

Ишунов Вячеслав Васильевич

Новомосковск, Украина

Ishunov Vjacheslav

Novomoskovsk, Ukraine

**1-Я НОМИНАЛЬНО-ДЕНЕЖНАЯ ФОРМА ОБМЕНА:
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА
1st NOMINAL CASH EXCHANGE FORM: EQUAL PRICE**

Аннотация. Равновесная цена обладает особым свойством. Если товар реализуется по данной цене, то на рынке устанавливается сразу два равновесия спроса и предложения – относительно товара и относительно денег за товар. Что касается товара, то для однородных покупателей товар представляет потребление, для однородных продавцов – производство. В то же время деньги относительно однородных продавцов представляет потребление всех прочих товаров, а для покупателей – их производство. Таким образом, через равновесную цену производство и потребление отдельного вида товара встраивается в общую систему равновесия общественного производства и общественного потребления.

Ключевые слова: однородные покупатели, однородные продавцы, среднерыночная цена.

Summary. The equilibrium price has a special property. If a product is sold at a given price, then two equilibria of supply and demand are established in the market at once - with respect to the product and with respect to money for the product. As for the commodity, for homogeneous buyers the commodity represents consumption, for homogeneous sellers - production. At the same

time, the money of relatively homogeneous sellers represents the consumption of all other goods, and for buyers - their production. Thus, through the equilibrium price, production and consumption of a particular type of commodity is built into the general system of equilibrium of social production and social consumption.

Key words: *homogeneous buyers, homogeneous sellers, average market price.*

Постановка проблемы. Предметом исследования экономической науки являются меновые отношения, атрибутом которых выступает стоимость. Закономерная последовательность смены исторических форм меновых отношений вызывает смену и форм стоимости. В истории человечества можно выделить семь форм обмена и соответствующие им формы стоимости:

- 1) случайная товарная форма [3];
- 2) общая товарная форма [4];
- 3) случайная денежная форма [5, с. 14];
- 4) общая денежная форма [5, с. 18];
- 5) 1-я номинально-денежная форма (*золотой стандарт*);
- 6) 2-я номинально-денежная форма (*система вторичных денежных эталонов*);
- 7) 3-я номинально-денежная форма (*электронные деньги*).

Основная задача экономической теории состоит в том, чтобы адекватно отобразить в научных терминах эволюцию меновых отношений, а также дать математическую интерпретацию исторических форм стоимости.

Анализ исследований и публикаций. Одним из первых, кто обратил внимание на существование особого механизма регулирования рыночных цен, был шотландский экономист Адам Смит (1723-1790). По

его мнению, данный механизм, который он назвал «невидимой рукой» рынка [8, с. 332], регулирует движение рыночной цены около естественной цены, или цены свободной конкуренции: *«Таким образом, естественная цена,- утверждает А. Смит,- как бы представляет собой центральную цену, к которой постоянно тяготеют цены всех товаров»* [8, с. 58].

Попытка объяснить функциональную зависимость рыночной цены от спроса и предложения была предпринята английским экономистом А. Маршаллом (1842-1924). Квинтэссенцией его учения является равновесная цена. Равновесной или устойчивой ценой он считал такую цену, которая установлена в точке равновесия спроса и предложения. На графике состоянию равновесия соответствует пересечение кривых спроса и предложения [7, с. 355], которое называют «крестом Маршалла».

Постановка задачи. В XIV вв. потенциал развития крестьянских хозяйств в Западной Европе оказался полностью исчерпан: неосвоенных земель больше не оставалось, поля от интенсивного использования стали давать меньшие урожаи. Усиление феодального гнета вело к обнищанию крестьянских масс. В ответ на притеснения, крестьяне брались за топоры и вилы. По Европе прокатилась волна крестьянских восстаний (самые крупные во Франции в 1358 г., в Англии 1381 г.). Несмотря на свое поражение, крестьяне все же добились существенных изменений. Начался процесс раскрепощения крестьян в Англии, Италии, Нидерландах, Франции. Происходит повсеместно переход от натуральной к *денежной* форме оплаты земельной ренты.

К XIV – XV вв. цеховая организация производства материальных благ в феодальной Европе достигла вершины своего развития. Увеличение числа мастерских вело к снижению дохода. Вследствие этого цеха стали всячески тормозить появление новых мастерских, запрещалось введение любых новшеств и изобретений, мастера всячески препятствовали подмастерьям стать мастерами.

Сначала в Италии, затем в Нидерландах, Англии, Франции и других странах начинают появляться новые производства – *мануфактуры*. Мануфактура (от лат. manus – рука и factura – изготовление) – предприятие, основанное на разделении труда, ручной ремесленной технике с использованием *наемного* труда. Становление товарного способа производства происходило одновременно с появлением рынка наемного труда, где происходило формирование новой системы распределения – *заработной платы*.

Зарождение нового способа производства и потребления сопровождалось резким увеличением в обращении товарной массы. Монетная форма денег оказалась неспособной справиться с нарастающим товаропотоком. Дефицит *денежного* материала - золота и серебра - вызвал высокий спрос на эти металлы.

После открытия Америки приток золота оттуда вырос более чем в два раза, серебра втрое. Одним из последствий Великих географических открытий стало повышение цен на товары: в Испании – в 4.5 раза, в Англии и Франции – в 4 раза, в Италии и Германии – в 2 раза. Особенно стремительно цены росли на хлеб, зерно, продукты питания. В XVI веке в странах Европы произошла, так называемая, «революция цен».

