

*Секція: економіка, організація і управління підприємством*

**Лавріненко Д. М.**

*студентка 3 курсу*

*Донецький національний університет економіки і торгівлі*

*ім. Михайла Туган-Барановського*

*Науковий керівник:*

**Коваленко Д. С.**

## **МОНІТОРИНГ ПОТЕНЦІАЛУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ**

Готельний бізнес є основною складовою туристичної галузі України. Розвиток внутрішнього та міжнародного туризму значною мірою пов'язаний з рівнем матеріально-технічної бази туристичних підприємств, розгалуженістю та різноманітністю їх мережі, якістю та обсягом послуг, пропонованих готельним господарством.

Актуальність дослідження структури та особливостей готельних мереж пояснюється тим, що роль готельних ланцюгів, безсумнівно, дуже важлива для розвитку туризму та економіки країни в цілому. Саме система структурного управління підприємством сприяє створенню цілого ряду переваг, які дозволяють більшою мірою туристичним підприємствам підвищувати якість реалізованого туристського продукту.

Особливості формування індустрії гостинності та ринку готельних мереж на сучасному етапі аналізуються в працях В.І. Карсекіна, Т.І. Ткаченка, О.О. Любіцевої, О.О. Бейдика, в яких наведено розгорнутий аналіз методологічних і методичних підходів до вивчення загальнонаціонального туристичного ринку.

Маючи сприятливе географічне положення для розвитку туризму та готельної індустрії на сьогоднішній день Україна займає одне з останніх місць у списку європейських країн по кількості готелів [1, с. 14].

Об'єднання готелів під єдиним керуванням дає значні економічні вигоди як власникам об'єктів, так і їхнім операторам. Головна перевага - зниження загальних витрат, функціонування єдиної об'єднаної системи бронювання. Водночас для вітчизняного готельного бізнесу корпоративний механізм управління - явище нетипове [3].

Багато українських компаній збиралися створити готельні мережі. Деякі вже реалізували свої наміри, інші тільки збираються. На даний момент в Україні налічується 6 діючих національних готельних мереж, але вони не можуть порівнюватися з міжнародними [5, с. 43].

Найстаршим готельним оператором України є Premier International, під управлінням якого на сьогодні успішно діє Premiere Hotels - мережа готелів 4 і 5 зірок на Україні, створена в 2003 році. Вона включає 16 готелів в 12 містах України. (таблиця 1) [8]. Ця мережа створювалася в розріз із загальноприйнятими стратегіями, оскільки являє собою об'єднання абсолютно різних за концепцією і набору послуг готелів у великих ділових і туристичних центрах України [2]. Мережу Premiere Hotels важко позначити як повноцінного готельного оператора, адже готелю мережі позиціонуються в різних сегментах і під різними марками.

«Компас Готелі» - мережа готелів економ-класу під управлінням провідного національного готельного оператора «Прем'єр Інтернешнл». Ключовими якостями кожного з готелю мережі є безпека, чистота, приватність [8].

Таблиця 1

#### Географія розповсюдження мережі Premiere Hotel в Україні

Назва готелю	Адреса
Premier Compass Hotel Yagodyn	Волинська обл. с. Старовойтове, вул. Прикордонників 6
Premier Hotel Abri 4*	Дніпропетровськ, Узвіз Калініна, 1
Premier Hotel Prague 4*	Донецьк, вул. Дубравна 101/103
Premier Palace Hotel 5*	Київ, бул. Т. Шевченка, 45
Premier Hotel Rus 3*	Київ, вул. Госпітальна 4

Premier Hotel Dnister 4*	Львів, вул. Матейка, 6
Star Premier Hotel 4*	Мукачеве, пл. Миру, 10-12
Premier Geneva Hotel 4*	Одеса, вул. Єврейська, 32
Premier Compass Hotel Odessa 3*	Одеса, вул. Піонерська, 32
Premier Compass Hotel Oleksandriia	м. Олександрія, вул. Будівельників 36-А
Premier Hotel Palazzo 4*	Полтава, вул. Гоголя, 33
Premier Palace Hotel Kharkiv 5*	Харків, пр. Правди, 2
Aurora Premier Hotel 4*	Харків вул. Артема, 10/12
Cosmopolit Premier Hotel 4*	Харків, вул. Ак. Проскури, 1
Premier Compass Hotel Kherson	Херсон, вул. Петренка 25
Premier Hotel Shafran 4*	Суми, вул. Замостянська 1\4

