

Менеджмент

УДК 659.2

Волощук Лідія Олександрівна

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри обліку, аналізу і аудиту
Національний університет «Одеська політехніка»*

Voloshchuk Lidiia

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Odesa Polytechnic National University
ORCID: 0000-0002-9692-7438*

Якимчук Ігор Олегович

*Аспірант кафедри міжнародного менеджменту та інновацій
Національного університету «Одеська політехніка»*

Yakymchuk Ihor

*Postgraduate Student of the
Department of International Management and Innovations
Odesa Polytechnic National University*

**СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КОНЦЕПЦІЇ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**THE ESSENCE OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF
ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

***Анотація.** Вступ. Сучасні тенденції вимагають від підприємств адаптації до високої конкуренції і швидких технологічних змін. Зміни в економіці, політиці та соціальна ситуація безпосередньо впливають на*

ведення підприємницької діяльності, змушуючи підприємства шукати нові способи підвищення ефективності їх діяльності й переглядати підходи до управління та адаптуватися до змін зовнішнього оточення, ефективно використовувати внутрішні ресурси. Ця здатність формується у результаті взаємодії зовнішніх і внутрішніх факторів які є складовими сталого розвитку підприємства.

Зовнішня стійкість визначається як узгоджена взаємодія із зовнішніми факторами, що впливають на роботу підприємства, такими як політична ситуація, екологічне середовище, соціальне становище у суспільстві, економічний стан, ринок праці та інші. Внутрішня – узгоджена взаємодія всіх систем підприємства, що дозволяє досягти високих виробничих та фінансових результатів.

Зовнішні фактори здійснюють вплив на утворення внутрішньої стійкості підприємства, а внутрішня стійкість впливає на розвиток зовнішньої стійкості, що сприяє формуванню синергетичного ефекту підвищення рівня конкурентоспроможності й прибутку, відкритості до нових ринків, задоволення потреб споживачів тощо.

Ключову роль у забезпеченні стійкості підприємства відіграє інформація. Так, якісна та своєчасна інформація та її аналіз дозволяє приймати обґрунтовані бізнес-рішення, оптимізувати бізнес-процеси, підвищити ефективність використання ресурсів та забезпечити конкурентну перевагу на ринку. Відсутність, недостовірність й неопрацьованість інформації про соціальні, економічні та екологічні аспекти діяльності підприємства може призвести до неправильних рішень, неефективного використання ресурсів та, як наслідок, до зниження конкурентоспроможності підприємства, що обґрунтовує подальші дослідження.

Мета. Метою роботи є дослідження сутності інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством при визначенні принципів, етапів для забезпечення його стійного розвитку.

Матеріали і методи. Матеріалами дослідження є: праці вітчизняних та зарубіжних авторів, що провадять свої науково-практичні дослідження з інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством.

У процесі здійснення дослідження було використано наступні наукові методи: теоретичного узагальнення та групування (для розкриття сутності та змісту інформаційно-аналітичного забезпечення); формалізації, аналізу та синтезу (для побудови схем етапів проектування інформації та сутності управління інформаційно-аналітичного забезпечення у підприємницькій діяльності); логічного узагальнення результатів (формулювання висновків).

Результати. У роботі визначено роль сталого розвитку підприємства та роль факторів (зовнішніх та внутрішніх), які на нього впливають та визначено, що важливу роль в управлінні підприємством та у прийнятті бізнес-рішень відіграє інформація.

Обґрунтовано, що інформація слугує основою для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень, дозволяє оцінити поточний стан справ, прогнозувати майбутні зміни та адаптуватися до нових умов ринку. Як наслідок, на підприємствах формуються спеціальні портфелі документів, інформаційне поле та економічні інформаційні системи.

У роботі досліджено сутність автоматизованої інформаційної системи, визначено її основні функції та обґрунтовано, що вона сприяє формуванню інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності підприємства.

Авторами рекомендовано принципи інформаційно-аналітичного забезпечення, визначено їх роль при прийнятті бізнес-рішень та етапи

проектування інформації, які дають змогу отримати повну картину ситуації, навіть якщо деякі дані відсутні, знизити ризики, прийняття бізнес-рішень стає більш обґрунтованим і ефективним.

