

УДК: 311:338.28

**Ищук Ярослава Володимирівна**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіко-математичного моделювання і статистики  
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

**Ищук Ярослава Владимировна**

*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономико-математического моделирования и статистики  
Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана*

**Ischuk Yaroslava**

*PhD in Economics, Assistant Professor of the  
Department of Economic and Mathematical Modeling and Statistics  
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»*

**ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН ІЗ СЕКТОРІВ  
КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ДОСЛІДЖЕНЬ  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ СЕКТОРОВ  
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
PUBLISHING ACTIVITIES AS ONE OF THE CREATIVE ECONOMY  
SECTOR: APPROACHES AND RESEARCH PERSPECTIVES**

*Анотація.* Уже більше двадцяти років відбувається перехід від постіндустріальної економіки до економіки творчості, мистецтва, оригінального та нестандартного мислення, тобто до креативної економіки. Усе життя людина тісно взаємодіє з тими чи іншими секторами креативної економіки – слухаючи музику, відвідуючи театр,

дивлячись фільм, читаючи книгу, приміряючи одяг або ж обираючи шпалери. Сьогодні має велике значення, як у повсякденному так і у професійному житті, креативне мислення людини, її особливе бачення речей, що у поєднанні зі здобутими знаннями лягло в основу креативної економіки.

Важливими є відновлювані ресурси креативної економіки, основними з яких є знання, досвід та уява, адже з їхньою допомогою створюються оригінальні товари та надаються унікальні послуги.

У статті досліджено визначення поняття «креативна економіка». Проведено аналіз останніх публікацій присвячених проблемам розвитку креативної економіки. Визначено, що ядром креативної економіки є людські цінності, за допомогою яких, у цьому випадку, зберігається ідентичність нації.

У рамках дослідження проаналізовано кількість суб'єктів видавничої діяльності як однієї із ключових секторів креативної економіки. Зазначено, що видавнича діяльність включає у себе не тільки книговидання або видання газет та журналів, а також видання комп'ютерних ігор, програмного забезпечення, тощо. З'ясовано, що протягом 2010-2019 рр. найкраще розвивалися підприємства які займалися виданням програмного забезпечення.

З проведеного дослідження стало зрозуміло, що наразі питання креативної економіки потребують різностороннього глибокого вивчення. На прикладі дослідження кількості суб'єктів господарювання, що займаються видавничою діяльністю було з'ясовано, що сектори креативної економіки мають багато проблем, про які свідчать нестабільні показники її динаміки.

**Ключові слова:** креативна економіка, людські цінності, культура, видавнича діяльність, суб'єкти господарювання, аналіз.

***Аннотация.** Уже более двадцати лет происходит переход от постиндустриальной экономики к экономике творчества, искусства, оригинального и нестандартного мышления, то есть к креативной экономике. Всю жизнь человек тесно взаимодействует с теми или иными секторами креативной экономики – слушая музыку, посещая театр, смотря фильм, читая книгу, примеряя одежду или выбирая обои. Сегодня имеет большое значение, как в повседневной так и в профессиональной жизни, креативное мышление человека, его особое видение того, что в сочетании с полученными знаниями легло в основу креативной экономики.*

*Важны возобновляемые ресурсы креативной экономики, основными из которых являются знания, опыт и воображение, ведь с их помощью создаются оригинальные товары и предоставляются уникальные услуги.*

*В статье исследовано определение понятия «креативная экономика». Проведен анализ последних публикаций посвященных проблемам развития креативной экономики. Определено, что ядром креативной экономики являются человеческие ценности, с помощью которых, в этом случае сохраняется идентичность нации.*

*В рамках исследования проанализированы количество субъектов издательской деятельности как одной из ключевых секторов креативной экономики. Отмечено, что издательская деятельность включает в себя не только книгоиздания или издание газет и журналов, а также издание компьютерных игр, программного обеспечения и тому подобное. Установлено, что в течение 2010-2019 гг. лучше развивались предприятия которые занимались изданием программного обеспечения.*

*Из проведенного исследования стало понятно, что сейчас вопрос креативной экономики требуют разностороннего глубокого изучения. На примере исследования количества субъектов хозяйствования,*

занимающихся издательской деятельностью было выяснено, что сектора креативной экономики имеют много проблем, о которых свидетельствуют нестабильные показатели их динамики.

**Ключевые слова:** креативная экономика, человеческие ценности, культура, издательская деятельность, субъекты хозяйствования, анализ.

