

Прочее

УДК 655.533; 025.5

Шабельник Аліна В'ячеславівна

студентка

*Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

Шабельник Алина Вячеславовна

студентка

*Национального технического университета Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»*

Shabelnyk Alina

Student of the

*National Technical University of Ukraine
"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"*

Оляніна Світлана Валеріїна

в. о. зав. кафедри графіки, професор кафедри графіки

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

Олянина Светлана Валериевна

и.о. зав. кафедры графики, профессор кафедры графики

*Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»*

Olianina Svitlana

b. at. Head Departments, Professor of Departments

*National Technical University of Ukraine
"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"*

**ДРУК ЗА ВИМОГОЮ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ
ДИТЯЧИХ КНИГ**

**ПЕЧАТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕТСКИХ КНИГ**

**PRINTING ON DEMAND AS A MODERN METHOD OF
POPULARIZING CHILDREN'S BOOKS**

Анотація. У статті розглядаються сучасні методи оптимізації процесу видавництва дитячих книг на прикладі нового ілюстрованого видання на основі оповідання Д.Р. Кіплінга «Кіт, що гуляв сам по собі». Проаналізовані існуючі підходи до видавництва дитячих книг і запропоновані варіанти оптимізації цього процесу. Розглянуті переваги і недоліки запропонованих моделей. На основі дослідження створено сучасне художньо-технічне оформлення. На прикладі книги «Кіт, що гуляв сам по собі» продемонстровано перспективність і переваги застосування методу оптимізації процесу видавництва дитячої літератури.

Ключові слова: дитяча книга, поліграфія, друк, друк на вимогу, ілюстрування, ілюстрація, художньо-технічне оформлення, видання, видавництво, Кіплінг.

Аннотация. В статье рассматриваются современные методы оптимизации процесса издательства детских книг на примере нового иллюстрированного издания на основе рассказа Д.Р. Киплинга «Кот, который гулял сам по себе». Проанализированы существующие подходы к издательству детских книг и предложены варианты оптимизации этого процесса. Рассмотрены преимущества и недостатки предложенных моделей. На основе исследования создано современное художественно-техническое оформление. На примере книги «Кот, который гулял сам по себе» продемонстрировано перспективность и предпочтения применения метода оптимизации процесса издательства детской литературы.

Ключевые слова: детская книга, полиграфия, печать, печать по требованию, иллюстрации, иллюстрация, художественно-техническое оформление, издания, издательство, Киплинг.

Summary. The article discusses modern methods of optimizing the process of publishing children's books on the example of a new illustrated edition based on the story of D.R. Kipling's "The Cat that Walked by Himself". The existing approaches to the publishing of children's books are analyzed and options for optimizing this process are proposed. The advantages and disadvantages of the proposed models are considered. Based on the research, a modern artistic and technical design has been created. On the example of the book "A cat that walked by itself" the prospects and preferences of using the method of optimizing the process of publishing children's literature are demonstrated.

Key words: children's book, printing, printing, printing on demand, illustrations, illustration, artistic and technical design, publications, publishing house, Kipling.

Актуальність. Друковані видання залишаються затребуваними і популярними у сучасному світі. Більш того, кожного року у США продається все більше і більше дитячих книжок. Через глобалізаційні процеси активізуються ринки Китаю та Африки. З'являються нові категорії дитячих книжок. Тепер дитяча книга відображає сучасні соціальні тренди. Через це зростає потреба як у створенні нових книжок, так і у повторному виданні. Зростання попиту на дитячу друковану продукцію зумовлює необхідність оптимізації процесів створення і розповсюдження дитячих книжок. Отже, актуальність статті зумовлена наявними ринковими і соціальними процесами.

Постановка проблеми. Автори книг часто користуються послугами видавництв. Проблема полягає в тому, що авторіві необхідно зробити

точний прогноз продажів видання і замовити у видавництва друк певної кількості примірників книги. Така модель взаємодії вимагає точного прогнозування. Сучасні методи прогнозування дозволяють робити досить точні прогнози щодо споживання виробничої продукції базуючись на дослідженнях ринкового середовища, проте дитяча книга є творчим продуктом і отже спрогнозувати її продажі базуючись на дослідженні ринкового середовища досить важко. Отже, необхідна модель поширення книг, яка б гарантувала би авторові видання дохід пропорційній кількості проданих примірників незалежно від початкового прогнозу продажів.

Аналіз наявних моделей і методів. Дослідимо два основні методи розповсюдження - метод пробного тиражу і метод друку на вимогу.