У роботі узагальнено суть управління інформаційно-аналітичного забезпечення у підприємницькій діяльності

Перспективи. У подальших наукових дослідженнях пропонується зосередити увагу на функціональній взаємодії структурного підрозділу з управління ІАС з іншими підрозділами, що сприяє узагальненню наявних в нього даних та формуванню конкретні ідеї, які сприятимуть подальшому ухваленню більш обґрунтованих бізнес-рішень та зменшенню управлінського ризику.

Ключові слова: бізнес-рішення, інформаційно-аналітичне забезпечення, інформація, сталий розвиток, управління.

Summary. *Introduction. Modern trends require enterprises to adapt to high competition and rapid technological change. Changes in the economy, politics and the social situation directly affect the conduct of business, forcing enterprises to look for new ways to improve the efficiency of their activities and to revise approaches to management and adapt to changes in the external environment, effectively using internal resources. This capability is formed as a result of the interaction of external and internal factors that are components of the enterprise's sustainable development.*

External sustainability is defined as a coordinated interaction with external factors affecting the enterprise, such as the political situation, the environment, the social situation in society, the economic situation, the labor market, and others. Internal is the coordinated interaction of all enterprise systems, which allows achieving high production and financial results.

External factors influence the formation of the internal sustainability of the enterprise, and internal sustainability affects the development of external

sustainability, which contributes to the formation of a synergistic effect of increasing the level of competitiveness and profit, openness to new markets, satisfaction of consumer needs, etc.

Information plays a key role in ensuring enterprise sustainability. For example, high-quality and timely information and its analysis allow making informed business decisions, optimizing business processes, increasing the efficiency of resource use, and ensuring a competitive advantage in the market. The absence, inaccuracy and lack of information about the social, economic and environmental aspects of the enterprise can lead to wrong decisions, inefficient use of resources and, as a result, to a decrease in the competitiveness of the enterprise, which justifies further research.

Objective. The aim of the study is to investigate the essence of information and analytical support for enterprise management in determining the principles and stages for ensuring its sustainable development.

Materials and methods. The materials of the study are: works of domestic and foreign authors who conduct their scientific and practical research on information and analytical support of enterprise management.

In the course of the study, the following scientific methods were used: theoretical generalization and grouping (to reveal the essence and content of information and analytical support); formalization, analysis and synthesis (to build diagrams of the stages of information design and the essence of information and analytical support management in business); logical generalization of results (formulation of conclusions).

Results. The paper defines the role of sustainable development of an enterprise and the role of factors (external and internal) that influence it, and determines that information plays an important role in enterprise management and business decision-making.

It is substantiated that information serves as the basis for making informed business decisions, allows assessing the current state of affairs,

predicting future changes and adapting to new market conditions. As a result, enterprises form special document portfolios, information field and economic information systems.

The paper investigates the essence of an automated information system, identifies its main functions and proves that it contributes to the formation of information and analytical support for enterprise activities.

The authors recommend the principles of information and analytical support, define their role in business decision-making and the stages of information design, which allow to obtain a complete picture of the situation, even if some data are missing, reduce risks, and make business decisions more informed and efficient.

The paper summarizes the essence of information and analytical support management in business.

Prospects. In further scientific research, it is proposed to focus on the functional interaction of the structural unit for IAS management with other units, which contributes to the generalization of the data available to it and the formation of specific ideas that will contribute to further making more informed business decisions and reducing management risk.

Key words: *business decisions, information and analytical support, information, sustainable development, management.*

Постановка проблеми. Сучасні тенденції вимагають від підприємств адаптації до високої конкуренції і швидких технологічних змін. Зміни в економіці, політиці та соціальна ситуація безпосередньо впливають на ведення підприємницької діяльності, змушуючи підприємства шукати нові способи підвищення ефективності їх діяльності й переглядати підходи до управління та адаптуватися до зовнішніх змін, ефективно використовувати внутрішні ресурси. Ця здатність формується у

результаті взаємодії зовнішніх і внутрішніх факторів, які є складовими сталого розвитку підприємства.

