратегическое присутствие в регионе, а также через проблемы, с которыми сталкиваются в Вашингтоне на Ближнем Востоке, и это связано с реализацией российским руководством восстановления равновесия в мире, несмотря на то что Москва знает, что она не может быть эквивалентна в экономической или военной мощи в ближайшие несколько лет, но и Россия не может навсегда оставаться мировой державой второй категории. Также она настаивает на необходимости переключить мировой баланс сил, и один из способов сделать это заключается в использовании долго текущих и изнурительных проблем, с которыми сталкиваются США.

К примеру, мы можем привести, слова русского флота адмирал российского флота Владимира Масорина произнесенные в августе 2007 года о том, что российский флот будет находиться в Средиземноморье при поддержке российской военной базы в Сирии, это было ответом на намерения Соединенных Штатов построить новую систему противовоздушной обороны к 2015 году. [2]

В дополнение к этому, Россия стремится эксплуатировать случаи военной неудачи США на Ближнем Востоке, особенно в Ираке. Это она делает для того чтобы увеличить свое влияние в регионе, поддерживая своих союзников Иран и Сирию, с одной стороны, и укрепляя российское сближение со странами союзниками Америки в регионе для списания со счетов Соединенных Штатов, с другой стороны. А также для уменьшения экономического и коммерческого присутствия США в регионе Кавказа и Центральной Азии.

Поэтому Россия полностью поняла, что вмешательство США в Ирак, Афганистан или где-нибудь еще на Ближнем Востоке будет служить новым гвоздем в гроб американской однополярности, что в свою очередь создает политический в глобальном масштабе вакуум, который даст возможность России вернуться еще раз на международную арену, но на этот раз прочно заняв свое место. [4]

2. Российские интересы связаны с экономикой на Ближнем Востоке. Россия была успешной в эпоху президента Путина в деле примирения экономических целей в регионе, а также стратегических интересов.

Здесь следует отметить, что отношения России со странами в регионе в настоящее время, отличаются от тех что были в предыдущие периоды, в которых они были основаны в первую очередь на идеологическом факторе, но сейчас они основаны на экономической логике.

3. Безопасность продиктована географическими правилами.

Это можно утверждать, потому что новая российская внешняя политика, основана на видении важ-

ности географического и стратегического значения Ближнего Востока, который занимает почетное место в иерархии глобальных интересов. Так как не может мировой порядок существовать без этого стратегического направления, поскольку он представляет собой сердце мира. Так как там решают какие международные силы будут на вершине власти, потому что Ближний Восток представляет собой точку опоры и рычаг для любой силы, будет это Америка или Россия, или Европа.

Москва считает, что потенциальные политическое наследие и текущие направления зарезервировали видное место в формировании новой карты мира. Однако Россия осторожно работает в этой области, полной политических мин, и старается не потерять какую-либо из сторон. Например, Москва поддерживает Тегеран, и в тоже время пытается наладить отношения с Советом сотрудничества стран Персидского залива, а также поддерживает Дамаск, заботясь, о том, чтобы не навредить отношениям с другими арабскими странами.

Подводя итог, мы можем сказать, что:

- Политика Владимира Путина вернула Российской Федерации статус великой державы.
- Главным приоритетом российской внешней политики после восстановления международного статуса является противодействие доминированию Соединенным Штатам Америки и НАТО.
- Ближний Восток является важным регионом во внешней политике России, потому что от него зависит в некоторой степени национальная безопасность страны. Поэтому Россия будет защищать свои интересы в ближневосточном регионе.

Список литературы

1. Бажанов Е.П. Приоритеты России в меняющемся мире. М.: ИАМП ДА МИД России, 2000.

2. Володина Т., Российский флот до Сирии доплывет, Jewish.ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://www.jewish.ru/israel/hot/2007/08/news994252125.php> (дата обращения: 20.06.2015)

3. Иванов И. С. Внешняя политика России на современном этапе, Дипломатический вестник. 2001. № 5. С. 11–17.

4. Интяков А.А., Внешняя политика России на Ближнем Востоке (2001–2011 гг.): Особенности и результаты, Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, № 1–2 / 2012, 510–516 с.

5. Лебедев А., Внешнеполитическая деятельность в сфере национальных интересов России, общевойсковая подго-

товка, [Электронный ресурс]: URL: http://goup32441.narod.ru/files/ogp/001_oporn_konspekt/2012/2012-10-1.htm (дата обращения: 28.06.2015)

6. Примаков Е.М. «Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами (вторая половина XX — начало XXI века)». М.: ИИК «Российская газета», 2006, 356 с.

7. Примаков Е. М. Это Ближний Восток, это своя специфика, Международная жизнь. 2006. № 4. С. 19–27.

8. George Friedman, «Russia's Window of Opportunity», Stratfor Global Intelligence, August 21, 2007. [Электронный ресурс]: URL: http://www.stratfor.com/russia_window_opportunity (дата обращения: 23.05.2015)

Безкади Фади

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева

В данной статье рассматриваются экономические и политические последствия снижения цен на нефть. Также описывается конкретное влияние падения цен на нефть на Саудовскую Аравию, на Российскую Федерацию и на Иран. Дается анализ причинам падения цен на нефть, а именно влияние добычи США сланцевой нефти, контрабанда нефти и др. Также было выявлено взаимосвязь экономических и политических причин падения цены на нефть.

Ключевые слова и фразы: экономика, политика, Саудовская Аравия, Россия, Иран, сланцевая нефть, падение цен на нефть, ОПЕК.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОБВАЛА ЦЕН НА НЕФТЬ

Цены на нефть резко упали в последние несколько месяцев со 100 до 40 долларов США за баррель. Существуют многочисленные интерпретации причин этого снижения. Данное снижение цен на нефть выявило многие проблемы стран, которые в значительной степени зависят от нефтяных доходов, например, страны Персидского залива, Ирана и России. Также есть вопрос о том, что это устойчивое или временное снижение цен?

Причины падения цен на нефть

Наиболее очевидными причинами снижения цен на нефть являются:

а) Мировой экономический кризис, который привел к снижению спроса на нефтепродукты. Глобальный экономический кризис снизил темпы роста в большинстве стран, особенно в странах Европейского Союза. [3]

б) Увеличение уровня поставок над спросом, особенно со вступлением новых стран на нефтяной рынок Африки и Южной Америки. Новые нефтяные открытия огромных запасов, заставило страны ОПЕК сократить производство нефти примерно на треть. Это привело к уменьшению роли ОПЕК в ценообразовании. Правда пока ОПЕК все еще эффективно, но, что его роль снизилась по сравнению с прошлыми годами.

в) Растет роль рынка как фактора в установлении цены. Экономическая глобализация характеризуется открытием рынков и конкуренцией в целом. Нефть стала находиться под влиянием конкуренции. Потому что страны ОПЕК пытаются сохранить свои рынки, а из-за обилия нефти сделать это не так-то просто. Тоже самое касается и Саудовской Аравии. А на счет Ирака и Ливии мы можем сказать, что они вернутся

на рынок в случае стабилизации ситуации, что заставит их увеличить добычу нефти.

д) Производство сланцевой в США, превратило их из крупного потребителя нефти в мире в самодостаточную страну готовую экспортировать нефть в другие страны. Также Америка стала примером для других стран, которые пытаются найти у себя природные запасы нефти. [4]

е) Кража нефти и ее контрабанда «ИГИЛ» и другими террористическими организациями, снизили цены на нефть еще больше, продавая ее по заниженной цене, которая намного меньше рыночной цены.

ф) Постепенное снижение идет из-за поиска других источников энергии, например, ядерной энергии или возобновляемых источников энергии.

г) Также продолжается призыв к сохранению окружающей среды и начало снижения использования, загрязняющих окружающую среду источников энергии, таких как нефть, которая угрожает человеческой жизни путем увеличения скорости глобального потепления.

Влияние падения цен на нефть на Саудовскую Аравию

Саудовская Аравия является одной из крупнейших нефтедобывающих стран в мире, и первая страна в ОПЕК, и одна из крупнейших экспортеров в мире. Нефть Саудовской Аравии обладает низкой стоимостью производства. Также она первая в мире по количеству природных запасов нефти.

Решение Саудовской Аравии на прошлом заседании ОПЕК не сокращать добычу нефти вызвало много критики, и даже обвинения в реализации плана США, направленного на ослабление Ирана и России. Саудовская Аравия пыталась объяснить свое решение

тем, что цена на нефть стала связана с предложением и спросом на рынке, а не со странами.

На самом деле, у решения Саудовской Аравии не сокращать добычу нефти есть несколько целей. Например, снизить или вообще прекратить производство сланцевой нефти. Так как у Саудовской Аравии много денег в твердой валюте и низкий уровень государственного долга, который является самым низким среди двадцати стран. Поэтому она может себе позволить через снижение цены на нефть до 50 долларов США за баррель прекратить добычу дорогостоящей сланцевой нефти в Америке, так как способна выдерживать потери, вызванные снижением. [5] Например, она имеет дефицит в общем бюджете в 2015 году около 50 млрд долларов США. Но из-за наличия огромных запасов, Саудовская Аравия может позволить себе этот дефицит более чем на десятилетие. [8] Также Саудовская Аравия может сохранить текущий уровень расходов на социальные внутренние нужды, для того чтобы не раздражать внутреннее общественное мнение.

