

УДК 339.1

Патратий П.Н.

студент 2 курса магистратуры

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Инженерный бизнес и менеджмент

Научный руководитель:

Пилюгина А.В.

к.э.н., доцент,

заместитель заведующего кафедрой ИБМ-7

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ БЫСТРО ОБОРАЧИВАЕМЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ НА 2017 ГОД

***Аннотация.** FMCG ритейл – быстро развивающийся сегмент современной Российской торговли. Тезис посвящается изучению современных трендов FMCG ритейла в 2016 в России. Причиной для изучения данной темы послужил быстрый и устойчивый рост данного направления и изменения в структуре рынка розничной торговли.*

***Ключевые слова:** FMCG, ритейл, товары повседневного спроса, тенденции, торговые сети, быстро оборачиваемые товары, СТМ.*

***Annotation.** FMCG Retail is a rapidly growing segment of modern Russian trade. The thesis is devoted to the study of modern trends of FMCG retail in 2016 in Russia. The reason for studying this topic was the rapid and steady growth of this direction and changes in the structure of the retail market.*

***Keywords:** FMCG, retail, everyday goods, trends, retail chains, fast-moving goods, STM.*

FMCG – (от англ. «fast moving consumer goods») – товары повседневного спроса, покупаемые частными лицами для частного потребления, характеризующиеся коротким жизненным циклом, то есть быстрым использованием, быстрой оборачиваемостью товарных запасов, широким

ассортиментом и максимальной доступностью для потребителя. Данная сфера торговли составляет до 20% ВВП. Несмотря на то, что рынок продуктового ритейла терпит определенное падение из-за последнего экономического кризиса, данный сегмент наименее подвержен тяжелым условиям, сложившимся на рынке.



График 1. Структура FMCG ритейла России

После спада 2008 года (примерно 5,7%) последовал рост, но после 2014 общий объём в денежном эквиваленте продолжает стремительно снижаться. Это связано с девальвацией рубля и трудной экономическо-политической ситуацией, сложившейся в России.

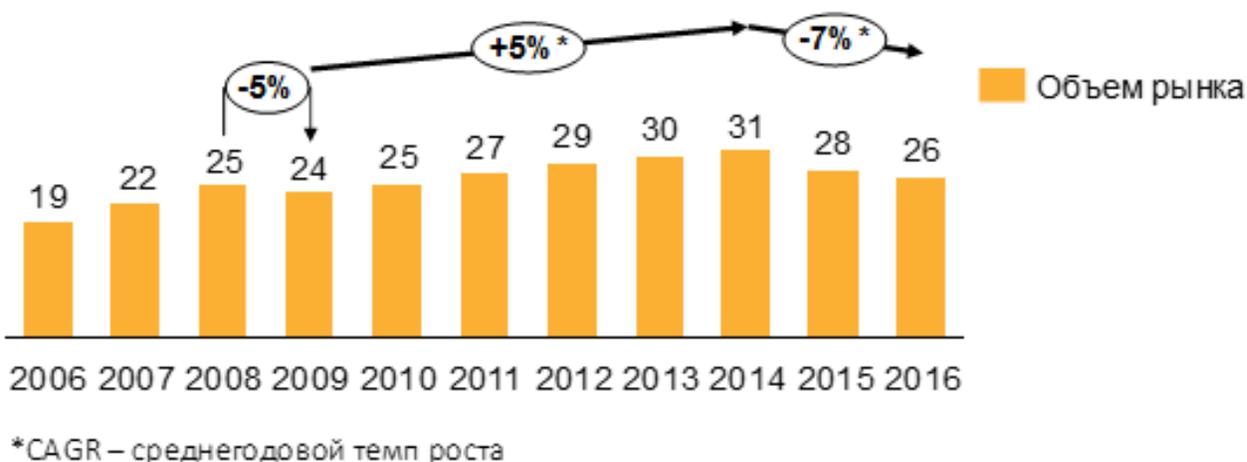


График 2. Тенденции рынка в млрд. р.