Рост цен объясняется следующим. Монета пребывает поочередно в двух ипостасях: *товара* (для первого продавца и последнего покупателя) и *денег* (для посредников). Увеличение в XVI веке количества золота и серебра сопровождалось резким падением стоимости этих *товаров*. А так как данная стоимость участвовала в формировании эталона денежной единицы, то происходило падение меновой ценности *денежной* единицы. Образовался *порочный круг*: чем больше было золота и серебра, тем стремительнее дешевели деньги, тем больше требовалось золота и серебра. Причина данного феномена кроется в том, что две сущности монеты

(деньги и товар) стали мешать друг друга, пришли в противоречие. Каким образом удалось разрешить это противоречие, предстоит выяснить.

Основная часть. Разрешить противоречие, заложенное в монетах, предстояло новой форме денег – *номинальной*. Первые номинальные деньги представляли собой, так называемые, *неполновесные* монеты. В эпоху позднего средневековья в Центральной Европе практиковалась замена государствами и городами серебряных монет медными при сохранении прежнего номинала, топ-то существовал *серебряный стандарт*. Например, в XV - XVII вв. в Нидерландах, в итальянских городах, в ряде германских государств (Аахене, Люнебурге, Саксонии, Силезии и др.), в Австрии.

Первые *бумажные* деньги появились в обращении в Китае. Законодательно бумажная денежная единица "цзяо-цзы" закреплена Указом 1023 года. В Америке и Европе бумажные деньги появились позже: североамериканский штат Массачусетс – в 1690, Франция – в 1718, Австрия – в 1762, Россия – в 1769 году при Екатерине II. Английский банк (Bank of England) создается в 1694 году и начинает выпускать банкноты.

В 1717 году мастер Королевского монетного двора Исаак Ньютон ввёл новый обменный курс между серебром и золотом, что привело де-факто к переходу Великобритании на *золотой стандарт*. В 1821 году Соединенное Королевство ввело золотые соверены и де-юре приняло золотой стандарт. В США переход на золотой стандарт произошел в 1873 году. В том же году на золотой стандарт перешла Германия, введя в обращение золотые марки. В дальнейшем практически все страны перешли на золото.

Номинальные деньги вводились в обращение государством с *принудительным курсом*. Номинальная стоимость денежной единицы устанавливалась золотым эталоном, или *золотым стандартом* (ЗС) –

меновым отношением номинальной денежной единицы ($1Д^{НОМ}$) и весовым количеством золота:

$$ЗС = \frac{x \cdot \text{золото}}{1Д^{НОМ}}.$$

Обратим внимание на то, что в золотом стандарте золото фигурирует уже не в качестве денежной единицы, а как *товар-эталон* потребления. Таким образом, золото перестает быть носителем денежной сущности, оставаясь только товаром.

Свойства номинальных денег

1. Номинальные деньги являются выразителями *одной* сущности – денег, посему они и только они являются **истинными деньгами**, деньгами по сути.
2. Номинальные деньги отличаются от прежних разновидностью восьмого свойства – гарантией обмена. Гарантия обмена денег товарной формы поддерживается товарным телом, номинальных – государственной властью.
3. Новым свойством, характерным только для номинальных денег, является то, что государство является и первым продавцом, и последним покупателем. Различие этих ипостасей в том, что роль первого продавца прибыльная (прибыль от эмиссии номинальных денег носит специальное название – *сеньораж*), а вот последнего покупателя ждут одни убытки, поскольку он несет все расходы денежного обращения (замену изношенных денег).

Становление *товарного* способа производства и потребление привело к образованию качественно нового рынка – рынка однородных товаров и услуг, где системой распределительных отношений становится особый механизм ценообразования. Исследуем этот механизм.

РЫНОК ОДНОРОДНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В структуре товарно-денежных отношений можно выделить несколько видов отношений спроса и предложения (рис.1).



Рис. 1. Структура товарно-денежной формы обмена

Источник: разработка автора

Относительно участников обмена наличествует два *внутренних* отношения спроса и предложения: предложение товара и спрос денег *продавцом*, спрос товара и предложение денег *покупателем*. *Внешнее* взаимодействие спроса и предложения совершается одновременно в двух точках: относительно *товара* и *денег*. Условием окончания акта обмена является *двойное* числовое равенство спроса и предложения относительно ТОВАРА и ДЕНЕГ.

На рынке однородных товаров и услуг продавцы одного вида товара образуют группу однородных продавцов, а покупатели – группу однородных покупателей. Суммарный спрос однородных покупателей есть *совокупный спрос товара*, а суммарное предложение ими денег – *совокупное предложение денег*. Суммарное предложение товара однородными продавцами составляет *совокупное предложение товара*, а суммарный спрос денег за товар – *совокупный спрос денег*.

В зависимости от соотношения совокупного спроса товара ($X_{T_{cn}}$) и совокупного предложения товара ($Z_{T_{np}}$) на рынке возникает соперничество, конкуренция между однородными экономическими субъектами. Если у экономических субъектов нет иных рычагов

воздействия на соперников кроме цены, то такая конкуренция называется *свободной*, или *ценовой*.

Выделим три вида соотношений совокупного спроса товара (XT_{cn}) и совокупного предложения товара (ZT_{np}) (в числовом выражении):

1. совокупный спрос превышает совокупное предложение ($XT > ZT$);
2. совокупный спрос меньше совокупного предложения ($XT < ZT$);
3. совокупный спрос равен совокупному предложению ($XT = ZT$).