**Summary.** *Transition from the postindustrial economy to the economy of creativity, arts, original and fresh thinking, i. e. the creative economy, has been on more than twenty years now. Throughout his/her life a human closely interacts with various sectors of the creative economy by listening music, visiting a theatre, watching a movie, trying on clothes or choosing curtains. Creative thinking of a human both in daily and professional life, his/her perception of things is greatly significant today, which, combined with the acquired knowledge, can be laid in basis for the creative economy.*

*Renewable resources of the creative economy, with knowledge, experiences and imaginations in the first place, are important, as they help create original goods or provide unique services.*

*The definition of the notion of "creative economy" is investigated. A review of recent publications devoted to problems of creative economy development is made. It is determined that human values are at the core of the creative economy, by which the nation's identity can be preserved in the creative economy context.*

*The number of entities engaged in the publishing activities as a key creative economy sector is analyzed as part of the study. It is stressed that apart from publishing of books, newspapers or magazines, the publishing activities include publishing of computer games, software etc. It is revealed that the most successful business operation in 2010–2019 was demonstrated by the enterprises engaged in the publishing of computer software.*

*The study gives grounds for the conclusion that creative economy issues require comprehensive in-depth studies. An investigation of the number of business entities engaged in the publishing could reveal that creative economy sectors had many problems reflected in unstable indicators of this economy dynamics.*

**Key words:** *creative economy, human values, culture, publishing activities, business entities, analysis.*

**Постановка проблеми.** На сьогодні досить мало уваги у дослідженнях приділяється видавничій діяльності, яка є ключовим сектором креативної економіки. Зазначене обумовило написання цієї статті та визначило ключові аспекти дослідження.

**Метою** роботи є проведення дослідження видавничої діяльності як одного із секторів креативної економіки.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Дослідженням креативної економіки та видавничої діяльності присвячено наукові роботи таких науковців: Бутник О. [4], Горобець О. [6], Кукса І. [5], Петухова Т.[5], Сотнікова Ю. [7], Ушкаренко Ю. [8] та ін.

**Виклад основного матеріалу дослідження:** Згідно з показниками за 2011 р. у ЄС частка основних креативних галузей у ВВП за доданою вартістю склала 558 млрд. євро (4,4% від ВВП Європи). Ці галузі забезпечують приблизно 8,3 млн. повних робочих місць або 3,8% від загальної кількості робочих місць у Європі. У більшості ККІ частка молодих працівників вища, ніж у решти частини економіки і цей сектор виявився дуже стійким порівняно з іншими під час економічної та фінансової кризи 2008 р. в Європі [1]. Дані станом на 2013 р. свідчать, що Європа є лідером у цьому секторі та стає каталізатором розвитку. Економіст і теоретик мистецтва П'єр Луїджі Сакко підкреслює, що креативна економіка найкраще відображає місцеві особливості та зберігає

ідентичність нації в епоху глобалізації [2]. В період пандемії у секторах креативної економіки відбулося стрімке зростання динаміки показників, у зв'язку із активізацією надання електронних послуг, а також масового використання цифрових способів проведення дозвілля.

Термін «креативні індустрії» почав використовуватися близько двадцяти років тому для опису цілого ряду видів діяльності, одні з них є найдавнішими в історії, а деякі виникли лише з появою цифрових технологій [3]. Бутник О., акцентує увагу на тому, що креативна індустрія характеризується не лише певною сукупністю видів економічної діяльності, які виробляють креативні товари та послуги, а й підходом до формування нової економіки, яка базується на застосуванні людської творчості та активізації творчого потенціалу людини з метою отримання конкурентних переваг [4]. Кукса І. та Петухова Т. зауважують, що концепція креативних індустрій – це широка категорія, що включає художні заходи, установи культури, галузі культури та інші види креативної діяльності, що базуються на індивідуальній творчості, в тому числі галузях, що використовують нові технології (наприклад, нові медіа) у креативній діяльності [5]. Горобець О. наголошує, що культурна діяльність часто перетинає кілька секторів економіки (наприклад, сектори промисловості, сфери послуг, зв'язку та торгівлі, тощо) [6]. Сотнікова Ю., зазначає, що ще недавно йшлося про економіку як про економіку знань, економіку інформаційну, сьогодні ж мова йде про економіку креативну, що використовує досягнення економіки знань, засновану насамперед на матеріалізації нових ідей і задумів [7]. Ушкаренко Ю. та ін. акцентують увагу на тому, що креативну економіку можливо трактувати, як концепцію постіндустріальної економіки, механізмом функціонування якої є система специфічних соціально-економічних відносин з приводу виробництва розподілу та споживання благ, що базуються на використанні в якості факторів виробництва інтелектуального капіталу, креативного потенціалу

та таланту породжувати нові оригінальні ідеї, в результаті чого створюється інноваційний продукт (товар або послуга наділені економічною цінністю), або приймаються якісно нові рішення з метою забезпечення потреб суспільства [8].

