

*Секція: Економічні науки*

**Борисова Оксана Володимирівна**

*кандидат географічних наук,*

*доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу*

*Київський національний університет технологій та дизайну;*

*кваліфікований туристичний гід*

*ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»*

*м. Київ, Україна*

## **КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА – ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Креативність — головна якість особистості в ХХІ столітті, зміст та стиль життя для мільйонів людей в сучасних умовах інформаційного суспільства. Саме навчаючись протягом всього життя, розвиваючи в собі креативне мислення, людина може бути конкурентоспроможною в сучасному середовищі. Креативність сьогодні - це джерело економічної цінності, здатність людини, що є найголовнішою інтелектуальною власністю та розглядає креативний капітал як найцінніший економічний ресурс.

Все більше людей (суб’єктів) та організацій втілюють свої творчі ідеї з метою покращення життя, і саме різноманітність та синергія креативних індустрій є запорукою успіху розвитку суспільства.

Креативність є однією з характеристик туризму, в основі якої закладено можливість самореалізації особистості, що має безліч своїх проявів. Саме креативність є підґрунтям для виявлення творчого характеру туризму, джерелом продукування технологічних та комерційних інновацій. Туристична індустрія, яка приносить прибутки, сприяє саморозвитку людини, створює креативний контент, є викликом креативно-цифрового

суспільства, сферою реалізації креативних індустрій та частиною креативної економіки.

Термін «креативна індустрія» не так давно використовується у вжитку українського суспільства, останнім часом, здебільшого в процесах реформування економіки та соціально-гуманітарної політики держави.

Креативні індустрії є м'якою силою, яка перетворює культуру на впливовий інструмент, ефективна взаємодія якої з економікою неодмінно приносить добробут державі. Креативні індустрії є рушіями економічних перетворень, вони вразливі, потребують державної підтримки, але водночас, мають великий економічний потенціал. В Європі ця галузь приносить від 5% до 10 % ВВП, в Україні — майже 4 % (117 млрд грн у 2021 р).

Організацією Об'єднаних Націй 2021 рік був оголошений Роком креативних індустрій.

Найбільшою програмою Європи з підтримки культурних та креативних індустрій є Креативна Європа, що працює в 40 країнах і має бюджет 2,4 млрд євро. Програма підтримує культурне різноманіття, реагує на потреби та виклики культурних та креативних індустрій. Серед головних цілей програми — захищати, розвивати та промотувати європейську культуру та мовну різноманітність, а також культурну спадщину, посилювати конкурентоспроможність та економічний потенціал культурних та креативних індустрій.

Підкреслюючи в свою чергу, що збереження культурної історичної спадщини, визнання економічного потенціалу креативних індустрій, розвиток туризму та захист інформаційного простору України стануть внеском в успішне майбутнє країни та нації, Кабінет Міністрів України затвердив розроблений Міністерством культури та інформаційної політики «План заходів щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму». Відповідне розпорядження було прийняте на засіданні уряду 3 лютого 2021 р.

Своєрідним полем діяльності, джерелом натхнення для творчості і креативних індустрій є історико-культурна спадщина — архітектура і ландшафт, місцеві традиції, ремесла, музеї, виставки, свята і фестивалі традиційної культури. Саме останні є тим простором, на якому найчастіше генерується сучасний креативний контент.

Фестивалі створюють атмосферу для емоційних контактів між людьми, сприяють реалізації потреб у міжособистісному спілкуванні, передачі етноспадщини від старшого покоління до молоді, сприяють збереженню єдиного культурного простору в країні, виступають у ролі своєрідного брендингу території, є ретрансляторами національної ідентичності, творчого розвитку, популяризатора місцевих національних традицій, сприяють збільшенню туристів, що робить територію більш конкурентоспроможною на ринку туристичних послуг. Фестивальний рух — це спосіб життя, спосіб мислення сучасної людини, що є абсолютно співзвучним значенню креативності.

Щорічне проведення різноманітних фестивалів міцно увійшло в сучасне культурне життя України, що спонукає до пошуку інноваційних форм та моделей їх проведення, фінансування, механізмів взаємодії з органами культури, спонсорами та представниками ЗМІ.

### **Література**

1. Борисова О.В., Турченко О.Г. Спеціалізований туризм: етнофестивалі як брендинг території // Збірник тез доповідей LX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Лютневі наукові читання». Київ, 01.02.2021. С. 211-214.
2. Нікітенко Е. Креативні технології туризму як виклик креативно-цифрового суспільства і особистості. URL: <http://vestnikzgia.com.ua/article/view/189178> (дата звернення: 21.08.2022).

3. Панельна дискусія: «Креативні індустрії України у позитивному перетворенні світу», Інтелект форум 21-23 травня 2021 р. URL: [http://odnb.odessa.ua/view\\_post.php?id=3297](http://odnb.odessa.ua/view_post.php?id=3297) (дата звернення: 21.08.2022).