

Ишунов Вячеслав Васильевич

Новомосковск, Украина

Ishunov Vjacheslav

Novomoskovsk, Ukraine

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ

ORIGIN AND ESSENCE OF MONEY

***Аннотация.** Непосредственный товарообмен, исчерпав свой потенциал, уступил дорогу новой форме обмена – случайной денежной. Преодоление трудностей непосредственного товарообмена произошло путем качественных изменений в меновых отношениях. Анализируя новую схему обмена, обратим внимание на то, что здесь происходит появление сразу двух посредников, субъекта и объекта. При этом посредник - субъект относится к посреднику - объекту как к деньгам. Отношение человека к какому-либо предмету определяется свойствами, которые присущи данному предмету. Следовательно, чтобы понять природу денег, необходимо раскрыть их основные свойства. Выделим восемь ключевых особенностей денег.*

***Ключевые слова:** денежный эталон, наведенная польза, наведенный труд.*

***Summary.** Direct commodity exchange, having exhausted its potential, gave way to a new form of exchange - random money exchange. The overcoming of the difficulties of direct commodity exchange took place through qualitative changes in exchange relations. Analyzing the new exchange scheme, let us pay attention to the fact that two mediators, a subject and an object, appear here at once. In this case, the mediator - the subject treats the mediator - the object as*

money. A person's attitude to any object is determined by the properties that are inherent in this object. Consequently, in order to understand the nature of money, it is necessary to reveal their basic properties. Let's highlight eight key features of money.

Key words: *monetary standard, induced benefit, induced labor.*

Постановка проблемы. Предметом изучения науки экономика являются меновые отношения. Так как атрибутом меновых отношений выступает стоимость, то каждая смена исторической формы меновых отношений вызывает смену формы стоимости. В истории человечества можно выделить семь форм обмена и соответствующие им формы стоимости:

- 1) случайная товарная форма [4];
- 2) общая товарная форма [5];
- 3) случайная денежная форма;
- 4) общая денежная форма;
- 5) 1-я номинально-денежная форма (*золотой стандарт*);
- 6) 2-я номинально-денежная форма (*система вторичных денежных эталонов*);
- 7) 3-я номинально-денежная форма (*электронные деньги*).

Каждая последующая форма обмена, за исключением первой, рождается из предыдущей, т.е. имеет место последовательная смена форм обмена и стоимости. Отсюда следует главная задача экономической теории – адекватно отобразить в научных терминах эволюцию меновых отношений, а также дать математическую интерпретацию исторических форм стоимости.

Анализ исследований и публикаций. Древнегреческий мыслитель Аристотель (384 - 322 год до н. э) при идентификации денежной формы стоимости (*дом стоит пять мин или равен пяти минам* [1, с. 157])

допустил логическую ошибку, приняв меновое отношение за форму стоимости:

$$1\text{дом} \Leftrightarrow 5\text{мин}$$

$$1\text{дом} = 5\text{мин}.$$

Рассуждения Аристотеля о стоимости абсурдны, так как знак равенства поставлен между разными сущностями. Через более чем 2000 лет К. Маркс (1818 - 1883) повторил ошибку Аристотеля в денежной форме стоимости: «20 аршин холста = 2 фунтам стерлингов» [10, с. 80].

Отметим существование еще одной, часто встречающейся логической ошибки при дефиниции – *определение через функцию*. У всемирно известных авторов «Экономикс» К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю находим: «*Деньги – это, - считают авторы, - то, что они делают. Все, что выполняет функции денег, и есть деньги*» [9, с. 264-265]. Дело в том, что в функции предмета проявляется свойства не только самого предмета, но и внешней среды, где эта функция реализуется. Однако согласно правилам логического мышления в определении предмета должны быть отражены признаки, необходимо принадлежащие предмету и выражающие его сущность: «*Реальным называется определение, раскрывающее существенные признаки предмета*» [7, с. 40].

Постановка задачи. Для осознания природы денег важно, прежде всего, выявить исторический момент появления их на свет.

Управление жизнедеятельностью территориальной общины возлагалось на храм, в распоряжении которого находился общинный фонд. На складах храма хранились сельскохозяйственные продукты, орудия труда, строительные материалы и др. Отсюда выдавалось сырье, принимали готовые изделия. На месте храмовых поселений со временем стали возникать неолитических города, жители которых занимались земледелием и животноводством.

Территориальная община натуфийцев существовала на территории Леванта около 12.5 - 9.5 тыс. лет до н. э. Поселения состояли из 100 - 150 домов. Считается, что они одними из первых совершили переход от собирательства к выращиванию злаков и одомашнили собаку. Натуфийцы вели обмен товарами с соседними регионами (артефакты: базальтовые орудия с Голанских высот, обсидиан из Анатолии, раковины из реки Нил).

