

Секція: Економіка туризму

Юдіна Олена Іванівна

кандидат економічних наук,

завідувач кафедру готельно-ресторанного бізнесу

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Готельний бізнес як невід’ємна частина ринку туризму займає важливе місце в економіці багатьох країн. Туризм є істотним соціальним і політичним явищем і забезпечує, як економічний розвиток країни, так і підвищення якості життя людини. Розвиток вітчизняного туристичного ринку характеризується кількісним і якісним зростанням, проте, значущість цього сегмента для економіки в цілому поки істотно нижче, ніж в розвинених країнах. Недостатній розвиток туристичної індустрії України, в тому числі в сфері надання послуг з розміщення туристів, викликає необхідність розвитку потенціалу підприємств і поліпшення системи управління в цьому секторі, оскільки готельна сфера забезпечує значні вигоди, як для туризму, так і для всієї національної економіки.

Створення сучасної індустрії туризму, розвиток її потенціалу неможливий без підприємств готельного і ресторанного бізнесу, які займають важливе місце в цій сфері, і, в значній мірі, характеризують рівень якості туристичного продукту. Однак, протягом останніх п’яти років результати їх діяльності носили негативний характер. Так, відповідно до розрахунків, проведеним за статистичними даними, в 2012 р. кількість підприємств з розміщення та організації харчування в загальній кількості суб’єктів господарювання становило 2,6%, а до 2016 року цей показник знизився до 2,2%. Крім того, за період з 2010 р. по 2014 р. індекс фізичного обсягу валового внутрішнього продукту цих підприємств зменшився з

114,2% до 94,8%, також з 2011 р. по 2017 р. рентабельність операційної діяльності великих та середніх підприємств з розміщення і організації харчування була від'ємною, в період 2015-2017 рр. цей показник дорівнював (- 25,8) і (- 19,0), відповідно [1].

Загальні вимоги та класифікатори Всесвітньої туристичної організації визначають більше двадцяти різних об'єктів розміщення, але основним типом вважається готель. Готельний бізнес починався з дохідних будинків і перетворився в розгалужену інфраструктуру, яка надає не тільки можливість тимчасового проживання. У сучасних готельних комплексах можна отримати широкий спектр послуг з організації повноцінного відпочинку. Готельний бізнес - це галузь господарської діяльності, що надає послуги населенню з організації тимчасового проживання. Місцем розміщення людей може бути готель, мотель, пансіонат, кемпінг або інший об'єкт з числом місць не менше десяти. Розподіл потоку постояльців між великими мережевими готелями і малими готелями у всьому світі приблизно однаково - 60% гостей приймають мережеві готелі, 40% - обслуговується малими готелями [1].

В останнє десятиліття ринок готельних послуг в Україні активно освоювався приватним бізнесом. Проте не високими темпами проводиться реконструкція і будівництво готелів середнього класу і малих (менше 50 місць) готелів високого класу. Також спостерігається тенденція до створення вітчизняних готельних мереж. Крім того, сьогодні щоб витримати конкуренцію, посилити потенціал підприємств, готельні оператори об'єднуються в міжнародні готельні мережі.

Література

1. Сайт державного комітету статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.