

Секція: Економіка і управління підприємством

Коваленко Дарина Іванівна

студентка магістратури

Національного технічного університету України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Для того щоб випускати конкурентоспроможну продукцію в сучасних умовах ринкового середовища підприємство потребує розробки комплексу управлінських рішень. Задля виготовлення якісної продукції на рівні виробничих процесів впроваджуються складні інтегровані технології, які є основою бізнес-процесів.

Тому, враховуючи основи теорії конкуренції, одним з показників конкурентоспроможності суб'єкта господарювання є цінність продукції для споживача.

Але коли пропонується ряд інноваційних технологій, а з ними і велика кількість альтернативних варіантів впровадження бізнес-процесів, постає питання про правильність обрання необхідних показників конкурентоспроможності продукції. Якщо реалізація бізнес-процесів в комплексі економічних, організаційних та технологічних аспектах виробництва була впроваджена помилково, це може призвести до нестабільних показників якості продукції, а іноді – до зростання собівартості. Тому перед суб'єктами господарювання гостро постає проблема підвищення ефективності управління бізнес-процесами.

Під бізнес процесом розуміється набір логічно взаємопов'язаних дій або завдань, виконання яких призводить до очікуваного результату. Тому, практично всі процеси організації можна віднести до бізнес процесів.

Основна мета управління бізнес процесами полягає у приведенні процесів у відповідність з цілями організації. Кожен процес повинен бути налаштований таким чином, щоб результати процесу приводили до досягнення бізнес цілей.

Управління бізнес процесами використовує такі підходи [1]:

Комплексна, зрозуміла і документована стандартизація процесів, що включає в себе створення набору стандартизованих процесів і можливість їх налаштування під мінливі умови;

Постійне поліпшення процесів, що включає в себе щоденний моніторинг, вимір, аналіз і зміну процесів;

Застосування інформаційних технологій та програмного забезпечення, що включають в себе моделювання бізнес процесів, застосування CASE засобів, автоматизацію бізнес процесів та їх оптимізацію на основі інформаційних технологій.

Залежно від ознаки класифікації бізнес процеси розділяються за видами. Управління бізнес процесами поширюється на всі з них [1].

Процеси управління. Ці процеси призначені для планування, моніторингу та аналізу роботи. За рахунок процесів управління можна гарантувати досягнення цілей виробничими і забезпечуючими процесами. Процеси управління не додають цінності для кінцевого споживача, але вони необхідні для результативної та ефективної роботи організації. До таких процесів часто відносять процеси планування, постановки цілей, моніторингу та вимірювань, бюджетування та ін.

Виробничі (основні) процеси. За рахунок цих бізнес процесів організація досягає своїх цілей. Виробничі процеси забезпечують перетворення продукту або послуги і додають цінності для кінцевого споживача. До виробничих процесів відносять процеси проектування, виготовлення, надання послуг, монтажу та ін.

Забезпечуючі процеси. Ці процеси необхідні для нормального виконання виробничих процесів. Вони не приносять доданої цінності для кінцевого споживача, однак без них неможливе досягнення цілей виробничих процесів. До забезпечуючих процесів відносять процеси закупівель, управління персоналом, управління інфраструктурою та ін.

Отже, беручи до уваги вищевикладене можна зазначити, що управління бізнес-процесами - це систематичний підхід до управління, спрямований на поліпшення діяльності підприємства та його процесів, яка спрямована на отримання максимального прибутку. Цей підхід дає можливість організації визначити свої процеси, організувати їх виконання, а також підвищити якість, як результатів процесів, так і порядку виконання.

Література

1. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами : навчальний посібник / В. В. Нетепчук. Рівне : НУВГП, 2014. 158 с.