

Економічні науки

УДК 658.8:004.738.5

Новосел Сергій

*продавець eCommerce, випускник STEAM-напрямку,
спеціальність — Економічна кібернетика
та управління інформаційними системами*

Novosel Serhii

*eCommerce Sales Specialist,
graduate of the STEAM program,
specialization – Economic Cybernetics and Information Systems Management*

**ВИКОРИСТАННЯ LOW-CODE АВТОМАТИЗАЦІЇ В
ТРАНСКОРДОННІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ: КЕЙС AMAZON
DROPSHIPPING ІНФРАСТРУКТУРИ У 2021 РОЦІ
THE USE OF LOW-CODE AUTOMATION IN CROSS-BORDER E-
COMMERCE: THE CASE OF AMAZON DROPSHIPPING
INFRASTRUCTURE IN 2021**

Анотація. Глобальне зростання електронної комерції відкрило нові економічні шляхи для віддалених підприємців. Розвиток ефективної eCommerce-системи (наприклад, Amazon dropshipping) із використанням low-code інструментів, таких як Google Spreadsheets, Zapier, Slack і сервер на Python, дозволяє створити масштабовану й ефективну інфраструктуру для обробки замовлень, комунікацій і аналітики. У статті висвітлено ключові автоматизовані процеси та наведено порівняння між працею людини й автоматизацією в аспекті швидкодії.

Ключові слова: електронна комерція, dropshipping, автоматизація, low-code платформи, Google Sheets, Zapier, Amazon, міжнародний бізнес.

Summary. *The global expansion of eCommerce has opened new economic pathways for remote entrepreneurs. The developing a high-functioning eCommerce (Amazon dropshipping for instance). Using low-code tools such as Google Spreadsheets, Zapier, Slack, and a Python-based server. Scalable and efficient system to manage orders, communication, and analytics.*

Key words: *eCommerce, dropshipping, automation, low-code platforms, Google Sheets, Zapier, Amazon, international business.*

Актуальність теми. Станом на початок 2020-х років впровадження інфраструктури електронної комерції стало критично важливим не лише для внутрішньої торгівлі, але й для глобального бізнесу. Dropshipping, як модель без кордонів, дозволив підприємцям долати геополітичні та логістичні обмеження. При поєднанні з low-code автоматизацією, такі бізнеси стають не лише ефективними, а й конкурентоспроможними навіть з великими корпораціями.

У цій статті досліджується повністю автоматизована eCommerce-інфраструктура, яка функціонує віддалено. Актуальність моделі обумовлена її низькою собівартістю, гнучкістю й позитивним впливом як на розвинені, так і на країни, що розвиваються.

Огляд.

Опис інфраструктури

Бізнес має чітку організацію: команда закупівель, скаути товарів і менеджер здоров'я процесів. Всі ці ролі координуються через комбінацію low-code інструментів і класичних рішень програмної інженерії [1].

Приклад автоматизації процесів

Ключовим елементом інфраструктури є автоматизація обробки замовлень і внутрішньої комунікації. [2]

Ось опис реального сценарію:

- Крок 1: Експорт замовлень з Amazon Seller Central Інтеграція API Amazon через Zapier з тригером (по розкладу або події) передає дані до Google Spreadsheet.
- Крок 2: Парсинг електронних листів у Zapier Email Parser автоматично зчитує вхідні листи (наприклад, підтвердження замовлень) і витягує такі поля як назва товару, номер замовлення, трекінг-номер. Дані передаються до Google Sheets.
- Крок 3: Повідомлення в Slack Отримана інформація миттєво відправляється в тематичний Slack-канал відповідальній особі.
- Крок 4: Комбінований сценарій в Zapier.