Reikartz - це найяскравіший і успішний оператор України, що є лідером ринку послуг тимчасового проживання (таблиця 2). Reikartz Hotels & Resorts - це українська мережа готелів 3 і 4 зірки за участю європейського капіталу та іноземних фахівців. На сьогодні це 25 готелів в 19 містах України [7].

Таблиця 2

#### Географія розповсюдження мережі Reikartz в Україні

Назва готелю	Адреса
Reikartz Аташе	Київ вул. Жилинська, 59
Раціотель	Київ Харківське шосе, 177/1
Reikartz Дворжец	Львів вул. Городоцька, 107
Reikartz Медіваль	Львів вул. Друкарська, 9
Reikartz	Дніпропетровськ вул. Червона, 12А
Reikartz	Житомир, площа Замкова 5/8
Reikartz	Запоріжжя пр. Маяковського, 19

Reikartz Парк Готель	Івано-Франківськ вул. Мазепи, 146
Reikartz	Каменець-Подільський вул. Старобульварна, 2
Reikartz Карпати	Закарпатська область, смт. Жденієво вул. Шевченка, 257
Reikartz Поляна	Закарпатська обл. Поляна, вул. Жовтнева, 25
Reikartz	Кіровоград вул. В. Чорновола 1-Д
Reikartz	Маріуполь вул. Георгіївська, 79
Reikartz Аврора	Кривий Ріг пр-т. Металургів, 40
Раціотель	Кривий Ріг вул. Кириленко, 8
Reikartz	Одеса пр-т. Олександрівський, 12
Олександрівський	
Reikartz	Харків вул. Чубаря, 4
Reikartz Рівер	Миколаїв вул. Спортивна, 9
Reikartz	Суми вул. Воскресенська, буд. 1
Reikartz Почаїв	Почаїв вул. Лосятинська, 4
Оптима	Черкаси вул. Лазарева, 6

Clubhouse Group Holdings є оператором мережі тризіркових готелів під брендом «7 днів». В даний час Clubhouse Group Holdings управляє двома готелями - у Києві на 36 номерів і Кам'янець - Подільському на 220 номерів[2]. Clubhouse Group Holdings є оператором мережі тризіркових готелів під брендом «7 днів». В даний час Clubhouse Group Holdings управляє двома готелями - у Києві на 36 номерів і Кам'янець - Подільському на 220 номерів.

Royal Hospitality Group є одним з найуспішніших гравців сучасного українського ринку готельних послуг. Всього за 7 років (Royal Hospitality Group заснована в 2005-м) домоглася неймовірних успіхів, зумівши вивести вітчизняний готельний бізнес на якісно новий рівень [8].

Сьогодні мережа компанії Royal Hospitality Group складається з дев'яти готелів у різних областях України (таблиця 3).

## Географія розповсюдження мережі Royal Hospitality Group в Україні

Royal Hotel de Paris (Київ)	Розкішний бутік-готель в самому серці Києва;
Royal Deluxe Hotel (Київ)	Вишуканий і затишний готель для вимогливих і успішних;
Royal City Hotel (Київ)	Повноцінний відпочинок європейського рівня за доступною ціною;
SPA-Hotel Promenade (Трускавець)	Чудовий карпатський колорит, безмежна свобода, абсолютна гармонія;
Royal Grand Hotel (Трускавець)	Королівський шик, цілюща сила природи;
SPA-Hotel Geneva (Трускавець)	Все, що потрібно для краси тіла, душевної гармонії і бадьорості духу;
Medical Hotel Cesar (Трускавець)	Розкішний оздоровчий європейський курорт, дивовижний сервіс, цілющі мінеральні води;
Royal Village Resort (Буковель)	Активний відпочинок, первозданна краса природи, домашній затишок;

Мережа готелів «Чорне море» - одна з перших українських мереж готелів, в управлінні якої на сьогоднішній день знаходиться вісім готелів, розташованих у м. Києві, м. Одесі та Одеській області. Станом на 01 січня 2013 року загальна кількість номерів мережі дорівнює 643 одиниці, що розраховані на 1229 місць.