Зовнішня стійкість визначається як узгоджена взаємодія із зовнішніми факторами, що впливають на роботу підприємства, такими як політичне оточення, екологічне середовище, соціальне становище у суспільстві, економічна обстановка, ринок праці та інші. Внутрішню – узгоджена взаємодія всіх систем підприємства, що дозволяє досягти високих виробничих та фінансових результатів.

Природно, що зовнішні фактори здійснюють вплив на утворення внутрішньої стійкості підприємства, а внутрішня стійкість впливає на розвиток зовнішньої стійкості, що сприяє формуванню синергетичного ефекту підвищення рівня її конкурентоспроможності й прибутку, відкритості до нових ринків, задоволенню потреб споживачів тощо.

Ключову роль у забезпеченні стійкості підприємства відіграє інформація. Так, якісна та своєчасна інформація та її аналіз дозволяє приймати обґрунтовані бізнес-рішення, оптимізувати бізнес-процеси, підвищити ефективність використання ресурсів та забезпечити конкурентну перевагу на ринку. Відсутність, недостовірність й неопрацьованість інформації про соціальні, економічні та екологічні аспекти діяльності підприємства може призвести до неправильних рішень, неефективного використання ресурсів та, як наслідок, до зниження конкурентоспроможності підприємства, що обґрунтовує подальші дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання щодо сутності та змісту інформаційно-аналітичного забезпечення досліджували науковці [1...4].

У роботі [1] автори визначають, що інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємства – це вид інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, який поєднує в собі, з одного боку,

інформаційну роботу, зокрема: шляхи, засоби та методи добування і надання керівництву необхідної інформації, а з іншого – аналітичну роботу, яка включає форми та методи аналізу для її обробки, необхідні під час оцінювання ситуації і прийняття рішення на відповідному рівні в інтересах розвитку підприємства.

Хвальчик І.Л. та Волощук Л.О. [2] визначають, що інформаційно-аналітична діяльність – це діяльність, яка, використовуючи можливості інформаційно-аналітичних служб, активно оперуючи інформаційними продуктами і послугами, спрямована на виконання завдання якісно-змістовного перетворення інформації, функціонально перетинаючись у цьому плані з науковою (виробництво нового знання) і управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю

Автори роботи "Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством" [3] визначають роль у інноваційній сфері, зокрема що інформаційно-аналітична підтримка новітніх інноваційних рішень повинна своєчасно задовольняти процес впровадження управлінських рішень, а також бути актуальною, достовірною та корисною. Така інформаційно-аналітична підтримка необхідна для проведення якісного та поглибленого аналізу досліджуваної проблеми та прийняття змістовного інноваційного рішення.

Авторами роботи [4] зазначено, що інформаційно-аналітичну підтримку інноваційних рішень як своєчасне забезпечення процесу прийняття управлінських рішень є актуальною, достовірною, надійною та корисною інформацією, необхідною для проведення якісного детального аналізу досліджуваної проблеми та прийняття обґрунтованого інноваційного рішення.

Метою роботи є дослідження сутності інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством при визначенні принципів, етапів для забезпечення його стійного розвитку.

Метою роботи є дослідження сутності інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством при визначенні її складових, типів, принципів та етапів проєктування інформації для забезпечення стійного розвитку підприємства, що дозволило побудувати взаємозв'язок між внутрішніми та зовнішніми факторами сталого розвитку та інформаційного поля при управлінні інформаційно-аналітичним забезпеченням.

Матеріалами дослідження є: праці вітчизняних та зарубіжних авторів, які провадять свої науково-практичні дослідження з інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством.

У процесі здійснення дослідження було використано наступні наукові методи: теоретичного узагальнення та групування (для розкриття сутності та змісту інформаційно-аналітичного забезпечення); формалізації, аналізу та синтезу (для побудови схем етапів проєктування інформації та сутності управління інформаційно-аналітичного забезпечення у підприємницької діяльності); логічного узагальнення результатів (формулювання висновків).

Виклад основного матеріалу. Ефективне управління підприємством неможливе без якісного інформаційного забезпечення. Інформація слугує основою для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень, дозволяє оцінити поточний стан справ, прогнозувати майбутні зміни та адаптуватися до нових умов ринку.

