

Фінанси, банківська справа та страхування

УДК 336

**Батрак Ольга Володимирівна**

*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки  
Київський національний університет технологій та дизайну*

**Батрак Ольга Владимировна**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов и финансово-экономической безопасности  
Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Batrak Olga**

*Candidate of Economic Sciences  
Kyiv National University of Technologies and Design*

**Флентей Наталія Вікторівна**

*студент  
Київського національного університету технологій та дизайну*

**Флентей Наталия Викторовна**

*студент  
Киевского национального университета технологий и дизайна*

**Flentei Nataliia**

*Student of the  
Kyiv National University of Technologies and Design*

**ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВА ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА  
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

## FINANCIAL STATUS AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE OUTSOURCING ENTERPRISE

*Анотація.* Нинішній стан національної економіки призводить до того, що суб'єктам господарювання необхідно постійно шукати напрями підвищення ефективності своєї діяльності та знаходити нові ідеї для усунення своїх недоліків. Проблема покращення фінансового стану підприємства та пошуку напрямів поліпшення фінансового стану підприємства насамперед пов'язана з механізмом оцінки фінансового стану підприємства.

Дослідження фінансового стану підприємства надає перевагу суб'єкту господарювання серед конкурентів, дозволяє визначити недоліки у діяльності підприємства і сформувавши методи для покращення його діяльності. На фінансовий стан підприємства мають вагомий вплив як внутрішні, так і зовнішні чинники. Так як внутрішнє і зовнішнє середовище постійно змінюються, отже для підприємницької діяльності характерна невизначеність.

У статті розглядається специфіка аналізу фінансового стану та перспектива економічного розвитку аутсорсингового підприємства. Автором узагальнено поняття «фінансовий стан підприємства» та обґрунтовано важливість усестороннього дослідження показників його оцінки. На основі аналізу фінансового стану ТОВ «Корплекс» визначено перспективні шляхи економічного розвитку досліджуваного аутсорсингового підприємства.

**Ключові слова:** фінансовий стан, аналіз, оцінка, показники фінансового стану, майновий стан, платоспроможність, ліквідність, ділова активність, рентабельність.

*Аннотация.* Нынешнее состояние национальной экономики приводит к тому, что хозяйствующим субъектам необходимо постоянно

*искать направления повышения эффективности своей деятельности и находить новые идеи для устранения своих недостатков. Проблема улучшения финансового состояния предприятия и поиска направлений улучшения финансового состояния предприятия, прежде всего, связана с механизмом оценки финансового состояния предприятия.*

*Исследование финансового состояния предприятия предоставляет предпочтение предприятию среди конкурентов, позволяет определить недостатки в деятельности предприятия и сформировать методы для улучшения его деятельности. На финансовое состояние предприятия оказывают существенное влияние как внутренние, так и внешние факторы. Поскольку внутренняя и внешняя среда постоянно изменяются, значит для предпринимательской деятельности характерна неопределенность.*

*В статье рассматривается специфика анализа финансового состояния и перспективы экономического развития аутсорсингового предприятия. Автор обобщил понятие «финансовое состояние предприятия» и обосновал важность всестороннего исследования показателей его оценки. На основе анализа финансового состояния ООО «Корплекс» определены перспективные пути экономического развития изучаемого аутсорсингового предприятия.*

**Ключевые слова:** *финансовое состояние, анализ, оценка, показатели финансового положения, имущественное положение, платежеспособность, ликвидность, деловая активность, рентабельность.*

**Summary.** *The current state of the national economy means that businesses need to constantly look for ways to improve their efficiency and find new ideas to address their shortcomings. The problem of improving the financial condition of the enterprise and finding ways to improve the financial condition of the*

*enterprise is primarily related to the mechanism for assessing the financial condition of the enterprise.*

*The study of the financial condition of the enterprise gives an advantage to the business entity among competitors, allows to identify shortcomings in the activities of the enterprise and to form methods to improve its activities. Both internal and external factors have a significant impact on the financial condition of the enterprise. Since the internal and external environment is constantly changing, so business is characterized by uncertainty.*

