

Фінанси, банківська справа і страхування

УДК 330.34.01:330.341.1:658

Юрків Руслан Русланович

*аспірант кафедри фінансів, грошового обігу та кредиту
Львівського національного університету імені Івана Франка*

Юрків Руслан Русланович

*аспирант кафедры финансов, денежного оборота и кредита
Львовского национального университета имени Ивана Франко*

Yurkiv Ruslan

*Post-Graduate Student of the
Department of Finance, Money Circulation and Credit
Ivan Franko National University of Lviv
ORCID: 0000-0001-9016-6634*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА
ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF
FORMATION AND ESTIMATION OF THE FINANCIAL POTENTIAL
OF SMALL ENTERPRISES' INVESTMENT ACTIVITY**

Анотація. У багатьох країнах малі підприємства здійснюють суттєвий вплив на загальну величину валового внутрішнього продукту. Проте в Україні можливості малого бізнесу в забезпеченні економічного зростання держави ще не є значною мірою використаними. Серед причин цього явища слід назвати недостатньо високі темпи економічного

розвитку вітчизняного малого підприємництва, що, серед іншого, зумовлено низьким рівнем інвестиційної активності багатьох малих підприємств України. Своєю чергою, низькі обсяги інвестиційної діяльності таких підприємств суттєвою мірою обумовлені тим, що власники та менеджери цих підприємств є недостатньо компетентними у питаннях формування та оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. Враховуючи це, метою дослідження є розроблення теоретико-методологічних основ формування та оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств. Розглянуто економічний зміст поняття стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств. Розроблено класифікацію факторів впливу на величину цього потенціалу. Зокрема, виділено первинні та вторинні, детерміновані та недетерміновані, позитивні та негативні фактори, які беруть безпосередню або опосередковану участь у формуванні фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств. Встановлено, що процес такого формування передбачає перехід від наявного до стратегічного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. Визначено основні шляхи здійснення такого переходу. Запропоновано показники оцінювання наявного та стратегічного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств. Встановлено зв'язок між цими показниками та виконано їхню декомпозицію. Зокрема, величину наявного фінансового потенціалу суб'єкта господарювання представлено як суму можливостей використання власних коштів підприємства, а також отримання ним позичкових та залучених коштів для фінансування інвестиційних проєктів. Результати дослідження можуть бути застосовані у процесі планування інвестиційної діяльності малих підприємств, зокрема, при обґрунтуванні раціональних параметрів фінансового забезпечення цієї діяльності.

Ключові слова: фінансовий потенціал, інвестиційна діяльність, мале підприємство, формування, оцінювання, показник.

Аннотація. Во многих странах малые предприятия оказывают существенное влияние на общую величину валового внутреннего продукта. Однако в Украине возможности малого бизнеса в обеспечении экономического роста государства в значительной мере еще не использованы. Среди причин этого явления следует назвать недостаточно высокие темпы экономического развития отечественного малого предпринимательства, что, среди прочего, обусловлено низким уровнем инвестиционной активности многих малых предприятий Украины. В свою очередь, низкие объемы инвестиционной деятельности таких предприятий обусловлены в частности тем, что владельцы и менеджеры этих предприятий являются недостаточно компетентными в вопросах формирования и оценки финансового потенциала инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства. Учитывая это, целью исследования является разработка теоретико-методологических основ формирования и оценки финансового потенциала инвестиционной деятельности малых предприятий. Рассмотрено экономическое содержание понятия стратегии формирования финансового потенциала инвестиционной деятельности малых предприятий. Разработана классификация факторов влияния на величину этого потенциала. В частности, выделены первичные и вторичные, детерминированные и недетерминированные, положительные и отрицательные факторы, которые принимают непосредственное или опосредованное участие в формировании финансового потенциала инвестиционной деятельности малых предприятий. Установлено, что процесс такого формирования предусматривает переход от имеющегося к стратегическому финансовому потенциалу инвестиционной деятельности субъектов

хозяйствования. Определены основные пути осуществления такого перехода. Предложены показатели оценки имеющегося и стратегического финансового потенциала инвестиционной деятельности малых предприятий. Установлена связь между этими показателями и выполнена их декомпозиция. В частности, размер имеющегося финансового потенциала предприятия представлен как сумма возможностей использования собственных средств предприятия, а также получения им ссудных и привлеченных средств для финансирования инвестиционных проектов. Результаты исследования могут быть применены в процессе планирования инвестиционной деятельности малых предприятий, в частности, при обосновании рациональных параметров финансового обеспечения этой деятельности.