Влияние падения цен на нефть на Иран

Нефть является главным источником дохода в Иране, хотя страна использует экономические, промышленные и сельскохозяйственные возможности. [9] Но также мы знаем, что Иран страдает от сильных экономических санкций много лет, которые оказывают негативное воздействие на нефтяную промышленность и на другие отрасли экономики.

Следует отметить, что Иран страдает в течение длительного времени от снижения внутреннего производства нефти, так как в 2011 году было 3,58 млн баррелей в сутки, а в конце 2014 года стало 2,77 млн баррелей в сутки. Это происходит из-за отсутствия инвестиций и трудностей в получении необходимого оборудования для увеличения производства. [6]

В нынешнее время снижение цены на нефть создает сильное давление на Иран, что привело к большому сокращению инвестиций в энергетическом секторе. Но возможно это не будет существенно влиять на иранскую экономику и внешнюю политику в регионе, потому что со временем Иран начнет развивать другие отрасли экономики.

Влияние падения цен на нефть на Россию

Нефть является основой российской экономики, и также основой для возвращения России играть важную роль в международной политике после распада Советского Союза. Доходы нефти служат источником финансирования перевооружения, а также главным источником бюджета России. Российская Федерация является одной из самых важных нефтедобывающих стран в мире, который производит более десяти мил-

лионов баррелей нефти в день, но из-за снижения цены на нефть хотя бы на 1 доллар США она будет терять два миллиарда долларов за баррель. Несмотря на это, она решила не сокращать добычу нефти, потому что опасается, что другие страны займут ее место на нефтяном рынке, за счет повышения их производства.

В результате снижения цены на баррель нефти, мы наблюдаем резкое падение российского рубля. Но чтобы выровнять его обменный курс Россия обменяла часть своих запасов твердой валюты в попытке удержать рубль от падения. [2]

Но что еще хуже, Россия сейчас подвергается экономическим санкциям со стороны Соединенных Штатов и Европейского Союза. Но, несмотря на влияние цен на нефть на российскую экономику, у России есть промышленный и экономический потенциал и также существуют огромные богатства сырьевых материалов, таких как газ, золото и др.

Но, будет ли снижение цен на нефть препятствовать России в возвращении на международную арену в качестве основной силы, как это было в советские времена? Конечно нет. Так как несмотря на снижение стоимости цен на нефть, Россия имеет и другие огромные ресурсы, обширную территорию страны, а также имеет передовую военную отрасль, образование и другие развитые отрасли, что будет способствовать тому что Российская Федерация может выдержать падение цен на нефть. [7]

Снижение цен на нефть и политические и экономические последствия

Есть еще вопрос ответ, на который может объяснить падение цен на нефть: Является ли падение цен на нефть, вызванным спросом и предложением или есть политические и экономические цели? Проще говоря нет экономики без политики и политики без экономики. Существует связь между политикой и экономикой, доказательством этого служат слова генерала де Голля, который сказал, что политика зависит от потенциала государства. На самом деле цена на нефть снизилась в два раза из-за политики и экономики.

Что касается экономики, то надо признать, что последние открытия нефти в мире, и технологическое развитие сланцевой нефти в значительной мере способствовали увеличению предложения над спросом. В результате, чего значение стран ОПЕК в мировом нефтяном рынке упало.

С политической точки зрения, последствия низких цен оказали влияние многие нефтедобывающих страны, в первую очередь на Иран и Россию, а также на страны Персидского залива.

Политические последствия мы можем разделить на внешние и внутренние. Так на внутреннем уровне

снижение цен на нефть угрожает политической стабильности внутри странах, потому что это повлияет на цену социальных услуг, от которых зависит стабильность этих стран. [1]

На внешнем уровне, мы можем задать такой вопрос: повлияет ли снижение цен на нефть на внешнюю политику Ирана и России? Возможно эффект этого влияния в стратегических вопросах будет несущественным, но и в других вопросах политики этих стран будет зависеть в малой доле. Что же касается стран Персидского залива, то они должны будут принять новую экономические политики, основанную не на доходах от нефтедобычи и также устойчиво развивать ее, и провести реформы в различных секторах экономики.

Но подводя итог мы можем сказать, что из всех перечисленных стран, Саудовская Аравия считается важным игроком в теме добычи нефти, даже эта роль стала более влиятельной в данной ситуации на нефтяном рынке в мире.

Из выше изложенного мы можем сделать несколько выводов:

- Цена на нефть тесно стала связана со спросом и предложением на рынке, а не с ситуациями внутри стран экспортеров.
- Последствия снижения цены на нефть сильнее всего скажутся на Иране, после будет незначительное воздействие на Россию, и практически без последствий это пройдет для Саудовской Аравии, так как степень влияния зависит от бюджета страны.

Список литературы

1. Григорьев Л., Последствия низких цен для нефтяной отрасли, Энергетический бюллетень, № 20, январь 2015, 31 с.
2. Марк Эгертон, Ценананефть, курсы валют и неоднозначное влияние санкций на Россию, ИноСМИ.ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://inosmi.ru/world/20150429/227776333.html> (дата обращения: 26.06.2015)
3. Перемитин Г., «Роснефть» назвала причины падения цен на нефть, РосБизнесКонсалтинг, [Электронный ресурс]: URL: <http://top.rbc.ru/economics/12/10/2014/543a6f07cbb20f8760877b56> (дата обращения: 27.06.2015)
4. Хуан Цзин, Каковы причины резкого падения цен на нефть и как это влияет на обстановку в мире?, ИноСМИ.ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://inosmi.ru/world/20150120/225698173.html> (дата обращения: 29.06.2015)
5. Ян Махачек, Кого хочет ослабить Саудовская Аравия — США или Россию?, ИноСМИ.ru, [Электронный ресурс]: URL: <http://inosmi.ru/world/20141023/223854535.html> (дата обращения: 28.06.2015)
6. «Iran's budget tackle falling oil prices», consulted on February 3, 2015, www.al-monitor.com
7. «Russia analysis», US Information Agency Administration, Consulted on January 27, 2015, www.elsa.gov/countries
8. «Saudi Arabia projects its biggest deficit ever after oil crash», consulted February 3, 2015. www.businessinsider.com/afr-saudi-projects-huge-deficit-as-oil-price-drop
9. «Why Saudis decided not to prop up oil», Op.cit, consulted on February 3, 2015

Шальман Татьяна Михайловна*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Института журналистики***Shalman Tetiana***Taras Shevchenko National University of Kyiv
associate professor of chair of advertising and public relations
Institute of journalism***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ****TRENDS IN ADVERTISING ACTIVITIES IN UKRAINE**

Статья посвящена изучению факторов, влияющих на развитие рекламной отрасли в Украине в условиях политического и экономического кризиса. Принимая во внимание экономические показатели, исследуются основные тенденции развития рекламной деятельности в Украине. В исследовании показано, что рекламный рынок является частью экономической системы, которая функционирует вместе с другими рынками и развивается в соответствии общих законов рыночной экономики, обеспечивая потребности общества в услугах. Доказано, что украинский рекламный рынок развивается в русле общемировых тенденций, таких как глобализация, интеграция, концентрация, консолидация, диверсификация со всеми особенностями, которые присущи украинской экономике.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, тенденции развития рекламы, маркетинговые коммуникации, международная интеграция.

The article studies the factors affecting the development of the advertising industry in Ukraine in terms of political and economic crisis. Considering the economic indicators, we examine the main trends in the development of promotional activities in Ukraine. The study shows that the advertising market is part of an economic system that works together with other markets and develops according to the general laws of the market economy, providing the needs of the community for services. It is proved that the Ukrainian advertising market is developing in line with global trends, such as globalization, integration, concentration, consolidation, diversification with all the features that are inherent in the Ukrainian economy.

Keywords. Advertising, promotional activities, the development trend of advertising, marketing communications, international integration.

События, что происходят в Украине, начиная с прошлого года и которые продолжаются до сих пор в восточном регионе страны, стали препятствием для полноценного развития украинского бизнеса. Рекламная отрасль не является исключением. Крупные рекламодатели уходят с украинского рынка, те, что остаются — пытаются адаптироваться к ситуации и существенно сокращают бюджеты, выделенные на маркетинговые коммуникации. Бренды страдают от низкой покупательной способности населения в результате девальвации национальной валюты. При таких условиях, когда экономический и политический кризис полностью поглотили страну, исследования тенденций развития рекламной деятельности в Украине становятся крайне актуальными.