*The article considers the specifics of the analysis of the financial condition and prospects of economic development of the outsourcing company. The author generalizes the concept of "financial condition of the enterprise" and substantiates the importance of a comprehensive study of its evaluation indicators. Based on the analysis of the financial condition of Corplex LLC identified promising ways of economic development of the studied outsourcing company.*

**Key words:** *financial condition, analysis, estimation, indicators of financial condition, property condition, solvency, liquidity, business activity, profitability.*

**Постановка проблеми.** Організації в процесі своєї діяльності можуть переслідувати найрізноманітніші цілі. Це може бути і максимізація прибутку, і примноження майна компанії і зростання курсової вартості акцій, і розширення ринків збуту продукції, тощо. Всі учасники ринкових відносин, так або інакше пов'язаних з конкретним підприємством, очікують від нього реалізації своїх певних цілей. Так акціонери та інші власники компанії можуть бути орієнтовані на збільшення рівня дивідендів, керівники – на підвищення загальної ефективності діяльності підприємства та зростання обсягів замовлень, постачальники – на платоспроможність їх клієнтів. Широке коло цілей ставить відповідно перед фінансовими менеджерами різні завдання з управління фінансами організації. Цілком

очевидно, що досягнення кожної з перерахованих вище цілей можливе лише за умови, що підприємство буде продовжувати свою роботу в певних масштабах досить довго і не буде найближчим часом ліквідовано або реорганізовано. Характеристикою такого «виживання» організації і рівня її діяльності служить така категорія фінансової науки, як фінансовий стан господарюючого суб'єкта.

Фінансовий стан є найважливішою характеристикою ступеня ефективності економічної діяльності організації і являє собою категорію, яка відображає стан капіталу в процесі його кругообігу в певний момент часу та характеризує здатність підприємства до саморозвитку і самофінансування. Також його можна представити як здатність підприємства фінансувати свою діяльність, що проявляється в показнику наявності фінансових ресурсів, а також доречність їх розміщення і ефективність використання. У той же час важливими є фінансові відносини з іншими юридичними і фізичними особами. Фінансовий стан, як правило, визначає потенціал підприємства: становище в конкурентному (зовнішньому) середовищі, визначає рівень гарантії економічних інтересів та грає величезну роль в питаннях ділового співробітництва. Стабільний фінансовий стан – це результат компетентного, правильного управління всією сукупністю чинників, що розкривають результати господарської діяльності організації.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що підприємства в сучасних умовах невизначеності безперервно потребують своєчасної, об'єктивної і повної інформації про свій фінансовий стан для забезпечення сталого та стабільного захисту від реальних і потенційних загроз і небезпек.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню питань, пов'язаних із визначенням сутності фінансового стану підприємства, а також методикою його оцінки присвячено праці вітчизняних та зарубіжних

науковців, зокрема Н. А. Невдаха [2], М. Р. Лучко, С. М. Жукевич [4], Т. В. Безбородової [1], Н. Ю. Захарової, О. О. Яцух [5], Г. В. Карпенко [8] та ін.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання)** – узагальнення теоретико-методичних підходів до оцінки фінансового стану підприємства та розробка на цій основі перспективних шляхів розвитку аутсорсингового підприємства «Корплекс».

**Виклад основного матеріалу.** В сучасних умовах господарювання аналіз фінансового стану компанії є важливим інструментом, який забезпечує стійке і успішне функціонування господарюючого суб'єкта на ринку [1]. Подібний аналіз дозволяє виявляти і усувати недоліки у фінансово-господарській діяльності, визначати резерви підвищення фінансової стійкості та ефективності функціонування компанії, перспективи її розвитку, попереджати і долати фінансові кризи, тощо. Оскільки аналіз відіграє ключову роль при дослідженні окремого господарюючого суб'єкта та перспектив власника бізнесу, отже, є суттєвим і для розвитку національної економіки в цілому. Тому виникає необхідність грамотного управління та безперервного вдосконалення економічних механізмів. Перш за все, в первинній ланці – в компанії, так як для будь-яких організаційно-правових форм власності властиве прагнення працювати з максимальною економічною віддачею. Це змушує підвищувати ефективність методів управління підприємствами, що передбачає аналіз динаміки змін і результатів фінансово-господарської діяльності, які відображаються на фінансовому стані організації.

