

Проблеми національної економіки

УДК 338.45.01

**Шевченко Інна Юріївна**

*доктор економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри економіки і підприємництва  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

**Шевченко Инна Юрьевна**

*доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой экономики и предпринимательства  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

**Shevchenko Inna**

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Economics and Entrepreneurship  
Kharkiv National Automobile and Highway University*

*ORCID: 0000-0003-0758-9244*

**Плахтій Анастасія Олександрівна**

*студент  
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*

**Плахтий Анастасия Александровна**

*студент  
Харьковского национального автомобильно-дорожного университета*

**Plakhtiy Anastasia**

*Student of the  
Kharkiv National Automobile and Highway University*

**ЕССЕНЦІАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВТОМОБІЛЬНОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ**

## ЭССЕНЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

*Анотація.* Статтю присвячено наданню есенціальної характеристики інноваційно-інвестиційному потенціалу автомобільної промисловості. Авторами надано дефініцію категорії «інноваційний потенціал автомобільної промисловості» як кількісно-якісної характеристики ресурсів автовиробників, які забезпечують продукування та впровадження інновацій у проектуванні та виробництві автомобілів відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей. Сутність «інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості» автори вбачають у кількісно-якісній характеристиці ресурсів автовиробників, які забезпечують інвестиційну діяльність автомобілебудівних підприємств як суб'єкта та об'єкта інвестування відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей. Синтез представлених визначень дав змогу ідентифікувати есенціальну характеристику інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості як кількісно-якісної характеристики ресурсів автовиробників, які забезпечують продукування та впровадження інновацій у проектуванні та виробництві автомобілів завдяки інвестиційній діяльності підприємств автомобілебудування як суб'єкта та об'єкта інвестування відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей. У запропонованій авторами есенціальній характеристиці категорії «інноваційно-інвестиційний потенціал автомобільної промисловості» одночасно зазначається на: складній структурованості (базовій і компонентній) інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості; єдності кількісної та якісної

характеристики ресурсів, що формують інноваційно-інвестиційний потенціал автовиробників; специфіці автомобілебудівної підгалузі – для забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку в довгостроковій перспективі інновації в автомобільній промисловості мають бути не лише продуктовими, а й процесними, охоплювати всі етапи створення автомобільної продукції; двосторонності інноваційно-інвестиційного процесу в автомобільній промисловості – автовиробники одночасно виступають і об'єктом, і суб'єктом інноваційно-інвестиційної діяльності; досягненні стратегічних, тактичних і оперативних цілей як критеріях ефективності реалізації інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості.

**Ключові слова:** автомобільна промисловість, інноваційний потенціал, інновації, інвестиційний потенціал, інвестиції.

**Анотація.** Стаття посвячена представленню есенціальної характеристики інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості. Авторами пропонується визначення категорії «інноваційний потенціал автомобільної промисловості» як кількісно-якісної характеристики ресурсів автовиробників, які забезпечують розробку і впровадження інновацій в проектуванні і виробництві автомобілів відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей. Суть «інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості» автори бачать в кількісно-якісній характеристиці ресурсів автовиробників, які забезпечують інвестиційну діяльність автомобілебудівних підприємств як суб'єкта і об'єкта інвестування відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей. Синтез даних визначень дозволив ідентифікувати есенціальну характеристику