Развитие городов требовало увеличения расходов на общественные нужды, что на определенном этапе натолкнулось на слабость коллективного ведения хозяйства. Община оказывалась в тисках тотального застоя. Жители стали покидать города: Чатал-Гуюк обезлюдел к 5700, Джармо – к 4950 гг. до н.э. К этому времени городская стена Древнего Иерихона обвалилась и начала размываться, вероятно, город опустел.

В то же самое время на берегах Нила начали селиться те, кого потом назовут египтянами, а в Месопотамии появились пришлые шумеры.

В VI тыс. до н.э. в недрах ослабленной общины зарождается новый способ хозяйствования – частный, семейный.

Обособление семейных хозяйств от общины спровоцировало имущественное расслоение. Дабы свести концы с концами, бедные общинники были вынуждены обращаться за помощью к зажиточным соплеменникам, которые помогали небескорыстно, а за высокий процент. Так возникло ростовщичество, а вместе с ним долговое рабство и *подневольный труд*. Общество стало делиться на бедных и богатых – знать, элиту. В этот период наблюдается стремительный рост числа новых городов, которые стали превращаться в города-государства со своими династиями царей.

В это самое время происходит зарождение *ремесла*. Керамический неолит (VI тыс. до н.э.) и меднокаменный век – энеолит (IV тыс. до н.э.) – этапы становления и развития ремесла.

Производство с/х товаров и серийное производство предметов обихода и украшений из керамики и меди существенно оживляло меновую торговлю. Увеличение ассортимента привело к тому, что стали отмечаться случаи, когда продавец не мог обменять свой товар на необходимый ему потому, что покупателю нужен был иной товар. Таким образом, стали возникать случаи нарушения основного условия товарообмена – взаимной заинтересованности. Теперь, чтобы купить какой-то товар, приходилось сначала купить ненужный, а потом обменять его на необходимый товар. Товарное тело, которое участвует в двух актах обмена, обретает новую сущность – *денег*.

Какую роль в происхождении денег сыграла рыночная цена, и какими свойствами обладают деньги, предстоит разобраться.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Преодоление трудностей непосредственного товарообмена произошло путем качественных изменений в меновых отношениях. Чтобы продемонстрировать их, обратимся к примеру.

Пример. Пусть есть три товаровладельца: крестьянин, рыболов и свинопас, причем свинопасу не нужна рыба, рыболу – зерно, а крестьянину – свинина. В данном случае прямой обмен товарами невозможен вследствие отсутствия обоюдной заинтересованности в товарах. Но предположим, что рыболов сначала обменяет рыбу на зерно, а затем зерно на свинину. Обмен свершится, хотя и более сложным путем:

рыба \Leftrightarrow *зерно*

зерно \Leftrightarrow *свинина* .

Анализируя новую схему обмена, обратим внимание на то, что здесь происходит появление сразу двух посредников, *субъекта* и *объекта*. Посредником-субъектом здесь выступает рыболов, который выполняет посредническую миссию между крестьянином и свинопасом, а

посредником-объектом становится зерно. При этом посредник - субъект относится к посреднику - объекту как к деньгам.

Непосредственный товарообмен, исчерпав свой потенциал, уступил дорогу новой форме обмена – *случайной денежной*.

СЛУЧАЙНАЯ ДЕНЕЖНАЯ ФОРМА ОБМЕНА

Отношение человека к какому-либо предмету определяется свойствами, которые присущи данному предмету. Следовательно, чтобы понять природу денег, необходимо раскрыть их основные свойства.

1-Е СВОЙСТВО. Посредник не является участником производства товарного тела, к которому он относится как к деньгам, а потому деньги для него не являются продуктом труда. В частности, рыболов не собирал урожай зерна, поэтому для него зерно не является продуктом его труда. Итак, формулируем первое свойство денег:

деньги не являются продуктом труда.

2-Е СВОЙСТВО. Так как для посредника деньги не являются продуктом труда, то, естественно, он не затрачивал энергию своего тела в процессе их производства. А потому деньги своей предметностью не дают их владельцу представления о величине конкретного труда. Зерно своей натурой ничего не «говорит» рыболову о величине конкретного труда, затраченного на его сбор. Отсюда выводим второе свойство денег:

деньги не выражают конкретный труд.

3-Е СВОЙСТВО. Владелец денег не планирует потреблять деньги, но хочет поменять их на товар. Следовательно, деньги для посредника не являются продуктом потребления. Рыболов не собирается потреблять зерно, поэтому для него зерно в качестве денег не является продуктом потребления. Выделяем третье свойство денег:

деньги не являются продуктом потребления.

4-Е СВОЙСТВО. Ввиду того, что посредник не собирается потреблять деньги, они для него своим естеством не выражают конкретную пользу. Рыболова не интересует величина энергии потребления заключенная в зерне. Обозначаем четвертое свойство денег:

деньги не выражают конкретную пользу.