Зазначене, свідчить про зацікавленість науковців в організації дослідження креативної економіки. Наразі питання креативної економіки потребують детальних досліджень та глибокого аналізу її структури, поширення, а також впровадження її основ у різні види економічної діяльності з метою удосконалення функціонування. Доцільно зауважити, що досліджуючи та надаючи статистичну оцінку секторам креативної економіки необхідно звертатися до методологічних рекомендацій, статистичних оглядів та аналітичних звітів статистичних органів, одним з яких є Євростат, який з-поміж решти функцій займається координацією та гармонізацією статистичних даних про сектори культури та творчості.

Відомо, що креативна економіка містить у собі дев'ять секторів культурної сфери. Під секторами слід розуміти ряд економічних видів діяльності, які пов'язані з генерацією та комерціалізацією творчості, ідей, знань та інформації, таким чином до креативної економіки можна віднести так звані культурні галузі. ЮНЕСКО визначає культурні галузі як «галузі, що поєднують у собі створення, виробництво та комерціалізацію нематеріального та культурного характеру, цей вміст може мати форму товару чи послуги [9].

Охарактеризувати креативну економіку можна твердженням про те, що креативна економіка – це економіка, у якій в основі лежать людські цінності в період цифровізації (рис.1).



**Рис. 1. Базис креативної економіки**

*Джерело: розроблено автором*

Одним із дев'яти секторів креативної економіки є видавнича діяльність [10], яка включає в себе видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність, видання книг, видання довідників і каталогів, видання газет, видання журналів і періодичних видань, інші види видавничої діяльності, видання програмного забезпечення, видання комп'ютерних ігор та видання іншого програмного забезпечення.

Згідно Закону України «Про видавничу справу», видавнича діяльність – організаційно-творча, господарсько-виробнича діяльність видавців, спрямована на підготовку і випуск у світ видавничої продукції [11].

Згідно КВЕД-2010 цей вид економічної діяльності систематизується за розділом КВЕД J 58.1, який включає видання книг, газет, журналів та інших періодичних видань, довідників, посібників, каталогів, а також інших друкованих виробів (наприклад, таких як фотографії, листівки, графіки-розклади, бланки, плакати та ін.. В рамках дослідження, важливо проаналізувати кількість підприємств які займаються видавничою діяльністю в Україні (табл. 1).



**Суб'єкти господарювання які займалися видавничою діяльністю в  
Україні, 2010-2019 рр.**

<b>Суб'єкти господарювання</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність	6737	6290	5539	5733	5681	5401	4776	4427	4263	4369
Видання книг	1342	1248	1131	1232	1239	1234	1051	1002	969	999
Видання довідників і каталогів	73	67	63	65	82	77	75	72	68	74
Видання газет	1723	1465	1355	1401	1293	1281	1145	1096	1091	1154
Видання журналів і періодичних видань	1436	1383	1230	1279	1269	1228	1068	978	959	964
Інші види видавничої діяльності	2163	2127	1760	1756	1798	1581	1437	1279	1176	1178
Видання програмного забезпечення	5307	4116	3254	3353	3846	3166	3182	3259	3583	4005
Видання комп'ютерних ігор	973	738	561	553	617	523	579	625	753	855
Видання іншого програмного забезпечення	4334	3378	2693	2800	3229	2643	2603	2634	2830	-

*Джерело:* [12]

Дані табл. 1 засвідчують, що кількість підприємств які займалися виданням книг, періодичних видань та іншою видавничою діяльністю зменшилася у 2019 р. порівняно з 2010 р. на 2368 од., кількість підприємств які займалися виданням книг у 2019 р. також зменшилася – на 343 од., кількість підприємств які спеціалізувалися на виданні довідників і каталогів зросла на 1 од., кількість підприємств які спеціалізувалися на виданні газет зменшилася на 569 од., кількість підприємств які спеціалізуються на виданні журналів і періодичних видань зменшилася на 472 од., кількість підприємств які спеціалізуються на інших видах видавничої діяльності зменшилася на 985 од., кількість підприємств які спеціалізуються на виданні програмного забезпечення за дев'ять років

зросла на 1302 од., кількість підприємств які спеціалізуються на виданні комп'ютерних ігор зменшилася на 118 од., кількість підприємств які спеціалізуються на виданні іншого програмного забезпечення у 2018 р. (дані за 2019 р. відсутні) порівняно з 2010 р. зменшилася на 1504 од.

