

Секція: Економічні науки

Гавриленко Наталія Григорівна

аспірантка кафедри смарт-економіки

Київського національного університету технологій і дизайну

м. Київ, Україна

Тарасенко Ірина Олексіївна

доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри фінансів та бізнес-консалтингу

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Останніми роками значно прискорився процес розвитку цифрових технологій та їх проникнення в життя суспільства, що призводить до переосмислення практик ведення бізнесу та їх трансформацію у технологічну, цифрову систему. Шляхом впровадження новітніх програм та ІТ-платформ, встановлення нового обладнання можна сформувати ефективне підґрунтя для оптимізації бізнес-процесів та досягнення конкурентних переваг на ринку.

Цифрова економіка налаштована на фундаментальні зміни, що стосуються всіх сфер життєдіяльності людини. У цю епоху кардинальних змін гостро постають питання трендів та тенденцій майбутнього розвитку соціально-економічних систем, до яких у тому числі належить будь-яке промислове підприємство. Зміни практично завжди мають інноваційні складові, тому актуальність вивчення цифрових механізмів як драйверів інноваційного розвитку промислового підприємства є безперечною [5].

Аналіз як світового, так і національного досвіду підприємств, які лідирують в різних галузях промисловості, дозволяє зробити висновок про те, що основою їх конкурентоспроможності та економічного успіху є інноваційні розробки та широке впровадження цифрових технологій. Зазначимо, що економічний стан держави має прямий вплив на розвиток та ефективність інноваційної діяльності підприємства, завдяки чому можна стати більш привабливим для інвесторів. Саме тому, розвиток та трансформація національної економіки та залучення нових форм ведення бізнесу неможливі без створення умов для розвитку інноваційної діяльності підприємств.

Цифрова економіка є типом економіки, який характеризується активним впровадженням та використанням цифрових технологій зберігання, обробки та передачі інформації в усіх сферах людської діяльності [2]. Цифрова економіка спонукає промислові підприємства до змін з метою адаптації до нових умов господарювання. Цифрові технології, які з'явилися протягом останніх років, дозволяють знайти джерела підвищення ефективності та можливості стрімкого конкурентного розвитку підприємств.

Розвиток інноваційної діяльності промислового підприємства в умовах цифровізації пов'язаний з впровадженням новітніх технологій, що свідчить про модернізаційні процеси, які відбуваються на багатьох підприємствах, і орієнтований на забезпечення найбільш високого рівня конкурентоспроможності. Підприємства, які інвестують у нові розробки, розвиваються більш швидкими темпами у порівнянні з тими, які не приділяють достатньої уваги інноваційній діяльності. Наявність достатнього інноваційного потенціалу на промисловому підприємстві дозволяє бути йому інноваційно активним та впроваджувати новітні технології і продукти [1]. У тому випадку, якщо інноваційний потенціал на

підприємстві низький необхідно дослідити основні чинники та умови, які дозволять підвищити його рівень.

Крім того, реалізація пріоритетної інноваційної складової розвитку промислового підприємства відбувається шляхом використання внутрішнього інноваційного потенціалу та здійснення ефективного управлінського впливу.

В реаліях сьогодення створення спільних із споживачем інновацій та орієнтація на клієнта стають нормою, у зв'язку з чим для підприємств стає критично важливим використовувати інноваційну складову, інтелектуальні можливості та гнучкість великої екосистеми для створення конкурентоспроможної інноваційної продукції та послуги.

Для промислових підприємств проблема впровадження цифрових інновацій є дуже складною. Зміна технологічних циклів вимагає значних матеріальних витрат, а руйнування функціонуючих ліній та перехід на нові технології може призвести до повного краху для підприємства.

Визнання цифрової економіки відповідно до факторів та принципів її розвитку дає змогу промисловим підприємства створити цифрову платформу та активізувати інноваційну діяльність, спрямовану на розвиток пріоритетних цілей підприємства (рис. 1).

Цифрова платформа дає можливість підприємству автоматично формувати та встановлювати споживчий взаємозв'язок, який спрощує процес вивчення попиту та пропозиції на ринку, визначення ціни та формування угоди. Функціонування даних платформ сприяє прискоренню та раціоналізації виробничих процесів на підприємстві, полегшує процес обміну товарами і послугами, а також активізує процес впровадження інновацій [3].