Возрастание роли Интернета, появление новых технических средств, изменчивость запросов пользователей заставляет рекламные агентства и рекламодателей трансформировать рекламу в соответствии с вызовами эпохи, а значит изучать запросы аудитории, исследовать эффективность средств, применять инновации и постоянно рисковать. Теперь следует говорить не об отдельном виде рекламы или направлении деятельности рекламного агентства, а о совокупности средств, использование которых позволит повысить не только эффективность рекламной деятельности, но и укрепить репутацию компании на рекламном рынке. Реклама выполняет основную маркетинговую функцию, которую выполняют субъекты рыночной деятельности, а, следо-

вательно, ее важность в период финансового кризиса возрастает.

Целью исследования является выяснение основных тенденций развития рекламной отрасли в Украине на современном этапе и выявление особенностей, влияющих на сферу в условиях войны.

Объектом исследования является украинская рекламная отрасль 2014–2015 годов, предметом — специфика и основные тенденции развития рекламного рынка в условиях кризиса.

Тенденции и перспективы развития рекламы изучали зарубежные ученые такие, как Аренса В., Беретта Дж., Бове К., Пименова П. и др. Рекламную деятельность и тенденции развития в Украине исследовали Кравчук Т.П., Петрошак А., Марунич А.В., Назайкин А.Н., Бабенко С., Будкин В., Рега М. Изучением рекламы как социального явления, ее истории, законодательного регулирования занимались Н.П. Аржанов, И.В. Засада, А.И. Зелинская, О.Ю. и др. Появление новых технологий заставляет изучать новые проблемы развития рекламы и пути их решения.

Конкуренция на рекламном рынке обусловила процесс концентрации его субъектов путем объединения рекламодателей как промышленных и коммерческих компаний, производителей рекламных продуктов в виде рекламных агентств и рекламных распространителей. Одной из важных особенностей рынка рекламы стало развитие сети рекламных агентств, обусловлено транснациональным характером рекламы.

Рекламные бюджеты большинства компаний сократились за последний год почти на 30%. По сути, сегодня рекламодатель борется за каждую копейку. Если раньше заказчики могли не уделять особого внимания ценовой политике рекламных агентств и менее осмотрительно относились к своим рекламным бюджетам, то сегодня даже крупные бренды требуют значительных скидок в печатных изданиях, на внешних носителях и телевидении.

Постепенно локальные рекламные агентства прекращают свою деятельность. Конечно, сетевые рекламные агентства, объединенные в масштабные холдинги, имеют мощную, наработанную годами клиентскую базу, которая обеспечивает их, по крайней мере, как минимум доходом выше среднего. Такие рекламные агентства остаются на рынке и кризис переносят гораздо легче за счет «финансовой подушки» или инвестиций внутри целого холдинга. Скорее всего, большинство агентств не осмелится уйти с рекламного рынка, но они сокращают свои бюджеты путем увольнения работников и объединения нескольких отделов в один департамент [1].

Объем медийного рынка Украины в 2014 году, по данным Всеукраинской рекламной коалиции, сни-

зился на 20% по сравнению с 2013 годом. Больше всего снизился объем наружной рекламы, в частности транспортной — 44%, на региональном радио — 39%, в газетах — 37%; меньше всего — на национальном радио — всего 10%, спонсорство — 11%. Возросло количество интернет-рекламы — 25%. Такие изменения можно объяснить нестабильной ситуацией в стране: обострением экономического кризиса, что заставляет рекламодателей сокращать рекламные бюджеты. В то же время интернет-реклама, которая не требует значительных финансовых затрат, развивается и согласно прогнозам вырастет на еще 9% в 2015 году. Среди направлений самыми популярными остается баннерная реклама и объявления в соцсетях, мобильная реклама, спонсорство, а также платная выдача в поисковиках, цифровое видео и др.

Всеукраинская рекламная коалиция отмечает следующие тенденции в рекламной деятельности.

1. Фиксирование цен в гривне.
2. Фиксирование бюджетов международных клиентов.
3. Спрос на кризисную и внутреннюю коммуникацию.
4. Объединение бюджетов: PR, КСО, HR, частичное разделение рекламных бюджетов на пользу PR.
5. Больше внимания к оценке эффективности, фиксация ожидаемого результата в договорах.
6. Повышение требований к уровню идей.
7. Работа с подрядчиками-агентствами:
8. Роль диджитал:
9. Сотрудничество с PR- агентствами: [2].

Рекламный медиа рынок Украины потерял в национальной валюте в этом году приблизительно пятую часть прошлогоднего объема. Причины очевидны, и они вне рынка рекламной индустрии. Потеряли абсолютно все виды медиа рекламы в связи с падением гривны на мировом экономическом рынке [3].

Digital-marketing остается едва ли не единственным сектором рекламной деятельности, который меньше всех пострадал при нынешнем кризисе, если ссылаться на доход в национальной валюте. Обусловлено это прежде всего тем, что данный сегмент имеет минимальные затраты на привлечение пользователя. Поэтому сегодня на украинском рекламном рынке появляется все больше специализированных digital-агентств. Постепенно заказчик с телевизионной рекламы переориентируется именно на интернет-пространство, предлагает ему инновационные возможности и новые масштабные аудитории.

Говоря о digital-изации медиа-пространства, стоит отметить об актуальности SMM-коммуникаций. Осознавая всю силу данного инструмента, рекламодатели все чаще переориентируют свои бюджеты

с контекстной рекламы в таргетированную, самой популярной из которых является реклама в Facebook. Социальные сети становятся уникальным хранилищем глубинных пользовательских данных. Тональность коммуникации с потребителем в сети меняется, становится более живой и интерактивной.

Стойким как всегда остается сегмент Fast Moving Consumer Goods — товары массового потребления. Например, на еде или лекарствах потребитель экономит в последнюю очередь даже в самое трудное время. К удивлению стабильным оказался рынок рекламы электротехники. Обусловлено это, наверное, тем, что после девальвации гривны потребитель начал вкладывать деньги «с умом» в товары данной группы с целью потратить свои накопления с максимальной пользой для себя.

Худшая ситуация складывается в автомобильном сегменте и сфере недвижимости. Еще вчера мощные автомобильные концерны-рекламодатели уже сегодня сокращают свои рекламные бюджеты в гривневом эквиваленте в несколько раз. Объем размещения авто-рекламы на внешних носителях падает втрое. Что касается рынка недвижимости, то здесь ситуация аналогичная: наибольшим спросом пользуются бюджетные квартиры, а элитная недвижимость и офисные помещения в фешенебельных бизнес-центрах пока не интересуют потребителя — отсюда и минимальный процент размещения соответствующей рекламы. Это касается всего luxury-сегмента.

Сегодня бренды предпочитают эмоциональным аргументам в рекламе. Рациональные мотивы все меньше и меньше интересуют аудиторию, которая повышает требования к вирусности рекламы. От нее потребитель ждет инсайта, внимание не к рекламируемому товару, а к себе, причем не как к потребителю, а в первую очередь как к человеку. Персонализированные рекламные меседжи показывают высокую эффективность коммуникации между потребителем и рекламодателем, которая заключается в повышении уровня лояльности аудитории к бренду. Такая ситуация приводит к постепенному развитию на рекламном рынке таких направлений как ambient- и viral marketing.

Хотя объем рынка наружной рекламы уменьшается, однако она все еще пользуется спросом. Основными форматами на рынке остаются щитовые конструкции и ситилайты. При этом используются новые технические возможности: светодиодная и лазера подсветки брендмауэров, баннеров и других поверхностей, увеличивается количество коммерческой рекламы [4]. Именно новое оформление и техника позволяют сделать рекламную идею выразительной, а саму рекламу заметной и такой, которая будет быстрее запоминаться.

Рейтинговая категория на рынке наружной рекламы — «Торговля» с долей 25,2%. На 5% в 2014 г. Увеличилась доля социальных сюжетов на рекламных носителях, что обусловлено влиянием политических кампаний и общественно важных волонтерских инициатив. Произошло увеличение бюджетов Outdoor рекламодателями в категориях «Финансы» (+ 28%), «Спорт» (+ 2%), «Недвижимость» (+ 1%). Основой рынка наружной рекламы остаются города туристического значения г. Киев, а также Днепропетровск, Одесса, Харьков, Запорожье, Львов [4].

В то же время популярность набирает директ мейл, то есть реклама, которая предусматривает коммуникацию с конкретным пользователем путем личных писем на почту. Статистика свидетельствует: получатели просматривают более 80% писем, полученных на личный адрес, отвечают на 50–60%, в 5–15% делают запрос на покупку. Аудитория, которая прочитала рекламный материал, становится потенциальным рынком будущих продаж. Преимущества директ мейл: использование как средства изучения рынка, отсутствие информационного фона (в противоположность газетам). Можно говорить, что рекламная деятельность происходит в контексте основных трендов масс-медийной: акцентирование на персональном общении, подбор средств воздействия на отдельные группы людей, исследования аудитории и ее запросов.