Фінансовий стан підприємства – це рух грошових коштів, які обумовлюють реалізацію або виробництво продукції/послуг підприємства. Під фінансовим станом підприємства розуміють здатність компанії здійснювати фінансування в свою діяльність [2].

Таким чином, фінансовий стан – це найважливіша характеристика фінансової діяльності підприємства, що визначає потенціал організації, конкурентоспроможність і забезпеченість власними коштами [3].

Фінансовий стан організації характеризується сукупністю показників, що відображають процес формування і використання його фінансових коштів. У ринковій економіці фінансовий стан організації по суті справи відображає кінцеві результати його діяльності. Кінцеві результати діяльності організації цікавлять не тільки працівників самої організації, але і його партнерів по економічній діяльності, державні, фінансові, податкові органи та ін. Все це зумовлює важливість проведення оцінки фінансового стану організації і підвищує значення такого аналізу в економічному процесі.

Традиційно, фінансовий аналіз розуміється як метод оцінки і прогнозування фінансового стану організації на основі її бухгалтерської звітності [4, с. 9]. Подібного роду аналіз може виконуватися як менеджерами компанії (внутрішній аналіз), так і будь-якими зовнішніми аналітиками (зовнішній аналіз), оскільки база такого аналізу складається з загальнодоступної інформації.

Оцінка фінансового стану включає в себе декілька блоків показників (рис. 1).



**Рис. 1. Групи показників оцінки фінансового стану підприємства [5]**

Майновий стан – це одна з характеристик фінансового стану підприємства, за допомогою якої оцінюється склад, структура та динаміка майна і джерел формування капіталу.

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства здійснюється за допомогою розрахунку наступних показників: коефіцієнта платоспроможності, коефіцієнта фінансування, коефіцієнта забезпеченості власними оборотними засобами та коефіцієнта маневреності [6]. Можна виділити індикатори, які вказують на низьку платоспроможність підприємства: незадовільні показники ліквідності; прострочена кредиторська заборгованість; наднормативні заборгованості перед бюджетом, персоналом і кредитними організаціями.

Економічний сенс аналізу ліквідності полягає у визначенні розміру наявних у підприємства різних за ступенем ліквідності платіжних ресурсів на одну гривню його короткострокових боргових зобов'язань. При аналізі ліквідності підприємства розраховуються наступні показники: коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт швидкої (термінової) ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності.

У разі, якщо підприємство виявилось недостатньо ліквідним, тобто воно не в змозі оплатити свої поточні зобов'язання, це може призвести до інтенсивного продажу довгострокових вкладень та активів, а в гіршому випадку – неплатоспроможності та банкрутства [7].

Аналіз ділової активності дозволяє проаналізувати ефективність основної діяльності підприємства, що характеризується швидкістю оборотності фінансових ресурсів підприємства.

Аналіз рентабельності підприємства дозволяє визначити ефективність вкладень коштів у підприємство і раціональність їх використання. Від рівня рентабельності залежить інвестиційна привабливість підприємства і розмір дивідендних виплат.

Оцінка фінансового стану на певну дату дає відповідь на питання, наскільки успішно підприємство управляло своїми фінансовими ресурсами протягом періоду, що передував цій даті. Подальший аналіз фінансового стану показує, за якими конкретними напрямками необхідно вести роботу



щодо його поліпшення, допомагає виявити найбільш важливі аспекти і найбільш слабкі позиції у фінансовому стані. Все це дозволяє визначити основні способи оптимізації фінансового становища конкретного підприємства в конкретний період його діяльності.