Из 1, 2, 3 и 4-го свойства вытекает, что деньги не обладают основными свойствами товара, следовательно,

ДЕНЬГИ – НЕ ТОВАР.

Товарное тело, исполняющее роль посредника, теряет свою товарную сущность и превращается в вещественную оболочку новой сущности – *денег*.

5-Е СВОЙСТВО. С появлением двух посредников, субъекта и объекта, обмен товарами проходит в два этапа. Первый акт обмена становится *продажей* товара за деньги D^C (деньги случайной формы):

$$T1 \Leftrightarrow D^C .$$

Второй акт предстает в форме *покупки* товара за деньги:

$$D^C \Leftrightarrow T2 .$$

Из данной схемы обмена явствует, что товар $T1$ и $T2$ участвуют в обмене только один раз, а деньги D^C – два.

Так, в нашем примере рыба и свинина участвуют в одном акте обмена, в то время как зерно в двух последовательных операциях. Здесь имеет место диалектический переход количества в качество: если товарное тело участвует в обмене один раз, то это *товар*, а если два – *деньги*. Итак, формулируем пятое свойство денег:

деньги участвуют в обмене больше одного раза.

Это свойство говорит о том, что денег играют роль вспомогательного инструмента – *средства обращения*, с помощью которого люди преодолевают трудности товарообмена.

6-Е СВОЙСТВО. При продаже владельцу товара для определения стоимости необходимо иметь представления о труде и пользе [3, с. 17]. Так как владелец товара является его производителем, то для него товар выражает конкретную величину труда. Что же касается денег, то согласно 4-му свойству деньги не выражают конкретную пользу. Стало быть, посреднику нужно искать недостающую информацию за пределами данного акта обмена. Источником такой информации для него становится *денежный эталон*.

Рождение денежного эталона происходит следующим образом. Сначала один из актов обмена является обычным актом обмена товара $T1$ на товар $T2$ по определенной рыночной цене:

$$ЦЕНА_{1P} = \frac{n \cdot T2_{cn}}{1T1_{np}}$$

В тот момент, когда появляется человек-посредник, для него происходит метаморфоза: рыночная цена превращается в денежный эталон $ЦЕНА_{1P} = ДЭ$; товарное тела товара $T1$ становится носителем новой сущности – *денежной*: $[1T1] = 1Д^C$ (денежная единица случайной формы); товар $T2$ превращается в *товар-эталон* потребления $T2 = TЭп$:

$$ДЭ = \frac{n \cdot TЭп}{1Д^C}$$

Денежный эталон – это покупательная способность денежной единицы относительно товара-эталона потребления.

Из денежного эталона находим меновое отношение между товаром-эталонем и денежной единицей:

$$n \cdot TЭп = 1Д^C \cdot ДЭ$$

Так как при продаже товар-эталон отсутствует, то его представителем становятся деньги. В результате такого замещения происходит перенос представления о пользе с товара-эталона на деньги.

Допустим, энергия потребления (E) товара-эталона для экономического субъекта при эффективности условий его потребления ($\Phi_{\text{Э}}$) равна:

$$E = n \cdot T_{\text{Э}n} \cdot \Phi_{\text{Э}}.$$

Тогда перенос энергии потребления можно описать следующим образом:

$$E = (n \cdot T_{\text{Э}n}) \cdot \Phi_{\text{Э}} = (1D^C \cdot D_{\text{Э}}) \cdot \Phi_{\text{Э}} = e^*,$$

где e^* – энергия потребления, которую представляет денежная единица ($1D^C$).

Перенос энергии потребления с товара-эталона на деньги происходит в головах людей умозрительно, абстрактно, поэтому энергия e^* – это *наведенная* энергия потребления, или **наведенная польза**, которую представляют деньги. Причем никакого переноса физических свойств товара-эталона не происходит. В деньгах гаснут вещественные свойства замещенных товаров, потому-то «деньги и не пахнут». Шестое свойство денег гласит:

при продаже товара деньги выражают наведенную пользу.

Для рыболова полезность зерна не имеет никакого значения, но через зерно он оценивает пользу другого товара – свинины.

Итак, при продаже товара (xTI) за деньги его собственник исходит из соотношения труда (AI), вложенного в собственный товар, и наведенной пользы (E^*), которая представляют деньги. Отразим этот момент аналитически с помощью уравнения соотношения труда и пользы в абстрактной форме:

$$B_1 \cdot AI = E^*.$$

где $AI = x \cdot aI$;

$$E^* = k \cdot e^*;$$

B_1 – эффективность условий обмена при продаже товара TI за деньги.

После этого сразу переходим к уравнению соотношения труда и пользы в товарной форме восприятия [3, с. 17]:

$$B_1 \cdot \mathcal{E}I \cdot xT1_{np} = kD_{cn}^C \cdot ДЭ \cdot \PhiЭ.$$

где $\mathcal{E}I$ – трудоемкость условий производства товара $T1$.