Посмотрим на уравнение стоимости под несколько иным углом зрения – не будем брать во внимание количественные составляющие, а выделим только качественные компоненты. Тогда уравнение стоимости можно представить так:

$$\text{ЦЕНА} \times \text{ПРЕДЛОЖЕНИЕ} = \text{СПРОС} .$$

Из данного выражения следует, что спрос и предложение связаны между собой с помощью цены:

$$\text{СПРОС} = \text{ПРЕДЛОЖЕНИЕ} \times \text{ЦЕНА}$$

$$\text{ПРЕДЛОЖЕНИЕ} = \text{СПРОС} / \text{ЦЕНА} .$$

Что касается цены, то она имеет некую область значений, детерминированную прибавочной энергией потребления.

В случае с однородными субъектами наличествует целое семейство подобных областей, которые пересекаются, накладываются, образуя *совокупную область цен*. На базе этой области происходит рождение нового явления – *среднерыночной цены*.

Среди всего семейства среднерыночных цен выделяется одна, так называемая, *равновесная цена*, которая обладает особым свойством. **Равновесная цена** – это цена, при которой на рынке отсутствует конкуренция между однородными экономическими субъектами.

В случае, когда среднерыночная цена не равна равновесной цене, то на рынке возникают условия, которые инициируют движение среднерыночной цены в направлении равновесной. «Подгонка» цен

происходит следующим образом. В некий исходный момент среднерыночная цена равна равновесной. В дальнейшем вследствие относительной *независимости* развития общественного производства и общественного потребления происходит изменение значения равновесной цены. В результате действующая среднерыночная цена уже не совпадает с новым значением равновесной цены. В силу того, что новое значение равновесной цены никому неизвестно, момент расхождения цен остается никем незамеченным. Однако если обмен будет происходить по среднерыночной цене, величина которой неравна равновесной цене, то, рано или поздно, на рынке начнет ощущаться дисбаланс спроса и предложения (избыток или дефицит товара). Дисбаланс ведет к ущемлению интересов некоторой части однородных экономических субъектов (не могут купить или продать товар), что вызовет с их стороны ответную защитную реакцию, которая проявляется в форме конкуренции. Конкуренция между однородными экономическими субъектами активизирует движение рыночных цен так, что среднерыночная цена устремляется к новому значению равновесной цены.

Если товар реализуется по равновесной цене, то на рынке устанавливается *равновесие* спроса и предложения одновременно в *двух* точках: относительно ТОВАРА и относительно ДЕНЕГ за этот товар.

Причем для однородных покупателей товар представляет собой потребление, деньги – производство [5, с. 17] всех прочих товаров. В тоже время относительно однородных продавцов товар представляет производство данного вида товара, деньги – потребление [5, с. 16] всех прочих товаров. Получается, что равновесная цена устанавливает не только равновесие производства и потребления данного вида товара, но и соподчиняет его равновесию производства и потребления всех остальных товаров. Можно сказать иначе: *производство и потребление отдельного*

вида товара через равновесную цену встраивается в общую систему равновесия общественного производства и общественного потребления.

Каждому из трех видов соотношения совокупного спроса и совокупного предложения ($X_T > Z_T$, $X_T < Z_T$, $X_T = Z_T$) соответствует свой вид равновесия, которые рассмотрим ниже.

ВИДЫ РАВНОВЕСИЯ

Перед тем, как идентифицировать виды равновесия, охарактеризуем экономических субъектов.

Экономические показатели однородных покупателей.

Характеризуя отдельно взятого покупателя, выделим следующее:

1. $MД$ – доход, полученный при реализации собственного товара (LT_0):

$$\text{цена}(LT_0) = MД;$$

2. A^* – наведенный труд, затраченный в товар LT_0 и выражаемый доходом $MД$:

$$A^* = \frac{MД \cdot \mathcal{E}}{T_{\mathcal{E}}},$$

где \mathcal{E} – трудоемкость условий производства,

$T_{\mathcal{E}}$ – товарный эталон, равный $T_{\mathcal{E}} = MД / LT_0$;

3. $вД$ – количество денег, которое может выделить субъект на покупку товара T , определяется размером дохода: $вД = \alpha MД$, где $0 < \alpha \leq 1$;
4. αA^* – наведенный труд, соответствующий выделенной сумме денег $вД$;
5. E_n – необходимая энергия потребления равная наведенному труду, $E_n = \alpha A^*$;
6. nT_n – необходимый продукт, отвечающий выделенной сумме денег: $nT_n = E / \Phi$, где Φ эффективность условий потребления товара T ;
7. NT – максимальный спрос товара, определяемый структурой потребления, включает в себя необходимый и прибавочный продукт.

На основе этих показателей вычислим максимально допустимую для покупателя цену товара. Для этого составим уравнение соотношения наведенного труда (αA^*) и пользы (E_H) при минимальной эффективности использования условий обмена $B = 1$ в вегетативной форме восприятия:

$$\alpha \cdot A^* = E.$$

Трансформируем полученное выражение в товарную форму восприятия:

$$\alpha \cdot MD_{np} \frac{\mathcal{E}}{T_{\mathcal{E}}} = \mathcal{E}D_{np} \frac{\mathcal{E}}{T_{\mathcal{E}}} = nT_{cn} \cdot \Phi.$$

Отсюда выводим выражение минимальной цены денежной единицы:

$$\min \text{Цена}_d = \frac{\mathcal{E}}{T_{\mathcal{E}} \cdot \Phi} = \frac{nT_{cn}}{\mathcal{E}D_{np}}.$$

Из минимальной цены денег получаем числовое значение *обратной*, максимальной цена спроса товара:

$$\max \text{ЦЕНА}^* = \frac{\mathcal{E}D}{nT_H}.$$

Максимальная цена спроса – это цена товара, по которой покупатель, заплатив все выделенные на покупку деньги, может приобрести всего лишь необходимый продукт потребления, соответствующий этой сумме денег.

