

Технічні науки

УДК453.14

Лебідь Вікторія Вікторівна

*кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародних перевезень та митного контролю
Національний транспортний університет*

Лебедь Виктория Викторовна

*кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры международных перевозок и таможенного контроля
Национальный транспортный университет*

Lebid Viktoriia

*PhD, Associate Professor, Associate Professor of Department of
International Transportations and Custom Control
National Transport University*

Ніколаснко Анжела Сергіївна

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
кафедри міжнародних перевезень та митного контролю
Національного транспортного університету*

Николаенко Анжела Сергеевна

*получатель второго (магистерского) уровня высшего образования
кафедры международных перевозок и таможенного контроля
Национального транспортного университета*

Nikolaienko Anzhela

*Applicant for the second (master`s) level of higher education of the
Department of International Transportations and Custom Control
National Transport University*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИБОРУ СПОСОБУ ДОСТАВКИ
ПОШТОВИХ ВІДПРАВЛЕНЬ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫБОРА СПОСОБА
ДОСТАВКИ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ**

**STUDY OF THE ADVISABILITY OF SELECTING A METHOD FOR
DELIVERING POSTAL CONSIGNMENTS**

***Анотація.** Проаналізовано та охарактеризовано умови доставки замовлень – одне з ключових питань ще з часу появи ніші електронної комерції як такої. Описано умови впровадження поштових відправлень. Визначено актуальність теми дослідження розвитку поштових відправлень у сучасному суспільстві, через брак часу на походи у звичайні магазини.*

***Ключові слова:** електронна комерція, поштові відправлення, доставка товарів, транспортні компанії.*

***Аннотация.** Проанализированы и охарактеризованы условия доставки заказов – одно из ключевых вопросов еще со времен появления ниши электронной коммерции как таковой. Описаны условия внедрения почтовых отправок. Определена актуальность темы исследования развития почтовых отправок в современном обществе, из-за недостатка времени на походы в магазины.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, почтовые отправления, доставка товаров, транспортные компании.*

***Summary.** The conditions of order delivery have been analyzed and characterized - one of the key issues since the emergence of the e-commerce niche as such. The conditions for the introduction of postal items are described. The relevance of the topic of research on the development of postal items in modern society, due to lack of time for trips to regular stores, is determined.*

***Key words:** e-commerce, postal items, delivery, transport companies.*

Постановка проблеми. Організація доставки замовлень – одне з ключових питань ще з часу появи ніші електронної комерції як такої. І досі багато гравців на цьому ринку не в змозі запропонувати досить широкий вибір варіантів доставки, щоб задовольнити потреби своїх покупців. Українці щорічно збільшують кількість отриманих і відправлених посилок.

Мета статті - проаналізувати та обрати оптимальний вибір доставки поштових відправлень, таким чином зменшивши витрати на перевезення і, як наслідок, підвищити фінансові показники підприємства.

Виклад основного матеріалу. Згідно з даними Державної служби статистики (Держстат) в 2019 році обсяг послуг у сфері поштового та кур'єрської діяльності збільшився на 23% до 7,55 млрд гривень. 27% послуг отримало населення, 66% - підприємства. Одним з найважливіших двигунів цього процесу, як і в усьому світі, є розвиток електронної комерції. Українці все частіше замовляють товари через вітчизняні та іноземні інтернет-сайти.

Ця тема досить актуальна у сучасному суспільстві, через брак час на походи у звичайні магазини. Але разом з ростом кількості замовлень онлайн, на звичному рівні повинні залишатися якість, швидкість і надійність доставки. Вся справа в очікуваннях різних категорій покупців: якщо одні готові почекати, заощадивши на вартості доставки, то інші, навпаки, готові заплатити більше, але куплений товар потрібен їм якомога швидше. І завдання власника бізнесу – задовольнити потреби кожного з цих типів клієнтів.

