

Секция: Экономическая теория и история экономической мысли

Ревякин Георгий Владимирович

аспирант кафедры мирового хозяйства и международных

экономических отношений

Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

г. Харьков, Украина

НОВЫЙ ПОДХОД К ПРИРОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Введение. Экономической системе, как и любой другой динамической системе, свойственна цикличность. Данная цикличность проявляется в колебаниях показателей экономической активности вокруг долгосрочного тренда. Положительные отклонения от долгосрочного тренда принято называть бумами, а отрицательные кризисами, при этом одному периоду экономического цикла соответствует один бум и один кризис. Если экономические бумы считают относительно положительным явлением, то кризисы зачастую приводят к ухудшению уровня жизни, повышению количества банкротств и ряду негативных последствий. Отсюда вытекает научный интерес к познанию феномена экономических циклов и экономических кризисов в частности.

Степень изученности проблемы. Несмотря на то, что капиталистическая история человечества насчитывает более 4-х веков, и практически каждая из ныне известных экономических школ имеет свое представление о причинах возникновения, развития и закономерностях функционирования экономических циклов, проблематика данного феномена носит высоко дискуссионный характер. Из общей массы исследователей, занимавшихся теоретическими проблемами познания и анализа экономических циклов и кризисов, как одной из фаз цикла, можно выделить следующих: К. Маркс, Й. Шумпетер, М. Туган-Барановский,

Дж. Кейнс, Л. Мизес, Ф. Хаек, Ф. Ключланд, Э. Перискотт, П. Самуэльсон, М. Фридман, И. Фишер, Х. Мински, Д. Стиглер, Д. Стиглиц и др. Среди всех ученых, которые занимались исследованием экономических циклов в отдельную группу можно выделить исследователей, чьими именами были названы экономические циклы с разной периодичностью: Н. Кондратьев, С. Кузнец, К. Жугляр, Д. Китчин и др.

Главным предметом спора в дискуссии о периодичности экономических процессов выступает природа экономических колебаний вокруг долгосрочного тренда. Согласно этому критерию все теории можно разделить на 2 типа: теории, базирующиеся на экзогенности факторов, вызывающих экономические колебания, и теории, основанные на эндогенных факторах. Аналогичной классификацией является разделение факторов экономических колебаний на те, которые влияют со стороны совокупного спроса (изменения коэффициента производительности: технологии, доступность ресурсов, бизнес процессы), и те, которые влияют со стороны совокупного предложения (характер потребления, процентные ставки и др.). Стоит так же заметить, что различные теории описывают экономические циклы различной периодичности.

Анализируя теоретические и эмпирические доводы вышеназванных теорий, мы можем сделать вывод, что ни одна из них не в состоянии в полной мере описать причинно-следственные связи и характер экономических колебаний. Кроме того, становится очевидным, что следующим шагом в развитии экономической мысли по поводу причин существования, развития и характере функционирования экономической системы должны стать теории объединяющие признаки эндогенных и экзогенных теорий экономических циклов.

Изложение основного материала. С целью концептуализации данной работы, мы считаем необходимым предоставить свое понимание причин возникновения экономических кризисов в качестве наиболее

примечательной фазы экономических циклов, поскольку именно экономические кризисы являются индикатором цикличности экономических процессов.

Экономический кризис – это, прежде всего, критический уровень диспропорции между спросом и предложением, при достижении которого наблюдается ухудшение показателей экономической активности: снижение темпов роста ВВП, увеличение уровня безработицы и уровня банкротств, падение уровня инвестиций, дефляция и др.

Как правильно заметил Карл Маркс [2], причина экономических кризисов кроется в производстве товаров сверх платежеспособного спроса, т.е. в самой природе и законах развития экономики, нацеленной на получение прибыли. Максимизация прибыли, сопряженная с расширением производства, неизбежно сталкивается с проблемой ограниченности совокупного спроса. При стремлении максимизации прибыли и в условиях несогласованности действий экономических субъектов, мы можем наблюдать ситуацию, при которой определенная группа товаров может оказаться в избытке. Перепроизводство одной группы товаров в свою очередь может привести к всеобщему перепроизводству (перегреву экономики) через механизм существующего денежного обращения [6]. Ситуация усугубляется существующими способами искусственного стимулирования совокупного спроса (кредит, лизинг, специальные предложения и т.д.), которые в конечном итоге упираются в придельный объем спроса, т.е. дисбаланс между суммой зарплат и суммарной стоимостью потребительских товаров достигает критического отношения.