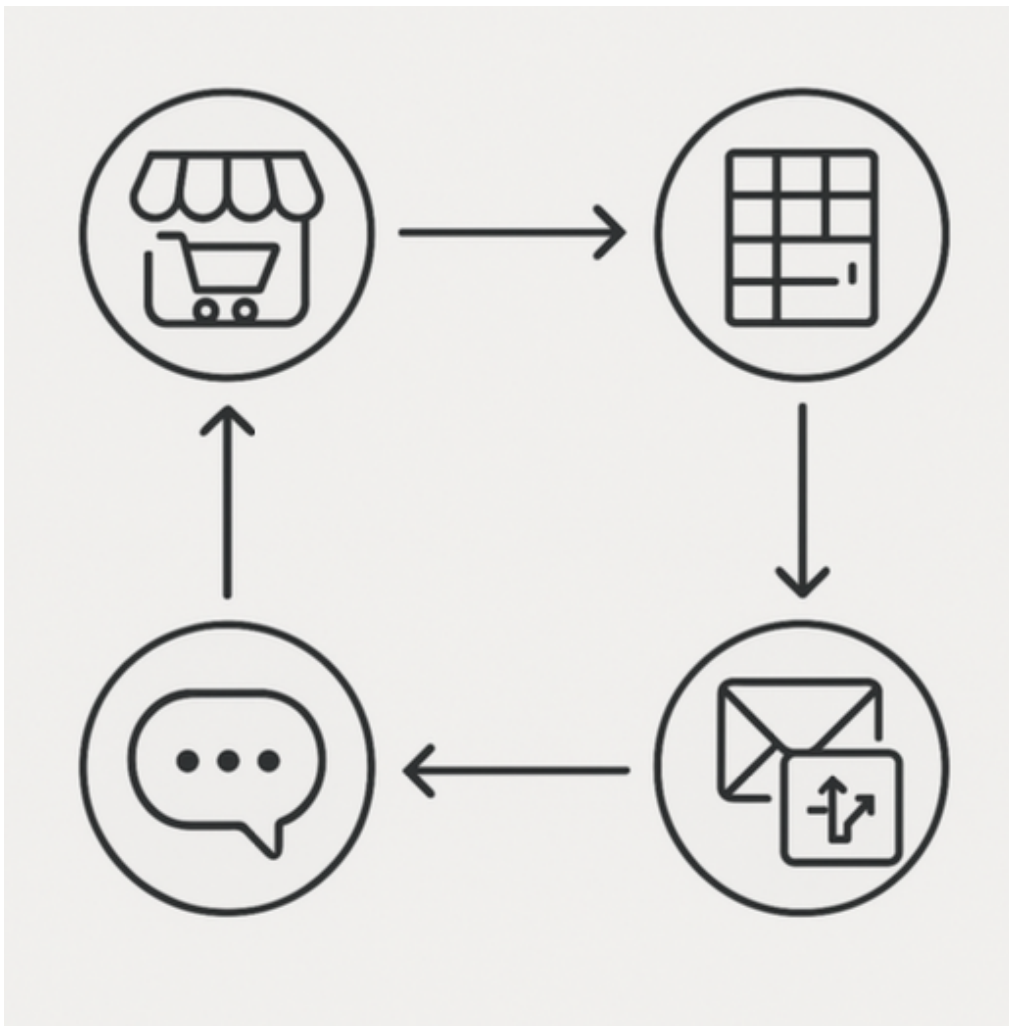


Рис. 1. Власна пропозиція сценарію

Пояснення до рис.1

Тригер: отримано лист із оновленням замовлення

Дія 1: Обробка даних через Email Parser° Дія 2: Запис у Google Sheets

Дія 3: Повідомлення у Slack

Таблиця 1

Порівняльна таблиця: Автоматизація проти ручної праці

Опис процесу	Ручна праця (9:00–17:00)	Автоматизований процес (24/7)
Час підтвердження замовлення	≈ 3 години	≈ 5 хвилин
Затримка повідомлення в електронній пошті	≈ 2 години	до 1 хвилини
Потужність обробки замовлень	~30 замовлень/день	~200 замовлень/день

Таблиця 1. Узагальнене відображення власної розробки процесів до та після оптимізації. Ці дані демонструють ключові переваги low-code рішень: зменшення тривалості циклів, нижчі витрати на обслуговування та гнучкість масштабування [3].

Висновки. Використання low-code платформ у транскордонній електронній комерції значно підвищує ефективність і швидкість реагування. Автоматизуючи базові процеси, такі як обробка замовлень та командна взаємодія, підприємці можуть перевершити традиційні моделі бізнесу, що покладаються лише на людські ресурси. Представлений кейс показує, як віддалений і технічно просунутий бізнес може створювати економічну цінність та інновації.

Література

1. Furht, B., & Escalante, A. (2010). *Handbook of Cloud Computing*. Springer.
2. Sahay, S., Krishna, S., & Walsham, G. (2014). *Low-code development platforms for agile transformation*. ACM Digital Library.
3. Bennett, K. H., Rajlich, V. T., & Layzell, P. J. (2000). *Software Evolution and Feedback: Theory and Practice*. John Wiley & Sons.