А теперь замаскируем те составляющие, которые существуют лишь в воображении продавца, объединив их в один сомножитель **ЦЕНА**:

$$ЦЕНА = \frac{B_1 \cdot \mathcal{E}I}{\PhiЭ \cdot ДЭ}.$$

Для того чтобы идентифицировать сущность цены, преобразуем последнее выражение:

$$ЦЕНА = \frac{B_1 \cdot \mathcal{E}I}{\PhiЭ \cdot ДЭ} = \frac{mD_{cn}^C}{1T1_{np}}, \quad (1)$$

где $m = k/x$.

Цена предлагаемого товара (денежной формы) – означает, сколько денег запрашивается за единицу предлагаемого товара; определяется трудоемкостью условий производства предлагаемого товара, эффективностью условий потребления товара-эталона, эффективностью использования условий обмена и значением денежного эталона.

Используя выражение (1), выводим уравнение стоимости предлагаемого товара:

$$ЦЕНА(xT_{np}) = kD_{cn}^C.$$

Данное уравнение есть, хорошо знакомое, денежное выражение стоимости предлагаемого товара. **Денежное выражение стоимости предлагаемого товара** – это количество спрашиваемых денег, которое хочет получить продавец за свой товар, исходя из цены предлагаемого товара.

7-Е СВОЙСТВО. При покупке товара владельцу денег для определения менового отношения необходимо иметь представление о

труде и пользе. Так как спрашиваемый товар для владельца денег является продуктом потребления, то он представляет собой определенную величину конкретной пользы. Деньги же, согласно 2-му свойству, не выражают собой конкретный труд, поэтому необходимую информацию о затраченном труде посредник может получить только извне. Источником такой информации для него становится предыдущий акт обмена, где он обменял свой товар на деньги. Цена предлагаемого товара (1) предыдущего акта обмена превращается для владельца денег в *товарный эталон (ТЭ)*:

$$\text{ЦЕНА} = \frac{mD^c}{1T1} = TЭ.$$

Так как ранее проданный товар $T1$ отсутствует при покупке товара $T2$, поэтому его здесь представляют деньги:

$$1T1 = \frac{mD^c}{TЭ}.$$

В результате такого замещения происходит абстрактный перенос представления о труде с товара на деньги:

$$a1 = 1T1 \cdot Э1 = m \frac{D^c}{TЭ} Э1 = ma^* = A^*,$$

где $a1$ – труд, затраченный в единицу товара $T1$;

A^* – наведенный труд, который представляют деньги;

a^* – наведенный труд, представляемый денежной единицей.

В акте обмена со свинопасом для рыболова его труд, затраченный при ловле рыбы, представляет уже зерно.

Итак, имеем седьмое свойство денег:

при покупке товара деньги выражают наведенный труд.

Таким образом, при покупке товара экономический субъект сопоставляет наведенный труд ($A1^*$), который представляют деньги, и пользу ($E2$), заложенную в спрашиваемом товаре. Определяем уравнение соотношения труда и пользы в абстрактной форме восприятия:

$$B_2 \cdot A1^* = E2,$$

где $A1^* = k \cdot a^*$,

$$E2 = y \cdot e2,$$

B_2 – эффективность использования условий обмена при покупке товара $T2$.

Переходим к уравнению соотношение труда и пользы в товарной форме восприятия:

$$B_2 \frac{\text{Э}1}{T\text{Э}} kD_{np}^C = yT2_{cn} \cdot \Phi2,$$

где $\text{Э}1$ – трудоемкость условий производства товара $T1$, проданного за деньги;

$\Phi2$ – эффективность условий потребления спрашиваемого товара $T2$.

Маскируем составляющие уравнения, которые существуют лишь в воображении покупателя, объединив их в один сомножитель – цена денег (*ЦЕНА_д*):

$$\text{ЦЕНА}_{д} = \frac{B_2 \cdot \text{Э}1}{\Phi2 \cdot T\text{Э}}.$$

Чтобы раскрыть сущность цены денег, произведем преобразование последнего выражения:

$$\text{ЦЕНА}_{д} = \frac{B_2 \cdot \text{Э}1}{\Phi2 \cdot T\text{Э}} = v \frac{T2_{cn}}{1D_{np}^C}.$$

где $v = y/k$.

Цена денег – обозначает, сколько спрашиваемого товара приходится на одну денежную единицу; определяется трудоемкостью условий производства товара проданного за деньги, эффективностью условий потребления спрашиваемого товара, эффективностью использования условий обмена и товарным эталоном.

В итоге получаем выражение стоимости денег:

$$\text{ЦЕНА}_{д}(kD_{np}^C) = yT2_{cn}.$$

Стоимость денег – это количество спрашиваемого товара, которое хочет получить владелец за свои деньги, исходя из их цены.