В течение 2014–2015 годов главным смысловым трендом в рекламе стал патриотизм, искренний, порой откровенный, однако сбалансированный в медиа-пространстве. Креативное агентство TABASCO за прошлый год выпустило более 10 социальных кампаний в поддержку украинской армии. «Хочу поблагодарить Вашей команде за неравнодушие, твердую гражданскую позицию и ответственность, проявленные в этот нелегкий для Украины время. Спасибо, что принимаете активное участие в жизни страны и не остаетесь в стороне от ее проблем. Ваши новаторские разработки и творческие замыслы в сочетании с профессиональным мастерством, укрепили патриотические чувства, вдохновение и оптимизм украинский», — прокомментировал Андрей Парубий, секретарь СНБО [5].

По итогам 2014 онлайн-реклама продолжает лидировать в эффективности продвижении бренда. Это обусловлено появлением новых платформ и технологий, способных привлечь внимание пользователя, возможностями подбирать конкретный вид рекламы под выбранные запросы рекламодателя, контролировать (измерять) результаты рекламной деятельности и прогнозировать их (при необходимости). Конечно, на традиционных массовых сервисах (почта, сайты погоды, новости) взаимодействие пользователя с рекламой минимально, что приводит к низкой эф-

эффективности баннеров. В соцсетях и блогах, где происходит концентрация пользователей по интересам, эффективность возрастает. Они могут пользоваться для размещения скрытой рекламы: вирусной, product placement и т.д.

Среди нестандартных коммуникаций в Интернете преобладают брендированные онлайн-игры, в основе которых лежат самостоятельные игры, в которые компании ненавязчиво интегрируют свой бренд или вокруг которого выстраивается сюжет игры. Цель такой игры — привлечение аудитории, благодаря которой возникает эффект соучастия и лояльности пользователя к бренду [6]. Это ненавязчивый способ приучить пользователя к ресурсу и пропагандировать основные идеи и ценности продукта, продемонстрировать его выгоды и поощрить аудиторию к сотрудничеству (рекламирование продукта на личном уровне путем распространения ссылок на игру).

Характерным трендом для крупных рекламодателей, ориентированных на брендированную рекламу является увеличение использования Стоуна без привязки к основному сайту: рекламируемый продукт или акция освещаются на отдельной странице, а все реклама переходит на нее. Для увеличения конверсии не используют переходы на другие предложения, а сама реклама может никак не быть связана с основным сайтом.

Программируемая реклама завоевывает новые рынки. Автоматизированная продажа и закупка цифровой рекламы повышает эффективность за счет снижения расходов на человеческие ресурсы и повышение качества результата. Происходит упрощение в управлении объявлениями и отслеживании их эффективности, а, следовательно, происходит «одревенение» рекламы и притока рекламодателей [7]. Согласно eMarketer, в 2014 году потратили 700 млн долларов на оснащение своих видео платформ рекламодатели технологии programmatic, которая позволяет покупать рекламу через автоматизированные системы на основе информации о пользователях.

Технология позволяет издателям повышать эффективность рекламы, а, следовательно, прибыль перейдет на модель прямых продаж, хотя они будут продолжать выбирать как и кому продаются их рекламные площадки.

Одной из главных тенденций в медийной рекламе стал ретаргетинг, то есть показ онлайн-рекламы для пользователей, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетили сайт рекламодателя, но не осуществили покупку, что позволяет удерживать внимание аудитории. Таким образом, можно вернуть потенциальную аудиторию на сайт и повлиять на ее действия и повысить эффективность рекламы.

Распространение получает контекстная реклама: на 31% выросли доходы «Яндекса» от ее продаж в течение 2014 года, при этом медийная реклама на собственных сайтах «Яндекса» упала на 5%, что было компенсировано ростом доходов на 145% от размещения баннеров на сайтах партнеров [8].

Контекстная реклама как один из самых очевидных и быстрых способов выхода на потенциального клиента приобретает локальный характер: количество рекламодателей увеличивается за счет регионов. При этом средний чек столичного рекламодателя значительно превышает конечную стоимость столичного пользователя.

Популярность приобретает нативная реклама, то есть способ привлечения внимания к рекламодателю в контексте платформы и пользовательских интересов. Она воспринимается как часть сайта, учитывает его особенности, а не идентифицируется как реклама. Согласно исследованию, 32% участников были готовы поделиться контентом нативной рекламы с друзьями, а 71% участников, купивших продукт бренда с нативной рекламы, заявили, что идентифицировали себя с брендом. К популярности рекламы приводит и то, что она не идентифицируется как реклама, а следовательно не блокируется; отображается на всех платформах [9].

Просмотр мобильной видеорекламы растет: в 2014 году (по сравнению с 2012 годом) вырос на 400% и теперь составляет 30% всего онлайн-видео. При этом пользователи не отвлекаются на второстепенные факторы и не переключают каналы, как они это делают при прослушивании радио рекламы, что вызывает рост эффективности за счет концентрации внимания на предмете рекламы.

Специалисты ZenithOptimedia на следующий год прогнозируют увеличение украинского рынка на 10,3%, а 2016 году — на 12%. В то же время они утверждают, что противостояние в Украине повредило экономике, а удешевление гривны по отношению к другой валюте привело к тому, что в долларовом эквиваленте рекламный рынок сократился на 32%. [10].

На украинском рынке после 2000 года и на данный момент продолжают постоянные перегруппировки, а между отечественными «домами продаж» идет интенсивная борьба за лидерство. Это еще один показатель того, что рынок в Украине находится в фазе становления и не достиг пика своего развития.

Слияние рекламных агентств сегодня является обычным механизмом сохранения и расширения своего бизнеса. В глобальном масштабе эти процессы происходят постоянно. Так 2013 год ознаменовался слиянием японской компании Dentsu с Aegis Group, в 2014 планировалось громкое объединение американской

Omnicom Group и французской Publicis Groupe — гигантов мирового рынка рекламы [11]. Конечно, такие процессы предусматривают целый ряд дополнительных перестроений, необходимость в стратегическом планировании и прогнозировании, потребность учитывать все риски и опасности. В первую очередь объединение компаний влияет на региональные представительства-агентства, ставя их в совершенно новые условия и требуя, вслед за главным холдингом, адаптировать свою деятельность в соответствии с новым статусом. Несмотря на то, что кризисные процессы в Украине будут все активнее ставить перед отечественными агентствами такие вызовы, исследования данной проблематики является актуальным как для развития теоретических исследований рекламной деятельности, так и для практического применения.

Сейчас мировые процессы слияния в рекламе происходят очень активно. Так, в 2013 году шесть крупнейших медиа холдингов заключили 116 соглашений с другими агентствами, что в среднем равно двум соглашениям в неделю. Лидирует в этой сфере британский холдинг WPP, который только в первой четверти 2014 заключил 20 соглашений, провел 62 маленькие и средние операции по покупке компаний. Как отмечают практики рекламы, для развития рекламного холдинга даже небольшие компании имеют значение. Так, в 2013 году WPP благодаря своим многочисленным сделкам получил 2,2% прироста к общей прибыли [12].

Анализируя опыт и мотивацию рекламных холдингов к объединению, можно отметить, что движущими силами в этом процессе есть два основных фактора. Первый из них заключается в необходимости сохранить свой бизнес во время экономических неурядиц. В этом случае объединения капитала, появление дополнительных клиентов и проникновения в новые рекламные отрасли могут помочь компании остаться на плаву. Второй вариант предполагает стремление рекламного холдинга к расширению и усилению своего влияния. Так, холдинг Dentsu Aegis Network образовался в результате приобретения японским Dentsu сети Aegis за 5 млн долларов. Его основная цель — расширение деятельности компании на европейском и американском пространстве. Кроме этого, слияние компаний часто объясняют необходимостью интегрировать различные виды своей деятельности под одним именем (например, сочетание функций digital-агентств и креативных групп) для лучшего удовлетворения потребностей своих клиентов [13].

Конечно, глобальные процессы слияния компаний ставят их региональные представительства в совершенно новые условия существования, в которых Украина тоже не является исключением, ведь ряд рекламных агентств в стране входит в состав мировых

холдингов. Рассмотрим наиболее существенные воздействия, оказывающие глобальные объединяющие процессы на отечественную рекламную индустрию.

Появление новых рекламных групп. Так, после объединения японской Dentsu и Aegis Group в Украине появилась группа Dentsu Aegis Media / GMG. При этом, в Украине интересы Dentsu представляла медиа-агентство Media Systems, а интересы Aegis Media — группа Aegis Media / GMG. По словам Александра Гороховского, председателя последней компании, эти агентства должны остаться независимыми друг от друга. Впрочем, после глобального объединения компании должны координировать свою деятельность в сфере медиа закупок и нового бизнеса [14].

Таким образом, процессы слияния требуют от украинских компаний перестраиваться на сотрудничество с другими компаниями, которые ранее были частями различных холдингов. По всему миру сетевые агентства, входящие в Aegis Group, должны работать в обычном режиме, сохраняют название, позиционирование и организационную структуру. Однако, теперь глобальное управление будет происходить из головного офиса в Лондоне.

Увеличение биллинга и перестановка сил на рекламном рынке Украины. Объединяясь, компании рассчитывают на увеличение своей прибыли за счет сочетания своих проектов, клиентов и капиталов. Все это логично приводит и к изменениям позиций компаний в отечественных и международных рейтинговых системах.