*инновационно-инвестиционного потенциала автомобильной промышленности как количественно-качественную характеристику ресурсов автопроизводителей, которые обеспечивают разработку и внедрение инноваций в проектировании и производстве автомобилей благодаря инвестиционной деятельности предприятий автомобилестроения как субъекта и объекта инвестирования в соответствии со стратегическими, тактическими и оперативными целями. В предложенной авторами эссенциальной характеристике категории «инновационно-инвестиционный потенциал автомобильной промышленности» одновременно указывается на: сложную структурированность (базовую и компонентную) инновационно-инвестиционного потенциала автомобильной промышленности; единство количественной и качественной характеристики ресурсов, формирующих инновационно-инвестиционный потенциал автопроизводителей; специфику автомобилестроительной подотрасли – для обеспечения инновационно-инвестиционного развития в долгосрочной перспективе инновации в автомобильной промышленности должны быть не только продуктовыми, но и процессными, охватывать все этапы создания автомобильной продукции; двусторонность инновационно-инвестиционного процесса в автомобильной промышленности – автопроизводители одновременно выступают и объектом, и субъектом инновационно-инвестиционной деятельности; достижения стратегических, тактических и оперативных целей как критериях эффективности реализации инновационно-инвестиционного потенциала автомобильной промышленности.*

**Ключевые слова:** *автомобильная промышленность, инновационный потенциал, инновации, инвестиционный потенциал, инвестиции.*

**Summary.** *The article is devoted to providing the essential characteristics of the innovation and investment potential of the automotive industry. The authors provide a definition of the category “innovation potential of the automotive industry” as a quantitative and qualitative characteristics of the resources of automakers that ensure the production and implementation of innovations in the design and manufacture of automobiles in accordance with strategic, tactical and operational goals. The essence of the “investment potential of the automotive industry” the authors see in a quantitative and qualitative characteristics of the resources of automakers that provide investment activities of automotive enterprises as a subject and object of investing in accordance with strategic, tactical and operational goals. The synthesis of the presented definitions allowed to identify the essential characteristics of innovation and investment potential of the automotive industry as a quantitative and qualitative characteristics of resources of automakers that provide the production and implementation of innovations in the design and manufacture of automobiles through investment activities of automotive enterprises as a subject and object of investing in accordance with strategic, tactical and operational goals. In the essential characteristics of the category “innovation and investment potential of the automotive industry” proposed by the authors, it is simultaneously noted on: the complex structure (basic and component) of innovation and investment potential of the automotive industry; the unity of quantitative and qualitative characteristics of resources that form the innovation and investment potential of automakers; the specifics of the automotive industry – for ensuring the innovation and investment development in the long term, innovations in the automotive industry should be not only productive but also process, cover all stages of creation of automotive products; the bilateral nature of the innovation and investment process in the automotive industry – automakers are both the object and the subject of innovation and investment activities; the achieving of the*

*strategic, tactical and operational goals as criteria for the effectiveness of realization of the innovation and investment potential of the automotive industry.*

**Key words:** *automotive industry, innovation potential, innovations, investment potential, investments.*

**Постановка проблеми.** Автомобільна промисловість традиційно належить до інноваційно активних підгалузей, де щорічно продукується велика кількість продуктових і процесних інновацій, знаходять практичну реалізацію безліч новітніх інженерних рішень. Сучасна автомобільна промисловість змінюється під впливом нових бізнес-моделей, діджиталізації та підвищення рівня автоматизації [1].

Вже сьогодні є реальністю автомобільні новації, які ще декілька років тому вважалися фантастикою, – автомобілі з автопілотом, зарядка електромобілів за півгодини, управління автомобілем «без рук», технологія зв'язку між автомобілями V2V, автономні автомобілі, біометричні автомобілі і т.п. [2].

Про перспективність науково-дослідних робіт у автомобілебудуванні також свідчить той факт, що за рейтингом «The Most Innovative Companies of 2019 According to BCG» у топ-50 найактивніших компаній-інноваторів світу – одразу п'ять корпорацій автомобільної індустрії [3].

Впевнено виглядає, займаючи лідируючу позицію з показником у 27%, автомобільна промисловість і у контексті аналізу частки автомобілебудування в структурі загальних витрат на R&D у Європейському Союзі [4].

Разом з тим, продукування інновацій потребує тривалого часу та значних вкладень капіталу, що актуалізує довгострокове залучення інвестицій. У таких умовах конкурентоспроможність підприємств автомобільної промисловості безпосередньо залежить від рівня їх інноваційно-інвестиційного потенціалу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Науковий дискурс щодо есенціальної характеристики інноваційно-інвестиційного потенціалу лише починає розвиватися, залучаючи з кожним роком все більше вчених.

