

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ФЕЩЕНКО О. М.

*к.т.н , доцент кафедри економіки підприємств
Дніпропетровська державна фінансова академія*

ПРИСЯЖНЮК О.М.

*студентка
м. Дніпропетровськ, Україна*

Економічна могутність будь-якої держави в першу чергу визначається стабільністю розвитку базових галузей її національної економіки та її первинних ланок – підприємств, що виробляють товари щоденного вжитку. В Україні однією зі стратегічно важливих та пріоритетних галузей економіки є сільське господарство. Подальший стійкий розвиток підприємств цієї галузі залежить від ефективного управління їхнім потенціалом.

Вивченню питань, пов'язаних управлінням потенціалом підприємств приділяють в останній час все більше уваги. Значний внесок у вирішення цих питань внесли вітчизняні фахівці, серед яких О.Д.Гудзинський, Г.А.Дмитренко, І.Ф.Зінов'єв, О.Г.Шпикуляк, В.В.Юрчишин та інші.

Однак вивченню управління потенціалом агропромислових підприємств присвячено недостатньо уваги.

Потенціал – це інтегральне відображення поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати вхідні ресурси за допомогою притаманних її персоналу підприємницьких здібностей в економічні блага, максимально задовольняючи в корпоративні та суспільні інтереси [5].

Управління потенціалом підприємства – це націлена на отримання вигоди з використанням потенціалу підприємства сукупність раціональних взаємовідносин між зацікавленими особами, завдяки яким встановлюється баланс між цілями, між індивідуальними і суспільними інтересами[6].

Отже, оскільки потенціал підприємства є інтегрованою системою багатьох потенціалів, її можна представити як багаторівневу структурну модель, яка складається з об'єктивних та суб'єктивних складових (рис. 1)[4].