Таким чином з наведеного, можна зробити висновок, що значне зростання за цей період відбулося серед суб'єктів господарювання які займаються виданням програмного забезпечення. Зростання на одиницю кількості суб'єктів господарювання які займаються виданням довідників і каталогів є незначним. Зауважимо, що майже усі ці суб'єкти господарювання (окрім тих які займаються виданням програмного забезпечення) мають на меті задовольнити потреби у дозвілльєвій діяльності та в наданні інформації населенню. Враховуючи те, що зараз усі сфери життєдіяльності переживають період цифровізаційного буму та перебувають у жорсткій конкуренції з альтернативними засобами надання інформації і проведення дозвілля, зменшення кількості суб'єктів господарювання які займаються виданням книг і періодики є логічним та очікуваним. Разом з тим викликає здивування зменшення кількості суб'єктів господарювання які займаються виданням комп'ютерних ігор, адже ще у 2018 р. експерти оцінювали цей ринок в Україні як прогресивний, обсягом в десятки, а то й сотні мільйонів доларів [13]. Можна припустити, що таке зменшення викликане високою конкуренцією на цьому ринку у світі. Щорічне зменшення кількості суб'єктів господарювання які займаються книговиданням (книги, словники, каталоги) можна пояснити зниженням суспільного інтересу до книги як джерела інформації та засобу проведення дозвілля. Дані табл. 1 та отримані в ході аналізу результати демонструють, що динаміка кількості суб'єктів господарювання є нестабільною, що можна пояснити розпалом війни на сході України та економічною кризою, яка гальмує створення нових підприємств. Разом з тим, експерти передбачають, що у зв'язку із заданою тенденцією розвитку ІКТ пов'язаною із цифровізацією та

враховуючи наслідки пандемії Covid-19, підприємств які спеціалізуються на виданні програмного забезпечення (іншого програмного забезпечення) ставатиме усе більше.

**Висновки.** Отже, виходячи із зазначеного можна зробити висновок, що питання які виникають у процесі дослідження креативної економіки потребують ґрунтовного та різнобічного вивчення, моніторингу і аналізу. Наведені дані, якими наразі характеризується видавнича діяльність, засвідчили наявність проблем, які потребують негайного вирішення з метою підтримки цього сектору та сприянню його розвитку. **Перспективами подальших досліджень** буде вивчення та надання статистичної оцінки іншим секторам креативної економіки з метою отримання цілісної картини її структури та засад функціонування.

### Література

1. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. URL:[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine\\_UA.pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf).
2. Креативна економіка. Вікіпедія. Вільна енциклопедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0\\_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20\(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.,%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%2C%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.,%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%2C%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD)

%D1%8C%2C%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D0%B9.

3. Newbing J. What is the creative economy? // British Council. Creative Economy. URL: <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>
4. Бутник О. О. Перспективи державного управління креативною економікою в Україні // Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. №4. URL: [http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/4\\_2020/67.pdf](http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/4_2020/67.pdf)
5. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України // Ефективна економіка. 2017. №12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6555>
6. Горобець О. О. Книговидавництво в умовах цифрової економіки: статистичний аналіз // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр.. 2018. № 4. С. 28-37. URL: <https://nasoa-journal.com.ua/index.php/journal/article/view/154>
7. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2016. Вип. 3. С. 178-189. URL: [http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbu/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILA=&2\\_S21STR=Vnugp\\_ekon\\_2016\\_3\\_22](http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Vnugp_ekon_2016_3_22)
8. Ушкаренко Ю. В., Чмут А. В., Синякова К. М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції // Економіка і суспільство. 2018. №18. URL: <http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/9733/Chmut3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9. Parrish D. Creative Industries definitions. URL: <https://www.davidparrish.com/creative-industries-definitions/#:~:text=The%20term%20'creative%20industries'%20describes,games%20and%20the%20performing%20arts>
10. Defining the Creative Industry // Creative Careers. URL: <https://www.creativecareers.ie/defining-creative-industries/>
11. Про видавничу справу: Закон України від 5 червня 1997 року № 318/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80#Text>
12. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
13. Game in Ukraine: кращі українські ігри і розробники // Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua/kreatyvni-industrii/podii-kreatyvnoho-sektoru/industriia-kompiuternykh-ihor/game-in-ukraine-krashchi-ukrainski-ihry-i-rozrobnyky/>