Ключевые игроки на рынке, отчасти диктующие свои правила - это топ-10 крупнейших ритейлеров, занимающие почти четверть всего рынка. К примеру, еще в 2014 году их доля была на уровне 21%. 2016 год охарактеризовался как благоприятный для этих компаний, количество точек продаж выросло как их выручка.

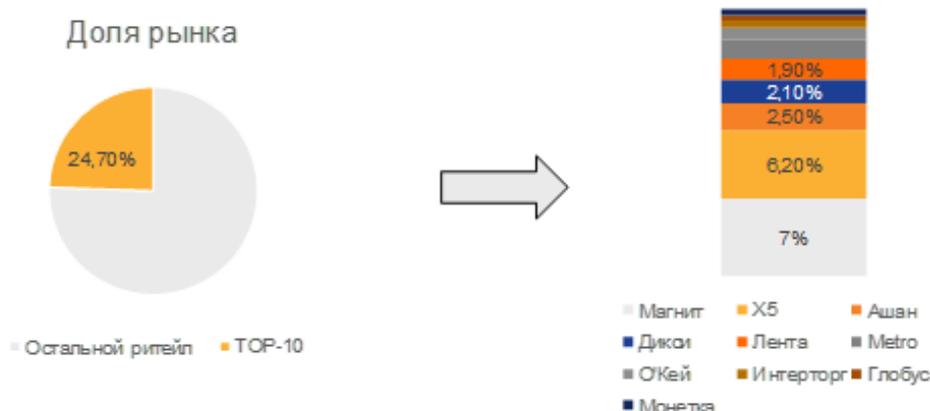


График 3. Топ 10 FMCG ритейл в России

Список топ-10 ритейл в России с указанными долями рынка по общей выручке:

Магнит – 7%, X5 retail group – 6,2%, Ашан Ритейл Россия – 2,5%, Дикси – 2,1%, Лента – 1,9%, Metro Cash&Carry – 1,6%, O'Кей – 1,2%, Интерторг – 0,6%, Глобус – 0,5%, Монетка – 0,5%

В перспективе рынок розничной продуктовой торговли будет снижаться в денежном эквиваленте.

Однако, позиции крупнейших игроков лишь укрепятся, тогда как многие "мелкие" игроки совсем уйдут с рынка.

Это связано с тем, что крупные компании обладают большими ресурсами, техническими возможностями и другими рычагами для приспособляемости к текущим изменениям. С одной стороны, такие игроки в состоянии точно проанализировать тенденции рынка и, с другой стороны, наиболее выгодно под него подстроиться. Например, в текущих рыночных условиях крупные компании

широко используют и "продвигают" так называемые СТМ продукты (продукты собственного производства).

"Мелкие" игроки не имеют таких возможностей и не могут предложить рынку что-то новое, что позволит им оставаться "на плаву". Таким образом, их доля значительно уменьшится, а у их сетевых конкурентов наоборот вырастет на несколько процентов.

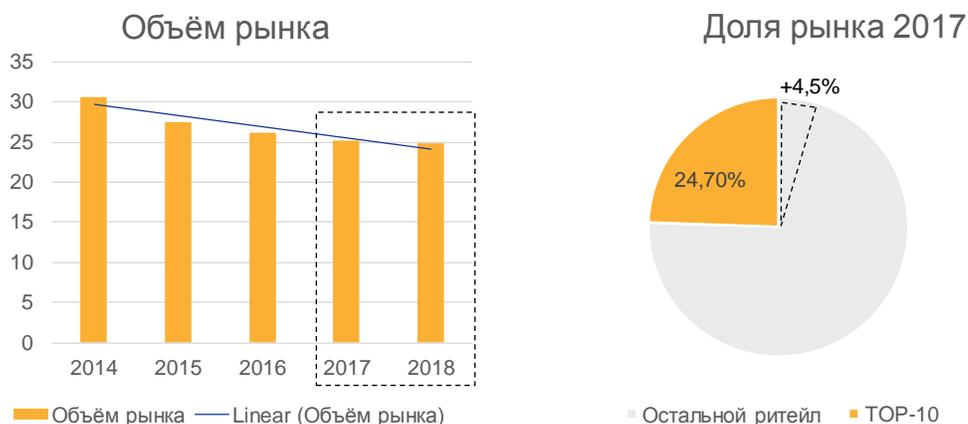


График 4. Прогноз на 2017

В ближайшее время на рынке РФ будут прослеживаться определенные тенденции, связанные с изменениями Российской экономике