Таблиця 4

## Географія розповсюдження мережі «Чорне море» в Україні

Назва готелю	Адреса
«Чорне море» 3*	м. Одеса
«Чорне море» 4*	м. Одеса (ТЦ Новий Привоз)
«Чорне море» 3*	м. Одеса (Відрада)
«Жовтнева» ***	м. Одеса
«Чорне море» ***	м. Роздільна, Одеська область

«Чорне море» ***	смт. Саврань, Одеська область
«Чорне море» ****	с. Кароліно Бугаз, Одеська область
«Чорне море» ***	м. Київ

Існування в країні такої низької кількості національних груп свідчить про нестачу досвіду побудови торгових мереж і необхідності введення більшого капіталу. Створення таких мереж на ринку може принести переваги, пов'язані з домінуванням на ринку (рисунок 1).



Рисунок 1. Рейтинг національних українських готельних мереж на 2015 рік, %

Роблячи висновок з досліджуваного питання, слід зазначити, що при створенні готельних мереж національні готельні оператори мають наступні проблеми та перспективи розитку:

1. Відсутність єдиного бренду;
2. Тенденція заповнення вітчизняних ніш іноземними операторами;
3. Насичення ринку в секторі п'яти- і чотиризіркових готелів;
4. Недостатнє створення сприятливого інвестиційного клімату;
5. Безліч компаній, що пропонують зняти квартири на строк від доби, залучають клієнтів більш гнучкими ціновими параметрами;

Існують перспективні напрямки і тенденції розвитку мереж:

1. Можливість вкладення інвестицій у розвиток дво- і тризіркових мереж готелів, вартість проживання не буде більше 30-35 євро на добу;
2. Можливість модернізації існуючих готелів в єдину мережу з універсальним набором послуг.

3. Ненасичені ринки готельних послуг, можливість для українських операторів увійти на ринок і проводити політику розширення свого впливу

4. Орієнтація на інноваційні шляхи розвитку та забезпечення конкурентних переваг [5].

Підводячи підсумок, можна сказати, що поява національних готельних мереж в Україні – гарна ідея, більш того, подібні спроби робляться вже сьогодні. Розвиток українських готельних мереж означатиме перехід на принципово новий рівень у рамках участі на світовому ринку готельних послуг. Якщо раніше Україну представляла собою тільки нові ємні ринки, то створення національної мережі може позначити нового рівноправного учасника ринку готельних послуг[1].

Створення готельної торговельної мережі гарантує впізнанність бренду, дозволяє створити єдину лінію стратегії розвитку готелю, систему управління та звітності, програму навчання персоналу.

#### Література

1. Білорус О.Г. Глобалізація і національна стратегія України. – К.: ВО "Батьківщина", 2011.

2. Журнал "Академія гостеприимства" [Електронний ресурс]. – Ресурс доступу: <http://www.mayger.ua/ru/analitika/potentsial-gostinichnogo-rynka-ukrainy-gostinichnye-seti-v-ukraine/>

3. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент [Текст] навчальний посібник / Л.І. Нечаюк, Н.О.Нечаюк - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 348 с.

4. Офіційний сайт комітету Державної статистичної служби України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

5. Тупкало В.М., Вітавська Г.П. Стратегія розвитку готельного бізнесу в Україні // Економіка та держава. - 2007. - №4.- С. 43-44.

6. Офіційний сайт Premiere Hotels and Resort - [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.premier-hotels.com.ua/ua/our-hotels.html>

7. Офіційний сайт Reikartz Hotel - [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.reikartz.com/ru/>

8. Офіційний сайт Royal Hospitality Group - [Електроний ресурс].  
– Режим доступу: <http://rhg.com.ua/about.html>