Относительно равновесной цены (*РЦ*) покупатель может осуществить одно из трех возможных действий:

- 1) удовлетворить спрос полностью, затратив часть выделенных денег zD ;
- 2) потратив все выделенные деньги $\mathcal{E}D$, удовлетворить спрос частично ($\mathcal{C}T_{cn}$) в диапазоне $nT_H \leq \mathcal{C}T_{cn} < NT$;
- 3) не может удовлетворить свой спрос потому, что равновесная цена выше максимальной цены спроса: $РЦ > \max \text{ЦЕНА}^*$.

Объединим покупателей в группы по степени удовлетворения спроса. Включим в первую группу тех покупателей, которые

удовлетворяют свой спрос полностью; во вторую – кто удовлетворяет спрос частично; в третью – чей спрос остается неудовлетворенным.

Просуммируем максимальный спрос и необходимый продукт, количество выделенных и израсходованных денег покупателями **первой** группы:

$$X_1 T = \sum N1_i T$$

$$x_1 T = \sum n1_i T_n$$

$$B_1 D = \sum \epsilon 1_i D$$

$$Z_1 D = \sum z 1_i D.$$

Просуммируем максимальный спрос, необходимый продукт, частично удовлетворенный, неудовлетворенный спрос, а также расход денег покупателями **второй** группы:

$$X_2 T = \sum N2_j T$$

$$x_2 T = \sum n2_j T_n$$

$$X_4 T = \sum \epsilon_j T$$

$$X_n T = \sum n_j T$$

$$B_2 D = \sum \epsilon 2_j D.$$

Просуммируем неудовлетворенный спрос и необходимый продукт, сумму выделенных денег покупателей **третьей** группе:

$$X_3 T = \sum N3_k T$$

$$x_3 T = \sum n3_k T_n$$

$$B_3 D = \sum \epsilon 3_k D.$$

Если сложить объем неубыточного спроса первой и частично удовлетворенного неубыточного спроса второй группы, то получим объем *выгодного*, неубыточного спроса $X_6 T$:

$$X_6 T = X_1 T + X_4 T.$$

Если сложить объем неудовлетворенного спроса третьей и второй группы, то получим объем *неудовлетворенного* спроса $X_{nc} T$:

$$X_{nc} T = X_3 T + X_n T.$$

Сложим неубыточный и неудовлетворенный спрос, в результате получим *совокупный спрос* X_T :

$$X_T = X_e T + X_{nc} = \sum N_i T .$$

Построим *совмещенную область цен* для однородных покупателей (рис. 2).

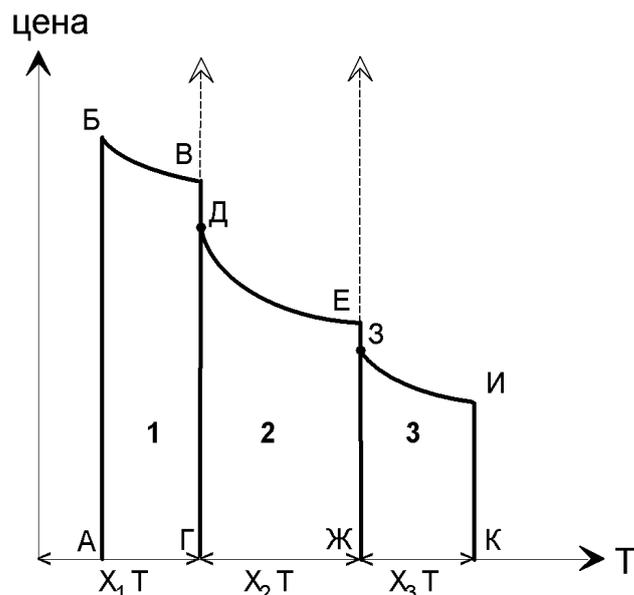


Рис. 2. Совмещенная область цен для покупателей

Источник: разработка автора

Для первой группы покупателей область неубыточного спроса 1 будет определяться следующими граничными параметрами: минимальный спрос – $x_1 T$ (прямая АБ), максимальный спрос – $X_1 T$ (прямая ВГ), уравнение граничного неубыточного спроса $x = B_1 D / \text{цена}$ (часть гиперболы БВ). Для второй группы область неубыточного спроса 2 обусловлена минимальным спросом $x_2 T$ (прямая ДГ), максимальным спросом $X_2 T$ (прямая ЕЖ), уравнением граничного неубыточного спроса $x = B_2 D / \text{цена}$ (часть гиперболы ДЕ). Для третьей группы область неубыточного спроса (3) определяется минимальным спросом – $x_3 T$ (прямая ЗЖ), максимальным спросом $X_3 T$ (прямая ИК), уравнением

граничного неубыточного спроса $x = B_3D / \text{цена}$ (часть гиперболы ЗИ). Совмещенная область цен для однородных покупателей представляет собой искусственное построение, где к области 1 вплотную присоединена область 2, к которой, в свою очередь, пристыкована область 3.

Экономические показатели однородных продавцов. Характеризуя экономическое состояние производства товара отдельно взятого экономического субъекта, выделим следующее:

LT – объем производства,

vD – общие издержки производства.