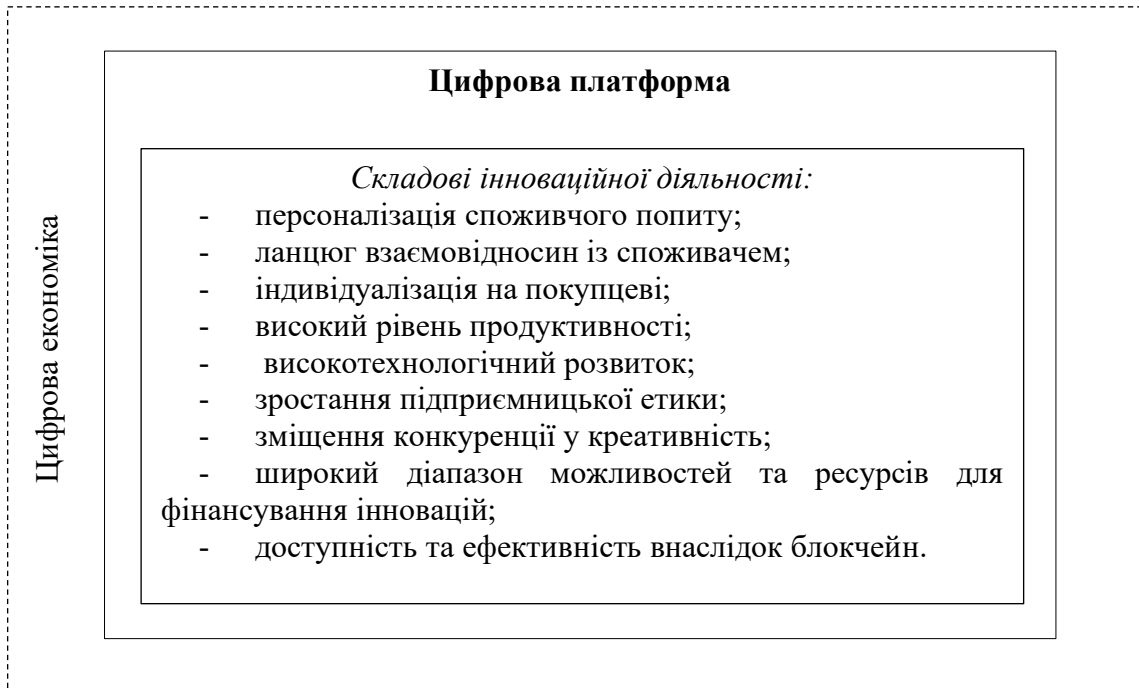


Рис. 1. Переваги цифровізації для активізації інноваційної діяльності підприємства

Зауважимо, що цифровізація має ряд переваг (рис. 1), що сприяють розвитку інноваційної складової промислового підприємства та забезпечують можливість підвищення прибутковості.

На сьогодні, українські промислові підприємства для забезпечення інноваційного розвитку в умовах цифрової економіки змушені нарощувати виробничий та інноваційний потенціал. Відтак, інноваційна складова демонструє безсумнівну потребу переходу підприємств до цифрових технологій, що сприятимуть подальшому розвитку та функціонуванню у глобальному середовищі.

Підводячи підсумки, можна сказати, що цифровізація здійснює позитивний вплив на покращення показників конкурентоспроможності та розвитку промислових підприємств. На основі проведеного дослідження визначено, що вплив цифрових технологій надає промисловим підприємствам чималі переваги у процесі адаптації до мінливого зовнішнього середовища за рахунок впровадження цифрових інновацій у

процесі господарювання. Тож саме позитивні та швидкі тенденції розвитку цифрових технологій зможуть забезпечити підприємствам повноцінну реалізацію інноваційної складової, конкурентоспроможність та стабільність у майбутньому.

Література

1. Гринько П.Л. Методологія управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки : дис. ... докт. екон. наук : 08.00.04. Харків, 2020. 522 с.
2. Вишневський О.С. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Цифрова економіка: зб. мат. Національної наук.-метод. конф., м. Київ, 4-5 жовтня 2018 р. Київ : КНЕУ, 2018. 407 с.
3. Карчева Г., Лернатович Р., Кавецький В. Використання технології блокчейн як фактор підвищення ефективності фінансової сфери. Банківська справа. 2017. № 2. С. 110–119.
4. Федоренко В.Г. Управління інноваційним розвитком підприємства : монографія / за заг ред. Федоренко В.Г., Федулової Л.І. К. : ТОВ «ДКС центр», 2014. 346 с.
5. Mesenbourg T. L., Atrostic B. K. Measuring the U.S. Digital Economy : Theory and Practice. URL: <https://2001.isiproceedings.org/pdf/1074.PDF>