Існує декілька основних способів організації доставки замовлень з інтернет-магазину покупцеві, у кожного з яких є свої особливості. Один варіант краще підходить на старті, інший буде більш оптимальним для бізнесу з великими оборотами, в загальному плюсів і мінусів вистачає. Тому доцільно буде розглянути можливі варіанти доставки різним

службами, та визначити найбільш доцільний варіант за такими критеріями, як: швидкість, вартість доставки, якість, програма лояльності для постійних клієнтів. Тому розглянемо більш детально різні способи доставки, які на даний момент пропонують основні компанії на ринку перевезень.

Доставка товарів кур'єром - цей спосіб організації доставки замовлень найбільш доцільний у великих містах і практично не має попиту з боку покупців у регіонах. Основний плюс в тому, що доставка кур'єром дає можливість клієнту отримати свій товар у той же день або протягом 24 годин.

Кур'єрська доставка, що називається "до дверей", зазвичай коштує дорожче, ніж відправлення поштою або транспортною компанією, тому рекомендувати цей варіант можна для негабаритні товарів.

Транспортні компанії, які займаються доставкою різних посилок, зокрема і замовлень з інтернет-магазинів, успішно працюють у всіх країнах СНД уже не перший рік. В Україні найбільш популярна «Нова Пошта», про яку чув уже, напевно, кожен користувач мережі. Практично всі великі українські інтернет-магазини пропонують можливість доставки за допомогою цієї транспортної служби як одну з опцій.

Основні конкуренти «Нової пошти» – такі компанії, як «Ін-Тайм» і «Міст Експрес». Фактично це трійка лідерів на ринку, оскільки через несприятливу ситуацію в економіці ускладнюється поява нових операторів.

Серед переваг цього способу доставки можна назвати такі:

- висока швидкість доставки, у декілька разів швидше, ніж звичайною поштою;
- надійність, оскільки компанії дорожать своєю репутацією;
- можливість доставки габаритних вантажів, наприклад меблів.

Мабуть, єдиним недоліком такого варіанта роботи можна назвати високу вартість при доставці габаритних товарів. Але варто відзначити, що з кожним роком її ціна знижується.

Основний аргумент на користь доставки замовлень транспортними компаніями – швидкість, особливо якщо йдеться про великі міста.

Вартість доставки — один з найважливіших критеріїв вибору служби. У компаній різні тарифи, які залежать від ваги, габаритів і відстані між пунктами призначення. Нам стало цікаво, з якими компаніями вигідніше відправляти маленькі посилки, а з якими — великі. Для порівняння, взято за приклад посилки з однаковими габаритами і вагою, та один із популярних ж маршрутів з Києва до Одеси. Дізнатися точну вартість доставки допомогли калькулятори на сайтах служб [1].

Таблиця 1

Порівняння вартості доставки посилок різними службами,

ціни в грн

| | Нова Пошта | Укрпошта | Міст Експрес | Інтайм | Делівері | Justin |
|---|------------|----------|-----------------|--------|----------|----------|
| Вага: 0,5 кг Габарити: 17x12x10 | 40 | 26 | 52 | 32 | 36 | 37 |
| Вага: 10 кг Габарити: 60x35x29 | 80 | 94 | 75 | 94 | 46 | 57 |
| Вага: 20 кг Габарити: 123 x 80 x 37 | 348 | 123 | 975 | 235,5 | 280 | До 90 см |

Виявилось, що невеликі вантажі дешевше перевозити службами Укрпошта (26 грн) та Автолюкс (27 грн). Середні — Делівері (46 грн) та Міст Експрес (75 грн). А для великих дешевше використовувати Укрпошту (123 грн) та Інтайм (235,5 грн).

Найдорожче перевозити невеликі вантажі в службах Міст Експрес (52 грн) та Нова Пошта (40 грн). Середні — в службах Укрпошта (94 грн)

та Інтайм (94 грн). А за доставку об'ємних вантажів найбільше доведеться заплатити Міст Експресу (975 грн).

Лідер ринку Нова Пошта утримує середні ціни в різних категоріях доставки, що трохи здивувало, адже вона має репутацію служби з завищеними цінами. Також виявилось, що з Укрпоштою, яка відома як найдешевша служба доставки в Україні, порівняно дорого надсилати середні посилки.