Так, К. Хаустова вважає, що інноваційно-інвестиційний потенціал є «...сукупністю певних чинників (науково-технічних, технологічних, кадрових, фінансових), рівень розвитку яких визначає ступінь готовності організації до залучення інвестиційних коштів у перспективні інноваційні проекти, в межах обраної стратегії за умов динамічного зовнішнього середовища» [5].

Н. Мешко наголошує на тому, що інноваційно-інвестиційний потенціал – це максимальна сукупність інвестиційних ресурсів, спрямованих в інноваційний процес, які перебувають у взаємозв'язку з чинниками, що зумовлюють і створюють необхідні умови для досягнення відповідних орієнтирів інноваційної діяльності та підвищення конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі [6].

І. Погоріла та Н. Ковальчук схиляються до розуміння інноваційно-інвестиційного потенціалу як «... системи інноваційно-інвестиційних ресурсів, факторів та умов, що створюють можливості для здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності, акумуляції та освоєння інвестиційних коштів з метою забезпечення інноваційного розвитку та досягнення конкурентних переваг підприємства» [7].

Попри наявний інтерес науковців до інноваційно-інвестиційного потенціалу як об'єкту дослідження, наразі вітчизняними вченими не приділено належної уваги інноваційно-інвестиційному потенціалу автомобільної промисловості, зокрема, його есенціальній характеристиці.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є надання есенціальної характеристики інноваційно-інвестиційному потенціалу автомобільної промисловості.

**Виклад основного матеріалу.** Перш за все, слід відмітити той факт, що певною мірою дискусійним є дослідження інноваційно-інвестиційного потенціалу як окремого виду економічного потенціалу, так як часто вчені розділяють його на окремі компоненти – «інноваційний потенціал» і «інвестиційний потенціал».

Скористаємося зазначеним підходом із подальшим синтезом дефініцій у есенціальну характеристику категорії «інноваційно-інвестиційний потенціал автомобільної промисловості».

Табл. 1 ілюструє еволюцію підходів до визначення дефініції «інноваційний потенціал».

*Таблиця 1*

**Еволюція підходів до визначення терміну «інноваційний потенціал»\***

Автор(-и)	Рік	Особливість дефініції
Л. Водачек, О. Водачкова	1998	Наявність майбутніх і справжніх ресурсів для досягнення інноваційних цілей в сукупності з організаційним механізмом [8]
О. Коробейников, А. Тріфілова, І. Коршунов	2000	Міра здатності і готовності економічного суб'єкта здійснювати інноваційну діяльність [9]
Б. Лисін, В. Фрідлянов	2002	Використовувані та потенційні можливості для здійснення поставлених завдань [10]
А. Гриньов	2003	Сукупність усіх наявних матеріальних і нематеріальних активів, що використовуються в процесі здійснення інноваційної діяльності [11]
П. Маковєєв, М. Шарко	2004	Сукупність різноманітних матеріальних, фінансових, інтелектуальних, науково-технічних та інших ресурсів, необхідних для інноваційної діяльності [12]
І. Алексєєв, М. Ольшанська	2005	Характеристика потоку нововведень [13]
Б. Лисін, М. Петріков, О. Голишенкова	2008	Упорядкована сукупність ресурсів для здійснення інноваційної діяльності [14]
Т. Янковець	2009	Сукупність інноваційних ресурсів, реалізація яких призводить до покращання й оптимізації виробництва, дає можливість створювати та впроваджувати новачії з метою досягнення стратегічних конкурентних переваг [15]
С. Ілляшенко	2010	Потенційні можливості щодо здійснення інноваційного розвитку [16]
О. Іванілова	2011	Здатність до зміни, покращення, прогресу. Все те, що веде до інноваційного розвитку [17]

