

Секція: Економіка туризму

Юдіна Олена Іванівна

кандидат економічних наук,

завідувач кафедру готельно-ресторанного бізнесу

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Готельні підприємства виконують одну з важливих функцій в обслуговуванні: забезпечують туристів житлом та побутовими послугами. Комфорт - головний предмет вимог, які пред'являють туристи до готельного сервісу.

Готельна індустрія стає швидкозростаючим бізнесом у багатьох частинах світу, особливо в регіонах, де туризм набув розвитку нещодавно. До того ж там спостерігається велике зростання ділового туризму.

Загальний економічний спад, посилення податкового та регуляторного тиску, різке падіння доходів населення, спад ділової активності може призвести до розпаду системи внутрішнього туризму і, відповідно, до спаду попиту на послуги готелів. Така ситуація свідчить про непростий та повільний процес приватизації, а також про невисоку заінтересованість підприємців у розвитку цього виду діяльності у зв'язку з його низькою прибутковістю.

Кількість ліжко-місць у готельній сфері - найголовніший чинник, що використовується для оцінки потенціалу туристичного центру або регіону щодо приймання туристів, чітко визначає ємність засобів розміщення та реальну можливість їх приймання в даному туристичному центрі.

Негативним для готелів є питання «готельного збору», який збільшує ціну на 20%, що справедливо викликає реакцію роздратування та обурення

у споживачів готельних послуг. Готельний збір стягується та переказується у повному обсязі до бюджету місцевого самоврядування. Таким чином, готельний збір разом з іншими податками, що переказуються у місцеві бюджети, значно збільшує постійно зростаючі експлуатаційні витрати на утримання та ремонт готелів. Готельний збір, враховуючи ПДВ, піднімає оплату готельних послуг настільки високо, що ціна проживання не відповідає якості та рівню послуг, що надаються. Це, в свою чергу, може бути важливою причиною різкого спаду попиту на готельні послуги. Окрім того, щодо громадян, які проживають у готелях та користуються їх послугами, готелі в інтересах місцевого бюджету виконують фіскальну функцію, що не є притаманною суб'єктам підприємницької діяльності. За це готелі не тільки не отримують будь-якої винагороди чи вигоди, а ще й самі платять зі свого бюджету тричі:

- по-перше, коли потенційні споживачі готельних послуг внаслідок високих цін у готелях ідуть на приватні квартири і готель втрачає клієнтів та їх гроші;
- по-друге, коли готелі обслуговують стягування та переказ готельного збору до бюджету;
- по-третє, у разі порушення встановлених термінів внесення місцевих податків та зборів, на готелі накладається стягнення згідно з чинним законодавством.

Для подолання виявлених проблем розвитку готельної індустрії України доцільно вжити таких заходів:

- удосконалити термінологічний апарат щодо засобів розміщення, упорядкувати структуру готельних закладів за типами, надати статус готелю не тільки юридичним особам, але й фізичним особам-підприємцям;

- увести в дію терміни «малий готель» та «міні-готель» задля надання можливості цим засобам розміщення повноцінно позиціонувати себе на ринку готельних послуг;
- впровадити дієву систему статистичних спостережень за ринком готельних послуг, створити такі форми звітності, згідно з якими можна було б визначити реальні межі готельної бази;
- удосконалити механізм провадження сертифікації послуг розміщення, спростити процедуру отримання готелями відповідної категорії та максимально наблизити вимоги національних стандартів щодо засобах розміщення до міжнародних норм;
- визначити у законодавчих документах місце готельної індустрії серед інших видів економічної діяльності, сприяти залученню інвестицій для будівництва та модернізації готелів, зменшити податковий тиск на засоби розміщення, особливо на ті, що тільки починають працювати;
- розробити національну та регіональні програми розвитку готельного бізнесу на найближчу перспективу та сприяти їх чіткому виконанню тощо.

Література

1. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <http://aigu.org.ua/trend.html>
2. Кравченко А. С., Милашко О. Г. Оцінювання стану та тенденцій розвитку. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/>