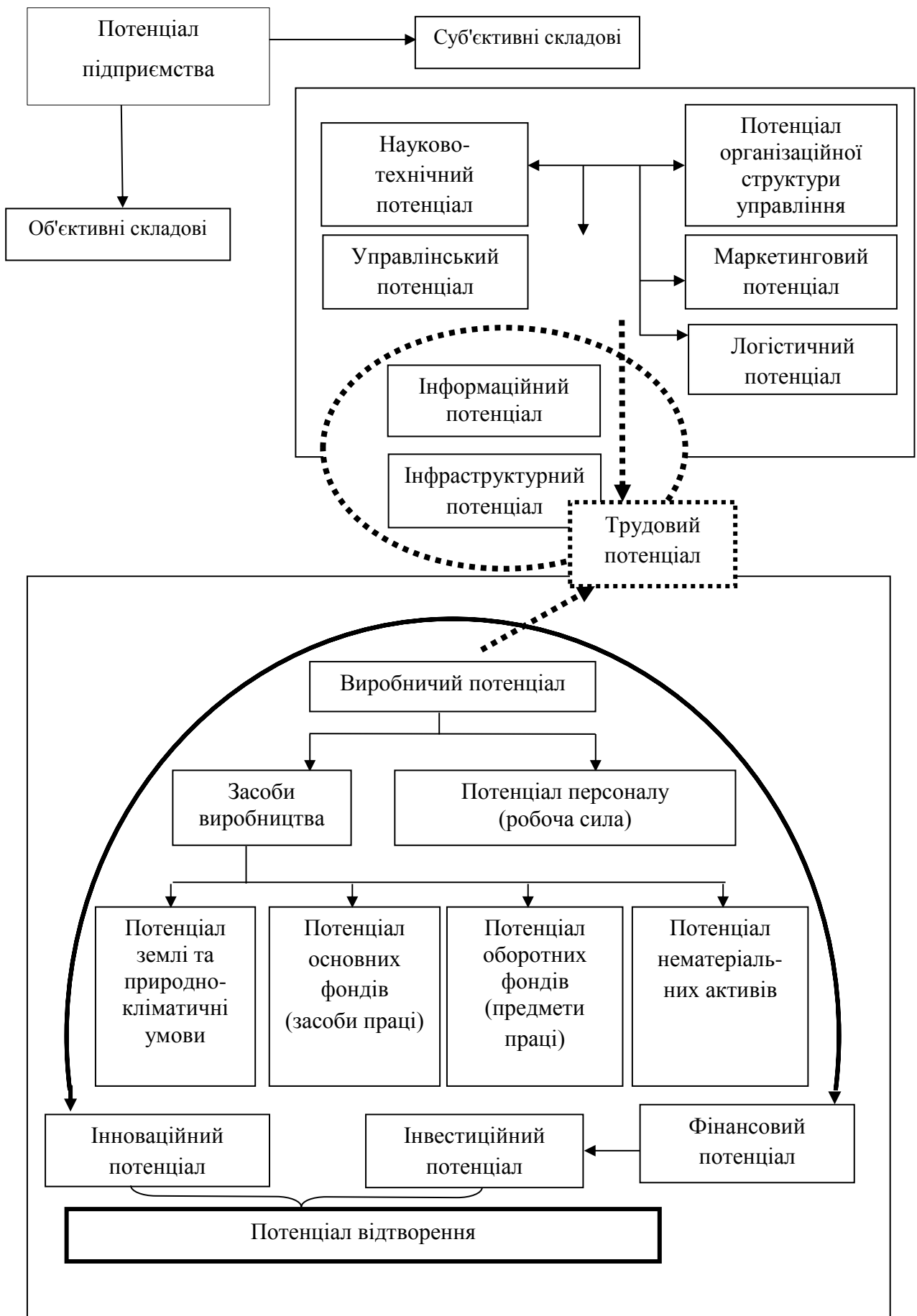


Рис. 1. Структура потенціалу підприємства[3; с. 13]

Основною складовою потенціалу підприємства є виробничий потенціал, який утворюється на виробничому рівні та представляє собою здатність виробничої системи виробляти матеріальні блага, використовуючи ресурси виробництва [2].

Провідна роль у забезпеченні конкурентоспроможності АПК на внутрішньому і зовнішньому ринках належить ефективному виробничому потенціалу[1].

Більшість вітчизняних аграрних підприємств сьогодні функціонують на межі виживання, а управління їхнім потенціалом спрямоване, в першу чергу, на забезпечення поточних результатів діяльності. Проте, розвиток ринкових відносин в Україні вимагає зміни стратегії управління потенціалом аграрних підприємств у бік забезпечення стійких конкурентних переваг, формування яких є гарантом ефективного функціонування підприємства в довгостроковій перспективі. Тому серед напрямів управління нарощуванням потенціалу підприємствами АПК слід виділити наступні (рис. 2).



Рис. 2. Комплекс напрямів забезпечення зростання потенціалу підприємств АПК[2]

Отже, в процесі управління потенціалом вітчизняних підприємств АПК виникає потреба у всебічному взаємозв'язку з іншими підприємствами, що здійснюють їхнє матеріально-технічне забезпечення. Лише при встановленні таких зв'язків стане реальним насичення внутрішнього ринку якісними та конкурентоспроможними вітчизняними продуктами харчування. Все це обумовлено існуючою залежністю підприємств аграрного сектору економіки від наявної ресурсної бази та повноти, а також раціональності її використання.

Таким чином, можна стверджувати, що ефективне управління потенціалом вітчизняних сільськогосподарських підприємств вимагає застосування нового методичного інструментарію щодо забезпечення високої ефективності в процесі використання ресурсної бази.

Література:

1. Теоретичні аспекти формування виробничого потенціалу АПК / О. В. Михайленко, Н.С. Скопенко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №3. – С.74-79.
2. Остапенко Т.В. Напрями розвитку потенціалу підприємств АПК [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2014/Economics/10_161848.doc.htm
3. Пан М. П. Конспект лекцій з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» / М. П. Пан, В. І. Торкатюк, О. С. Вороніна. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 159 с.
4. Устенко М.О. Об'єктивні та суб'єктивні складові потенціалу підприємства як важлива умова його розвитку // Вісник економіки транспорту і промисловості. - № 33, 2011. – С. 232-233
5. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 316с.
6. Харченко, С. В. Динамічна модель управління потенціалом підприємства/ С. В. Харченко // Економіка та менеджмент: перспективи розвитку: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 18-20 травня 2011 р. / за заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.Ю. Троян. - Суми : СумДУ, 2011. - Т.1. - С. 129-132.