

Секція: бухгалтерський, управлінський облік і аудит

Сукач В. М.

студентка обліково-фінансового факультету

Українська академія банківської справи

Національного банку України

м. Суми, Україна

Науковий керівник:

Шипунова О. В.

к. е. н., доц.

ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

На сучасному етапі важливим видом підприємницької діяльності є роздрібна торгівля, яка має провідну роль у розвитку споживчого ринку, в обслуговуванні населення шляхом реалізації товарів і задоволенні постійно зростаючих потреб споживачів в різноманітних товарах та послугах. Незважаючи на значний розвиток даної сфери, а саме використання нових торговельних форматів та технологій продаж, невирішеним залишається питання методики, організації та здійснення контролю торговельних операцій. Саме тому набуває актуальності питання дієвого внутрішнього аудиту в сфері торгівлі.

Деякі аспекти теорії та організації системи внутрішнього аудиту торговельних підприємств висвітлюють у своїх працях такі вітчизняні вчені як В.О. Шевчук, Г.М.Верига, Б.М. Занько, М.Д. Корінько, Л.О. Лігоненко, В.С. Рудницький, Я.В. Соколов, М.Т. Білуха. Аналізуючи роботи вчених, варто зазначити, що наявна методологічна база внутрішнього аудиту підприємств роздрібною торгівлі не задовольняє

повною мірою управлінські потреби керівництва та має ряд проблемних аспектів.

Так, при побудові системи внутрішнього аудиту має обов'язково враховуватись специфіка роботи торговельного підприємства, а особлива увага зосереджуватись на технологічних процесах господарської діяльності підприємства. Крім того ще одним проблемним аспектом є відсутність системного підходу при впорядкуванні інформації, що забезпечує здійснення аудиту, а це в свою чергу негативно позначається на процесі проведення перевірок [4, с. 132-140].

Метою аудиторської перевірки торговельних підприємств є встановлення об'єктивної думки щодо повноти та достовірності інформації відображеної в облікових регістрах та фінансовій звітності. А також підтвердження товарних операцій відповідними первинними документами [2, с.121].

Виходячи з мети, пропонуємо розглянути сукупність послідовних дій аудитора при перевірці товарних операцій, розроблені на основі специфіки діяльності підприємств торгівлі.

Першим етапом є документальна перевірка руху товарних запасів, а також фактична перевірка їх наявності та збереження. Крім того доцільним буде вивчення положень облікової політики підприємства.

Наступним кроком стане аудит операцій з надходження товарних запасів, що передбачає послідовне дослідження документального оформлення вказаних операцій та здійснених розрахунків з постачальниками.

Далі слід перейти до аудиту операцій з реалізації товарів та іншого вибуття товарів і тари. Головним аспектами перевірки на даному етапі є вивчення проведених операцій з точки зору відповідності документальних даних фактичним.. Також доцільним буде дослідити порядок списання

товарних цінностей .Ще одним напрямом аудиту товарних операцій є перевірка аналітичного обліку товарних запасів.

Завершальним етапом перевірки буде аналіз валових доходів і витрат продажу, що підсумує попередньо досліджені операції, що взаємозв'язані між собою і в результаті впливають на фінансовий результат діяльності торговельного підприємства [5, с.270].

Досить важливим аспектом здійснення внутрішнього аудиту є його належне інформаційне забезпечення. Пропонуємо розглянути наступну класифікацію інформаційного забезпечення аудиту товарних операцій (рис. 1) [1, с.5; 3, с.115-120]

При здійсненні аудиту товарів доцільно застосовувати такі прийоми і способи перевірки, як інвентаризація, контрольне порівняння, зіставлення документальних даних, зустрічна перевірка, арифметична перевірка тощо.

Отже, внутрішній аудит товарних операцій є актуальним сьогодні та перспективним у майбутньому, оскільки дозволяє ефективно вирішувати ряд важливих проблем системи управління, використовуючи відповідне інформаційне забезпечення та надаючи релевантну інформацію керівництву підприємства для прийняття управлінських рішень вищої якості. Внутрішній аудит товарних операцій повинен бути націлений на лише на контроль та збереження, але й на примноження власності та ефективний розвиток підприємств роздрібної торгівлі.