Дуже важливо, щоб особи, які займаються аналізом фінансового стану в організації, розуміли, що це не чисто формальна процедура, яка має на меті регулярне надання даних до зацікавлених інстанцій, а процес з механізмом зворотного зв'язку. Фінансовий апарат повинен навчитися оперативно відстежувати, чуйно реагувати і впливати на зміни у фінансовому становищі, так само як фінансове становище впливає на зміну економічних результатів діяльності організації.

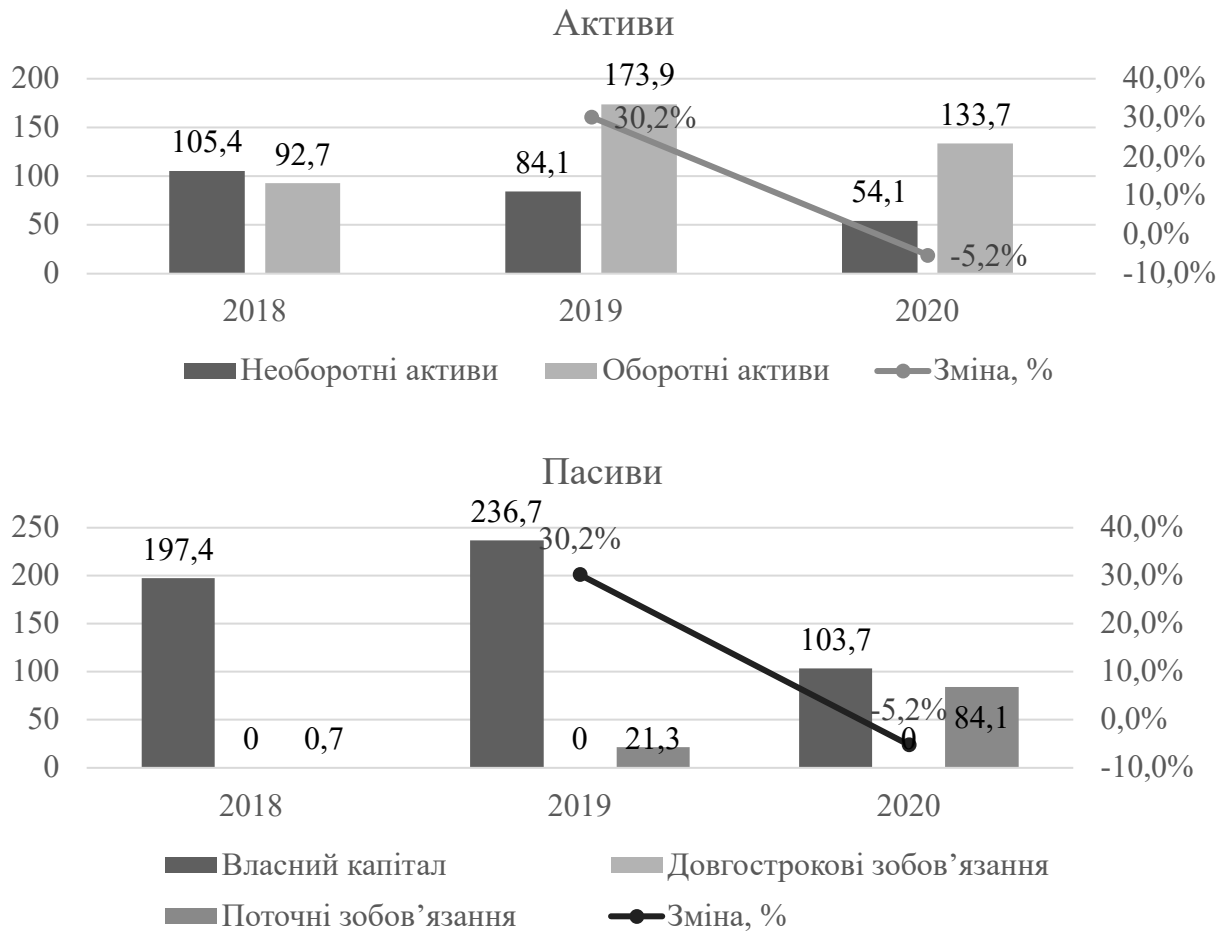
Емпіричною базою дослідження виступає товариство з обмеженою відповідальністю «Корплекс» – аутсорсингова компанія нового формату, яка спеціалізується на супроводі середнього і великого бізнесу. ТОВ «Корплекс» забезпечує повний юридичний і фінансовий консалтинг з 2010 року, при цьому особливу увагу фокусуючи на комплексному правовому супроводі проектів в сферах ІТ, електронної комерції та цифрової економіки.