8-Е СВОЙСТВО. Посредник, продавая свой товар за деньги, должен быть уверенным в том, что за эти самые деньги он сможет купить другой товар, т. е. деньги должны иметь *гарантию обмена*. Так, наш рыболов, меняя рыбу на зерно, должен знать, что в любое время сможет обменять зерно на свинину.

В товарной форме гарантия денег поддерживается товарным телом, которое является для потребителя обычным продуктом потребления. Так, для свинопаса, в отличие от рыболова, зерно является продуктом потребления.

Формулируем восьмое свойство денег:

деньги обладают гарантией обмена.

Итак, определив основные свойства денег, можем перейти к дефиниции их сущности.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ. *Деньги* – это средство обращения, которое, во-первых, участвует более чем в одном акте обмена; во-вторых, при продаже товара выражает наведенную пользу; в-третьих, при покупке товара выражает наведенный труд; в-четвертых, обладает гарантией обмена.

Обратим внимание на то, что существование денег предполагает наличие *первого продавца* и *последнего покупателя*. Для первого продавца будущие деньги являются обычным *продуктом труда*, для последнего покупателя бывшие деньги становятся *продукт потребления*. Так, для крестьянина как первого продавца зерно – продукт труда; для свинопаса как последнего покупателя зерно – продукт потребления. Первый продавец является *поставщиком* материала для денег, последний покупатель выступает *гарантом* обмена денег на товар. Таким образом, эти двое обеспечивают условия функционирования денег.

Так как товарное тело используется в качестве денег только одним субъектом, то денежная единица данной формы обмена играет роль *индивидуального* средства обращения.

В случайной форме имеет место господство формы денег (товарного тела) над содержанием (наведенной энергией). Величина наведенной энергии, которая берется за единицу измерения, целиком и полностью зависит от единицы измерения товарного тела.

В данной форме обмена товарное тело пребывает попеременно в двух различных ипостасях – товара и денег, что при определенных условиях может привести к противоречию между ними.

ОБЩАЯ ДЕНЕЖНАЯ ФОРМА ОБМЕНА

К 1200 гг. до н.э. эволюция заводит человечество в очередной тупик, выход из которого пролегал через разруху и деградацию. Период 1200 - 800 гг. до н. э. стал временем регресса, охватившего различные регионы планеты, от Атлантического до Тихого океана. Рушатся микенские царства, Хеттское и Ассирийское, Египет теряет свою независимость. Происходит упадок гончарного, ювелирного дела, торговли, культуры. Это время у историков носит особое название - «бронзовый коллапс». «Бронзовый коллапс» - неотвратимая закономерность, обусловленная действием законов социогенеза.

В VIII в. до н. э. на руинах старого способа производства и потребления всходят ростки нового – происходит переход от подневольного труда к аренде.

Одной из форм перехода был отпуск раба на оброк. В тоже время крупные землевладельцы начинают сдавать участки земли в аренду безземельным соплеменникам.

Одновременно с укрупнением землевладений шел процесс обнищания мелких землевладельцев. Чтобы выжить, они вынуждены брать в аренду землю у крупных землевладельцев.

В это время в Римской империи широкое распространение получил колонат. При системе колоната крупная земельная собственность дробилась на парцеллы – небольшие земельные участки, сдаваемые в аренду колонам. Колонами были свободные римляне, рабы и городские плебеи. Сначала аренда уплачивалась в денежной форме, но со временем стала натуральной – колон должен был отдать часть урожая землевладельцу и отработать несколько дней в году на его поле или в его имении.

Появление на рынке новых продавцов и покупателей стимулировало рост спроса на ремесленную и сельскохозяйственную продукцию. В земледелие наряду с хлебопашеством получают развитие садоводство, виноградарство. Происходит отделение ремесла от земледелия, где рождаются новые отрасли: кораблестроение, ткацкое производство, производством изделий из кожи, металлургия и обработка металлов, в том числе нового металла - *железа*.

С развитием товарообмена товарное тело стало участвовать более чем в двух актах обмена. Здесь вновь имеет место диалектический переход количества в качество: если деньги являются средством обращения для двух и более посредников, то такие деньги превращаются в *общее* средство обращения, что знаменует переход к новой форме обмена – *общей денежной форме*.

ДЕНЕЖНЫЕ МЕТАЛЛЫ

В определенный исторический момент в качестве денег стали использоваться металлы: вначале это были медь и железо, в дальнейшем благородные металлы – серебро и золото.

Изобразим путь следования золота из сферы производства в сферу потребления (рис. 1).

