

*Секция: Педагогические науки*

**ПРУС НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА**

*преподаватель кафедры  
иностранных языков и перевода  
Харьковский национальный  
экономический университет им. С. Кузнеця  
г. Харьков, Украина*

### **ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Профессиональный имидж преподавателя является своеобразным инструментом, который помогает создать позитивное представление о себе, о своих профессиональных качествах, внутреннем мире, личностных характеристиках, завоевать авторитет и уважение студентов, настроить их на плодотворное сотрудничество. Формирование позитивного профессионального имиджа – это поэтапный процесс, успех которого зависит от многих факторов. В первую очередь от мотивационной направленности самого преподавателя. Так, А. Калюжный выделяет следующие особенности формирования имиджа педагога:

- создание имиджа не заменяет педагогической деятельности, а является ее дополнением;
- создание имиджа нужно начинать еще во время учебы в высшем учебном заведении в процессе профессиональной подготовки;
- коммуникация должна происходить понятным языком, а вопросы, которые решаются, должны интересовать каждого участника педагогического процесса;

- обязательно должны привлекаться эксперты со стороны, которые способны адекватно оценить сформированный имидж [2, с. 20].

Утверждая, что имидж является сложным образованием, при формировании которого реальные качества педагога соединяются с теми, которые ему приписывают окружающие, ученый выделяет четыре этапа формирования имиджа педагога:

1. определить требования целевой аудитории;
2. определить сильные и слабые стороны личности педагога;
3. учитывая требования аудитории, начать формирование имиджа;
4. перенести необходимые характеристики в вербальную, визуальную и жизненную формы [2, с. 31].

А. Ковальчук, В. Шепель, Е. Перельгина выделяют два этапа формирования имиджа педагога:

1. Изучение личностных характеристик, составление «Я-концепции». Основная цель данного этапа – создание идеального образа (особое значение имеет работа над внешним видом).
2. Осознание и развитие личностных, профессиональных качеств, которые присущи профессии педагога и способны удовлетворить ожидания коллег, сотрудников, аудиторию.

Исследователь О. Мартыненко, обращая внимание на то, что имидж профессионала несет определенное сообщение о личности, влияет на самого субъекта и принимает участие в формировании устойчивого представления об уникальности личности, выделяет пять этапов формирования профессионального имиджа:

1. изучение собственных индивидуально-психологических особенностей (диагностика и самооценка);

2. изучение физических данных (осознание собственных способностей по формированию имиджа или его замены);
3. определение самых важных личностно-деловых качеств, которые нужны для определенной профессиональной деятельности (выяснение требований со стороны целевой аудитории и общества в целом к представителям определенной профессиональной отрасли);
4. индивидуальный подбор способов и атрибутов имиджа, которые основываются на полученной информации после первых трех этапов (осознание того, что надо делать и как это делать);
5. апробация имиджа в реальных условиях (получение опыта, выработка умений и навыков) [4].

Таким образом, становится очевидным, что внимание и оценочное суждение аудитории является мощным регулятором поведения специалиста, определяя его целостный образ, который проявляется в поведении, и ту роль, которую он играет в профессиональной жизни. Поэтому при формировании профессионального имиджа преподавателю следует принимать во внимание следующие положения:

- поведение человека в социуме обуславливается существующими стереотипами;
- отношений всей группы влияет на отношение отдельных ее участников;
- в разных группах один и тот же человек может иметь разную репутацию и разное поведение;
- позитивное отношение группы способствует успешной реализации отдельных задач [1, с.90].

Принимая во внимание перечисленные особенности профессионального имиджа, можно выделить следующие этапы

формирования профессионального имиджа преподавателя:

1. формирование представления об идеальном преподавателе во время профессиональной подготовки в высшем учебном заведении;
2. анализ и осмысление личностных, профессиональных качеств в образе идеального преподавателя, их соответствие исполняемым функциям и роли;
3. анализ собственных психолого-физиологических особенностей, которые лежат в основе личностных и профессиональных характеристик, необходимых для формирования имиджа преподавателя;
4. сравнение реальных качеств с желаемыми, которые ассоциируются с идеальным образом преподавателя, адекватная самооценка на основании самодиагностики;
5. разработка стратегии и пошаговой тактической программы самоусовершенствования и самокоррекции;
6. проведение коррекции реальных характеристик в соответствии с идеальным образом и ожиданиями аудитории согласно разработанной программе и плану самоусовершенствования;
7. примерка на себя желаемого образа и вживание в новый образ путем отработки приемов, выработка умений и навыков, усовершенствование внешнего образа;
8. индивидуализация полученного нового образа.

Таким образом, можно сделать вывод, что имидж преподавателя – это динамичное, многогранное, сложное образование, которое может меняться в зависимости от аудитории, времени, требований общества, учебного заведения, зависит от ценностей, интеллектуальных особенностей, компетентности и педагогических способностей его носителя. А педагог, который осознанно создает свой имидж, имеет не

только лучший вид, но чувствует себя лучше, уверенно работает и достигает большего успеха в профессиональной деятельности [2].

**Література:**

1. Змановская Е. В. Руководство по управлению личным имиджем. – СПб. : Речь. 2005. – 144 с.
2. Борисова Л. Н. Имидж педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lu000.klemschooll.edusite.ru/p5aa1.html>
3. Калюжный А. А. Технология построения имиджа учителя // Гуманитарное образование в школе: теория и практика. – 2004 (а). – № 5. – С. 20-24
4. Мартыненко О. В. Психологические аспекты формирования имиджа практического психолога [Электронный ресурс] // Формирование психологической культуры личности в системе дополнительного образования детей / Под ред. А. В. Егоровой. – М. : Просвещение, 2009. – 95 с. – Режим доступа: [http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/089/28089/11311?p\\_page=5](http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/089/28089/11311?p_page=5)