Монополизация рекламного бизнеса. Слияние холдингов может означать образования в Украине рекламных игроков полностью нового масштаба. За счет общих активов они могут очень быстро поглотить меньшие рекламные агентства, таким образом монополизировав рынок и уничтожая конкуренцию, которая необходима для бизнеса.

Необходимость в координации работы с клиентами. Самая основная проблема, которая возникает в пределах нового холдинга — потребность в перестройке работы с клиентами. Так, часто сотрудничество с конкурирующими компаниями может сделать невозможным слияние двух холдингов из-за конфликта интересов. Так могло бы произойти, например, в случае соединения групп Publicis и Omnicom — одна из них работает с Coca-Cola, другая с Pepsi Co [15]. Впрочем, если такой проект только задумывался, оба холдинга довольно положительно оценивали свои перспективы, планируя уменьшить расходы на 500 млн долларов за счет объединения рекламных проектов для общих клиентов.

Потеря клиентов. Для украинского рынка глобальное объединение холдингов может означать и потерю клиентов — через тот же конфликт интересов, опасе-

ния рекламодателей по сохранению конфиденциальности при работе в новых условиях. Даже самые давние клиенты могут изменить рекламное агентство, если не будут соглашаться с политикой новой компании.

Потеря рабочих мест. Объединение компаний, что приводит к объединению рекламных проектов, влечет сокращение рабочих мест из-за уменьшения потребности в сотрудниках. Все это приводит к росту уровня безработицы среди медиа специалистов и общего снижения доверия к рекламным агентствам в качестве работодателей.

Создание новой корпоративной культуры. Объединенные рекламные компании должны производить совершенно новую, общую политику в ведении дел, корпоративном распорядке и тому подобное. Кроме того, одна компания может просто перенять культуру другой, проведя обучение для своих сотрудников. В противном же случае внутри новообразованных компаний будет отсутствовать взаимопонимание, что может приводить к конфликтам и снижать производительность труда.

Как видим, среди указанных последствий объединительных тенденций для украинского рынка достаточно много негативных позиций. Впрочем, следует помнить, что такие процессы могут способствовать качественному обновлению украинского рекламного бизнеса за счет притока полностью новых идей, концепций, клиентов и опыта. Происходит привнесение и адаптация лучших зарубежных инициатив в рекламе, а также обновление штата сотрудников, которое, несмотря ни на что, все же способствует созданию

сильной команды лучших рекламистов. В целом, рекламная сфера не выдерживает застоя и постоянно требует новых вызовов для того, чтобы соответствовать современным тенденциям и качественно выполнять проекты своих клиентов как в креативном, так и в технологическом плане. И хотя соглашение между Publicis и Omnicom, которая должна была стать самым масштабным слиянием компаний, была сорвана, аналитики уверены, что она повлечет за собой ряд объединений и поглощений в сфере маркетинга. Так, в дальнейшем расширении будут заинтересованы холдинги Interpublic Group, Havas, Dentsu и ряд других. Одной из причин для дальнейшего объединения является усиление давления на рекламные агентства от клиентов, которые требуют снижения выплат и уменьшение стоимости услуг [16].

Таким образом, мировые тенденции слияния крупных медиа холдингов сегодня имеют прямое влияние на украинский рекламный рынок, чья значительная часть входит в глобальные рекламные сети. Процесс объединения является сложным, требует координации обеих сторон, характеризуется риском понести убытки, потерять клиентов или бизнес в целом. Впрочем, высокая конкуренция побуждает рекламные группы искать все новые и новые способы не только закрепиться на своих позициях, но и занять в этом бизнесе ведущее место. Именно поэтому украинские агентства должны быть максимально гибкими, инициативными и универсальными для того, чтобы удерживать лидерство, несмотря на экономические, политические, социальные и другие факторы.

Список литературы

1. Как изменился рекламный рынок Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://sostav.ua/publication/reklamnyj-rynok-ukrainy-posle-majdana-59921.html>. — Название с экрана.
2. Итоги года 2014 [Электронный ресурс] // Всеукраинская рекламная коалиция. — 2015. — Режим доступа: http://www.adcoalition.org.ua/ckeditor_assets/2014AnnualRep.pdf. — Название с экрана.
3. Лазебник М. Объем рекламно-коммуникационного рынка Украины 2007–2014 гг. [Электронный ресурс] / Максим Лазебник // Всеукраинская рекламная коалиция — Режим доступа: <http://www.adcoalition.org.ua/adv/statistics>. — Название с экрана.
4. Тенденции, проблемы и перспективы развития наружной рекламы в Украине / И. В. Тоцкая // Управление развитием. — 2014. — № 5. — С. 146–148. — Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Uproz_2014_5_69.pdf.
5. Make ad, not war! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.adme.ua/creativity/make-ad-not-war-ra-tabasco-128073/>. — Название с экрана.
6. Тенденции в Digital-2015: как использовать кризис для развития новых возможностей [Электронный ресурс] // Cossa.ru. — 2015. — Режим доступа: <http://www.cossa.ru/articles/155/93561>. — Название с экрана.
7. Арузмян А. Тенденции развития интернет-рекламы [Электронный ресурс] / А. Арузмян. — 2015. — Режим доступа: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/internet-ads-trend.html>. — Название с экрана.
8. Цифры. Тенденции. События // Ведомости. — 2015. — № 3775. — Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/19/cifry-tendencii-sobytiya>. — Название с экрана.
9. Резницкая Н. Естественная реклама: история появления, примеры использования, тенденции развития [Электронный ресурс] / Н. Резницкая. — 2015. — Режим доступа: <http://blog.uamaster.com/estestvennaya-reklama>. — Название с экрана.
10. ZenithOptimedia forecasts stable ad growth in 2013 will pave way for recovery in 2014 and 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zenithoptimedia.com/zenithoptimedia-forecasts-stable-ad-growth-in-2013-will-pave-way-for-recovery-in-2014-and-2015/>. — Название с экрана.
11. Мандрик П. Кто станет жертвой слияния рекламных гигантов [Электронный ресурс] / Павел Мандрик /

/ Forbes: [сайт]. — Режим доступа: <http://forbes.ua/ua/business/1364207-hto-stane-zhertvoyu-zlittya-reklamnih-gigantiv>. (24.05.15). — Название с экрана.

12. Stilson J. Can Indie Ad Agencies Thrive in the Merger Era? [Electronic resource] / Janet Stilson // AdWeek: [website]. — URL: <http://www.adweek.com/news/advertising-branding/can-indie-ad-agencies-thrive-merger-era-157727> (24.05.2015). — Title from screen.

13. Перемены в структуре Atlantic Group — новое объединение AGAMA communications [Электронный ресурс] // Atlantic Group: [сайт]. — Режим доступа: <http://agl-media.com/ru/news-list/formation-of-agama-communications> / (24.05.15). — Название с экрана.

14. Карпенко А. В результате слияния японской Dentsu и Aegis Group в Украине появилась рекламная группа Dentsu Aegis Media / GMG [Электронный ресурс] / Оль-

га Карпенко // AIN: [сайт]. — Режим доступа: <http://ain.ua/2013/04/09/120580> (24.05.15). — Название с экрана.

15. Stampler L. Coca-Cola And Pepsi Are Still Silent About Their Ad Agencies 'Huge New Conflict Of Interest' [Electronic resource] / Laura Stample // Business Insider: [website]. — URL: <http://www.businessinsider.com/coca-cola-pepsib-silent-about-publicis-omnicom-merger-2013-7> (24.05.2015). — Title from screen.

16. Сорванная сделка Publicis и Omnicom станет началом новых рекламных поглощений [Электронный ресурс] // Sostav.ua: [сайт]. — Режим доступа: <http://sostav.ua/publication/sorvannaya-sdelka-publicis-i-omnicom-stanet-nachalom-novykh-reklamnykh-pogloshchenij-61237.html> (24.05.15). — Название с экрана.

References

1. Kak izmenilsya reklamnyy ryinok Ukrainy [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: URL: <http://sostav.ua/publication/reklamnyj-ryinok-ukrainy-posle-majdana-59921.html>. — Nazvanie s ekrana.

2. Itogi goda 2014 [Elektronnyy resurs] // Vseukrainskaya reklamnaya koalitsiya. — 2015. — Rezhim dostupa: http://www.adcoalition.org.ua/ckeditor_assets/2014AnnualRep.pdf. — Nazvanie s ekrana.

3. Lazebnik M. Ob'em reklamno-kommunikatsionnogo ryinka Ukrainy 2007–2014gg. [Elektronnyy resurs] / Maksim Lazebnik // Vseukrainskaya reklamnaya koalitsiya — Rezhim dostupa: <http://www.adcoalition.org.ua/adv/statistics>. — Nazvanie s ekrana.

4. Tendentsii, problemy i perspektivy razvitiya naruzhnoy reklamy v Ukraine / I. V. Totskaya // Upravlenie razvitiem. — 2014. — # 5. — S. 146–148. — Rezhim dostupa: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Uproz_2014_5_69.pdf.