первый продавец посредники последний покупатель
ЗОЛОТО_{тр} деньги ЗОЛОТО_{пот}

Рис. 1. Перемещение золота из сферы производства в сферу потребления

Источник: разработка автора

Для первого продавца золото является продуктом труда, для последнего покупателя - продуктом потребления, для посредников - деньгами. Рыночная цена золота $ЦЕНА_{зол}$ в сделке при участии покупателя золота как продукта потребления становится для посредников *общим золотым денежным эталоном*:

$$ЦЕНА_{зол} = \frac{m \cdot T_{эп}}{1Д_{зол}} = ДЭ^{зол},$$

где $ДЭ^{зол}$ – денежный эталон золотой,

$T_{эп}$ – товар-эталон потребления,

$1Д^{зол}$ – золотая денежная единица.

Денежный эталон золотой – *показывает, сколько товара-эталона потребления приходится на денежную единицу золота*. Можно сказать иначе: золотой денежный эталон – это покупательная способность золотой денежной единицы.

МОНЕТНАЯ ФОРМА ДЕНЕГ

Расширение товарооборота на определенном этапе натолкнулось на очередное препятствие – золотой слиток как денежная единица стал не удовлетворять потребностям обмена. Возникло настоятельное требование к расширению многообразия номинала денежной единицы в сторону уменьшения.

Археологические материалы свидетельствуют, что в начале VII века до н. э. в Лидии (государство на западе Малой Азии) при царе Гигесе (685 -

652 до н. э.) начали отливать слитки золота разных номиналов [6, с. 32 - 33] . За основу был выбран статер (с греч. – коромысло весов), который весил 14.25 граммов. Наряду со статером сначала изготавливались 1/3, 1/6, 1/12 его части, позднее другие номиналы кратные 12, вплоть до 1/96. Так появилось то, что греки позже называли *монетами*.

Первые лидийские монеты были изготовлены из белого золота – электра, смесь золота и серебра. Применение белого золота объясняется тем, что данный сплав существовал в природном виде в Лидии в песках реки Пактола и горах Тмола. В античных источниках утверждается, что соотношение золото и серебра в электре составляло 4:1 или 3:1, однако современные анализы показали содержание чистого золота в этих монетах было в интервале 16 – 69 %. По другим источникам – золота в естественном электре может содержаться от 69 до 2 % [10, с. 30]. Несмотря на такой широкий спектр содержания золота, курс электровых монет был всегда устойчивым.

Монеты позволили резко расширить возможности товарообмена. Удобство счета и расчета способствовало широкому их распространению. Почти в одно время с электровыми монетами началась чеканка монет из серебра, а затем и из чистого золота. Одним из первых, кто начал чеканить монеты из чистого золота, был последний лидийский царь Крész (560 – 546 гг. до н. э.).

Повышенный спрос на монеты привлек внимание правителей, которые сразу провозгласили монополию на чеканку монет. Подделка монет беспощадно каралась. Хождение чужих монет в государстве запрещалось. Чужестранцы должны были обменивать собственные монеты на монеты узаконенного образца. Монополия выпуска монет означала, что государство объявляло себя единственным первым продавцом монет.

Следует заметить, что в монетах происходит смена подчиненности между содержанием и формой: наведенная энергия (содержание) начинает

господствовать над весом монет (формой). Весовая составляющая денежной единицы отрывается от породившей ее весовой единицы и начинает свой особый путь развития. Вес монет теперь выбирался из условия удобства обслуживания актов купли-продажи. Появление монет знаменовало рождение новой системы счета – *денежной*.

ПРИБЫЛЬ И КАПИТАЛ

Энергия потребления, содержащаяся в отдельно взятом продукте потребления, в обществе обычно делится на необходимую и прибавочную энергию [3, с. 16]:

$$E = E_n + \Delta E,$$

где E – энергия потребления,

E_n – необходимая энергия,

ΔE – прибавочная энергия.

Используя модель потребления [3, с. 15], преобразуем последнее выражение:

$$P_n = P_n + \Delta P,$$

где P_n – продукт потребления,

P_n – необходимый продукт,

ΔP – прибавочный продукт.

Стоимость прибавочного продукта потребления имеет особое название – *прибыль*. После продажи товара доход делится на две части:

$$\text{ЦЕНА}(xT_{np}) = nД_{cn} = v + m$$

где $nД$ – деньги, вырученные от продажи товара,

v – стоимости необходимого продукта,

m – стоимость прибавочного продукта – прибыль.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ. *Прибыль* – это денежное выражение стоимости прибавочного продукта, в котором заключена прибавочная энергия потребления.

Процесс товарообмена происходит в виде двух противоположных операций, купли и продажи, которые разделены между собой во времени. Продав свой товар, товаропроизводитель не обязан сразу же покупать другой товар. Он может отложить часть денег с целью накопления для покупки дорогой вещи либо сбережения на «черный день». Если сложить накопления и сбережения всех экономических субъектов, то получим *денежный резерв*. Размер денежного резерва не постоянен, он может то увеличиваться, то уменьшаться. Денежный резерв становится основанием появления первой формы финансовой услуги – ростовщичества – предоставления денежных ссуд под *процент*. Деньги относительно ростовщика превращаются в *капитал*, приносящие дополнительную стоимость.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ. **Капитал** – это деньги, приносящие дополнительную стоимость – прибыль.