Недостатня або спотворена інформація може призвести до неправильних бізнес-рішень, неефективного використання ресурсів та, як наслідок, до зниження конкурентоспроможності підприємства. Інтереси окремих співробітників, які можуть спотворювати інформацію, що надається керівництву, можуть завдати значної шкоди підприємству.

Для успішного управління підприємством керівник повинен мати доступ до повної та достовірної інформації про всі аспекти його діяльності,

включаючи її цілі, стратегію, зовнішнє середовище, внутрішній стан, партнерські відносини та вплив на стейкхолдерів.

Для комплексної оцінки стану підприємства формуються спеціальні портфелі документів, які містить інформацію про певні аспекти діяльності підприємства (управлінські, економічні, соціальні). Це можуть бути плани, звіти, аналітичні матеріали тощо. Частота оновлення інформації в портфелях може бути різною: від щоденної до річної.

При формуванні такого портфеля документів важливо дотримуватися комплексного підходу. Це означає, що вся інформація, яка необхідна для оцінки діяльності підприємства, повинна бути зібрана в одному місці, оновлення відбувається і залежить від її важливості і представлена у зручному для сприйняття вигляді. Даний підхід дозволяє керівникам отримати повну картину ситуації і приймати більш обґрунтовані бізнес-рішення.

Варто зазначити, що відповідно структурований портфель сприяє формуванню інформаційного поля, – це сукупність даних, які необхідні для функціонування підприємства. Воно поділяється на внутрішнє та зовнішнє. Внутрішнє інформаційне поле охоплює дані про всі процеси, що відбуваються всередині підприємства, а зовнішнє – включає у себе інформацію про ринок, конкурентів, законодавство, економічну ситуацію та інші зовнішні фактори, які впливають на діяльність підприємства.

Ефективне функціонування підприємства безпосередньо залежить від якості, структуризації та доступності інформаційного поля. Керівництво повинно постійно аналізувати яка інформація необхідна для досягнення поставлених цілей. Як наслідок, для кожного завдання потрібно розробляти індивідуальний інформаційний запит, що дозволяє визначити, яка інформація відсутня, де її можна отримати та в якій формі вона буде найбільш корисною. Важливо також розробити систему аналізу

інформації, яка дозволить виявити закономірності, тренди та потенційні ризики, що можливо за рахунок її систематизації.

Варто зауважити, що формування та підтримка інформаційного поля підприємства – це тривалий і трудомісткий процес, який вимагає не лише накопичення великого обсягу інформації, але й створення ефективної системи її зберігання, пошуку та аналізу. Для цього необхідно розробити спеціальні методи і використовувати відповідні технічні засоби, що можливо за рахунок автоматизації інформаційного забезпечення у системі управління на підприємстві, тобто економічної інформаційної системи (далі – EIC) [5; 6].

EIC – це сукупність всіх елементів, які беруть участь в обробці інформації на підприємстві, – люди, комп'ютери, програмне забезпечення. EIC забезпечує постійний потік інформації як всередині підприємства, так і між підприємством та зовнішнім середовищем. Водночас EIC допомагає у визначенні, вимірюванні та моніторингу показників діяльності підприємства та порівнянні їх із цільовими та контрольними показниками.

Слід зазначити, що цифровізація сприяє підвищенню рівня EIC з допомогою її автоматизації, що оптимізує процес забезпечення збору, опрацюванню та аналізу портфелів документів, необхідних для прийняття ефективних бізнес-рішень. Як наслідок – автоматизовані інформаційні системи (далі – AIC) стали невід'ємною частиною підприємницької діяльності [7; 8].

AIC – це комплекс технічних засобів, програмного забезпечення та людей, що використовується для збору, обробки, зберігання та аналізу інформації. Важливим компонентом AIC є бази знань. Це структуровані сховища інформації, які містять не тільки фактичні дані, але й результати аналізу та рекомендації. Бази знань дозволяють приймати більш обґрунтовані бізнес-рішення, особливо в умовах постійних змін, які відбуваються в Україні (воєнні дії, коронавірусна інфекція тощо).

Дослідження низки робіт [4...8] дозволило визначити та систематизувати основні функції АІС:

- збір даних: збір інформації з різних джерел;
- обробка даних: систематизація, аналіз, трансформація даних та формування портфелю даних;
- зберігання даних: зберігання даних у доступній формі;
- надання інформації: надання користувачам необхідної інформації;
- прийняття бізнес-рішень: підтримка процесу прийняття управлінських рішень на основі аналізу даних.

