

Секція: Економічні науки

Борецька Наталія Петрівна

доктор економічних наук, професор

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Розвиток індустрії міжнародного туризму, в останні роки, характеризується непритаманною нестабільністю та кризовими явищами. В результаті пандемії, яка призвела до жорстких обмежень, різко скоротились туристичні потоки по всьому світу, були втрачені тисячі робочих місць, закриті малі та середні підприємства, порушена інфраструктура та значно знизилась надходження до держбюджету національних економік.

Однак, 2022 рік дав надію на відновлення основних тенденцій розвитку індустрії туризму в світі. Так, у січні 2022 року кількість міжнародних туристів збільшилася на 130 відсотків порівняно з 2021 роком. У всіх регіонах світу спостерігалось значне зростання туристичних потоків порівняно з низьким рівнем початку 2021 року. Європа (+199 відсотків) та Північна та Південна Америка (+97 відсотків), як і раніше, демонстрували найвищі показники, при цьому кількість міжнародних туристів склала приблизно половину рівня до пандемії. На Близькому Сході (+89 відсотків) та Африці (+51 відсоток) також спостерігалось зростання у січні 2022 року порівняно з 2021 роком, але показники все ще значно відставали порівняно з 2019 роком [1].

Сприятливі умови та практичні кроки для подальшого розвитку туристичної індустрії були притаманні і Україні та давали надію на подальше зростання, але російське вторгнення посилює економічну і

соціальну нестабільність, призвело до зруйнування та втрат туристичної та рекреаційної інфраструктури. Так, за перші чотири місяці 2022 року податків зі сфери туризму до скарбниці держави надійшло на 18% менше, ніж за цей період минулого року [2]. За оцінками експертів втрати будуть більш значущими, оскільки, наведені данні не віддзеркалюють сезону відпусток. Більше того, якщо конфлікт затягнеться, глобальна індустрія туризму може втратити щонайменше 14 мільярдів доларів.

В жорстких умовах воєнного стану, в яких знаходиться Україна, практично не постраждали об’єкти туристичної індустрії які знаходяться на Заході та в Центральній частині держави. Не дивлячись на це попит на в’їзний туризм в Україну практично відсутній, та і внутрішній туризм залишається практично незатребуваним, бо на перший план висувається вимога забезпечення безпеки туристів, яку не можна гарантувати. Більшість туристичних компаній закрилися чи виїхали з України та почали бізнес в інших державах і зараз намагаються знайти своє місце в новому конкурентному середовищі.

Рекреаційні комплекси, та інфраструктуру туристичної галузі які залишилися можливо використовувати для реабілітації воєнних та цивільних які постраждали внаслідок бойових дій. Відзначимо, що при формуванні доступної туристичної інфраструктури необхідно враховувати такі моменти: доступне середовище має бути безперервним для людини; воно потребує системного підходу і повинне забезпечити повну доступність об’єктів показу, готелів, маршрутів, транспортних засобів, включати не тільки медичну, але і психологічну реабілітацію, здатну повернути постраждалих до суспільного життя, необхідно суворо дотримуватись нормативів, параметрів, технічних характеристик пристроїв для постраждалих; мати координуючий орган; навчений персонал, робота якого пов’язана з експлуатацією коштів, призначених для використання. Фінансове підґрунтя може забезпечити грантова та волонтерська підтримка.

Не менш важливим для туристичної індустрії в умовах сьогодення можуть стати івент-заходи орієнтовані на цільову аудиторію споживачів, таких як саміти, конференції, майстер-класи, вебінари, концерти, творчі зустрічі, бізнес-сніданки, організація виставок та ін.

І якщо раніше для багатьох підприємств організація подібних івент-заходів, дозволяла виділятися, просувати свій товар (послугу) та заявити про себе на ринку туризму, то сьогодні це ще іміджева підтримка України в її боротьбі за незалежність. Сьогодні створення позитивного іміджу одне з основних завдань компаній та держави. Саме імідж підтримує бренд та може впливати на свідомість мас людей, створює індивідуальність, що дозволяє залучити та утримати клієнта, донести до нього правдиву інформацію.

Для того, щоб виправдати очікування та підтримувати статус підприємства та держави, треба пропонувати комплекс івент-заходів. Сукупність заходів є проєкт – тимчасове підприємство, спрямоване на створення унікальних продуктів, послуг чи результатів, чи програму – ряд пов'язаних один з одним одним проєктом, управління якими координується задля досягнення переваг і рівня керованості, недоступних під час управління ними окремо. І в цьому важлива роль належить державним органам влади, саме програма івент-заходів може стати основою формування кластерів та успішною платформою співпраці з закордонними партнерами.

Отже, незважаючи на складні та непередбачувані умови воєнного стану в Україні туристична індустрія у своїй основі має бути збережена задля подальшого стратегічного розвитку національної економіки, як сукупність галузей які стрімко розвиваються та швидко окупаються створюючи робочі місця не тільки на своїх підприємствах але і в суміжних галузях.

Література

1. Війна в Україні може перешкодити відновленню туризму. URL: <https://news.un.org/story/2022/03/1420802>
2. Туроператори вже не селитимуть в один готель українців і росіян», — голова ДАРТ Мар’яна Олеськів про реакцію світового туризму на війну. URL: <https://thepage.ua/ua/interview/golova-dart-maryana-oleskiv-de-ukrayincyam-vidpochiti-i-yak-pri-comu-rozminutis-z>