Если собственник товара, продав свой товар, отложил часть денег, то это будет означать, что он временно отложил спрос на некий товар. Если просуммировать стоимость всей массы отложенного спроса, то получим *стоимость товарного резерва*.

Товарный резерв становится основой формирования кредитных отношений. *Кредит* – предоставление отсрочки платежа продавцом покупателю. Продавец становится *кредитором*, покупатель – *должником*. При уплате долга деньги выступают в форме *платежного средства*.

Кроме денег в пользование могут предоставляться всевозможные предметы собственности: земля, средства производства, вещи, помещения. Предоставление права пользования собственностью является видом услуги. Владелец какого-либо предмета предоставляет право пользования своей собственностью за определенную плату. Плата за пользование различными видами собственности принимает особые формы: за

пользование земель называется земельной *рендтой*, помещением – *арендной платой*, вещами – *прокат*, деньгами – *процентом*.

ФОРМЫ СТОИМОСТИ

Расширение ассортимента товаров привело к появлению в обмене двух форм стоимости.

Стоимость первого рода – это вновь созданная стоимость, состоящая из стоимости необходимого продукта и прибыли:

$$W = v + m,$$

где W – стоимость,

v – стоимость необходимого продукта,

m – прибыль.

Стоимость второго рода – это стоимость, в которой кроме вновь созданной стоимости, входят стоимости предыдущих актов обмена.

Например, при использовании приобретенных на рынке средств производства их стоимость (c) переносится на новую стоимость:

$$W = c + v + m.$$

ТОРГОВЛЯ

Торговля – это вид услуги, связан с покупкой, доставкой и перепродажей товара. Торговая услуга (Um) знаменовала собой появления нового вида человеческой деятельности и людей новой профессии – купечества, торговцев.

Заметим, что для торговца обмен носит особый характер. Дело в том, что относительно его товарное тело участвует в обмене *дважды* (при покупке и перепродаже), следовательно, не является товаром, а выполняет функцию денег в своей первородной, случайной товарной форме. Торговля для купца является обменом денег одной формы на другую:

$$D \Rightarrow D^c \Rightarrow D,$$

где D – деньги общей товарной формы,

D^C – деньги случайной товарной формы.

Посредническая деятельность торговца требует от него определенных затрат труда и средств. Его труд позволяет экономить общественный труд в сфере распределения, поэтому он общественно полезен и необходим. Оплата труда торговца происходит через особую форму стоимости – стоимость торговой услуги $W(Ym)$, которая имеет особое название *торговая надбавка*. Торговая надбавка содержит в себе следующие компоненты:

$$W(Ym) = c + v + m,$$

где c – стоимость используемых средств производства;

v – стоимость необходимого продукта,

m – прибыль.

Соответственно структура стоимости товара у торговца $W_1(T)$ имеет вид:

$$W_1(T) = W_0(T) + W(Ym),$$

где T – товарное тело,

$W_0(T)$ – стоимость приобретенного ранее товара,

$W(Ym)$ – торговая надбавка.

Торговец, приобретая товарное тело, всегда сравнивает его начальную и конечную стоимость:

$$\Delta W = W_1(T) - W_0(T).$$

Эта разница должна, как минимум, покрывать его издержки производства $\Delta W \geq c + v$. С этой целью торговец применяет сочетание различных критериев ценообразования [5, с. 30 - 34]. При покупке у производителя он использует критерий «по труду» или «минимальная цена». При перепродаже переходит уже к другим критериям: либо «по полезности», либо по «монополю» высокой цене.

Для купца деньги выступают в роли *торгового капитала*, приносящего ему дополнительную стоимость:

$$D \Rightarrow D^c \Rightarrow D + \Delta D.$$

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Используя денежное выражение стоимости предлагаемого товара, внесем исправление в денежную форму стоимости Аристотеля и К. Маркса:

$$ЦЕНА_{ДОМ}(1ДОМ) = 5_{МИН}$$

$$ЦЕНА_{ХОЛСТ}(20 \text{ аршин холста}) = 2 \text{ фунта стерлингов}.$$

2. Прибыль – это денежная форма прибавочной энергии потребления. Ввиду того, что деньги вступают носителем наведенной энергии, следовательно, прибыль является всего лишь отражением, абстракцией, призраком, фантомом энергии человеческого тела. Прибавочная энергия потребления выделяется в процессе потребления прибавочного продукта, т.е. в противостоянии человека и природы, в сфере же распределения в форме прибыли происходит ее распределение.
3. Увеличение в XVI веке количества золота и серебра сопровождалось резким падением потребительской ценности этих металлов, которая участвовала в формировании денежного эталона. Образовался порочный круг: чем больше было золота и серебра, тем стремительнее дешевели деньги, и тем больше требовалось золота и серебра. Причина этого феномена кроется в том, что две сущности монеты – товара и денег – стали мешать друг друга, пришли в противоречие. Разрешить это противоречие удалось путем перехода к новой форме денег – *номинальной*. Какую роль сыграл при этом золотой денежный эталон, предстоит выяснить.