Ефективне управління ЕІС сприяє інформаційно-аналітичному забезпеченню діяльності підприємства.

Інформаційно-аналітичне забезпечення (далі – ІАС) – це процес створення і підтримки системи, яка забезпечує підприємства необхідною для прийняття бізнес-рішень інформацією. Це включає в себе не тільки збір даних з різних джерел, але й їх обробку, аналіз, інтерпретацію та візуалізацію.

Природно, що на практиці ІАС використовує чотири типи аналітичної роботи [9; 10]:

1. Описова аналітика – описує дані, що містяться в ньому. Прикладом може слугувати кругова діаграма, яка розбиває демографічні дані клієнтів підприємства.

2. Діагностична аналітика – допомагає визначити першопричину події. Вона може допомогти відповісти на такі запитання, як: Яка серія подій вплинула на результати діяльності? Які рушійні сили лежать в основі результатів? Наприклад, виробники можуть проаналізувати несправний компонент на складальній лінії і визначити причину його відмови.

3. Прогностична аналітика – витягує наявні дані, виявляє закономірності та допомагає підприємству передбачати, що може статися в

майбутньому на основі цих даних. Вона використовує прогностні моделі, які висувають гіпотези про майбутню поведінку або результати.

4. Розпорядча аналітика – допомагає підприємствам ухвалювати рішення про майбутнє на основі наявної інформації та ресурсів. Кожне підприємство може використовувати розпорядчу аналітику, переглядаючи наявні дані, щоб зробити припущення про те, що станеться далі.

Для ефективної реалізації IAS необхідно відповідати принципам, які забезпечують управління сталим розвитком підприємства. Узагальнюючи відомий досвід [9...12] з дослідженого питання визначимо такі принципи IAS як:

- цілеспрямованість: уся аналітична робота має бути спрямована на досягнення конкретних бізнес-цілей;
- актуальність: інформація має бути свіжою і відповідати поточному стану на підприємстві;
- достовірність: дані мають бути точними і об'єктивними, щоб на їх основі можна було приймати обґрунтовані бізнес-рішення;
- повнота: керівники мають отримувати всю необхідну інформацію, але без зайвої деталізації;
- альтернативність: аналітики мають пропонувати різні варіанти бізнес-рішень і не боятися висловлювати свою думку;
- обґрунтованість: висновки і рекомендації мають ґрунтуватися на наукових даних і сучасних методах аналізу;
- системність: аналіз має охоплювати всі аспекти підприємницької діяльності і враховувати взаємозв'язки між різними факторами;
- своєчасність: результати аналізу мають надаватися вчасно, щоб керівники могли оперативно реагувати на зміни;
- ініціативність: аналітики мають проявляти ініціативу і пропонувати нові ідеї для покращення підприємницької діяльності;

- об'єктивність: аналіз має бути об'єктивним і неупередженим;
- неперервність і гнучкість: система аналізу даних має постійно розвиватися і адаптуватися до мінливих умов ринку.

Дотримання зазначених принципів дозволяє:

- приймати обґрунтовані бізнес-рішення: керівники отримують достовірну інформацію для прийняття зважених бізнес-рішень;
- покращувати ефективність діяльності підприємства: аналіз даних дозволяє виявляти проблеми і знаходити шляхи їх вирішення;
- підвищувати конкурентоспроможність: завдяки своєчасній інформації підприємство може швидше реагувати на зміни ринку;
- ефективна система аналізу даних допомагає підприємству стати більш гнучким, адаптивним та успішним.

Організація діяльності IAS відповідно до розглянутих принципів спрямована на підвищення ефективності управління підприємством.

Слід відзначити, що коли на підприємстві не вистачає необхідної інформації, використовують спеціальні методи її створення або пошуку тобто проєктування інформації, який дозволяє отримати повну і достовірну картину ситуації, що є необхідною для ефективного управління підприємством. Проєктування інформації на підприємстві формується з чотирьох етапів, рис. 1.