Аналіз фінансового стану ТОВ «Корплекс» ґрунтується на даних його звітних балансів за період 2018-2020 рр., а також іншої звітної техніко-економічної документації.

Дані для дослідження балансу компанії представлені на рис. 2.

На основі рис. 2 можна зробити наступні висновки: баланс аутсорсингової компанії «Корплекс» в цілому зменшився на 5,2% протягом 2018-2020 років.

Актив балансу містить відомості про розміщення наявного в розпорядженні підприємства капіталу, про вкладення його в конкретне майно і матеріальні цінності. Розміщення коштів підприємства має велике значення у фінансовій діяльності і підвищенні її ефективності.



**Рис. 2.** Динаміка змін балансу ТОВ «Корплекс» за 2018-2020 рр., тис. грн.

*Джерело:* власні розробки авторів

Структура активів ТОВ «Корплекс» станом на 2020 рік у порівнянні з 2018 та 2019 рр. досить змінилась. Структура активу аутсорсингової компанії за 2020 рік характеризується високою питомою вагою оборотних активів 133,7 тис. грн. і складає 71,2% балансу.

Необоротні активи ТОВ «Корплекс» представлені основними засобами. Питома вага необоротних активів підприємства станом на 2020 рік складає 28,8%, в той час як за даними 2018 року питома вага необоротних активів становила 46,8%.

За аналізований період має місце зміна структури пасивів ТОВ «Корплекс». Так, якщо станом на 2018 рік власний капітал складав 99,6% пасивів, то станом на 2020 рік – 55,2%. В свою чергу частка поточних

зобов'язань зростає на 44,4%. Позитивним є той факт, що власний капітал ТОВ «Корплекс» перевищує позикові кошти підприємства.

Дані для аналізу ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності ТОВ «Корплекс» представлені в табл. 1.

*Таблиця 1*

**Показники ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності ТОВ «Корплекс»**

Показник	2018	2019	2020	Рекомендоване значення
Показники ліквідності				
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	68,4	0,3	0,1	> 0,2
Коефіцієнт швидкої ліквідності	132,4	8,2	1,6	> 1,0
Загальний коефіцієнт ліквідності (покриття)	132,4	8,2	1,6	> 2,0
Показники фінансової стійкості				
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,996	0,92	0,55	0,6 – 0,7
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,996	0,92	0,55	> 0,5
Коефіцієнт заборгованості (фінансової напруги)	0,004	0,08	0,45	> 0 до 10%
Коефіцієнт маневреності власних оборотних коштів	0,52	0,04	0,10	0,2 – 0,5
Коефіцієнт мобільності активів	0,9	2,1	2,5	-
Показники ділової активності				
Коефіцієнт загальної оборненості капіталу	6,3	5,4	1,5	Збільшення
Коефіцієнт оборотності мобільних засобів	13,5	8,0	2,2	Збільшення
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	27,8	8,3	2,2	Збільшення
Термін одного обороту дебіторської заборгованості	13,1	43,8	162,6	Зменшення
Показники рентабельності				
Рентабельність власного капіталу, %	73,9	16,6	-	Збільшення
Рентабельність підприємства, %	11,7	2,8	-	Збільшення

З даних таблиці 1 видно, що підприємство загалом є ліквідним, проте показники поточної та абсолютної ліквідності є нижчими за рекомендовані

значення. ТОВ «Корплекс» потребує запасів часу для того, щоб розрахуватися зі своїми боргами. Разом з тим відзначаються негативні зміни у рівнях всіх показників.