А. Тельнов, С. Попель	2012	Можливості і здібності трудового потенціалу до інноваційної діяльності з урахуванням розвитку науки і технологій, що обумовлений темпами науково-технічного прогресу [18]
О. Шилова, Є. Чермошенцева	2012	Характеристика ресурсної готовності здійснювати тактичне та стратегічне управління інноваційною діяльністю [19]

*Джерело:* сформовано авторами

Звичайно, жоден із запропонованих підходів до трактування інноваційного потенціалу не може відобразити в повній мірі сутність і зміст даного поняття, оскільки дефініції мають певні недоліки, зокрема:

- відображають переважно один аспект поняття «інноваційний потенціал» – або кількісний, або якісний;
- робиться акцент виключно на ресурсних складових, перелік яких потребує значного розширення;
- використання різних підходів до трактування поняття «інноваційний потенціал» передбачає використання різного набору критеріїв для визначення його величини, яка може істотно змінюватися в залежності від обраного підходу.

Таким чином, з урахуванням запропонованих підходів до трактування сутності інноваційного потенціалу та виділених недоліків проаналізованих дефініцій, можна надати таку есенціальну характеристику інноваційному потенціалу автомобільної промисловості – це кількісно-якісна характеристика ресурсів (тих, що реалізуються, та тих, що не реалізуються в конкретний момент часу, але можуть бути реалізовані в перспективі) автовиробників, які забезпечують продукування та впровадження інновацій у проєктуванні та виробництві автомобілів відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей.

Табл. 2 ілюструє еволюцію підходів до визначення дефініції «інвестиційний потенціал».

**Еволюція підходів до визначення терміну «інвестиційний потенціал»\***

Автор(-и)	Рік	Особливість дефініції
С. Лосева, В. Зубкова	2000	Сукупність фінансових та інвестиційних ресурсів, що дозволяють здійснювати інвестиційну діяльність, яка спрямована на забезпечення ефективної та стабільної господарської діяльності [20]
Д. Стеченко	2002	Сукупність ресурсів, віднесених до інвестиційних за критерієм можливого їх вкладення [21]
С. Іванов	2004	Сукупність ресурсів, факторів та умов для інвестування [22]
В. Матвеев, В. Щелкунов, В. Бондаренко, Ю. Каракай, В. Грамотнев	2005	Набір умов, інтелектуальних і матеріальних благ, які забезпечують інвестиційну діяльність і обмежують долю ризику інвестування [23]
К. Покатасва	2007	Організована сукупність наявних економічних ресурсів, яка перебуває у системній єдності, а також зумовлених ними за сучасного рівня розвитку, можливостей щодо мобілізації внутрішніх та зовнішніх інвестиційних коштів для реалізації стратегічних та тактичних цілей через механізм інвестування [24]
В. Гриньова, В. Коюда, Т. Лепейко, О. Коюда	2008	Можливість вкладення капіталу з метою наступного його збільшення або інвестиційні можливості щодо ведення, підтримки чи збереження чого-небудь [25]
І. Бережна	2010	Відповідним чином організована динамічна, взаємопов'язана сукупність власних інвестиційних ресурсів та інвестиційних ресурсів, залучених ззовні, що перебувають у розпорядженні та можуть бути за певних умов задіяні в інвестиційній діяльності задля досягнення стратегічних і тактичних цілей у майбутньому, враховуючи при цьому стан і характеристики макроекономічного середовища, в якому безпосередньо функціонує підприємство [26]
О. Щербатюк	2011	Комплекс інвестиційних ресурсів у поєднанні з можливостями, засобами та умовами їхнього залучення і використання в інвестиційній діяльності [27]
Ю. Дорош	2012	Можливість вкладати кошти (капітал) в матеріально-речовинні й особисті фактори виробництва для забезпечення умов нормального відтворення і (чи) одержання очікуваного прибутку [28]

*Джерело:* сформовано авторами

З табл. 2 бачимо суттєву диференціацію позицій науковців щодо есенціальної характеристики інвестиційного потенціалу: так, одні

дослідники вбачають інвестиційний потенціал у можливості до ефективного здійснення інвестиційної діяльності через вкладення власних коштів у інвестиційні проекти; інші ж учені віддають перевагу розгляду інвестиційного потенціалу з позиції його інвестиційної привабливості. Вважаємо обидва підходи правильними та такими, що потребують синтезу.