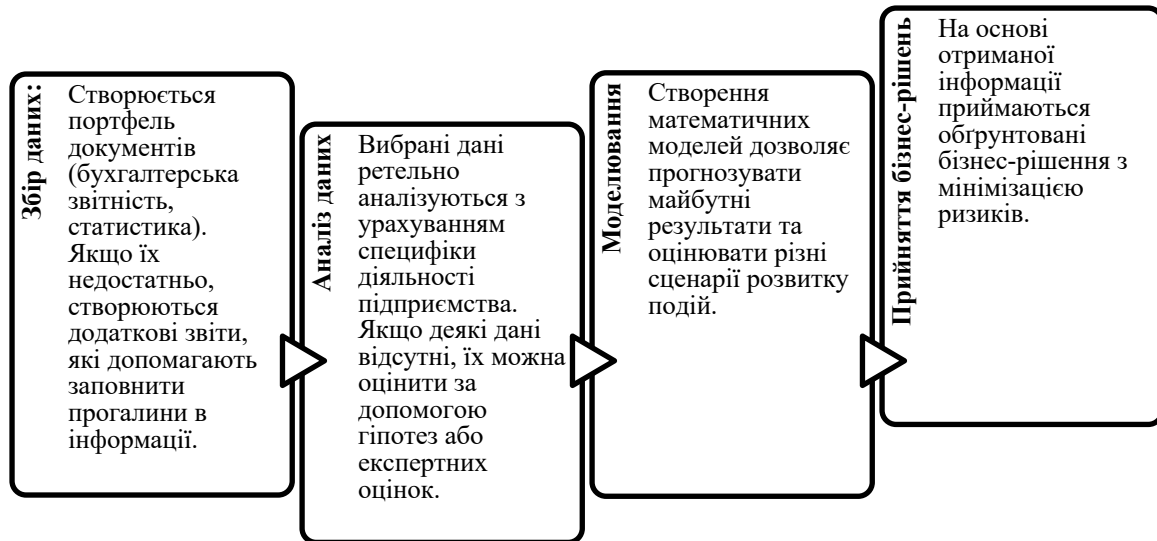


Рис. 1. Етапи проєктування інформації

Джерело: розробка авторів

З урахуванням ЕІС, можна відзначити, що використання проєктування інформації дає змогу отримати повну картину ситуації, навіть якщо деякі дані відсутні, знизити ризики, прийняття бізнес-рішень стає більш обґрунтованим і ефективним. Як наслідок, проєктування інформації – це мистецтво створення знань з того що є, і того чого немає. Це як розгадування головоломки, де кожна деталь має значення. Завдяки цьому інструменту підприємства можуть приймати більш виважені рішення і досягати кращих результатів.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Проведені дослідження у роботі дають можливість визначити, що управління ІАС у підприємницькій діяльності можна розглядати як процес задоволення потреб керівників / менеджерів в інформації, необхідній для ухвалення бізнес-рішення, що включає процеси пошуку, збирання, перероблення та надання інформації у формі, придатній для її використання, які послідовно виконуються для формування сталого розвитку підприємства (рис. 2.).

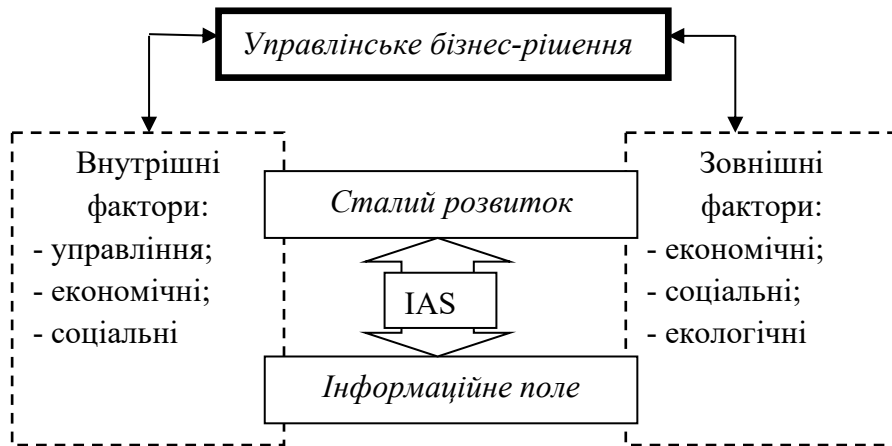


Рис. 2. Сутність управління інформаційно-аналітичного забезпечення у підприємницькій діяльності

Джерело: розробка авторів

Управління ІАС у підприємницькій діяльності дає можливість використовувати дані, отримані під час своєї діяльності, або загальнодоступні дані для розв'язання бізнес-завдань, моніторингу бізнес-процесів, виявляти своєчасно невикористані ресурси / потенціал для зростання і поліпшення підприємницької діяльності та якісно задовольняти потреби споживачів продукції.