Ключевые слова: финансовый потенциал, инвестиционная деятельность, малое предприятие, формирование, оценка, показатель.

Summary. In many countries, small businesses have a significant impact on the total gross domestic product. However, in Ukraine, the opportunities of small businesses to ensure the economic growth of the state are not sufficiently used yet. Among the reasons for this phenomenon is the insufficiently high rate of economic development of domestic small businesses, which, among other things, is due to the low level of investment activity of many small enterprises in Ukraine. In turn, the low volume of investment activity of such enterprises is also because the owners and managers of these enterprises are not competent enough to form and assess the financial potential of investment activities of business entities. Given this, the study aims to develop theoretical and methodological principles for the formation and evaluation of the financial potential of small enterprises' investment activities. The economic content of the concept of the strategy of formation of the financial potential of small enterprises' investment activity is considered. Classification of factors influencing the magnitude of this potential

has been developed. In particular, the primary and secondary, deterministic and non-deterministic, positive and negative factors that are directly or indirectly involved in the formation of the financial potential of small enterprises' investment activities are highlighted. It is established that the process of such formation involves the transition from the existing to the strategic financial potential of investment activities of economic entities. The main ways of such transition are identified. Indicators for assessing the existing and strategic financial potential of investment activities of small enterprises are proposed. The connection between these indicators is established, and we perform their decomposition. In particular, the amount of the available financial potential of the business entity is presented as the sum of the opportunities to use the company's own funds, as well as obtaining loans and borrowed funds to finance investment projects. The results of the study can be used in planning the investment activities of small enterprises, in particular, in justifying the rational parameters of financial support for these activities.

Key words: financial potential, investment activity, small enterprise, formation, estimation, indicator.

Постановка проблеми. На даний час в Україні існує нагальна потреба у досягненні високих темпів економічного зростання. Задоволення цієї потреби вимагає попереднього встановлення резервів збільшення величини валового внутрішнього продукту держави. З огляду на досвід багатьох економічно розвинутих країн серед таких резервів важливу роль повинен відігравати розвиток малого підприємництва. Проте в Україні потенціал економічного розвитку суб'єктів малого підприємництва ще є далеким до його повної реалізації. Серед причин, які зумовлюють це явище, слід назвати недостатній рівень інвестиційної активності цих суб'єктів. Своєю чергою, низькі обсяги інвестиційної діяльності більшості вітчизняних суб'єктів малого підприємництва значною мірою викликані

складністю отримання належних обсягів фінансових ресурсів з метою започаткування інвестиційних програм та проєктів. Ця складність пов'язана як з об'єктивними причинами, зокрема з обмеженою доступністю зовнішніх джерел фінансових ресурсів, так і з суб'єктивними обставинами. До останніх слід, передусім, віднести недостатній ступінь компетентності власників та менеджерів багатьох малих підприємств у питаннях формування та оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності. Тому виникає об'єктивна необхідність у підвищенні цього ступеня, що зумовлює потребу в розробленні науково обґрунтованих теоретико-методологічних засад утворення та кількісного вимірювання величини фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого підприємництва.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблемі оцінювання величини економічного потенціалу суб'єктів господарювання та кількісного вимірювання окремих різновидів цього потенціалу, зокрема інвестиційного та фінансового потенціалу підприємств, присвячено багато наукових праць. Значних успіхів у вирішенні зазначеної проблеми досягли такі вчені-економісти, як О. В. Ареф'єва [1], В. І. Бокій [9], Д. М. Васильківський [2], О. І. Гончар [3], В. А. Гришко [4], А. Р. Дунська [5], О. В. Іваненко [6], Л. А. Квятковська [11], В. О. Кунцевич [7], Л. І. Лесик [8], І. О. Максименко [9], Н. А. Мамонтова [10], О. І. Маслак [11], Т. В. Харчук [1], В. В. Хачатрян [3], Н. Я. Шкроміда [12] та ін. Цими науковцями було визначено сутність економічного потенціалу підприємств, виділено та досліджено його основні різновиди, детально проаналізовано механізми формування багатьох цих різновидів та запропоновано науково обґрунтований інструментарій їхнього оцінювання. Водночас, питання розроблення теоретико-методологічних засад формування та оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств залишається не повністю вирішеним та, зважаючи на його актуальність, потребує подальших досліджень.