На основі аналізу показників фінансової стійкості можна зробити висновок, що підприємство протягом 2019-2020 рр. було фінансово нестійким. Керівництву компанії варто звернути увагу на коефіцієнт фінансової напруги, так як його динаміка є негативною.

Мобільність активів компанії ТОВ «Корплекс» протягом 2018-2020 рр. підвищилася за рахунок зниження суми необоротних активів. Якщо в 2018 р. на кожну гривню необоротних активів припадає 0,9 грн. оборотних активів, то в 2020 р. значення показника становило 2,5. Таким чином, гнучкість компанії підвищується, в 2020 р. вона здатна більш оперативно відповідати на мінливі умови ринку.

Показники ділової активності аутсорсингового підприємства «Корплекс» не відповідають рекомендованим значенням. Усі досліджувані показники демонструють тенденції, що мають негативний ефект для діяльності всього підприємства.

Станом на 2020 рік ТОВ «Корплекс» – збиткове підприємство. Всі показники рентабельності компанії мають негативну динаміку. На зниження рентабельності підприємства могли вплинути наступні фактори: інфляційне зростання витрат випереджає виручку; зниження цін; зміна структури асортименту продажу; збільшення норм витрат.

Загалом можна стверджувати, що за показниками 2020 року аутсорсингове підприємство «Корплекс» має нестійкий фінансовий стан, є ряд питань, які керівництву компанії треба негайно вирішити.

У зв'язку з цим необхідно провести роботу щодо визначення шляхів економічного розвитку аутсорсингового підприємства «Корплекс». Основні шляхи покращення фінансового стану підприємства наведено на рис. 3.



**Рис. 3. Шляхи покращення фінансового стану підприємства**

*Джерело:* власні розробки авторів

Одним із методів удосконалення фінансового стану є підвищення ефективності використання всіх наявних ресурсів, мобілізація внутрішніх резервів підприємства – явних та прихованих. Необхідно постійно проводити пошук резервів, які можуть бути використані для поліпшення фінансового стану підприємства [8].

Головним внутрішнім резервом поліпшення платоспроможності підприємства є зниження собівартості наданих послуг та витрат, джерелом покриття яких є прибуток. Основним способом зниження собівартості є економія всіх видів ресурсів, що споживаються у процесі виробництва [9]. Зниження трудомісткості та збільшення продуктивності праці можна досягнути різними шляхами. Найбільш важливі з них – механізація та автоматизація виробництва, заміна та модернізація застарілого обладнання. За рахунок модернізації обладнання можливе також збільшення обсягів наданих послуг та підвищення ефективності роботи персоналу.

Для того, щоб значно збільшити обсяги реалізації продукції (послуг) потрібно застосувати додаткові механізми, що сприятимуть залученню нових клієнтів та зберігатимуть інтерес уже існуючої клієнтської бази, а саме: підвищення кваліфікованості персоналу, надання знижок покупцям, активне застосування рекламної політики.

Не менш важливими напрямками поліпшення фінансового стану є його прогнозування і моніторинг, так як грамотність у керуванні підприємством, кваліфікованість та організованість у веденні господарсько-фінансової діяльності, контроль за динамікою економічного стану призведуть до збільшення прибутковості підприємства [10].

Для стабілізації фінансового стану ТОВ «Корплекс» пропонується здійснити також наступні дії:

- необхідно в першу чергу змінити ставлення до управління власним капіталом, збільшити власний оборотний капітал;
- активно займатися плануванням і прогнозуванням управління фінансів підприємства; освоювати нові методи і техніку управління,
- займатись розробкою нових маркетингових стратегій, що збільшує попит та підштовхує до збільшення обсягів реалізації продукції/послуг;
- покращити кваліфікаційний рівень працівників – працівник повинен не тільки виконувати роботу, але й пропонувати шляхи покращення виробництва та підприємства загалом;
- удосконалити структуру управління,
- прагнути до прискорення обороту активів і їх елементів;
- зниження заборгованостей організації;
- скорочення дебіторської заборгованості.

