

Секція: Соціальні комунікації

Рябініна Наталія Олексіївна

аспірантка кафедри економіки підприємства

Університету Державної фіскальної служби України

м. Ірпінь, Україна

СОЦІАЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ ОСНОВНИЙ ДРАЙВЕР СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

З початку нового століття ми спостерігаємо зростання зацікавленості та значний інтерес до соціальної складової суспільства, який пов'язаний з привабливістю концепції поєднання не тільки соціології та економіки а і дослідження психології, права, вивчення громадянства, національних традицій окремого регіону, громадянські взаємовідношення та взаємодії. Дослідження соціологічних та економічних результатів несе ряд переваг для розвитку суспільства, для його глибшого розуміння та вивчення, що об'єднує поняття «соціальний капітал». Соціальний капітал все частіше використовується в науковій літературі та дослідженнях, тому що актуальним питання сьогодення, це – людина, з її проблемами та прийняттями рішень, з її історичними коріннями та національними особливостями, з її потребами та можливостями, з її минулим чи майбутнім. Кожний науковець сприяв та вносив свою лепту в елементарну концептуалізацію складної теорії соціального капіталу, але популярність та загальне обговорення починає своє існування з П'єра Бурдьє, Джеймса Коулмана та Роберта Патнема, хоча остаточного та конкретного визначення соціального капіталу досі не існує. «Наші відносини матерії і дають нам доступ доряду ресурсів, які можуть бути використані для особистого і колективного посилення» [1].

Соціальний капітал пов'язаний з елементарним аспектом людського існування, втілюється в наше життя, робить його більш різноманітним та цікавим, поширює нові знайомства та поновлює соціальні зв'язки, несе з собою необмежений ресурс знань та навичок.

Соціальний капітал поділяють на дві вагомні класифікації: мережі та соціальні структури, які в свою чергу поділяють на типи: структурний, когнітивний та реляційний соціальні капітали. Усі класифікації, типи, підтипи та виміри соціального капіталу пов'язані один з одним і несуть функцію взаємозаміни та перетинання.

Структурний соціальний капітал відноситься до елементів соціальної структури із своїми встановленими правилами, процедурами, прецедентами, включаючи сформовані обов'язки та соціальні мережі, маючи історичні основи, етнічні культури, національні особливості, інститути. Когнітивний соціальний капітал підводить до взаємовідносинам та взаємодіям між людьми включаючи загальні норми, цінності, переконання, погляди. Реляційний соціальний капітал об'єднує людей, групи, організації в соціальні відносини та включає довіру та надійність. Соціальний капітал як «певний набір неформальних цінностей чи норм, яких дотримуються члени громадського руху, що дає можливість співпрацювати один з одним» [2].

Розширення спілкування, взаємодія та взаємовідношення людей між собою, помноження соціальних зв'язків у мережах, налагодження інформаційно-технічного забезпечення, інтернет все це нове бачення нашого сьогодення. Чим більше ви працюєте з людьми і для людей, поширюючи свої контакти, чим більше відаєте їм на благо, тим більше і ширше ваш соціальний капітал, який, дає не тільки моральну задоволеність а і переваги, перспективи на майбутнє. Цей вид капіталу не може використовуватися постійно, не поповнюючи, не даючи щось навзаєм, він поступово виснажується і зникає. Соціальний капітал існує між людьми і

розвивається тільки при умові поліпшення та розвитку соціального капіталу інших.

Соціальний капітал – це різноманітні соціальні відносини, які мають продуктивний результат, як «здатність людей заради реалізації спільної мети працювати разом в одному колективі. У свою чергу, така здатність до асоціації залежить від існування усередині співтовариства норм і цінностей, які поділяють усі його члени, готові підкорювати свої особисті інтереси інтересам групи. Результатом таких спільних норм і цінностей стає взаємна довіра» [3]. Інтуїтивно розуміючи, ми усвідомлюємо, що можемо отримати переваги та вигоду від людського спілкування та ділових відносин: знайти нового клієнта або роботу (підтримати фінансово), скористатися новим, недорогим, більш охайним механіком (економія коштів), запозичити склянку цукру у сусіда та інше. Він може зекономити час та гроші, може спростити непрсту ситуацію та вирішити проблему, дозволити розвинути нову ідею та встановити нові зв'язки і перспективи, які раніше були не можливі. Різні люди, різні цінності та цілі, різні рівні та можливості тому і соціальний капітал у всіх неоднаковий і різноманітний. Організація, група чи окрема людина може виміряти або визначити вартість соціального капіталу, акцентуючи на фактори важливості, переваг та більшої користі і все одно єдиної та кінцевої цифри ми не побачимо. «Соціальний капітал – є соціальне благо, фактичні і потенційні ресурси, наявність спільноти або системи взаємин між окремими людьми» [4].

Сьогодні соціальний капітал вважається цінним, як і фінансовий капітал і це не тільки соціальна допомога держави, тому що соціальний капітал це перш за все зв'язки, мережі чи відносини між людьми, а також їх цінності. Суспільство з більш високим рівнем соціального капіталу щасливіше і здоровіше, люди знаходять кращу роботу і живуть довше, вони мають більш високі досягнення, економічне зростання. Є велика

площина дослідження соціального капіталу у світі, тому що воно вивчає щастя.

Література

1. Патнем Р. Философия сознания / Пер. с англ. Л. Б. Макеевой, О. А. Назаровой, А. Л. Никифорова; предисл. Л. Б. Макеевой. М.: Дом интеллектуальной книги, 1999. 240 с. ISBN 5-7333-0004-3 (В бумажном издании допущена опечатка: ISBN содержит 9 цифр вместо 10: 5-733-0004-3. Искать книгу в Интернете следует по обоим указанным ISBN).
2. Фукуяма Ф. Соціальний капітал / Ф. Фукуяма // Незалежний культурологічний часопис “І”. 2008. №53. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n53texts/fukuyama.htm>
3. Фукуяма Ф, Довіра: соціальні добродії і шлях к процвітання : пер с англ. / Ф. Фукуяма. М.: АСТ Хранитель, 2006. 730 с. С. 26.
4. Гурочкіна В.В. Развитие человеческого капитала как основа инновационной активности предпринимательства // International Scientific Conference Modern paradigms in the development of the National and world economy At: CHIȘINĂU, Republic of Moldova The materials of the International Scientific Conference November 1 - 2, 2019. Молдавія. С. 528-534. URL: <https://www.researchgate.net/publication/339339926>