На основании этих показателей вычислим минимальную цену – *себестоимость* единицы продукции:

$$\min \text{ЦЕНА} = \frac{vD}{LT}.$$

Минимальная цена производства – это цена равная издержкам производства в расчете на единицу товара.

Относительно равновесной цены товаропроизводитель может осуществить одно из трех действий:

1) реализовать товар полностью $z = LT$, при этом получить доход hD , содержащий прибыль $m = hD - vD$;

2) реализовать товар частично $z < LT$, получить неубыточный доход $hD \geq vD$, который не меньше издержек производства, при этом величина остатка составит $T_{ост} = LT - z$;

3) не будет продавать товар $z = 0$, т. к. цена ниже себестоимости, т.е. реализация убыточная.

Сгруппируем продавцов по степени реализации товара относительно равновесной цены: в первую группу включим тех продавцов, чей товар реализуется полностью; во вторую – чей товар реализуется частично; в третью – чей товар остается не реализованным. Произведем обобщение

показателей каждой группы. Просуммируем издержки производства, предложение товара и доход продавцов **первой** группы:

$$\begin{aligned}V_1 D &= \sum v1_i D \\Z_1 T &= \sum L1_i T \\H_1 D &= \sum h1_i D.\end{aligned}$$

Просуммируем издержки производства, реализацию, остаток и доход продавцов **второй** группы:

$$\begin{aligned}V_2 D &= \sum v2_j D \\Z_2 T &= \sum z2_j T \\Tocm_2 &= \sum Tocm_j \\H_2 D &= \sum h2_j D.\end{aligned}$$

Просуммируем предложение товара и издержки производства продавцов **третьей** группы:

$$\begin{aligned}Z_3 T &= \sum L3_k T \\V_3 D &= \sum v3_k D.\end{aligned}$$

Если сложить объем проданного товара первой и второй групп, получим объем *неубыточного предложения* ($Z_p T$) или *неубыточной реализации* товара:

$$Z_p T = Z_1 T + Z_2 T.$$

Если сложить объем совокупного предложения товара третьей группы и совокупный остаток товара второй группы, то получим объем *нереализованного* товара:

$$Z_n T = Z_3 T + Tocm_2.$$

Сложим реализованный и *нереализованный* объемы товара, в итоге получим объем совокупного предложения товара:

$$ZT = Z_p T + Z_n T.$$

Построим *совмещенную область цен* для однородных продавцов (рис. 3).

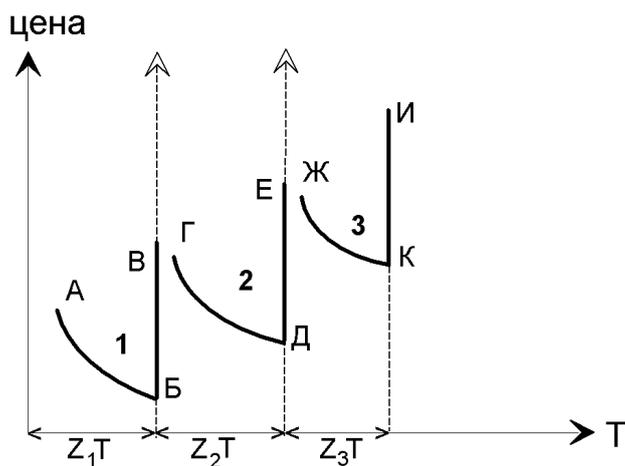


Рис. 3. Совмещенная область цен для продавцов

Источник: разработка автора

Для первой группы продавцов область совокупного предложения 1 будет определяться такими граничными параметрами, как максимальное предложение товара Z_1T (прямая ВБ), уравнение предельной *неубыточной* реализации $z = V_1Д / \text{цена}$ (часть гиперболы АБ). Для второй группы область совокупного предложения 2 обусловлена максимальным предложением товара Z_2T (прямая ЕД), уравнением предельной *неубыточной* реализации $z = V_2Д / \text{цена}$ (часть гиперболы ГД). Для 3-ей группы область совокупного предложения 3 определяется максимальным предложением Z_3T (прямая ИК), уравнением предельной *неубыточной* реализации $z = V_3Д / \text{цена}$ (часть гиперболы ЖК). Совмещенная область цен для однородных продавцов представляет собой искусственное построение: к области 1 вплотную присоединена область 2, к которой пристыкована область 3.

А теперь проведем исследование всех видов равновесия.

Равновесие 1-го вида: $XT > ZT$. На рисунке 4 представлена *совокупная область цен* для однородных покупателей и продавцов относительно случая превышения совокупного спроса над совокупным предложением $XT > ZT$.

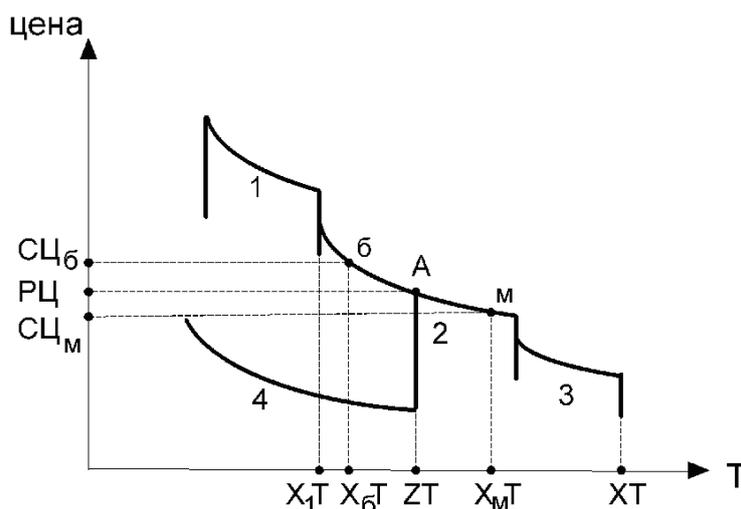


Рис. 4. Равновесие 1-го вида

Источник: разработка автора

Область 1 – область совокупного спроса покупателей первой группы, область 2 – второй, область 3 – третьей, область 4 – область совокупного предложения товара однородными продавцами.