Водночас, при ефективному управлінні ІАС використовуючи дослідженні дані та їх візуалізація надає керівникам доступ до корисних даних для створення та реалізації бізнес-ідей.

У подальших наукових дослідженнях пропонується зосередити увагу на функціональній взаємодії структурного підрозділу з управління ІАС з іншими підрозділами, що сприяє осмисленню наявних в нього даних та сформулювати конкретні ідеї, які сприятимуть подальшому ухваленню більш обґрунтованих бізнес-рішень та зменшенню управлінського ризику.

Література

1. Садчикова І. В., Садчиков В. С. Концептуальні засади інформаційно-аналітичного забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства *Фінансові дослідження*. 2016. № 1 (1). С. 87-95.
2. Хвальчик І.Л., Волощук Л.О. Сутність інформаційноаналітичного забезпечення управління підприємством. *ECONOMICS: time realitie*. 2020. № 1(47). URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2020/No1/84.pdf> (дата звернення: 10.09.2024).
3. Кононенко Ж., Грибовська Ю., Карнаухова, Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74>.
4. Саврас І., Томаневич Л. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємств. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-61>.
5. Інформаційні системи в економіці : навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. 176 с.
6. У Бюро економічної безпеки України презентували модель Єдиної інформаційної. *Бюро економічної безпеки України*. 2024. URL: <https://esbu.gov.ua/news/u-biuro-ekonomichnoi-bezpeky-ukrainy-prezentuvaly-model-iedynoi-informatsiinoi-systemy> (дата звернення: 10.09.2024).
7. Конєва А. І. Перспективи застосування сучасних систем автоматизації. URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/641885b5-d764-433e-b4a9-3ec9b74930d9/content> (дата звернення: 10.09.2024).
8. Федотова О. О. Стан та перспективи впровадження автоматизованих бібліотечно-інформаційних систем у практику діяльності бібліотек України. URL: <https://peers.international/paper/stan-ta-perspektivi->

vprovadzhennya-avtomatizovanikh-bibliotechno-informaciynikh-sistem-u (дата звернення: 10.09.2024).

9. Руснак Ю., Стужук Ю. Роль інформаційно-аналітичних підрозділів Збройних Сил України у відбитті збройної агресії РФ. *Військова освіта*. 2024. № 1(80). URL: <http://znpcvsd.nuou.org.ua/article/view/305574> (дата звернення: 10.09.2024).

10. Палій С. Сучасні тенденції розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення у контексті прийняття ефективних управлінських рішень: (на прикладі органів державної влади України). *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. 2022. № 10. С. 166–174. doi: <https://doi.org/10.31866/2616-7654.10.2022.269493>.

11. Онищенко С. В., Глушко А. Д. Інформаційно-аналітичне забезпечення фінансової безпеки підприємств у сучасних умовах. *Науковий вісник*. 2023. № 7-8 (308-309). URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/308-309/pdf/145-154.pdf> (дата звернення: 10.09.2024).

12. Кононенко Ж., Грибовська Ю., Карнаухова Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2003. № 47. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74>.

References

1. Sadchykova I. V., Sadchykov V. S. (2016). Konceptualjni zasady informacijno-analitychnogho zabezpechennja finansovo-ekonomichnoji bezpeky pidpryjemstva [Conceptual bases of information and analytical support of financial and economic security of the enterprise]. *Finansovi doslidzhennja – Financial research*. № 1 (1). pp. 87-95 [in Ukrainian].

2. Khvaljchyk I.L., Voloshhuk L.O. (2020). Sutnistj informacijnoanalychnogho zabezpechennja upravlinnja pidpryjemstvom [The

essence of information and analytical support of enterprise management]. *ECONOMICS: time realitie – ECONOMICS: time realitie*. № 1(47). URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2020/No1/84.pdf> [in Ukrainian].