Представлено порівняння служб доставки з інтернет-магазинів за декількома критеріями: кількість відділень, терміни доставки, наявність мобільного застосування та програми лояльності, наявність міжнародної доставки, фулфілмент і доступність транспортування великогабаритних вантажів.

Таблиця 2

Порівняння служб доставки

| | Нова Пошта | Укрпошта | Meest Express | Интайм | Делівері | Justin |
|------------------------------------|------------|----------|---------------|---------|----------|---------|
| Кількість відділень | 5000+ | 11 500 | 2654 | 600+ | 1800 | 500+ |
| Сроки доставки | 1-2 дні | 1-6 днів | 1-3 дні | 1-2 дні | 1-3 дні | 1-2 дня |
| Мобильний додаток | + | + | + | + | + | — |
| Програма лояльності | + | + | + | — | + | — |
| Міжнародна доставка | + | + | + | + | + | + |
| Фулфілмент | + | — | — | + | — | — |
| Доставка крупногабаритних вантажів | + | + | + | + | + | — |

Безсумнівним лідером ринку за кількістю відділень є «Укрпошта» (11500 відділень). Також великими мережами відділень володіють Meest Express і «Нова Пошта».

Строки доставки у компаній в цілому однакові - 1 день між великими містами і 2+ днів в невеликі населені пункти. «Укрпошта», наприклад,

пропонує два тарифи - стандарт і експрес. Виходячи з цього, відправлення за нижчою вартістю буде доставлено пізніше [2].

Також цікавий формат для ринку - розміщення почтоматов і міні-відділень у великих супермаркетах (Сільпо, Фора). За таким принципом працює компанія Justin [3].

Поштомати.- це автоматизована станція для отримання відправлень, яка за своїм зовнішнім виглядом нагадує камери схову в супермаркетах. Нововведення на ринку, призначене для обслуговування приватних клієнтів

Принцип простий: при виборі цього методу доставки покупець отримує на вказаний номер телефону номер комірки і місце розташування поштомоту, а також код, який її відкриває. Забирати посилку дійсно зручно, адже зробити це можна практично в будь-який час, уникаючи при цьому черг, як у випадку зі звичайною поштою, але цей варіант підходить тільки для невеликих відправлень, що є значним мінусом.

Пункти самовивезення. Привілей, який можуть собі дозволити, мабуть, тільки великі інтернет-магазини в ключових для свого бізнесу містах. Йдеться про спеціальний склад/офіс, де покупець може показати паспорт або інше посвідчення особи і забрати своє замовлення на місці. Серед плюсів цього методу – зручність для покупця і безкоштовність, оскільки він сам забирає товар. Крім того, при отриманні є можливість прийняти готівку.

Отже можна зробити висновки про те, що при виборі виду доставки та компанії, яка буде здійснювати доставку, необхідно виділити декілька основних критеріїв які важливі для клієнта такі, як час і вартість. Посилки різних габаритів вигідно буде відправляти різними службами доставки, так невеликі вантажі дешевше перевозити службами Укрпошта та Автолюкс, середні — Делівері та Міст Експрес, а для великих - Укрпошта та Інтайм. Найшвидшою серед усіх буде Нова Пошта, а від Укрпошти прийдеться

довше чекати своє замовлення. Кожна з описаних нами служб доставки має як плюси, так і мінуси. Таким чином, необхідно обирати службу, яка відповідатиме саме власним вимогам.

Література

1. Щодо основних способів організації доставки замовлень. Журнал «PaySpaceMagazine». URL: <https://psm7.com/articles/bystree-deshevle-loyalnee-obzor-ukrainskikh-sluzhb-dostavki.html> (дата звернення: 20.10.2020)
2. Щодо порівняння українських служб доставки. Журнал «Хорошоп». URL: <https://horoshop.ua/ua/blog/obzor-ukrainskikh-sluzhb-dostavki/> (дата Звернення: 20.10.2020)
3. Огляд українських служб доставки. URL: <https://horoshop.ua/ua/blog/obzor-ukrainskikh-sluzhb-dostavki> / (дата звернення: 21.11.2020)