Первые крупные кризисы подобного рода проявились в Англии в XVII веке с началом промышленной революции. Индустриализация отдельных отраслей промышленности сделала возможным явление общего перепроизводства: ситуации, при которой технологический уровень развития индустрии позволяет производить товары со значительно

большой скоростью, нежели их потребление. В результате этого при насыщении рынка определенным товаром – такой товар вскоре перестает быть востребованным, а массивная инфраструктура, связанная с его производством переживает крупномасштабный кризис. В такой ситуации существует 3 вида разрешения кризиса:

- Поиск новых рынков сбыта;
- Перераспределение существующих производственных мощностей на выпуск иных товаров, в производстве которых задействованы схожие технологии;
- Сокращение производства с массовыми увольнениями (депрессия).

С дальнейшим развитием промышленности и рыночной экономики вышеописанные ситуации начали носить периодический характер и на сегодняшний день составляют одну из фаз экономического цикла.

Хотя существующие экономические циклы имеют разную периодичность мы допускаем существование общей причины для всех вышеприведенных циклов. Такой причиной мы видим существование жизненного цикла товаров.

Каждый товар имеет свой жизненный цикл, под которым понимается период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с его входа на рынок и заканчивая его уходом с данного рынка.

В типичном жизненном цикле товара выделяют четыре этапа (фазы):

- Выведение товара на рынок. Характерными особенностями данного этапа является небольшой объём производства и продаж товара с высоким уровнем инвестиций в развитие самого товара.
- Рост. Данный этап характеризуется быстрым ростом объёмов производства и продаж, товар начинает приносить прибыль выше среднерыночной.

- Зрелость. Этап характеризуется насыщением рынка с последующим снижением объема производства и продаж товара. Прибыль предприятия на данном этапе не превышает среднерыночной.
- Упадок (уход с рынка). Для данного этапа жизненного цикла товара характерно значительное снижение объёмов продаж вплоть до полного падения спроса на данный товар и его снятие с производства.

Приведенные этапы жизненного цикла товара соответствуют фазам экономического цикла: рост, пик (насыщение), спад и кризис (депрессия). В связи с этим, мы предполагаем, что ныне известные экономические циклы имеют схожую природу и отличаются только в размере периода обращения отдельных групп товаров на рынке.

Учитывая все вышесказанное, мы можем сопоставить циклы различной периодичности с жизненным циклом соответствующих товаров, обладающих одним и тем же периодом. Для кондратиевских волн такими товарами будут фундаментальные открытия, применяемые в производстве (технологии, обуславливающие технологический уклад: станки Ричарда Аркрайта, паровой двигатель, промышленное применение электричества, изобретение компьютера и т.д.), для циклов Кузнеця такими товарами являются составляющие инфраструктуры (дороги, транспорт, коммунальное хозяйство и др.), циклы Жугляра можно сопоставить с основным капиталом предприятий (оборудование, станки, машины и др.), а циклы Китчина, в свою очередь, характеризуются сменой настроения в обществе (модой) касательно потребительских товаров и временем необходимым для налаживания производственного процесса этих товаров.

Следует сказать, что периоды всех вышеназванных циклов сужаются с развитием общества, т.е. увеличивается частота фундаментальных экономических открытий и требуется все меньше времени для внедрения передовых технических решений в производство, т.е. уменьшаются

жизненные циклы товаров. Кроме того, существуют в случаи, когда производители намеренно ограничивают жизненный цикл товара с целью расширения долгосрочного совокупного спроса.

Вывод. В данной работе был представлен альтернативный подход к природе экономических циклов. Наш товарно ориентированный подход к анализу природы экономических циклов включает в себя характеристики эндогенных и экзогенных теорий и подтверждается теоретическими доводами, приведенными в изложенных источниках.

Литература

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. – М.: Экономика, 2002. – 374 с.
2. Маркс К. Капитал. / К. Маркс, Ф. Энгельс Соч. – 2-е изд. Т. 23 Т. 1. – М., 1960. – 907 с.
3. Ревякин Г.В. Экономические «пузыри»: их характеристика и модель расчёта цены после преодоления точки бифуркации / Г.В. Ревякин // Вісник ХНУ: економічна серія / Г.В. Ревякин. – Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2014.
4. Світова економіка: підручник / за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 268 с.
5. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації: колективна монографія / кол. авт.; за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 316 с.
6. Туган-Барановский М.И. Промышленные кризисы. Очерк из социальной истории Англии / М.И. Туган-Барановский. – К.: Наукова думка, 2004. – 386 с.
7. Kuznets S. Secular Movements in Production and Prices. Their Nature and their Bearing upon Cyclical Fluctuations. Boston: Houghton Mifflin, 1930.