

*Секция: Экономические науки*

**ФОМИНА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА**

*старший преподаватель  
кафедры менеджмента организаций  
ГБОУВО РЭУ «им. Г.В. Плеханова»  
г. Севастополь, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРЫМА**

Значительная роль в региональном стратегическом развитии принадлежит инвестиционной политике. Туристско-рекреационный комплекс Крыма является бесспорным приоритетом государственной инвестиционной политики, так как располагает уникальными природно-климатическими условиями, позволяющими считать эту отрасль доходной. Сегодня, важнейшим направлением политики является выявление причин, сдерживающих развитие инвестиционной активности и организация мероприятий по развитию туристско-рекреационной инфраструктуры.

Перспективы развития инвестиционного процесса в Республике Крым связаны с государственными ресурсами и частным капиталом, проявляющимся в виде собственных ресурсов предприятий и организаций и средств населений. Россия является одним из ведущих государств Европы по уровню обеспеченности природными ресурсами, и способна формировать интерес у отечественных и зарубежных туристов. Но все же, при глубоком изучении статистических данных выявляется ряд проблем, которые сдерживают развитие туристско-рекреационной отрасли и санаторно-курортного комплекса в Республике Крым. Оздоровительный потенциал полуострова значительно весомый – мощность оздоровительных учреждений используется только на 30-40%, основной

причиной чего, считается низкая эффективность эксплуатации природных и материальных ресурсов туристской сферы и неприспособленности большинства учреждений (64%) к круглогодичной работе, что свидетельствует о сезонности работы [1, с. 6]. Рекреационная сфера требует совершенствования кадрового, нормативно-законодательного обеспечения, тем более что такая деятельность тесно связана со многими отраслями российской экономики, стимулируя развитие строительства, сельского хозяйства и связи. Основные причины неэффективной реализации конкурентных преимуществ рекреационной зоны Крыма можно объединить в несколько блоков, которые охарактеризуют проблемы в политике привлечения инвестиций на полуостров. Такими проблемами в первую очередь являются социальные, экологические, экономические и нормативно-правовые. В любой сфере экономики тем более связанной с крупными капиталовложениями, необходимо выявить особенные черты объекта инвестирования. Существуют различия в формировании туристско-рекреационных и санаторно-курортных услуг. В Законе России «Об основах туристической деятельности», туристический продукт определен как комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [2]. Определение санаторно-курортного продукта законодательство не дает. Если рассматривать санаторно-курортные поездки в качестве одного из видов туризма со специальными целями, а именно для лечения, то санаторно-курортный продукт является разновидностью туристического продукта. Процесс функционирования туристско-рекреационной и санаторно-курортной отрасли имеет свою специфику, которая проявляется в следующем:

- Среди производственных факторов, определяющим выступает ценность, основанная на редкости и уникальности лечебного свойства природного ресурса.

- Процесс создания продукта представлен в форме предоставления услуг (лечение, профилактика).

- Деятельность имеет выраженный сезонный характер.

- Оздоровление туристов реализуется в совокупности с другими услугами: бытовыми, культурно-развлекательными, услугами питания.

Таким образом, экономическое содержание санаторно-курортной деятельности сводится к выполнению работ и предоставлению услуг путем использования природных лечебных ресурсов.

Поиск эффективного способа оценки продукта курортного производства является важным элементом управления экономикой региона. В целом, влияние туристско-рекреационной и санаторно-курортной деятельности на экономику страны рассматриваются во взаимосвязи экономических эффектов всех уровней:

- прямой эффект – доходы предприятий туристической индустрии, а так же доходы магазинов от покупок, осуществляемых туристами;

- непрямой эффект – доходы банков, строительных организаций, поставщиков, коммунальных служб, обеспечивающих комфортное пребывание туристов в учреждениях туристско-рекреационной индустрии;

- индуцированный эффект - доходы местных резидентов в виде заработной платы, арендной платы и других видов платежей, полученные от реализации услуг субъектам, причастным к туристско-рекреационной деятельности.

В процессе глобализации мирового сообщества одной из важнейших проблем является экологическая ситуация, проблемы которой присущи и крымскому региону:

- отсутствие комплексной системы управления рекреационными ресурсами;
- в следствии нехватки финансов для проведения необходимых мероприятий рушится часть прибрежной территории и пляжей курортов;
- недостаточный государственный контроль над региональным использованием и охраной природных ресурсов;
- наличие большого числа объектов незавершенного строительства в зонах массовой рекреации;
- нарушения законодательства по использованию земель курортного и рекреационного назначения.

Наличие мощного рекреационного потенциала является важным, однако далеко не достаточным условием превращения туризма в прибыльную отрасль народного хозяйства. Любые потенциальные возможности не будут реализованы в полной мере, если введение рыночных механизмов в сфере туристско-рекреационного обслуживания не воссоединятся с мероприятиями государственного регулирования в виде необходимых юридических, политических, экономических и социальных гарантий. Для развития предприятий туристско-рекреационной сферы должна проводится работа по формированию инвестиционного сотрудничества и совершенствованию инвестиционного законодательства. Для совершенствования политики привлечения инвестиций и обеспечения развития рекреационной отрасли необходимо четко следовать мероприятиям по развитию и сохранению данного комплекса, а именно:

- развитие системы государственного регулирования и координации в туристско-рекреационной сфере на государственном и региональном уровнях;

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере курортного дела;
- организация работы по формированию целевых программ и обеспечение их реализации;
- создание условий для привлечения инвестиций в туристско-рекреационный комплекс Крыма путем предоставления государственных гарантий и других мер государственной поддержки;
- развитие инфраструктуры курортов, улучшение материально-технической базы туристических и санаторных учреждений;
- защита прав интересов граждан в период их пребывания на курорте;
- активизация международного сотрудничества по вопросам совершенствования туристско-рекреационной деятельности;
- разработка и реализация рекламных программ, внедрение информационных технологий, проведение всероссийских форумов, выставок, конгрессов, конференций.

В связи с этим, оптимальное развитие предприятий туристско-рекреационной сферы Крымского полуострова наступит тогда, когда политика будет направлена на активизацию процесса привлечения инвестиций и поддержку равновесия между сохранением природных ресурсов, экономических и социальных потребностей и при создании качественного национального туристического продукта.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
2. Михуринская Е.А., Захарова О.Д. Проблемы инвестиционной деятельности в АПК / Е.А. Михуринская, О.Д. Захарова // Культура народов Причерноморья. - 2003. - N45. - С.6-8.