Метод пробного тиражу полягає у тому що дитяча книга друкується у певній обмеженій кількості (наприклад 500-1000 екземплярів) і подальше прогнозування базується на ринкових показниках продажів першого тиражу. До переваг такого підходу можна віднести його розповсюдженість – багато видавництв надають таку послугу і через це ми маємо великий конкурентний вибір видавництв. Проте, у такого методу є багато недоліків. По-перше пробний тираж вимагає значних фінансових витрат і низьку ринкову рентабельність. Більшість видавництв має оптово-орієнтовану цінову політику (чим більше екземплярів друкується – тим дешевше ціна за екземпляр). Таким чином, якщо книга продається погано, будуть втрачені гроші. Якщо книга продається добре, можлива ситуація коли ринковий попит не може бути задоволений у даний час (коли старий тираж вже розпроданий, а новий ще не був надрукований). Через це ринковий попит може зникнути і новий великий тираж може стати збитковим.

Проаналізуємо процес друку на вимогу. Процес друку на вимогу, як правило, складається з наступних етапів. Автор книги відправляє видавництву всі файли необхідні для друку і оплачує друк одного примірника. Далі видавництво чекає запиту від покупця. Як тільки

надходить запит, видавництво відразу ж відправляє книгу покупцеві і друкує нову книгу. Далі видавництво відправляє творцеві книги його частку від продажу. Після чого видавництво чекає нового запиту.

Такий підхід має цілу низку переваг. До переваг які отримує автор книги можна віднести постійний гарантований дохід від кожного продажу книги, відсутність ризику зробити неправильний прогноз, відсутність необхідності зберігати книги та відсутність необхідності керувати процесом відправки книги покупцеві.

Видавництво отримує такі переваги, як збільшення прибутку за рахунок поліпшеної моделі поширення, можливість збирати дані про покупців книг, відсутність необхідності зберігання великої кількості книг.

Покупець книги отримує такі переваги, як скорочення терміну виконання замовлення. Також покупець отримує нову, нещодавно надруковану книгу та кращий сервіс з боку продавця.

Результати дослідження і пропозиції щодо вирішення проблеми. Проаналізувавши наявні моделі ми можемо зробити висновок що, для розповсюдження ілюстрованого видання на основі оповідання Д.Р. Кіплінга «Кіт, що гуляв сам по собі» найбільш прийнятна модель друку на вимогу. Ця модель дозволяє уникнути фінансових ризиків і надати покупцю найкращий сервіс у найкоротший термін. Подальші дослідження оптимізації процесу створення дитячої книги доцільно спрямувати на дослідження бізнес-процесів що є часиною створення художньо-технічного оформлення дитячої книги.

Висновки. Обрана модель друку на вимогу ідеально підходить для всіх учасників процесу. Крім того, вона сприяє зменшенню інтенсивності знищення лісів, мінімізації забруднення навколишнього середовища від утилізації книг. Модель є розширюваною та масштабованою. Запропонований спосіб вирішує практично всі проблеми класичної моделі поширення та неминуче призведе до ще пришвидшення темпів розвитку

індустрії і збільшення затребуваності роботи ілюстратора дитячих книг. Проаналізовані існуючі підходи до видавництва дитячих книг і запропоновані варіанти оптимізації цього процесу. Розглянуті переваги і недоліки запропонованих моделей. На основі дослідження створено сучасне художньо-технічне оформлення. На прикладі книги «Кіт, що гуляв сам по собі» продемонстровано перспективність і переваги застосування методу оптимізації процесу видавництва дитячої літератури.

Література

1. Литвиненко О. Дитяча книга в мультимедійному середовищі: сучасний стан та перспективи розвитку: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук зі соц. комунікацій: 27.00.03 / О. О. Литвиненко; Харк. держ. акад. культури. Х., 2011. 22 с.
2. Огар Е. І. Дитяча книга: проблеми видавничої підготовки : навч. посіб. Львів: Аз-Арт, 2002. 158 с.
3. Огар Е. Культура сучасної дитячої книжки / Емілія Огар // Видавнича галузь і кадри: досягнення, проблеми, перспективи : науково-практ. зб. Львів : Аз-Арт, 2002. С. 138-147.
4. Федіна Ю. Освітньо-виховний потенціал ілюстрації дитячої книги / Федіна Ю. // Вісник інституту розвитку дитини. 2014. Вип. 35. С. 119-124.
5. Харченко О. М. Дизайн оформлення української дитячої книги на прикладі казок / О. М. Харченко // Вісник ХДАДМ. 2010. № 1. С. 146–149.
6. Шульська Н., Манюхіна А. Ілюстративна культура сучасної дитячої книги: видавничі норми й читацькі вимоги / Н. Шульська, А. Манюхіна // Scripta manent: молодіжний науковий вісник інституту філології та журналістики. 2016. С. 152-154.