Формулювання цілей статті. Метою статті є розроблення теоретико-методологічних основ формування та оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств. Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань: встановити економічну сутність та згрупувати чинники формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств; побудувати модель утворення цього потенціалу; розробити науково-методичний підхід до оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого підприємництва.

Виклад основного матеріалу. Під фінансовим потенціалом малого підприємства слід розуміти його здатність ефективно залучати фінансові ресурси для забезпечення свого функціонування. Зокрема, фінансовий потенціал інвестиційної діяльності підприємства варто ототожнювати із його здатністю ефективно залучати фінансові ресурси для забезпечення цієї діяльності. При цьому фінансовий потенціал інвестиційної діяльності підприємства може бути наявним та стратегічним.

Наявний у малих підприємств фінансовий потенціал їх інвестиційної діяльності характеризує поточну здатність цих підприємств залучати фінансові ресурси з метою реалізації інвестиційних програм і проєктів. Водночас, стратегічний фінансовий потенціал інвестиційної діяльності малих підприємств містить, окрім наявного потенціалу, також і існуючий резерв його збільшення завдяки реалізації певних заходів.

За таких умов процес формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малого підприємства являє собою перехід від наявної до стратегічної величини цього потенціалу. Забезпечення такого переходу потребує розроблення науково обґрунтованої стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого бізнесу, тобто сукупності орієнтирів, принципів та правил, що втілюються у програмі відповідних організаційно-економічних, технічних

та інших заходів, завдяки яким відбувається перехід від наявної до стратегічної величини цього потенціалу.

Розроблення стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання потребує, зокрема, значного масиву вхідної інформації про показники, які впливають на величину наявного та стратегічного рівня цього потенціалу. Своєю чергою, ці показники відображають кількісну на якісну оцінку відповідних чинників формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. Аналізування літературних джерел та власні дослідження надали можливість побудувати класифікацію чинників, які справляють вплив на величину фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. Згідно цієї класифікації названі чинники поділяються на групи за такими ознаками (табл. 1): за складниками фінансового потенціалу інвестиційної діяльності; за видами цього потенціалу; за керованістю, за рівнем формування; за економічним змістом; за рівнем детермінованості; за характером впливу на процес формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності; за місцем виникнення; за стабільністю; за проміжком часу, необхідним для здійснення управлінського впливу на чинники; за ступенем узагальненості.

Таблиця 1

**Групування чинників формування фінансового потенціалу
інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання**

Способи групування	Групи чинників формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання
1. За складниками фінансового потенціалу інвестиційної діяльності	1.1. Чинники формування потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності за рахунок власних джерел інвестицій
	1.2. Чинники формування потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності за рахунок позичкового фінансування
	1.3. Чинники формування потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності за рахунок залучених джерел
2. За видами фінансового потенціалу інвестиційної	2.1. Чинники формування наявного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання
	2.2. Чинники формування стратегічного фінансового потенціалу

діяльності	інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання
3. За керованістю	3.1. Чинники, які піддаються управлінню з боку власників та менеджерів суб'єктів господарювання
	3.2. Чинники, які не піддаються управлінню з боку власників та менеджерів суб'єктів господарювання
4. За рівнем формування	4.1. Первинні
	4.2. Вторинні
5. За економічним змістом	5.1. Чинники, які справляють вплив на величину прибутків суб'єктів господарювання
	5.2. Чинники, які справляють вплив на ризикованість діяльності суб'єктів господарювання
	5.3. Чинники, які справляють вплив на інвестиційну привабливість проєктів суб'єктів підприємництва
	5.4. Чинники, які справляють вплив на параметри стратегій формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності
	5.5. Чинники, які визначають доступність використання зовнішніх джерел фінансування інвестиційної діяльності
6. За рівнем детермінованості	6.1. Детерміновані
	6.2. Недетерміновані
7. За характером впливу на формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності	7.1. Позитивні
	7.2. Негативні
8. За місцем виникнення	8.1. Чинники внутрішнього середовища підприємства
	8.2. Чинники зовнішнього середовища підприємства
9. За стабільністю протягом певного проміжку часу	9.1. Статичні
	9.2. Динамічні
10. За проміжком часу, необхідним для здійснення управлінського впливу на чинники	10.1. Короткотермінові
	10.2. Середньотермінові
	10.3. Довготермінові
11. За ступенем узагальненості	11.1. Елементарні
	11.2. Комплексні