На рисунке 4 точке A соответствует равновесная цена. Определим ее значение. Для этого вычислим прежде стоимость всего объема предлагаемого товара относительно равновесной цены:

$$PC(ZT) = 3_1Д + B_2Д,$$

где PC – равновесная цена, ZT – объем предлагаемого товара, $3_1Д$ – сумма денег, уплаченная покупателями первой группы; $B_2Д$ – сумма денег, уплаченная покупателями второй группы. Далее из стоимости совокупного предложения товара исключим стоимость товара приобретенного покупателями первой группы. В остатке получим стоимость приобретенного товара покупателями второй группы:

$$PC(X_2T) = B_2Д.$$

Так как количество товара приобретенного покупателями второй группы X_2T равно разнице совокупного предложения товара ZT и объема покупок покупателей первой группы, $X_2T = ZT - X_1T$, то формулу равновесной цены можно представить иначе:

$$PЦ = \frac{B_2 D}{ZT - X_1 T}$$

Итак, равновесная цена зависит от совокупного предложения денег покупателями второй группы, совокупного предложения товара и величины спроса товара покупателями первой группы. Чем большим количеством денег будут обладать покупатели второй группы, чем меньше будет товара и чем больше будет спрос покупателей первой группы, тем выше будет значение равновесной цены. И наоборот, чем меньше денег у покупателей второй группы, чем больше предложения товара и чем меньше спрос покупателей первой группы, тем меньше будет величина равновесной цены.

В случае отклонения среднерыночной цены от равновесной цены равновесие устанавливается следующим образом.

Если среднерыночная цена $СЦ_{\delta}$ окажется выше значения равновесной цены $СЦ_{\delta} > PЦ$ (рис. 4), в этом случае платежеспособный спрос $X_{\delta}T$ будет меньше предложения товара ZT . Возникнет излишек товара, который спровоцирует конкуренцию между продавцами, в результате среднерыночная цена начнет падать, приближаясь к равновесной цене.

Если же среднерыночная цена $СЦ_{\mu}$ будет меньше равновесной цены (рис. 4), тогда платежеспособный спрос $X_{\mu}T$ окажется выше совокупного предложения товара ZT . Дефицит товара вызовет конкуренцию между покупателями, вследствие чего среднерыночная цена начнет расти, приближаясь к значению равновесной цены.

Первый вид равновесия возникает тогда, когда существует повышенный спрос на товары, но их производство ограничено в силу некоторых причин. Например, недостаток природных ископаемых для производства товаров (золото, серебро, драгоценные камни); новые

товары, объем производства которых еще не достаточен для удовлетворения спроса; произведения искусства; экзотические товары.

Равновесие 2-го вида: $X_T < Z_T$. На рисунке 5 представлена совместная область цен для однородных покупателей и продавцов товара T относительно случая превышения совокупного предложения над совокупным спросом $X_T < Z_T$.

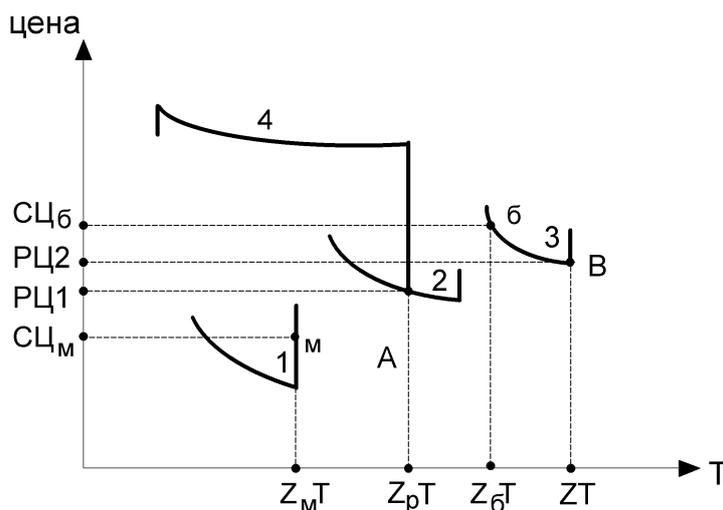


Рис. 5. Равновесие 2-го вида

Источник: разработка автора

Область 1 соответствует области совокупного предложения продавцов первой группы, область 2 – второй, область 3 – третьей, область 4 – область совокупного спроса покупателей.