### References

1. Farinha C. Rozvytok kulturnykh ta kreatyvnykh industrii v Ukraini [The development of cultural and creative industries in Ukraine]. URL: [https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine\\_UA.pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf). [in Ukrainian].
2. Kreatyvna ekonomika. Vikipediia. Vilna entsyklopediia [Creative economy. Wikipedia. Free encyclopedia]. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0\\_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20\(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.,%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB.,%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82)

%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%2C%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%8C%2C%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D0%B9. [in Ukrainian].

3. Newbing J. What is the creative economy? British Council. Creative Economy. URL: <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>.
4. Butnyk O. O. (2020). Perspektyvy derzhavnoho upravlinnia kreatyvnoiu ekonomikoiu v Ukraini [Perspectives of public administration of creative economy in Ukraine]. Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok – Public administration: improvement and development, 4, URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/4\\_2020/67.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/67.pdf). [in Ukrainian].
5. Kuksa I. M., Pyetukhova T. O. (2017). Kreatyvna ekonomika yak element innovatsiinoi ta stiikoi stratehii rozvytku Ukrainy [The creative economy as an element of innovative and sustainable development strategy of Ukraine]. Efektyvna ekonomika – Effective economy, 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>. [in Ukrainian].
6. Horobets O. O. (2018). Knyhovydavnytstvo v umovakh tsyfrovoy ekonomiky: statystychnyi analiz [Book Publishing in the Context of Digital Economy: A Statistical Analysis]. Naukovyi visnyk Natsionalnoi akademii statystyky, obliku ta audytu – Scientific Bulletin of National Academy of Statistics, Accounting and Audit, 4, 28–37. URL: <https://nasoa-journal.com.ua/index.php/journal/article/view/154>. [in Ukrainian].
7. Sotnikova Yu. V. (2016). Kreatyvna ekonomika v Ukraini: realnist chy perspektyva? [Creative economy in Ukraine: reality or perspective?] Visnyk Natsionalnoho universytetu vodnoho hospodarstva ta pryrodokorystuvannia. Ekonomichni nauky – Bulletin of National University of Water Industry and Nature Use. Economics, 3, 178–189. URL: <http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi->

bin/irbis\_nbu/cgiirbis\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=  
&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\_meta&C21COM  
=S&2\_S21P03=FILA=&2\_S21STR=Vnuvgp\_ekon\_2016\_3\_22 [in  
Ukrainian].

8. Ushkarenko Yu. V., Chmut A. V., Syniakova K. M. (2018). Kreatyvna ekonomika: sutnist poniattia ta znachennia dlia Ukrainy v umovakh yevropeiskoi intehratsii [Creative economy: the essence of the concept and the significance for Ukraine under the European integration]. *Ekonomika i suspilstvo – Economy and society*, 18. URL: <http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/9733/Chmut3.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [in Ukrainian].
9. Parrish D. Creative Industries definitions. URL: <https://www.davidparrish.com/creative-industries-definitions/#:~:text=The%20term%20'creative%20industries'%20describes,games%20and%20the%20performing%20arts>
10. Defining the Creative Industry. *Creative Careers*. URL: <https://www.creativecareers.ie/defining-creative-industries/>
11. Pro vydavnychu spravu: Zakon Ukrainy vid 5 chervnia 1997 roku No 318/97-VR [Publishing: the Law of Ukraine from June 5. 1997. No 318/97-VR]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80#Text> [in Ukrainian].
12. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [State Statistics Service of Ukraine]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [in Ukrainian].
13. Game in Ukraine: krashchi ukrainski ihry i rozrobnyky. *Ukrainskyi tsentr kulturnykh doslidzhen* [Game in Ukraine: best Ukrainian games and designers. The Ukrainian Center for Cultural Research]. URL: <http://uccs.org.ua/kreatyvni-industrii/podii-kreatyvnoho-sektoru/industriia-kompiuternykh-ihor/game-in-ukraine-krashchi-ukrainski-ihry-i-rozrobnyky/> [in Ukrainian].