Джерело: складено автором

Зокрема, за рівнем формування чинники утворення фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання слід поділити на:

— первинні, які лежать в основі утворення фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. До найважливіших

таких чинників слід віднести рівень компетентності власників, менеджерів та фахівців суб'єктів господарювання у питаннях формування фінансового потенціалу їх інвестиційної діяльності, ступінь інформаційного забезпечення процесу такого формування, а також чинники, які не піддаються управлінню з боку власників та менеджерів суб'єктів господарювання;

- вторинні, які заходяться під впливом первинних чинників утворення фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва.

Стосовно рівня детермінованості, то чинники формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності підприємств можливо поділити на:

- детерміновані чинники, рівень яких є чітко встановленим. Зокрема, до таких чинників належать умови оподаткування та більшість інших умов ведення господарської діяльності, що регламентуються відповідними нормативно-правовими актами;

- недетерміновані чинники, рівень яких не може бути чітко встановленим. Зокрема, до таких чинників належать більшість показників, які характеризують доходи та прибутки суб'єктів господарювання.

Якщо ж розглянути таку ознаку як характер впливу на формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, то чинники такого формування можуть бути двох видів:

- позитивні, високий рівень яких сприяє зростанню цього потенціалу. Для прикладу, таким чинником виступає прибутковість господарської діяльності;

- негативні, високий рівень яких гальмує зростання цього потенціалу. Для прикладу, таким чинником виступає ризикованість господарської діяльності.

У процесі розроблення стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання важливо врахувати усі основні чинники, що впливають на процес такого формування. З цією метою може бути застосовано модель, зображену на рис. 1. Основна ідея, яка лежить в основі цієї моделі, полягає у тому, що стратегічний фінансовий потенціал інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання подається як сума наявного такого потенціалу (за видами джерел фінансування) та його очікуваного зростання. Своєю чергою, таке зростання зумовлюватиметься підвищенням рівня компетентності управлінських працівників суб'єктів господарювання та покращенням інформаційного забезпечення цих працівників у сфері формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності.

При цьому як наявний, так і стратегічний фінансовий потенціал інвестиційної діяльності малого підприємства може бути оціненим за абсолютною величиною тими обсягами фінансових ресурсів, які підприємство здатне отримати з внутрішніх та зовнішніх джерел коштів з метою фінансування своєї інвестиційної діяльності, забезпечивши при цьому максимальний рівень економічних результатів цієї діяльності. Зокрема, критерієм такого забезпечення може виступати максимальний приріст ринкової величини власного капіталу суб'єкта господарювання. Стосовно відносних показників оцінювання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малого підприємства, то обчислення цих показників може здійснюватися шляхом зіставлення абсолютної величини цього потенціалу та його окремих складників із базовим обсягом сукупних активів суб'єкта господарювання.



Рис. 1. Модель формування стратегічного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання

Джерело: складено автором

Загалом, наявна у малого підприємства величина фінансового потенціалу його інвестиційної діяльності може бути представлена сумою таких трьох показників: наявної у підприємства величини фінансового забезпечення його інвестиційної діяльності за рахунок власних джерел коштів; наявної у підприємства величини фінансового забезпечення його інвестиційної діяльності за рахунок позик; наявної у підприємства величини фінансового забезпечення його інвестиційної діяльності за рахунок залучених джерел коштів.

Своєю чергою, наявна у малого підприємства величина потенціалу фінансового забезпечення його інвестиційної діяльності за рахунок власних джерел коштів є сумою двох величин, а саме – наявних у підприємства на певний момент часу грошових засобів, що можна вкласти у реалізацію інвестиційного проєкту (проєктів), та високоліквідних активів, які можливо перетворити в гроші та вкласти у здійснення проєкту (проєктів).

