

Рецензія на статтю

Лесика Г. В. «МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ МЕРЕЖАХ: АМЕРИКАНСЬКИЙ, ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД»¹

У статті аналізуються актуальні питання оптимізації бізнес-процесів у франчайзингових мережах на прикладі досвіду трьох регіонів: США, Європи та України. Це надзвичайно важливе дослідження, оскільки франчайзинг як бізнес-модель продовжує набирати популярність, пропонуючи підприємствам можливість швидкого масштабування через стандартизацію процесів та перевірені бізнес-стратегії.

Актуальність теми. Франчайзинг, як інструмент розвитку бізнесу, має стратегічне значення для економічного зростання країн. Стаття вдало розкриває методи оптимізації бізнес-процесів у контексті сучасних викликів, таких як глобалізація ринків, інноваційні технології та необхідність екологічної відповідальності. Особлива увага приділяється аналізу традиційних і сучасних підходів до оптимізації управління бізнес-процесами, що робить роботу надзвичайно цінною для як наукової спільноти, так і для бізнесу.

Аналіз матеріалів і методів. У дослідженні використано різноманітні джерела: наукові публікації, аналітичні звіти та нормативно-правові акти, що забезпечують всебічний підхід до вивчення теми. Методологія включає систематичний аналіз, що дозволяє виявити загальні тенденції та специфіку в управлінні бізнес-процесами у різних країнах. Порівняльний аналіз виявив суттєві відмінності в підходах до оптимізації в США, Європі та Україні, що

¹ Лесик Г. В. Методи оптимізації управління бізнес-процесами у франчайзингових мережах: американський, європейський та український досвід // *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. – 2024. – №8. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-8-10200>

дозволяє краще розуміти глобальні та національні особливості франчайзингу.

Оцінка результатів дослідження. Автор проводить глибокий аналіз методів оптимізації, таких як бізнес-процесний реінжиніринг, LEAN-методологія, управління на основі даних та технологічна автоматизація. Важливим внеском є систематизація традиційних і сучасних методів, а також аналіз впливу інформаційних технологій на оптимізацію. Стаття вдало поєднує теоретичні основи з практичними прикладами, демонструючи, як провідні франчайзингові компанії (McDonald's, Starbucks) застосовують сучасні інструменти для підвищення ефективності своїх бізнес-процесів.

Наукова новизна та практична цінність. Стаття має високу наукову новизну завдяки порівнянню міжнародного досвіду і наданню рекомендацій для українського ринку. Важливою особливістю є акцент на адаптації методів оптимізації з урахуванням національних особливостей України, таких як економічна нестабільність та обмежені ресурси. Цей аспект особливо важливий для франчайзингових мереж в Україні, де успішне впровадження таких методів може стати визначальним для стабільного розвитку бізнесу в умовах економічної та політичної нестабільності. Враховуючи обмежені фінансові ресурси та часто нестабільну нормативно-правову базу, використання сучасних підходів до оптимізації бізнес-процесів дозволить українським підприємствам ефективніше розподіляти ресурси, знижувати витрати та підвищувати рівень продуктивності. Актуальність теми особливо підсилюється в умовах, коли підприємства повинні адаптуватися до нових викликів, таких як постійні зміни в ланцюгах постачання та вимоги до підвищення екологічної відповідальності.

Рекомендації автора, орієнтовані на українські компанії, спрямовані на впровадження таких інструментів, як LEAN-методологія, бізнес-процесний реінжиніринг та автоматизація через ERP-системи. Ці підходи

допоможуть підприємствам не лише забезпечити операційну стійкість, але й підвищити їхню здатність конкурувати на міжнародному рівні. Особливо варто відзначити важливість управління на основі даних (Data-Driven Management), що дозволяє робити більш обґрунтовані бізнес-рішення та швидше адаптуватися до змін на ринку.

Подальші перспективи досліджень. У майбутніх наукових дослідженнях доцільно зосередити увагу на детальному аналізі впливу інформаційних технологій на оптимізацію бізнес-процесів у франчайзингових мережах. Варто також приділити увагу впровадженню таких сучасних інструментів, як штучний інтелект, машинне навчання та блокчейн, які вже активно використовуються у країнах з розвиненим франчайзинговим ринком. Дослідження їхнього впливу на оптимізацію ланцюгів постачання та управління запасами можуть значно підвищити ефективність українських підприємств.

Крім того, перспективним напрямком досліджень може бути вивчення специфіки франчайзингових мереж у різних галузях української економіки. Оскільки український ринок франчайзингу ще перебуває на стадії розвитку, є потреба в більш глибокому розумінні того, як специфіка галузі впливає на вибір методів оптимізації та на результати впровадження нових підходів до управління бізнес-процесами.

Висновки. Стаття «Методи оптимізації управління бізнес-процесами у франчайзингових мережах: американський, європейський та український досвід» є цінним науковим дослідженням, яке розширює уявлення про оптимізацію управління бізнес-процесами у франчайзингових мережах.

Дослідження вдало поєднує теоретичний аналіз з практичними прикладами, що робить його корисним як для академічної спільноти, так і для бізнесу. Використання світового досвіду та адаптація рекомендацій до українських реалій робить статтю особливо актуальною в контексті розвитку національного ринку франчайзингу.

Стаття відповідає вимогам щодо актуальності тематики, наукової новизни та практичної цінності для українських підприємств, що працюють у сфері франчайзингу.

Рецензент:

заступник голови наукової громадської організації
«Фінансово-економічна наукова рада»,
член Українського Союзу Промисловців та
Підприємців, засновник та генеральний директор
кондитерського бізнесу «Just Right: Cakes, Coffee,
Gifts» в США, сертифікований спеціаліст ServSafe
Food Protection Manager, акредитований the
American National Standards Institute (ANSI) and the
Conference for Food Protection (CFP), член
Wisconsin Bakers Association

Анастасія ЧИСТЮХІНА