**Висновки.** У підсумку варто відзначити, що фінансовий стан – це найважливіша характеристика фінансової діяльності підприємства, що визначає потенціал організації, конкурентоспроможність і забезпеченість власними коштами.

Аналіз фінансового стану підприємства в умовах існування внутрішніх і зовнішніх загроз дозволяє оцінити поточне і перспективне фінансове становище господарюючого суб'єкта, оцінити потенційні темпи розвитку, виявити можливі джерела формування активів, прогнозувати фінансовий стан підприємства на ринку.

На основі проведеного дослідження визначено, що аутсорсингове підприємство «Корплекс» має нестійкий фінансовий стан за показниками 2020 року. У зв'язку з цим в статті запропоновано перелік шляхів та заходів, реалізація яких сприятиме економічному розвитку досліджуваного аутсорсингового підприємства.

### Література

1. Безбородова Т. В. Сутність та необхідність аналізу фінансового стану. *Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки*. 2014. № 1.
2. Фінансовий аналіз як складова аналізу господарської діяльності підприємства / Н. А. Невдаха // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2009. Вип. 16(2). С. 195-204.
3. Фінанси підприємств: підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. К.: «Центр учбової літератури», 2013.
4. Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Тернопіль, ТНЕУ. 2016 304 с.
5. Яцух О. О., Захарова Н. Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. Т. 29 (68), № 3. С. 173-180.
6. Положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації. Документ z0121-01, поточна редакція — Редакція від 19.02.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0121-01#Text>
7. Васківська К.В. Сич О.А. Фінансовий менеджмент // Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Львів, 2017.
8. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко // Економіка держави. 2010. №1. С. 61-62.

9. Смачило В.В. Оцінка фінансової стійкості підприємств / В.В. Смачило, Ю.В. Будникова // Економічний простір: Збірник наукових праць. 2012. № 20/2. С. 35-40.
10. Рудницька О.М. Шляхи покращення фінансового стану українських підприємств / О.М. Рудницька, Я. Біленька // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2009. № 639. С. 132-138.

### References

1. Bezborodova T. V. Cutnist ta neobkhdnist analizu finansovoho stanu. Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii. Serii: Ekonomichni nauky. 2014. № 1.
2. Finansovyi analiz yak skladova analizu hospodarskoi diialnosti pidpriemstva / N. A. Nevdakhа // Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu. Ekonomichni nauky. 2009. Vyp. 16(2). S. 195-204.
3. Finansy pidpriemstv: pidruchnyk / O. O. Nepochatenko, N. Yu. Melnychuk. K.: «Tsentр uchbovoi literatury», 2013.
4. Luchko M. R., Zhukevych S. M., Farion A. I. Finansovyi analiz: navchalnyi posibnyk. Ternopil, TNEU. 2016 304 s.
5. Iatsukh O. O., Zakharova N. Yu. Finansovyi stan pidpriemstva ta metodyka yoho otsinky. Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia. 2018. T. 29 (68), № 3. S. 173-180.
6. Polozhennia pro poriadok zdiisnennia analizu finansovoho stanu pidpriemstv, shcho pidlihaiut pryvatyzatsii. Dokument z0121-01, potochna redaktsiia — Redaktsiia vid 19.02.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0121-01#Text>
7. Vaskivska K.V. Sych O.A. Finansovyi menedzhment // Navchalnyi posibnyk dlia studentiv vyshchyykh navchalnykh zakladiv. Lviv, 2017.



8. Karpenko H.V. Shliakhy udoskonalennia finansovoho stanu pidpriumstva / H.V. Karpenko // *Ekonomika derzhavy*. 2010. №1. S. 61-62.
9. Smachylo V.V. Otsinka finansovoi stiikosti pidpriumstv / V.V. Smachylo, Yu.V. Budnykova // *Ekonomichniy prostir: Zbirnyk naukovykh prats*. 2012. № 20/2. S. 35-40.
10. Rudnytska O.M. Shliakhy pokrashchennia finansovoho stanu ukrainskykh pidpriumstv / O.M. Rudnytska, Ya. Bilenka // *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika»*. 2009. № 639. S. 132-138.