Стосовно наявної величини потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності малого підприємства за рахунок позичкових коштів, то цю величину можна обчислити за такою формулою:

$$\Pi_n = \sum_{t=1}^T \left(\frac{\Pi_t}{(1 + \kappa)^t} \right), \quad (1)$$

де Π_n – наявна величина потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності малого підприємства за рахунок позичкових коштів, грошових одиниць; T – максимально можливий термін, на який підприємство може отримати позику для фінансування запланованих до реалізації проєктів, років; Π_t – прогнозна величина чистого грошового потоку, який підприємство може використати для погашення позик, узятих для фінансування запланованих проєктів у t -ому році, грошових одиниць; κ – річна ставка кредитного відсотка, частки одиниці.

Слід відзначити, що фінансування малим підприємством проєктів за рахунок залучених коштів (внесків сторонніх осіб у пайовий капітал) буде економічно доцільним, якщо виконуватиметься така нерівність:

$$\Pi_{uci} > I_i \cdot \partial, \quad (2)$$

де Π_{uci} – середньорічний прогностичний чистий прибуток від реалізації i -того інвестиційного проєкту, грошових одиниць; I_i – потрібні інвестиції у реалізацію i -того проєкту, грошових одиниць; ∂ – річна ставка дисконту, частки одиниці.

З урахуванням викладеного оцінювання наявної у малого підприємства величини потенціалу фінансового забезпечення його інвестиційної діяльності за рахунок залучених засобів включатиме такі дії: 1) формування масиву відомостей про проєкти, які підприємство планує реалізувати; 2) обґрунтування дисконтної ставки; 3) вибір тих інвестиційних проєктів, для яких виконуватиметься нерівність (2); 4) визначення сумарного обсягу інвестицій за відібраними проєктами. Ця сума буде являти наявну величину потенціалу фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємства за рахунок залучених коштів.

Відзначимо, що правильна послідовність розроблення стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання є запорукою того, що її реалізація дасть змогу підвищити рівень економічної ефективності його діяльності.

Висновки та перспективи подальших розвідок. Процес формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малого підприємства являє собою перехід від наявної до стратегічної величини цього потенціалу. Забезпечення такого переходу потребує розроблення науково обґрунтованої стратегії формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого бізнесу, тобто сукупності орієнтирів, принципів та правил, що втілюються у програму відповідних організаційно-економічних, технічних та інших заходів, завдяки яким відбувається перехід від наявної

до стратегічної величини цього потенціалу. При цьому чинники формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малого підприємства можуть бути згрупованими за такими основними ознаками: за складниками фінансового потенціалу інвестиційної діяльності; за видами цього потенціалу; за керованістю, за рівнем формування; за економічним змістом; за рівнем детермінованості; за характером впливу на процес формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності; за місцем виникнення; за стабільністю; за проміжком часу, необхідним для здійснення управлінського впливу на чинники; за ступенем узагальненості. Урахування цих чинників потребує застосування запропонованої моделі формування стратегічного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання, згідно якої цей потенціал подається як сума наявного такого потенціалу (за видами джерел фінансування) та його очікуваного зростання. Своєю чергою, таке зростання зумовлюватиметься підвищенням рівня компетентності управлінських працівників суб'єктів господарювання та покращенням інформаційного забезпечення цих працівників у сфері формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності. При цьому як наявний, так і стратегічний фінансовий потенціал інвестиційної діяльності малого підприємства за абсолютною величиною може бути оцінений тими обсягами фінансових ресурсів, які підприємство здатне отримати з внутрішніх та зовнішніх джерел коштів з метою фінансування своєї інвестиційної діяльності, забезпечивши при цьому максимальний рівень економічних результатів цієї діяльності. Подальші дослідження слід, зокрема, присвятити розробленню формалізованого підходу до оцінювання стратегічного фінансового потенціалу інвестиційної діяльності малих підприємств.