В первую очередь снизится количество несетевых точек. Это вытекает из указанной выше причины – топ-10 активно вытесняет своих конкурентов с рынка благодаря разнообразию товаров, ценовой политике, качеству сервиса. Кроме того, на «мелких игроках» существенно влияют последствия кризиса и снижение спроса. Такие магазины не всегда могут грамотно учесть изменения в покупательских предпочтениях, а так же для принятия каких либо мер просто может не хватить ресурсов.

Так же крупные сетевые компании будут проводить серьезную экспансию, активно расширяя свою розничную сеть. Так пятерочка начинает входить в новый для себя рынок Сибири, магнит смог обогнать X5 retail по выручке. Вскоре доли будет достигнут определенный максимум, и компании начнут ожесточённую борьбу между собой.

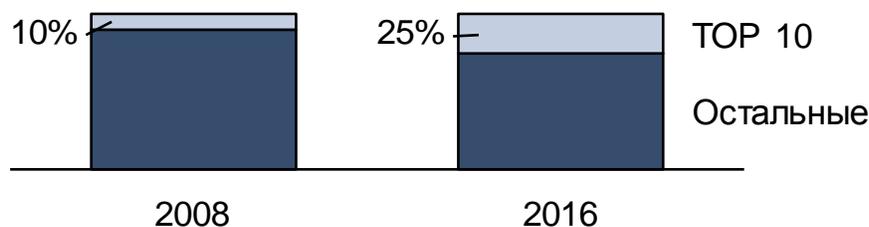


График 5. Изменение доли рынка сетевых игроков

На фоне снижения ИПЦ (почти 10 пунктов по версии РБК), покупатели все чаще отдают предпочтения товарам собственного производства, в Москве и Санкт-Петербурге их покупают до 75% покупателей, в регионах – 61%. До 75% россиян отмечают для себя главным фактором для приобретения товара – его цена. Поэтому начали пользоваться популярностью товары по акциям и магазины «дискаунтеры» и магазины формата «за углом».

Одним из важных путей развития ритейла – создание магазинов нового формата и выход сетей в онлайн. Этому способствует устойчивое развитие федеральных и региональных сетей.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что FMCG ритейл – важный сегмент в развитии Российской экономики. В будущем рост данного направления перестанет быть экстенсивным, и начнется более глубокая проработка точек продаж для улучшения конкурентоспособности и увеличения продаж.

Список литературы

1. Retail new idea. На чем больше всего экономят россияне в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newretail.ru/business/ekonomika/na_chem_bolshe_vsego_ekonomyat_rossiyane_v_usloviyakh_krizisa9874/. – Загл. с экрана.
2. Nielsen. Индекс потребительского доверия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iupr.ru

<http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/reports/2017/consumer-confidence-indexq4-2017-report.html>. – Загл. с экрана.

3. Исследование GFK rus «Самочувствие спроса: новая надежда» 2016
4. Российский статистический ежегодник. 2016 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2016. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/>
5. крупнейших торговых компаний России — 2016 [Электронный ресурс] / Форбс URL:<http://www.forbes.ru/rating/329061-sredi-khimicheskikh-kompanii-v-reitinge-forbes-lidiruyut-proizvoditeli-udobrenii>
6. Retail new idea. В ожидании чуда: стоит ли ждать падения цен [Электронный ресурс].–Режим доступа: http://newretail.ru/business/ekonomika/v_ozhidanii_chuda_stoit_li_zhdatt_padeniya_tsen1372/. – Загл. с экрана.
7. Retail new idea. Исследование рынка: на каких товарах больше всего экономят [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newretail.ru/business/ekonomika/issledovanie_rynka_na_kakikh_tovarakh_bolshe_vsego_ekonomyat2193/. – Загл. с экрана.
8. Записки маркетолога. Обзор рынка FMCG по итогам 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_marginalia/obzor_rynka_fmcbg_po_itogam_2015_goda/ . – Загл. с экрана.