

*Секция: Международная экономика.*

**ЙЕНЕР ГЕРДАН**

*аспирант кафедры международных экономических отношений*

*Белорусский государственный университет*

*г. Минск, Республика Беларусь*

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ТУРЦИИ И БЕЛАРУСИ (С 1992 Г. ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ)**

Формирование турецко-белорусских экономических связей стало возможным благодаря установлению дипломатических отношений между двумя странами 25 марта 1992 г., а также заключению соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Турецкой Республики о торговом и экономическом сотрудничестве, вступившем в силу 1 декабря 1993 г. Вместе с тем, нельзя сказать, что данные взаимоотношения начинали развиваться с нуля: основы торговли были заложены еще во времена СССР.

Однако следует отметить, что после подписания соглашения белорусско-турецкая торговля развивалась крайне неравномерно. Самый низкий уровень товарооборота между странами, равный 2468 млн. долл., пришелся на 1994 г. Через год товарооборот достиг цифры в 19,29 млн. долл., то есть увеличился в 7,8 раз. В течение 1996–1997 гг. он достиг наивысших значений для всего периода 90-ых гг., которые составили 47,155 и 47,389 млн. долл. соответственно. В 1998 г. товарооборот вновь существенно сократился (до 28,552 млн. долл.), что было вызвано российским финансовым кризисом 1998 г. Такая неблагоприятная ситуация сохранялась и в 1999 г., когда турецкий экспорт в Беларусь сократился почти в два раза и составил чуть больше 4 млн. долл., то есть фактически вернулся к объему 1992 г. В 2000 г. турецкий экспорт резко

возрос и составил уже 11,7 млн. долл., однако этот положительный сдвиг не смог закрепиться вследствие кризиса, поразившего экономику Турции в 2001 г. В условиях кризиса многие фирмы были вынуждены отказаться от ранее заключенных экспортно-импортных контрактов [1, с. 81].

После преодоления кризиса начала 2000-ых гг. товарооборот между странами увеличился более чем в 9 раз. Согласно статистическим данным, предоставленным Посольством Турецкой Республики, в 2008 г. двусторонний товарооборот превысил 266 млн.долл. Белорусская статистика приводит еще более значительную цифру – свыше 320 млн долл. Основу белорусского экспорта в Турцию в 2008 г. составляли стальные заготовки, калийные и азотные удобрения, льняные ткани, синтетические и искусственные нити, синтетические волокна, полуприцепы. Из Турции в Беларусь поступали дубленая кожа, легковые и грузовые автомобили, трикотажное полотно, станки и оборудование, ткани, литые изделия из черных металлов, цитрусовые плоды, томаты [2].

В 2010 г., после визита в Турцию Президента Беларуси А. Лукашенко, белорусско-турецкие отношения вышли на новый уровень. На сегодняшний день между государствами подписано около 40 соглашений.

Рост стоимостного объема импорта из Турции за период 2006–2011 гг. был обусловлен в большей степени увеличением закупок нитей комплексных синтетических (в 41 раз или на 46,9 млн. долл.), трикотажных полотен (в 5,4 раза или на 13,2 млн. долл.), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (в 7,4 раза или на 12,8 млн. долл.), бумаги туалетной, носовых платков, салфеток (в 139 раз или на 6,7 млн. долл.), пряжи хлопчатобумажной (в 10 раз или на 4,2 млн. долл.), автомобилей грузовых (в 3,8 раза или на 4,2 млн. долл.), труб из пластмасс (в 16 раз или на 3,8 млн. долл.) [3].

Объем внешней торговли товарами с Турцией за 2011 г. составил 447,7 млн. долл., в том числе экспорт – 129,0 млн. долл., импорт – 318,7 млн. долл. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2010 г. из расчета в текущих ценах увеличился на 23,1 %, или на 24,2 млн. долл., импорта – на 22,8 %, или на 59,3 млн. долл. В результате сальдо в торговле товарами с Турцией сложилось отрицательное и составило 190 млн. долл. против 155 млн. долларов в 2010 г. [3].

В последние годы торгово-экономические отношения между Беларусью и Турцией динамично развиваются. По итогам 2015 г. двусторонний товарооборот составил 629,7 млн. долл. США (100,1 % к 2014 г.), экспорт – 141,9 млн. долл. (85,7 %), импорт 487,8 млн. долл. (105,3 %), сохранилось отрицательное сальдо (–349,9 млн. долл.).

Основные позиции белорусского экспорта: полуфабрикаты из нелегированной стали; синтетические волокна и жгут синтетических нитей; удобрения калийные. Основные позиции турецкого импорта: сельхозпродукция (главным образом сезонная или некультивируемая в Республике Беларусь); комплексные синтетические нити; части и принадлежности для автотракторной техники; трикотажные полотна.

В 2015 г. объем торговли услугами между Беларусью и Турцией составил 124,4 млн. долл. (93,4 % к 2014 г.), экспорт услуг – 60,5 млн. долл. (112,0 %), импорт – 63,9 млн. долл. (80,8 %), сальдо отрицательное (3,4 млн. долл.) [4].

Наибольший удельный вес в экспорте услуг занимают строительные услуги, оказываемые на территории Республики Беларусь, транспортные, прочие деловые услуги и туристические услуги.

Важным механизмом укрепления двустороннего сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах является Белорусско-Турецкая совместная межправительственная экономическая комиссия.

Достигнутых высоких результатов в своем экономическом развитии за последние годы Турецкая Республика во многом добилась благодаря грамотному осуществлению многовекторной внешнеэкономической политики. При этом конкурентоспособность производимой в стране продукции и создание конкурентной среды были основными критериями в сфере экономики, которые Турция на протяжении многих лет стремилась осуществить для того, чтобы добиться высоких экономических результатов и войти в двадцатку ведущих экономик мира.

Для экономики Республики Беларусь, имеющей очень много общего с экономикой Турецкой Республики, особенно полезен опыт в сфере государственно-частного партнерства во внешнеторговой деятельности, который за последние 10 лет внес значительный вклад в расширение географии и диверсификации турецкого экспорта.

Турецкое правительство и ведущие министерства проводили активную внешнеэкономическую политику, отстаивая экономические и торговые интересы своей страны во взаимодействии с влиятельными предпринимательскими организациями, средствами массовой информации и заинтересованными группами граждан.

В данной связи, необходимо всемерно содействовать развитию бизнес-сообщества в Республике Беларусь и активно помогать ему выходить на мировой рынок со своей продукцией.

### **Литература:**

1. Йенер Гердан Белорусско-турецкие экономические отношения: современное состояние, проблемы и перспективы / Гердан, Й. // Белорусский журнал международного права и международных отношений 2002 — № 3. — 96 с.

2. Развитие экономического сотрудничества Беларуси и Турции в условиях мирового финансового кризиса. – Режим доступа: <http://ru.forsecurity.org>. – Дата доступа: 30.05.2010.

3. Экономическое развитие Турции и перспективы сотрудничества с Республикой Беларусь. – Режим доступа: [http://economics.basnet.by/files/Analit\\_3.pdf](http://economics.basnet.by/files/Analit_3.pdf). – Дата доступа: 25.02.16

4. Белорусско-турецкое торгово-экономическое сотрудничество. – Режим доступа: [http://turkey.mfa.gov.by/ru/torgovo\\_ekonomicheskaya\\_slujba/bel\\_turk/](http://turkey.mfa.gov.by/ru/torgovo_ekonomicheskaya_slujba/bel_turk/). – Дата доступа: 03.03.2016.