5. Make ad, not war! [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: URL: <http://www.adme.ua/creativity/make-ad-not-war-ra-tabasco-128073/>. — Nazvanie s ekrana.

6. Tendentsii v Digital-2015: kak ispolzovat krizis dlya razvitiya novykh vozmozhnostey [Elektronnyy resurs] // Sossa.ru. — 2015. — Rezhim dostupa: <http://www.cossa.ru/articles/155/93561>. — Nazvanie s ekrana.

7. Arzumyan A. Tendentsii razvitiya internet-reklamy [Elektronnyy resurs] / A. Arzumyan. — 2015. — Rezhim dostupa: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/internet-ads-trend.html>. — Nazvanie s ekrana.

8. Tsifryi. Tendentsii. Sobyitiya // Vedomosti. — 2015. — #3775. — Rezhim dostupa: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/19/cifry-tendencii-sobyitiya>. — Nazvanie s ekrana.

9. Reznitskaya N. Estestvennaya reklama: istoriya poyavleniya, primeryi ispolzovaniya, tendentsii razvitiya [Elektronnyy resurs] / N. Reznitskaya. — 2015. — Rezhim dostupa: <http://blog.uamaster.com/estestvennaya-reklama>. — Nazvanie s ekrana.

10. ZenithOptimedia forecasts stable ad growth in 2013 will pave way for recovery in 2014 and 2015 [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostup: <http://www.zenithoptimedia.com/zenithoptimedia-forecasts-stable-ad-growth-in-2013-will-pave-way-for-recovery-in-2014-and-2015/>. — Nazvanie s ekrana.

11. Mandrik P. Kto stanet zhertvoy sliyaniya reklamnykh gigantov [Elektronnyy resurs] / Pavel Mandrik // Forbes: [sayt]. — Rezhim dostupa: <http://forbes.ua/ua/business/1364207-hto-stane-zhertvoyu-zlittya-reklamnih-gigantiv>. (24.05.15). — Nazvanie s ekrana.

12. Stilson J. Can Indie Ad Agencies Thrive in the Merger Era? [Electronic resource] / Janet Stilson // AdWeek: [website]. — URL: <http://www.adweek.com/news/advertising-branding/can-indie-ad-agencies-thrive-merger-era-157727> (24.05.2015). — Title from screen.

13. Peremeny v strukture Atlantic Group — novoe ob'edinenie AGAMA communications [Elektronnyy resurs] // Atlantic Group: [sayt]. — Rezhim dostupa: <http://agl-media.com/ru/news-list/formation-of-agama-communications> / (24.05.15). — Nazvanie s ekrana.

14. Karpenko A. V rezultate sliyaniya yaponskoy Dentsu i Aegis Group v Ukraine poyavilas reklamnaya gruppа Dentsu Aegis Media / GMG [Elektronnyy resurs] / Olga Karpenko // AIN: [sayt]. — Rezhim dostupa: <http://ain.ua/2013/04/09/120580> (24.05.15). — Nazvanie s ekrana.

15. Stampler L. Coca-Cola And Pepsi Are Still Silent About Their Ad Agencies 'Huge New Conflict Of Interest' [Electronic resource] / Laura Stample // Business Insider: [website]. — URL: <http://www.businessinsider.com/coca-cola-pepsib-silent-about-publicis-omnicom-merger-2013-7> (24.05.2015). — Title from screen.

16. Sorvannaya sdelka Publicis i Omnicom stanet nachalom novykh reklamnykh pogloshcheniy [Elektronnyy resurs] // Sostav.ua: [sayt]. — Rezhim dostupa: <http://sostav.ua/publication/sorvannaya-sdelka-publicis-i-omnicom-stanet-nachalom-novykh-reklamnykh-pogloshchenij-61237.html> (24.05.15). — Nazvanie s ekrana.

Сараева Анна Николаевна

*Санкт-Петербургский государственных электротехнический университет
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»*

Кузьмич Ирина Васильевна

*Санкт-Петербургский государственных электротехнический университет
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»*

Sarajeva A. N.

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

Kuzmich I. V.

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИЗУЧЕНИИ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

PHONOSEMANTIC ASPECT IN STUDYING NANOTECHNOLOGICAL TERMINOLOGY

В статье представлен анализ нанотехнологических терминов английского языка, рассмотрена их семантическая эволюция, выявлена звукоизобразительная природа. Продемонстрирована необходимость фоносемантического анализа терминологии в рамках интегративного подхода к формированию единой терминологической базы данных в области нанотехнологий.

Ключевые слова: фоносемантика, звукоподражание, звукоимитация, терминология, нанотехнологии, терминологическая база данных.

The article presents the analysis of English nanotechnological terminology, considers its semantic evolution in phonosemantic aspect. It also demonstrates the necessity of phonosemantic analysis of terminology within the framework of the integrated approach to forming unified terminological database in the field of nanotechnology.

Key words: phonosemantics, sound imitation, sound symbolism, terminology, nanotechnology, terminological database.

Нанотехнологии являются достаточно молодой отраслью научной деятельности. Стоит отметить, что язык нанотехнологий находится в стадии формирования и развития, доказательством чего может служить наличие синонимии, полисемии и, в целом, терминологической неопределенности [1]. Это во многом объясняется также тем, что нанотехнологии объединяют исследования и разработки в различных областях науки и техники. В своей диссертации О.И. Иванова выделяет, по меньшей мере, 32 дисциплины [2], связанных с нанотехнологиями в решении общих задач.

При этом сам термин «нанотехнологии» специалистами различных направлений понимается по-разному. Наиболее полное определение понятия нанотехнологии приведено в книге «Нанотехнология: физика, процессы, диагностика, приборы» [3], где данным термином обозначается совокупность методов и способов синтеза, сборки, структуро- и формообразования, нанесения, удаления и модифицирования материалов, включая систему знаний, навыков, умений, аппара-

турное, материаловедческое метрологическое, информационное обеспечение процессов и технологических операций, направленных на создание наноматериалов и систем с новыми свойствами, обусловленными проявлением наномасштабных факторов.

Для системного развития всей инфраструктуры, а также в целях успешной профессиональной коммуникации специалистов российских и зарубежных организаций необходимо упорядочение терминологии профессионального языка в области нанотехнологии, создание единой терминологической базы данных.

При выборе «правильного» термина, наиболее полно раскрывающего суть какого-либо предмета, действия или явления, не последнюю роль могут сыграть результаты фоносемантического анализа, раскрывающие мотивационно-номинативные отношения между звуковой формой слова и его значением.

На первый взгляд область терминологии лежит далеко за пределами звукоизобразительности, поскольку связь между словом и его звучанием не очевидна,

и ее выявление затрудняется наличием большого числа абстрактной лексики. Однако последние исследования в области фоносемантики демонстрируют наличие определенных статических закономерностей, характеризующих отношение «звук-смысл» не только в пластах общенародной лексики, но и в области терминологии [4]. Будучи примарно мотивированным языковой знак на начальной стадии «развивается в пределах данного качества пока складывающаяся система языка в основном не исчерпает возможностей развития в рамках (звуко)изобразительности» [5]. При этом анализ звукоизобразительной лексики показывает, что она способна достигать самых больших высот абстракции. Мотивированные иконические формы, где связь между означаемым и означающим не произвольна, а основана на подобии, по мере развития языка «обрастают» дополнительными значениями, употребление знака приобретает причинно-следственные связи, освещаются внешние свойства объекта или внутренние состояния субъекта. Означающее и означаемое связаны по смежности, по расположенности во времени или пространстве, что является характерным для знака-индекса. Следующим этапом развития является переход в конвенциональные, демотивированные употребления, представляющие собой знаки-символы, в которых означаемое и означающее связаны конвенциональной, условной связью. Таким образом, модель формирования термина приобретает следующий вид: «звук — действие, сопровождающееся звуком — результат, процесс, вид действия — результат, процесс, вид действия как технологический процесс — термин» [6]. Так, например, звуко сочетание gr- имеет значение «грубый, резкий звук», что находит отражение в обозначении таких действий как: молотить, перемалывать, растирать (grind), дробление, раздавливание (grit). Данные процессы применяются и в нанотехнологиях, но значение этих терминов несколько отличается от общеупотребительного, отражая специфику данных операций в этой области: grinder — шлифовальный станок, шлифовальный круг, дробилка, атмосферные помехи, потрескивание, grit — абразив, металлические опилки, мелкая стружка, зерно, зернистость

Анализ корневой лексики различными учеными выявил фоносемантические закономерности словообразования. Отмечается тенденция восхождения разнообразных значений к ограниченному числу семантических прототипов [7]. При этом слово может иметь очевидную связь с мотивом, а может иметь значение, выходящее за пределы обычной для звукоизобразительности сферы, будучи тем не менее звукоизобразительным, поскольку его звуковой образ не случаен и определен мотивом, положенным в основу номинации [5] (например, англ. «jam» — «сжимать»,

зажимать, сдавливать, стискивать», где в качестве мотива выступает кинема сжатия/давления, в результате чего — дентальный и лабиальный в составе слова).