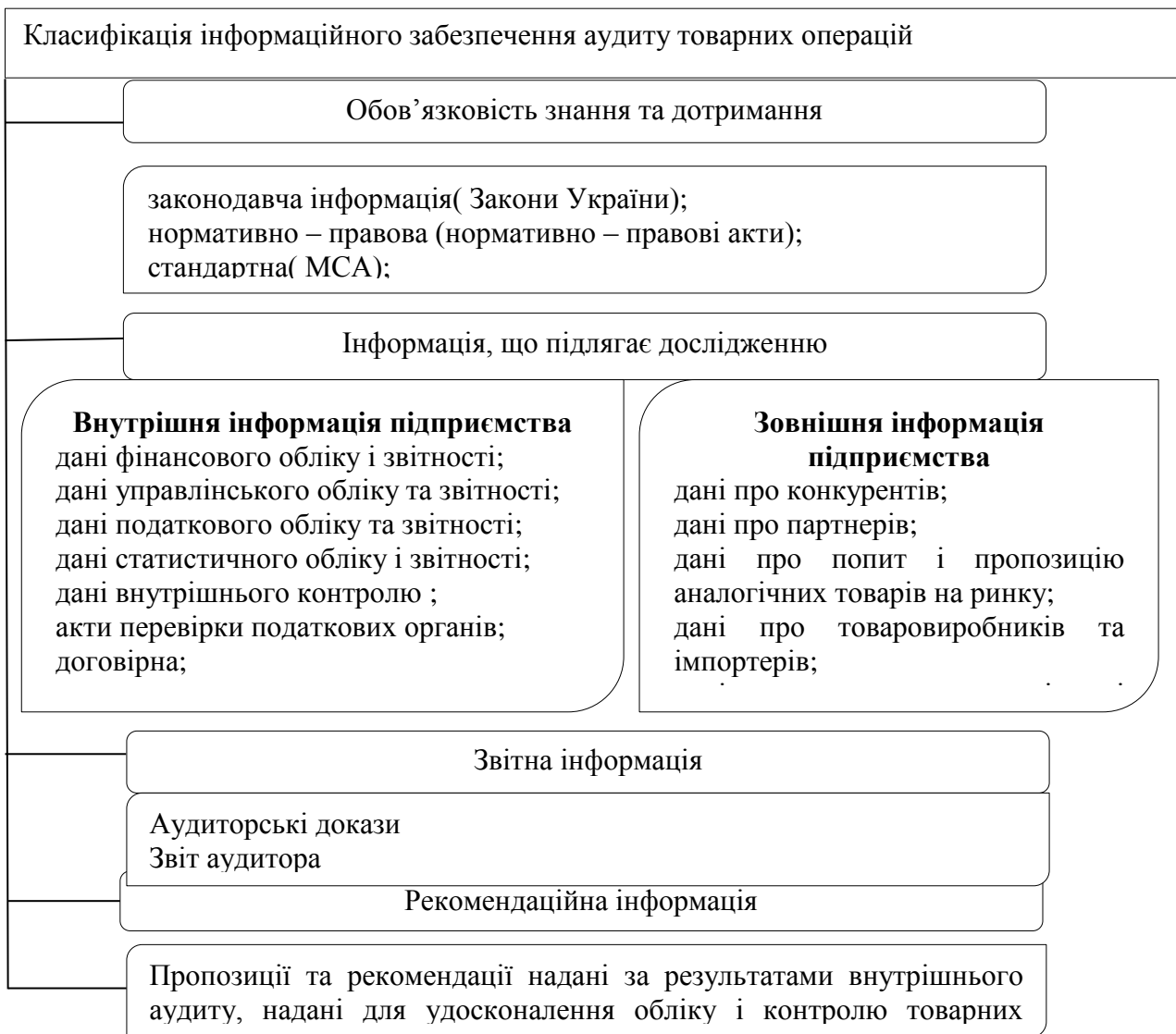


Рис. 1 Класифікація інформаційного забезпечення товарних операцій.

Література

1. Бровко, О.Т. Організаційні аспекти та інформаційне забезпечення внутрішнього аудиту товарних запасів [Електронний ресурс] / О.Т.БровкоРежимдоступу:http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_gum/Vzhdtu_econ/2010_3_1/11.pdf.
2. Давидов, Г.М. Аудит [Текст]: підручник / Г.М. Давидов. – К.: Знання, 2004. – 511 с. – ISBN 966–8148–15–0.

3. Макарова, Л.Г. Аудит товарных операций [Текст] : практическое пособие / Л.Г.Макарова, Л.П. Широкова, В.В. Жаринов – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – 208 с. – ISBN 5–85971–019–4.
4. Пантелеєв, В.П. Внутрішній аудит [Текст] : навч. посібник / В.П. Пантелеєв, М.Д. Корінько. – ДАСОА – К., 2006.– 247 с. – ISBN 978–966–306–020–4.
5. Савченко, В.Я. Аудит [Текст] : навч. посіб. / В.Я. Савченко. – К.: КНЕУ, 2002. – 322 с. – ISBN 966–574–423–2.