Література

1. Ареф'єва О. В., Харчук Т. В. Економічні засади формування потенціалу підприємства // Актуальні проблеми економіки. 2008. №7 (85). С. 71-76.
2. Васильківський Д. М. Систематизація складових елементів економічного потенціалу підприємства у рамках концепції механізму підвищення // Наука й економіка. 2014. № 2(34). С. 115-120.
3. Гончар О. І., Хачатрян В. В. Інноваційність – сучасна умова розвитку підприємницького потенціалу // Підприємництво і торгівля. 2018. № 23. С. 77-81.
4. Гришко В. А. Показники та методи оцінювання інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств // Схід. Аналітично-інформаційний журнал. 2010. № 7(107). С. 18-21.
5. Дунська А. Р. Індикатори оцінки інноваційного потенціалу розвитку промислового підприємства в умовах світового ринку // Вісник НТУ "ХПІ". 2013. № 44 (1017). С. 48-58.
6. Іваненко О. В. Формування потенціалу ресурсозбереження соціально-економічних систем // Економіка. Фінанси. Право. 2013. № 8. С. 7-10.
7. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки // Актуальні проблеми економіки. 2004. № 7(37). С. 123-130.
8. Лесик Л. І. Типологія видів і чинників формування економічного потенціалу підприємства // Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип. 23.12. С. 271-278.
9. Максименко І. О., Бокій В. І. Ринкова вартість підприємства як результат реалізації його економічного потенціалу // Вісник Хмельницького національного університету. 2008. № 3 (1). С. 192–221.
10. Мамонтова Н. А. Побудова системи управління вартістю компанії // Актуальні проблеми економіки. 2010. № 1(103). С. 21–26.

11. Маслак О. І., Квятковська Л. А. Основні етапи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства // Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2012. Вип. 9 (34). Ч. 1. С. 201–210.
12. Шкроміда Н. Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання // Економічний аналіз: Зб. наук праць. Тернопіль: ТНУ, 2011. Вип.9, ч.1. С. 383-386.

References

1. Arefieva O. V., Kharchuk T. V. Ekonomichni zasady formuvannia potentsialu pidpriemstva // Aktualni problemy ekonomiky. 2008. №7 (85). S. 71-76.
2. Vasylykivskiy D. M. Systematyzatsiia skladovykh elementiv ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva u ramkakh kontseptsii mekhanizmu pidvyshchennia // Nauka y ekonomika. 2014. № 2(34). S. 115-120.
3. Honchar O. I., Khachatryan V. V. Innovatsiynist – suchasna umova rozvytku pidpriemnytskoho potentsialu // Pidpriemnytstvo i torhivlia. 2018. № 23. S. 77-81.
4. Hryshko V. A. Pokaznyky ta metody otsiniuvannia innovatsiinoho potentsialu mashynobudivnykh pidpriemstv // Skhid. Analitychno-informatsiyni zhurnal. 2010. № 7(107). S. 18-21.
5. Dunska A. R. Indykatory otsinky innovatsiinoho potentsialu rozvytku promyslovoho pidpriemstva v umovakh svitovoho rynku // Visnyk NTU "KhPI". 2013. № 44 (1017). S. 48-58.
6. Ivanenko O. V. Formuvannia potentsialu resursozberezhennia sotsialno-ekonomichnykh system // Ekonomika. Finansy. Pravo. 2013. № 8. S. 7-10.
7. Kuntsevych V. O. Poniattia finansovoho potentsialu rozvytku pidpriemstva ta yoho otsinky // Aktualni problemy ekonomiky. 2004. № 7(37). S. 123-130.

8. Lesyk L. I. Typolohiia vydiv i chynnykiv formuvannia ekonomichnoho potentsialu pidpryiemstva // Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy. 2013. Vyp. 23.12. S. 271-278.
9. Maksymenko I. O., Bokii V. I. Rynkova vartist pidpryiemstva yak rezultat realizatsii yoho ekonomichnoho potentsialu // Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. 2008. № 3 (1). S. 192–221.
10. Mamontova N. A. Pobudova systemy upravlinnia vartistiu kompanii // Aktualni problemy ekonomiky. 2010. № 1(103). S. 21–26.
11. Maslak O. I., Kviatkovska L. A. Osnovni etapy otsiniuvannia stratehichnoho potentsialu pidpryiemstva // Ekonomichni nauky. Seriia «Ekonomika ta menedzhment»: Zbirnyk naukovykh prats. Lutskyi natsionalnyi tekhnichniy universytet. 2012. Vyp. 9 (34). Ch. 1. S. 201–210.
12. Shkromida N. Ya. Kompleksna otsinka ekonomichnoho potentsialu subiektiv hospodariuvannia // Ekonomichniy analiz: Zb. nauk prats. Ternopil: TNU, 2011. Vyp.9, ch.1. S. 383-386.