

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову статтю Масола Андрія

«Методи застосування штучного інтелекту для персоналізації онлайн-покупок»

Актуальність. У статті досліджено застосування штучного інтелекту для персоналізації онлайн-покупок, що є надзвичайно важливим у сучасних умовах стрімкого розвитку електронної комерції. Персоналізація стала ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності бізнесу та задоволеності клієнтів, а використання алгоритмів штучного інтелекту відкриває нові можливості для формування унікального досвіду покупців.

Формулювання проблеми та її розв’язання. Автор чітко визначає проблему — необхідність удосконалення інструментів персоналізації в онлайн-торгівлі, які мають ґрунтуватися на сучасних технологіях аналізу даних і машинного навчання. У статті запропоновано шляхи її вирішення через використання рекомендаційних систем, чат-ботів, систем прогнозування попиту, візуального пошуку та інших інструментів.

Рівень науковості та новизна. Робота відзначається високим рівнем наукової обґрунтованості. Автор спирається на сучасні дослідження, а також подає приклади практичної реалізації персоналізації у таких компаніях, як Amazon, Best Buy, Netflix, Spotify, EasyJet. Новизна статті полягає у комплексному аналізі методів та демонстрації їхнього прикладного значення для розвитку електронної комерції.

Закінченість думки та обґрунтованість. Стаття має логічно завершений характер: від визначення актуальності та методології дослідження до формулювання висновків і перспектив подальшого застосування штучного

інтелекту. Всі положення підтверджені прикладами, статистикою та наочними ілюстраціями, що робить висновки переконливими та аргументованими.

Структура і стиль викладу. Робота побудована за класичною науковою структурою: анотація, ключові слова, вступ, основна частина з підрозділами, приклади, висновки та список використаних джерел. Виклад чіткий, послідовний, відповідає академічному стилю, але водночас є доступним для міждисциплінарної аудиторії.

Оцінка та рекомендації. Наукова стаття Масола Андрія відповідає вимогам, які висуваються до публікацій у міжнародних наукових виданнях. Вона має безсумнівну актуальність, належний рівень науковості, новизну та практичну цінність. Вважаю за можливе рекомендувати дану статтю до публікації у журналі «Internauka» без суттєвих зауважень.

Рецензент:

Новосел Сергій Володимирович

підприємець у сфері електронної комерції,

7-figure Amazon FBA wholesale продавець,

старший член eCommerce & Digital Marketing Association (ECDMA),

автор книги «Amazon Wholesale Advantage: Winning Playbook»,

спікер міжнародних конференцій (США, Європа, Латинська Америка)

тел.: 2242902369

e-mail: gray@novatouchllc.com

Reviewer:

Serhii Novosel

E-commerce entrepreneur,

7-figure Amazon FBA wholesale seller,

Senior Member of the eCommerce & Digital Marketing Association (ECDMA),

Author of "Amazon Wholesale Advantage: Winning Playbook",

Speaker at international conferences (USA, Europe, Latin America)

tel.: 2242902369

e-mail: gray@novatouchllc.com