На графике (рис. 5) точке А соответствует значение первой равновесной цены $PC1$. Для определения значения первой равновесной цены найдем стоимость реализуемой части товара $X_T = Z_p T$:

$$PC1(Z_p T) = H_1 D + V_2 D,$$

где $H_1 D$ – совокупная выручка продавцов первой группы, $V_2 D$ – совокупный доход второй группы продавцов, равный издержкам производства. Если из данной стоимости исключить стоимость товара, реализованного продавцами первой группы, а объем реализации второй

группы представить в виде разности совокупного спроса и реализации первой группы продавцов, то получим выражение равновесной цены $PЦ1$:

$$PЦ1 = \frac{V_2 D}{Z_2 T} = \frac{V_2 D}{X T - Z_1 T}.$$

Таким образом, первая равновесная цена определяется совокупными издержками производства продавцов второй группы, объемом совокупного спроса и реализацией товара продавцами первой группы. Чем выше издержки производства товара продавцом второй группы, чем меньше предложение товара и чем больше реализация товара продавцами первой группы, тем выше будет значение равновесной цены. И наоборот, чем ниже издержки производства товара продавцов второй группы, чем больше предложение товара и чем меньше реализация товара продавцами первой группы, тем меньше будет величина равновесной цены.

На графике (рис. 5) точке В соответствует значение второй равновесной цены $PЦ2$, которое равно среднему значению минимальной цены производства продавцов третьей группы:

$$PЦ2 = \frac{V_3 D}{Z_3 T}.$$

Равновесная цена $PЦ$ должна быть меньше $PЦ2$, поэтому равновесная цена данного вида равновесия лежит в интервале:

$$PЦ1 \leq PЦ < PЦ2.$$

При отклонении среднерыночной цены от равновесной цены равновесие спроса и предложения достигается следующим образом.

Если среднерыночная цена $СЦ_6$ будет выше равновесной цены $PЦ2$ (рис. 5), то в этом случае предложение товара увеличится за счет производителей третьей группы и будет превышать спрос, т. е. возникнет излишек товара $Z_6 T > X T$. Избыток активизирует конкуренцию между производителями, в результате которой среднерыночная цена начнет падать, приближаясь к равновесной цене $PЦ2$.

Если среднерыночная цена $СЦ_m$ будет меньше равновесной цены $PЦ1$ (рис. 5), тогда предложение товара сократится, т. к. производители товара второй группы приостановят реализации своего товара ввиду ее убыточности, что вызовет дефицит товара $Z_mT < XT$. Дефицит вызовет конкуренцию между покупателями, в результате которой среднерыночная цена начнет расти, приближаясь к равновесной цене $PЦ1$.

Равновесие данного вида возникает: на товары, спрос которых носит сезонный характер; избыток сельскохозяйственной продукции, рыбная путина.

Равновесие 3-го вида: $XT = ZT$. На рисунке 6 представлена совмещенная область цен для однородных экономических субъектов относительно случая равенства совокупного предложения и совокупного спроса $XT = ZT$.

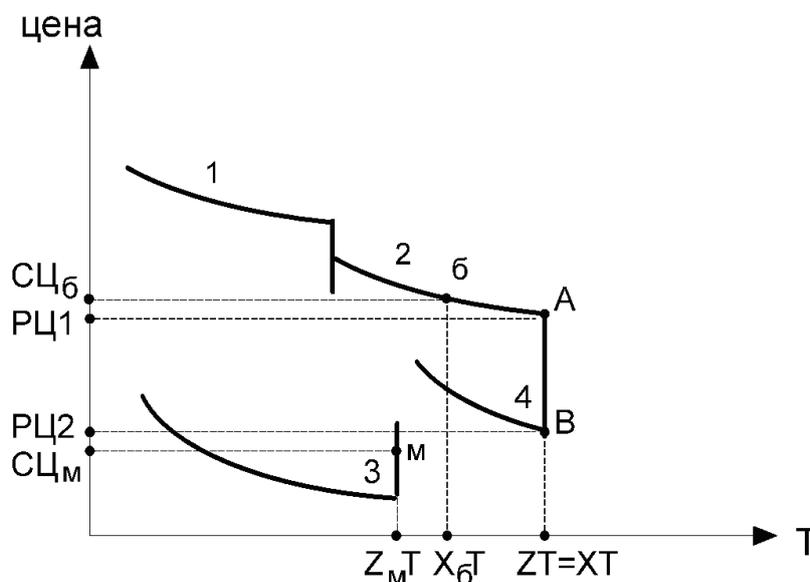


Рис. 6. Равновесие 3-го вида

Источник: разработка автора

Область 1 соответствует области допустимых цен покупателям первой группы, область 2 – второй, область 3 – продавцам первой группы, область 4 – продавцам второй группы.

На графике (рис. 6) точке А отвечает первая равновесная цена $PЦ1$:

$$PЦ1 = \frac{B_2 D}{ZT - X_1 T}.$$

На графике (рис. 6) точке В соответствует вторая равновесная цена $PЦ2$:

$$PЦ2 = \frac{V_2 D}{XT - Z_1 T}.$$

Таким образом, равновесная цена может находиться в диапазоне:

$$PЦ1 \leq PЦ \leq PЦ2.$$

При отклонении среднерыночной цены от равновесной цены равновесие устанавливается следующим образом.

Если среднерыночная цена $СЦ_б$ будет выше равновесной цены $PЦ1$ (рис. 6), то в этом случае платежеспособный спрос будет меньше предложения товара, т. е. возникнет излишек товара $X_б T < ZT$. Избыток товара спровоцирует конкуренцию между производителями, в результате которой среднерыночная цена начнет падать, приближаясь к равновесной цене $PЦ1$.

Если среднерыночная цена $СЦ_м$ будет меньше равновесной цены $PЦ2$ (рис. 6), тогда предложение товара сократится, т. к. производители товара второй группы приостановят реализации своего товара ввиду ее убыточности, что вызовет дефицит товара $X_м T > ZT$. Дефицит вызовет конкуренцию между покупателями, в результате которой среднерыночная цена начнет расти, приближаясь к равновесной цене $PЦ2$.