Литература

1. Аристотель. Сочинения в четырех томах: [Перев. и ред. А. И. Доватура] // Аристотель. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
2. История экономических учений: [Учеб пособие] // Под ред. В Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2008. 784 с. (Высшее образование).
3. Ишунов В. В. Уравнение нулевой стоимости / В. В. Ишунов // Международный научный журнал "Интернаука". 2020. No 19, 2 т. 12-18 с. DOI: 10.25313/2520-2057-2020-19-6646
4. Ишунов В. В. Случайная товарная форма обмена: торг / В. В. Ишунов // Международный научный журнал "Интернаука". 2021. No 1, 2 т. 13-23 с. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-1-6823
5. Ишунов В. В. Общая товарная форма обмена: рыночная цена / В. В. Ишунов // Международный научный журнал "Интернаука". 2021. No 4. 27-35 с. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-4-6998
6. Казаманова Л.Н. Введение в античную нумизматику / Л.Н. Казаманова. М.: Издательство Московского университета, 1969. 302 с.
7. Кириллов В. И., Старченко А. А. Логика / В. И. Кириллов, А. А. Старченко. М.: Изд. Высшая школа., Изд. 2-е, испр. и доп. 1987. 271 с.
8. Костюк В. Н. История экономических учений / В. Н. Костюк. М.: Центр, 1997. 224 с.
9. Макконнелл К.Р., Брю С. Л. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю. М.: Республика, 1992. Т 1. 399 с.
10. Маркс. К. Капитал. Критика полит. экономии / К. Маркс. Т. 1; Кн. 1: Процесс производства капитала. М.: Политиздат, 1988. VI, 905 с., ил., портр.

11. Смекалова Т.Н., Дюков Ю.Л. Монетные сплавы государств Причерноморья: Боспор, Ольвия, Тира / Т.Н. Смекалова, Ю.Л. Дюков. Издательство Санкт-Петербургского университета. СПб. 2001. 227 с.

References

1. Aristotel. Sochineniya v chetyrekh tomakh: [Perev. i red. A. I. Dovatura] // Aristotel. M.: Mysl, 1983. T. 4. 830 s.
2. Istoriya ekonomicheskikh ucheniy: [Ucheb posobie] // Pod red. V Avtonomova, O. Ananina, N. Makashevoy. M.: INFRA-M, 2008. 784 s. (Vysshee obrazovanie).
3. Ishunov V. V. Uravnenie nulevoy stoimosti / V. V. Ishunov // Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2020. No 19, 2 t. 12-18 s. DOI: 10.25313/2520-2057-2020-19-6646
4. Ishunov V. V. Sluchaynaya tovarnaya forma obmena: torg / V. V. Ishunov // Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2021. No 1, 2 t. 13-23 s. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-1-6823
5. Ishunov V. V. Obshchaya tovarnaya forma obmena: rynochnaya tsena / V. V. Ishunov // Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal "Internauka". 2021. No 4. 27-35 s. DOI: 10.25313/2520-2057-2021-4-6998
6. Kazamanova L.N. Vvedenie v antichnyuyu numizmatiku / L.N. Kazamanova. M.: Izdatelstvo Moskovskogo universiteta, 1969. 302 s.
7. Kirillov V. I., Starchenko A. A. Logika / V. I. Kirillov, A. A. Starchenko. M.: Izd. Vysshaya shkola., Izd. 2-e, ispr. i dop. 1987. 271 s.
8. Kostyuk V. N. Istoriya ekonomicheskikh ucheniy / V. N. Kostyuk. M.: Tsentr, 1997. 224 s.
9. Makkonnell K.R., Bryu S. L. Ekonomiks / K.R. Makkonnell, S. L. Bryu. M.: Respublika, 1992. T 1. 399 s.

10. Marks. K. Kapital. Kritika polit. ekonomii / K. Marks. T. 1; Kn. 1: Protsess proizvodstva kapitala. M.: Politizdat, 1988. VI, 905 s., il., portr.
11. Smekalova T.N., Dyukov Yu.L. Monetnye splavy gosudarstv Prichernomorya: Bospor, Olviya, Tira / T.N. Smekalova, Yu.L. Dyukov. Izdatelstvo Sankt-Peterburgskogo universiteta. SPb. 2001. 227 s.