В основу номинации звукоизобразительных слов могут быть положены признаки объектов, воспринимаемые в любой сенсорной модальности человека. Ниже приведены лишь некоторые примеры терминов, имеющих звукоизобразительную природу:

1) звукоподражание:

– **слуховая модальность:** *baffle* — ловушка, экран; *blast* — взрыв(ная волна), поток (воздуха), диафрагма, экран; *blip* — отметка цели; *break* — разрыв, поломка, авария; *burst* — разрыв, трещина, импульс, разрывной; *chip* — кристалл, чип, микросхема; *chopper* — прерыватель, ограничитель; *clash* — столкновение, соударение; *cutoff* — отсечка, срез, *dump* — поглотитель, сброс, выключение, разгрузка; *knock* — детонация, детонировать; *swart* — группировка, облако; *switch* — выключатель, переключатель, модулятор.

2) звукоимовизм:

– **зрение: движение** — *anode* — анод; *capture* — захват, сценка, выход; *catcher* — гаситель, поглотитель; *spread* — расширение, разброс, диапазон отклонений; *sputter* — распылитель; *twinkle* — мерцание, мелькать; **статика:** *bank* — батарея, блок, банк данных, объединять, *bench* — (испытательный) стенд; *block* — блок, узел, модуль; *blob* — капля, сгусток; *bubble* — пузырь, область срыва; *bulge* — выступ, выпуклость, утолщение

– **обоняние:** *breath* — выравнивание давления;

– **осязание:** *glass* — стекло, стекловолокно, линза; *glint* — мерцание, флуктуация, мерцать; *glitter* — мерцать, блики, блестеть.

В случае, когда в основу номинации положен акустический признак, т.е. слово является звукоподражательным по своей природе, звуковая сторона значения в большей степени эксплицитна. В то же время явление звукоимовизма метафорично и метанимично, поэтому выявление примарной мотивированности представляет определенные трудности и должно проводиться посредством фоносемантического анализа. В целом звукоимовизмы можно разделить на два больших подкласса:

Экстракинесемизмы, представляющие собой артикуляторные «копии» какого-либо признака называемого предмета артикуляторные жесты:

– обозначения округлого, наиболее характерной чертой наименования которых является лабиальный в начальной позиции: *blob* — капля, сгусток (изначально — маленький шарик); *bubble* — пузырь, область срыва (изначально — пузырь),

bulge — выступ, выпуклость, утолщение (изначально — мешок, масса, нарост);

- обозначение напряжения, относящееся к дентально-гutturальному типу: grinder — шлифовальный станок, потрескивание, атмосферные помехи (от grind, изначально — молот, скрежетать (зубами)),
- обозначение сжатия/давления, содержащие дентальный в начальной позиции и лабиальный: jam — создавать помехи (изначально — сжимать).

Интракинесемизмы, являющиеся акустико-артикуляторными копиями движений человека, сопровождаемых звуком:

- обозначение breath — выравнивание давления (изначально — запах),
- обозначение лизания/лакания, где основным компонентом корня является латеральный сонорный l: lap — напуск, перекрытие, перекрывать (изначально — лакать),
- обозначение дуновения, сильного выдоха, передающегося лабиальными согласными, в частности щелевым f: puff — струя, дуть (изначальное значение — дуть) и p: sputter — распылитель (изначальное значение — плевать)
- обозначение всасывания, для которого характерны глухой свистящий s или шипящий ʃ по сходству с артикуляцией: soak — поглощение, вымачивание, пропитка, вымачивать(ся) (изначальное значение — впитывать).

Помимо отдельных звуков, характерных для звуковой передачи определенных свойств денотата, исследуются и свойства начальных звукокомплексов, которые Б.Л. Уорф называл «корневым ядром», а Дж. Фёрсом — термином «фонестема». По словам В.В. Левицкого «почти все двух- или трехфонемные сочетания в начале корня в английском языке связаны с определенным значением или определенным кругом значений». Так, например, звук l содержится в обозначениях света (например, light) и является доминантой в начальных звукокомплексах корня (инициали) типа gl- (обозначение отблеска, отсвета: glint — мерцание, флуктуация, мерцать; glitter — мерцать, блики, блестеть, glow — свечение, тлеющий разряд, светиться, тлеть), fl- (ассоциируется с прямым светом: flame — пламя, огонь, пламя, flare — трассер, засветка, факел, flash — вспышка), bl- (передает отсутствие света, слепоту: blind — диафрагма, шторка,

экран; blindness — ослепление, слепота, отсутствие видимости), cl- (служит для цветообозначения) [8]. Один и тот же звукокомплекс, например, в начальной позиции может иметь несколько значений. Так, cl- может обозначать «что-то собранное вместе»: class — класс, категория, тип, разряд, clathrate — клатрат (соединение, в котором «молекулы-гости» заключены в полости, образованные «молекулами-хозяевами»), cluster — связка, группа, блок. Кроме того, cl- также передает звук удара: clash — столкновение, соударение. При этом, при замене одной из фонем может измениться не значение полностью, а лишь его какой-либо компонент: crash — соударение, но уже с грохотом. Финаль также может быть представлена сочетанием гласного и согласного (или комплексом согласных): slip — скольжение, плавно передвигаться, стеер — ползучесть, текучесть, движение крадучись, где в обоих случаях доминирует значение «плавное передвижение по поверхности». В действительности фонестемный звукоимпульс — явление не универсальное, поскольку в каждом конкретном языке прослеживаются свои закономерности образования и функционирования фонестемных групп.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значительное число терминологических единиц, включенных в состав словаря по нанотехнологиям [9], имеет звукоизобразительную природу, поскольку в содержание научных понятий включаются отличительные существенные свойства предметов. Слово является «носителем» определенного знания об объекте. По словам Горского «Сам процесс общения, осуществляемый с помощью знаков, предполагает вычленение, абстрагирование определенных специфических свойств объекта и ассоциирование их с определенным знаком. Отнесенность знака к определенному объекту по отличительным свойствам этого объекта и образует его вещественное значение». Несмотря на то, что звукоизобразительная лексика в различных языках имеет свои особенности, обусловленные фонемным составом и строем конкретного языка, она обладает большой степенью универсальности. Это свойство языка важно учитывать как в процессе обучения иностранному языку, так и в процессе международной коммуникации. Поскольку в языке каждый знак имеет значение, трудно переоценить роль фоносемантических исследований, результаты которых способствуют осознанному восприятию, правильному усвоению и компетентному употреблению термина.

Список использованной литературы

1. Удовицкий В.Г. О терминологии, стандартизации и классификации в области нанотехнологий и наноматериалов // Физическая инженерия поверхности. 2008. Т. 6. № 3–4. С. 193–201.
2. Иванова О. Б. Динамика становления новой предметной области (на материале терминосферы нанотехнологии в английском и русском языках): автореф. дис. канд.филол. наук. — М., 2010. — 24 с.
3. Нанотехнология: физика, процессы, диагностика, приборы / Под ред. Лучинина В. В., Таирова Ю. М. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. — 552 с.
4. Левицкий В.В. Звуковой символизм: мифы и реальность. Черновицкий национальный университет, 2008–263 с.
5. Воронин С.В. Основы фоносемантики / Предисл. О.И. Бродович. Изд. 2-е, стереотипное. М.: ЛЕНАНД, 2006. — 248 с.
6. С.С. Шляхова, О.В. Шестакова. Иконизм немецкой терминологии //Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. № 31 (322). — С. 168–170.
7. Михалёв А. Б. Семантическая производность индоевропейских звукоизобразительных корней // Вестник ПГЛУ, № 1, 2012. Пятигорск. С. 153–157.
8. Margaret Magnus. What's in a Word? Studies in Phonosemantics. Norwegian University of Science and Technology, 2001. — 202 с.
9. Новичков Н. Н. Англо-русский словарь по нанотехнологиям. М.: Агенство АРМС-ТАСС, 2010. — 1100 с.

Сутужко В.В.

доктор философских наук, доцент,

профессор кафедры социальных коммуникаций

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Саратов, Россия

Sutuzhko V.

The Russian Academy of National Economy and Public Administration,

Volga Management Institute

the professor of Chair of Social Communications

Saratov, Russia

НАУЧНЫЙ ДИСПУТ В СФЕРЕ ПОЗНАНИЯ ИСТИНЫ

THE SCIENTIFIC DISPUTE IN THE SPHERE OF KNOWLEDGE OF THE TRUTH

В современной философии науки одной из дискуссионных проблем является дефиниция истины. В сфере познания истины на протяжении всей истории философии выделяются различные подходы к определению истины. Истина сопоставляется с реальностью, оценкой, ценностью, мнением и другими словами.

Ключевые слова: *познание, истина, ценность, оценка, наука, вера, опыт.*

In contemporary philosophy of science one of the discussion problems is the definition of truth. In the sphere of knowledge of the truth throughout the history of philosophy there are different approaches to the definition of truth. The truth is matched with reality, value, estimation, opinion and other words.