3. Kononenko Zh., Ghrybovsjka Ju., Karnaukhova Gh. (2023). Informacijno-analitychne zabezpechennja v systemi upravlinnja pidpryjemstvom [Information and analytical support in the enterprise management system]. *Ekonomika ta suspiljstvo – Economy and society*. № 47. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74> [in Ukrainian].

4. Savras I., Tomanevych L. (2022) Informacijno-analitychne zabezpechennja upravlinnja innovacijnoju dijalnistju pidpryjemstv [Information and analytical support for the management of innovation activity of enterprises]. *Ekonomika ta suspiljstvo – Economy and society*. № 45. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-61> [in Ukrainian].

5. Ponomarenko V. S., Zolotarjova I. O., Butova R. K. Et al. (2011). Informacijni systemy v ekonomici [information systems in the economy]: navchaljnyj posibnyk. Kh.: Vyd. KhNEU. 176 p. [in Ukrainian].

6. U Bjuro ekonomichnoji bezpeky Ukrainy prezentuvaly modelj Jedynoji informacijnoji [The Bureau of Economic Security of Ukraine presented the model of the Unified Information System]. (2024). *Bjuro ekonomichnoji bezpeky Ukrainy*. URL: <https://esbu.gov.ua/news/u-biuro-ekonomichnoi-bezpeky-ukrainy-prezentuvaly-model-iedynoi-informatsiinoi-systemy> [in Ukrainian].

7. Konjeva A. I. Perspektyvy zastosuvannja suchasnykh system avtomatyzaciji [Prospects for the use of modern automation systems]. URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/641885b5-d764-433e-b4a9-3ec9b74930d9/content> [in Ukrainian].

8. Fedotova O. O. Stan ta perspektyvy vprovadzhennja avtomatyzovanykh bibliotechno-informacijnykh system u praktyku dijalnosti

bibliotek Ukrainy [The state and prospects of implementation of automated library information systems in the practice of libraries of Ukraine]. URL: <https://peers.international/paper/stan-ta-perspektivi-vprovadzhennya-avtomatizovanikh-bibliotechno-informaciy-nikh-sistem-u> [in Ukrainian].

9. Rusnak Ju., Stuzhuk Ju. (2024). Rol' informacijno-analitychnykh pidrozdiliv Zbrojnykh Syl Ukrainy u vidbytti zbrojnoji aghresiji RF [The role of information and analytical units of the Armed Forces of Ukraine in repelling the armed aggression of the Russian Federation]. *Vijsjkova osvita – Military education*. № 1(80). URL: <http://znp-cvds.nuou.org.ua/article/view/305574> [in Ukrainian].

10. Palij S. (2022). Suchasni tendenciji rozvytku informacijno-analitychnogho zabezpechennja u konteksti pryjnjattja efektyvnykh upravljinsjkykh rishenj: (na prykladi orghaniv derzhavnoji vlady Ukrainy) [Modern trends in the development of information and analytical support in the context of effective management decisions: (on the example of public authorities of Ukraine)]. *Ukrajinsjkyj zhurnal z bibliotekoznavstva ta informacijnykh nauk – Ukrainian Journal of Library and Information Science*. № 10. pp. 166–174. doi: <https://doi.org/10.31866/2616-7654.10.2022.269493> [in Ukrainian].

11. Onyshhenko S. V., Ghlushko A. D. (2023). Informacijno-analitychne zabezpechennja finansovoji bezpeky pidpryjemstv u suchasnykh umovakh [Information and analytical support of financial security of enterprises in modern conditions]. *Naukovyj visnyk – Scientific Bulletin*. № 7-8 (308-309). URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/308-309/pdf/145-154.pdf> [in Ukrainian].

12. Kononenko Zh., Ghrybovsjka Ju., Karnaukhova Gh. (2023). Informacijno-analitychne zabezpechennja v systemi upravlinnja pidpryjemstvom [Information and analytical support in the enterprise

management system]. *Ekonomika ta suspiljstvo – Economy and society*. № 47.
doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74> [in Ukrainian].