Равновесие данного вида устанавливаются на те товары, объем спроса, которых товаропроизводителям заранее известен (например, потребление хлеба).

СИСТЕМА ВТОРИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ЭТАЛОНОВ

С появлением номинальных денег цены товаров принимают номинально-денежную форму бытия:

$$ЦЕНА_{T_i} = \frac{a_i D^{НОМ}}{1T_i} .$$

Соответственно обратные цены – цены денежной единицы в товарной форме обретают вид:

$$ЦенаД_i = \frac{x_i \cdot T_i}{1D^{НОМ}} .$$

Из семейства цен денежной единицы номинальной формы в экономики рождается новое явление – *система вторичных денежных эталонов*:

$$\left\{ \begin{array}{l} ДЭ_1 = \frac{x_1 T_1}{1D^{НОМ}} \\ \dots \\ ДЭ_N = \frac{x_N T_N}{1D^{НОМ}} \end{array} \right. .$$

Существование системы вторичных денежных эталонов имеет важное практическое значение, так как эта она позволяет любому субъекту, не имея представления о золотом стандарте, быстро ориентироваться на месте о покупательной способности номинальной денежной единицы.

Заключение

1. Адам Смит и А. Маршалл, фиксируя внимание на равновесии спроса и предложения относительно ТОВАРА, упустили из виду вторую точку равновесия спроса и предложения – относительно ДЕНЕГ за товар. Но именно здесь скрыта суть феномена равновесной цены. С помощью равновесной цены, во-первых, устанавливается равновесие между производством и потреблением данного вида товара и, во-вторых, подчинение его общему равновесию производства и потребления всех остальных товаров. Кстати, теперь можно идентифицировать природу, так называемой, «невидимой руки» Адама Смита. Противостояние сферы производства и сферы потребления, как двух общественных полюсов,

играет роль той самой «невидимой руки», которая незримо господствует над людьми.

2. В первую мировую войну от обмена бумажных денег на золото отказались все европейские государства, что знаменовало собой переход ко 2-ой номинальной денежной форме обмена. На смену золотому стандарту пришла система вторичных денежных эталонов, с переходом к которой регулирование количества денег в обращении, другими словами, *монетарная политика* превращается в один из основополагающих рычагов государственного воздействия на экономику.

Литература

1. История экономических учений: [Учеб пособие] / Под ред. В Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2008. 784 с. (Высшее образование).
2. Ишунов В. В. Уравнение нулевой стоимости / В. В. Ишунов. Киев: Международный научный журнал "Интернаука". 2020. No 19, Том 2. С. 12-18. DOI: 10.25313/2520-2057-2020-19-6646
3. Ишунов В. В. Случайная товарная форма обмена: торг / В. В. Ишунов. Киев: Международный научный журнал "Интернаука". 2021. No 1, Том 2. С. 13-23. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-1-6823
4. Ишунов В. В. Общая товарная форма обмена: рыночная цена / В. В. Ишунов. Киев: Международный научный журнал "Интернаука". 2021. No 4, С. 27-35. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-4-6998
5. Ишунов В. В. Происхождение и сущность денег // В. В. Ишунов. Киев: Международный научный журнал "Интернаука". 2021. No 5, Том 2. С. 14-22. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-5-7129
6. Костюк В. Н. История экономических учений / В. Н. Костюк. М.: Центр, 1997. 224 с.

7. Маршалл А. Основы экономической науки [пер. с англ.] / А. Маршалл. М.: Эксмо, 2007. 832 с.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. М: Соцэкгиз, 1962. 684 с.
9. Ядгаров Я. С. История экономических учений: [Учебник] / Я. С. Ядгаров. М.: ИНФРА–М, 2006. 480 с. (Высшее образование).

References

1. Istoriya ekonomicheskikh ucheniy: [Ucheb posobie] / Pod red. V Avtonomova, O. Ananina, N. Makashevoy. M.: INFRA-M, 2008. 784 s. (Vysshee obrazovanie).
2. Ishunov V. V. Uravnenie nulevoy stoimosti / V. V. Ishunov. Kiev: Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2020. No 19, Tom 2. S. 12-18. DOI: 10.25313/2520-2057-2020-19-6646
3. Ishunov V. V. Sluchaynaya tovarnaya forma obmena: torg / V. V. Ishunov. Kiev: Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2021. No 1, Tom 2. S. 13-23. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-1-6823
4. Ishunov V. V. Obshchaya tovarnaya forma obmena: rynochnaya tsena / V. V. Ishunov. Kiev: Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2021. No 4, S. 27-35. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-4-6998
5. Ishunov V. V. Proiskhozhdenie i sushchnost deneg // V. V. Ishunov. Kiev: Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2021. No 5, Tom 2. S. 14-22. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-5-7129
6. Kostyuk V. N. Istoriya ekonomicheskikh ucheniy / V. N. Kostyuk. M.: Tsentr, 1997. 224 s.
7. Marshall A. Osnovy ekonomicheskoy nauki [per. s angl.] / A. Marshall. M.: Eksmo, 2007. 832 s.
8. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov / A. Smit. M: Sotsekgiz, 1962. 684 s.

9. Yadgarov Ya. S. Istoriya ekonomicheskikh ucheniy: [Uchebnik] / Ya. S. Yadgarov. M.: INFRA–M, 2006. 480 s. (Vysshee obrazovanie).