

*Секція: Економіка і управління підприємством*

**Мартиненко Василь Петрович**

*доктор економічних наук,  
професор кафедри економіки і підприємництва  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
м. Київ, Україна*

**Коваленко Дарина Іванівна**

*студентка магістратури  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
м. Київ, Україна*

## **ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасному динамічному ринковому середовищі діяльність підприємств є складним, трудомістким, невизначеним та ризиковим процесом. Управління підприємством вимагає оперативної та ефективної реакції на зміни в ринку, швидкого вирішення проблем, які виникають при здійсненні господарської діяльності, тобто впровадження відповідних заходів в організацію своєї діяльності. Для цього можна застосовувати процесний підхід, який широко використовується у різних сферах діяльності та на сьогоднішній день є досить прогресивним. Процесний підхід, при його правильному застосуванні, забезпечує підприємству рентабельну діяльність, а, відповідно, конкурентоспроможність. Об'єктом управління процесного підходу є саме бізнес-процес.

Бізнес-процесом називають сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих бізнес-операцій, які за допомогою вхідних потоків,

представлених ресурсами та інформацією, трансформуються процесом у вихідні потоки, тобто готову продукцію, необхідну споживачу [1]. Іншими словами, бізнес-процес є системою взаємопов'язаних операцій, яка може зазнавати змін під впливом факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, використовує всі ресурси суб'єкта господарювання задля створення продукції.

При здійсненні господарської діяльності на підприємстві виконується велика кількість процесів, проте не всі вони є бізнес-процесами. Призначення кожного бізнес-процесу полягає в тому, щоб запропонувати клієнтові продукцію, яка б задовольняла його за якістю, довговічністю, вартістю та сервісом. Відповідно, бізнес-процесом вважається такий напрям господарської діяльності, який спрямований задовольнити попит клієнтів та принести підприємству максимальний чистий прибуток.

Бізнес-процес є одним із рушіїв підприємства до вдосконалення. Але неправильно сформовані бізнес-процеси або невірно поставлені завдання при функціонуванні суб'єкта господарювання можуть спровокувати виникнення ряду проблем: від збільшення витрат на одиницю продукції до зменшення прибутку підприємства. Тому щоб забезпечувати стабільну злагоджену роботу всіх видів діяльності підприємства, необхідно моделювати та контролювати реалізацію бізнес-процесів на всіх рівнях господарської діяльності, щоб мати можливість своєчасно вирішувати усі виникаючі проблеми.

Існує декілька видів бізнес-процесів: керуючі, операційні та підтримуючі [2].

Керуючими бізнес-процесами називають процеси, пов'язані з управлінням функціонування самого підприємства, в першу чергу це стратегічне управління.

Операційними є процеси з виробництва продукції або надання послуг, які забезпечують досягнення оптимальних економічних результатів у

процесі діяльності підприємства. Параметрами операційних бізнес-процесів є постачання, виробництво, маркетинг та продаж.

Підтримуючими вважаються процеси, які обслуговують операційні бізнес-процеси і без них не може повноцінно функціонувати жодне підприємство, тобто це підбір персоналу, бухгалтерський облік, інформаційне забезпечення.

Отже, в успішному функціонуванні суб'єкта господарювання важливу роль відіграють правильно сформовані бізнес-процеси, які чітко визначають послідовність та механізм роботи підприємства. Ефективне використання даних процесів дозволяє підприємству стабільно розвиватись, вдосконалюватись та систематично максимізувати свої прибутки.

**Список використаних джерел:**

1. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами : навчальний посібник / В. В. Нетепчук – Рівне : НУВГП, 2014. – 158 с.
2. Гриненко В.В. Управління та удосконалення бізнес-процесів : конспект лекцій / В. В. Гриненко – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018 – 147 с.