Keywords: *knowledge, truth, value, estimation, science, faith, experience.*

Одной из дискуссионных проблем в современной философии науки является дефиниция истины. В сфере познания истины на протяжении всей истории философии выделяются различные подходы к определению истины. Истина сопоставляется с реальностью, ценностью, оценкой, мнением и другими словами. Некоторые исследователи отделяют друг от друга истинностный и ценностный подход к познанию [см. 3]. В контексте научного диспута об истине оригинальные размышления представлены в философии Б. Рассела.

Исследуя сферу и границы человеческого познания, Б. Рассел подвергает основательной переоценке определение «истины» и «лжи», которые для него очевидны. «Истинность есть свойство веры и, как производное, свойство предложений, выражающих веру. Истина заключается в определенном отношении между верой и одним и более фактами, иными, чем сама вера. Когда это отношение отсутствует, вера оказывается ложной. Предложение может быть названо «истинным» или «ложным», даже если никто в него не верит, однако при том условии, что если бы кто-нибудь

в него поверил, то эта вера оказалась бы истинной или ложной, смотря по обстоятельствам» [1, с. 21]. Однако определение истинности через верование может привести к отождествлению истины и оценки, основанной на вере кого-либо, соотнесенной с фактом.

Другими словами что-то существует, потому что кто-то верит в его существование. Но вера — это понятие во многом аксиологическое, то есть мы ценим что-то, пока верим в его ценность. Более того, чаще всего вера — продукт позитивного оценивания действительности. Мы верим, что что-то должно произойти и это что-то происходит на самом деле. Но не всегда можно провести параллели между истиной и ценностью, используя понятие веры.

По сути, Б. Рассел пытается совместить понимание познания, как процесса согласования оценок и как процесса соотнесения веры и факта. Хотя при любом из этих подходов истина подводится под ценность, а познание есть процесс оценивания на основании веры во что-то (в том числе и веры в факты). Осознавая это, Б. Рассел, не высказываясь оценочно-ценностными терминами, признает и неочевидность истинности

и лживости. Он указывает, что нельзя получить адекватного определения истины, пока не очевидны природа отношений между верой и фактом, к которому она относится; определение возможного факта, делающего данную веру истинной; значение употребленного в этом предложении слова «возможный». В итоге через анализ различных форм веры Б. Рассел определяет, что только факты, которые действительно существуют, делают веру истинной. «Такой факт или факты я называю «фактом-верификатором» веры» [1, с. 83]. Тем самым истинность убеждения выводится через его соответствие факту.

Определенным вкладом в анализ оценочно-ценностных понятий является размышление Б. Рассела о проблеме верификации утверждений и знания вообще. По его словам, верификация — это процесс, предполагающий очную ставку утверждения с очевидностью. Для верификации недостаточно, чтобы утверждение (знание) было истинным, кроме того, оно должно быть таким, чтобы его истинность можно было обнаружить. Таким образом, «верифицируемость зависит от нашей способности приобретать знание, а не только от объективной истинности» [2, с. 39]. Тем самым подчеркивается субъективность познания и оценочная сущность его продуктов, выводимых из веры (истинное, неистинное и вероятное оценочные суждения). «То, в чём мы твердо убеждены, называется знанием в том случае, когда оно либо является интуитивным, либо выведено (логически или психологически) из интуитивного знания, из которого оно логически следует. То, в чём мы твердо убеждены, называется заблуждением, если оно не является истинным. То, в чём мы твердо убеждены, когда оно не является ни знанием, ни заблуждением, также то, в чём мы не слишком убеждены, поскольку оно получено из чего-то, не обладающего высшей степенью самоочевидности, может быть названо вероятным мнением» [2, с. 113].

Несомненно, многие идеи Б. Рассела привели к обогащению философской (в том числе оценочно-ценностной) проблематики, хотя и не принесли эффективных результатов и не воплотились в самостоятельную концепцию научного оценивания. При этом, несмотря на общепринятое в философии мнение о наибольшей значительности и фундаментальности со времени Аристотеля вклада Б. Рассела в математическую логику, следует особо отметить его мысли о научном оценивании, природе человеческого мира, соотношении духа и материи.

По его мнению, составными элементами природы являются не материальные вещи, а логические суждения (рациональные оценки), в основе которых лежат данные восприятия (воспринимаемые собы-

тия). Конечно, такая формулировка природы остается открытой для критики до тех пор, пока не будут сделаны важные уточнения. Б. Рассел и его сторонники подразумевали под природой, скорее всего, не систему объектно-объектных отношений, но природу человеческого мира, реальность «глазами человека», ещё точнее систему субъектно-объектных отношений. В этом смысле становится очевидным, что природа для нас проявляется главным образом в виде суждений о ней, которые основаны на воспринимаемых данных.

Однако в любом случае восприятие является оцениванием, выражением отношения субъекта к объекту, которое может быть позитивным, негативным или нейтральным. Поэтому нельзя приравнивать данные субъектно-объектных отношений (оценки, которые соответствуют или не соответствуют событию, факту) и результаты объектно-объектных отношений (отражение, которое часто представляют в виде нейтральной оценки). Б. Рассел, вероятно, не смог до конца осознать эти нюансы.

Тем не менее, он пытался примирить взаимодополняющие противоположности (идеализм и материализм; субъективизм и объективизм; реализм и нигилизм) с помощью «нейтрального монизма». По его мнению, дух и материя соотносятся как части единого целого (опыта). Дух и материя — это различные формы опыта. Дух — это непосредственная форма опыта (субъективные данные). Материя — это опосредствованная форма опыта (объективные данные). При этом под опытом Б. Рассел понимает данные восприятия (по сути рационального оценивания, которое как уже отмечалось в силу субъективности не всегда нейтрально), но не отражения (по сути свободного от оценивания (восприятия, сознания) и в силу объективности всегда нейтрального). Неудивительно, что он подошел к определению научной деятельности через принципы идеального человеческого оценивания. Научное оценивание разумно и основано на «привычке формировать мнения на основе фактов, а не предубеждений ... и не поддается влиянию авторитетов» [2, с. 165]. Научная оценка выводится ни из скептицизма («истина недостижима»), ни из догматизма («истина уже открыта»), но ориентируется на убеждение, что истина достижима, но не открыта, во всяком случае, в данной сфере; при этом достижение истины не окончательно и абсолютно. Б. Рассел сделал вывод, что отсутствие окончательности составляет сущность научного духа, поэтому и знания, как продукт научного оценивания, просто не могут быть абсолютными и окончательными истинами, так они есть оценки действительности, но не сама действительность.

В заключение следует отметить то, что истина как основной индикатор научного знания в человеческой

практике представляет собой социальный феномен. Более того, познание можно интерпретировать как процесс оценивания [4, с. 194]. Содержание понятия «познание» в определенном контексте может быть

раскрыто с помощью терминов теории оценки. Познание истины придаёт человеку основательность и уверенность в оценивании действительности.

Литература

1. Рассел Б. Человеческое познание: его сфера и границы / Б. Рассел. — М.: Ника-центр, Институт общегуманитарных исследований, 2001. — 150 с.
2. Рассел Б. Словарь разума, материи, морали / Б. Рассел. Киев: Port-Royal, 1996. — 368 с.
3. Сутужко, В.В. Феномен оценки: философское осмысление / В.В. Сутужко. — Саратов: ИД «МарК», 2010. — 400 с.

4. Сутужко, В.В. Познание как оценка действительности на основании веры / В.В. Сутужко // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2011. — № 5. — В 4-х частях. — Ч. 1. — С. 194–198.

References

1. Rassel B. Chelovecheskoe poznanie: ego sfera i granitsyi / B. Rassel. — M.: Nika-tsentr, Institut obshegumanitarnyih issledovaniy, 2001. — 150 s.
2. Rassel B. Slovar razuma, materii, morali / B. Rassel. Kiev: Port-Royal, 1996. — 368 s.
3. Sutuzhko, V.V. Fenomen otsenki: filosofskoe osmyslenie / V.V. Sutuzhko. — Saratov: ID «MarK», 2010. — 400 s.

4. Sutuzhko, V.V. Poznanie kak otsenka deystvitelnosti na osnovanii veryi / V.V. Sutuzhko // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kulturologiya i iskusstvovedenie. Voprosyi teorii i praktiki. — 2011. — # 5. — V 4-h chastyah. — Ch. 1. — S. 194–198.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL**

Сборник научных статей

Выпуск 3

Главный редактор — д.э.н., профессор *Тарасенко И.А.*

Киев 2015

Издано в авторской редакции

Адрес: Украина, г. Киев, ул. Павловская, 22, оф.12
Контактный телефон: +38(044) 222-5-889
E-mail: editor@inter-nauka.com
www.inter-nauka.com

Подписано в печать 22.07.2015 Формат 60x84/8
Бумага офсетная. Гарнитура PetersburgС.
Условно-печатных листов 9,3. Тираж 50. Заказ № 219.
Цена договорная. Напечатано с готового оригинал-макета.

Напечатано в полиграфическом центре ООО «Финансовая Рада Украины»
Контактный телефон: +38(050) 647-1543