Пропонуємо під «інвестиційним потенціалом автомобільної промисловості» розуміти кількісно-якісну характеристику ресурсів (тих, що реалізуються, та тих, що не реалізуються в конкретний момент часу, але можуть бути реалізовані в перспективі) автовиробників, які забезпечують інвестиційну діяльність автомобілебудівних підприємств як суб'єкта та об'єкта інвестування відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей.

Застосувавши метод аналізу та синтезу, пропонуємо наступну есенціальну характеристику категорії «інноваційно-інвестиційний потенціал автомобільної промисловості» – це кількісно-якісна характеристика ресурсів (тих, що реалізуються, та тих, що не реалізуються в конкретний момент часу, але можуть бути реалізовані в перспективі) автовиробників, які забезпечують продукування та впровадження інновацій у проєктуванні та виробництві автомобілів завдяки інвестиційній діяльності підприємств автомобілебудування як суб'єкта та об'єкта інвестування відповідно до стратегічних, тактичних і оперативних цілей.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** У запропонованій авторами есенціальній характеристиці категорії «інноваційно-інвестиційний потенціал автомобільної промисловості» одночасно зазначається на: складній структурованості (базовій і компонентній) інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості; єдності кількісної та якісної характеристики ресурсів, що формують інноваційно-інвестиційний потенціал автовиробників; специфіці автомобілебудівної підгалузі – для забезпечення інноваційно-

інвестиційного розвитку в довгостроковій перспективі інновації в автомобільній промисловості мають бути не лише продуктовими, а й процесними, охоплювати всі етапи створення автомобільної продукції; двосторонності інноваційно-інвестиційного процесу в автомобільній промисловості – автовиробники одночасно виступають і об'єктом, і суб'єктом інноваційно-інвестиційної діяльності; досягненні стратегічних, тактичних і оперативних цілей як критеріях ефективності реалізації інноваційно-інвестиційного потенціалу автомобільної промисловості.

### **Література**

1. Олег Боярин розповів, які світові тренди змінять український автопром. URL: <https://mi100.info/2020/02/25/oleg-boyaryn-rozpoviv-yaki-svitovi-trendy-zminyvat-ukrayinskyj-avtoprom>
2. Shevchenko I. Innovations in the automotive industry in terms of Industry 4.0 // Theoretical and scientific approaches to the problems of modern economy: monography. International Science Group. Boston: Primedia Elaunch, 2020. P. 205–209.
3. The Most Innovative Companies of 2019 According to BCG. URL: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2019/03/24/the-most-innovative-companies-of-2019-according-to-bcg/#1d1c530a486d>
4. Infographic: the automotive industry accounts for 27% of all R&D investments in the European Union, worth almost €54 billion! URL: [https://twitter.com/ACEA\\_eu/status/1072392295813705728](https://twitter.com/ACEA_eu/status/1072392295813705728)
5. Хаустова К.М. Теоретичні засади оцінки інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства у контексті стратегічного підходу // Науковий вісник НЛТУ України. 2009. Вип. 194. С. 299–304.
6. Мешко Н.П. Інвестиційно-інноваційний потенціал регіону: критерії оцінки та проблеми формування // Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ПДАБА. 2008. № 3610. С. 78–88.

7. Погоріла І.І., Ковальчук Н.О. Характеристика інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств Чернівецької області // Ефективна економіка. 2013. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1984>
8. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 1998. 220 с.
9. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 3. С. 18–21.
10. Лисин Б.К., Фридлянов В.Н. Инновационный потенциал как фактор развития // Инновации. 2002. № 7. С. 17–34.
11. Гриньов А.В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства // Проблеми науки. 2003. № 12. С. 12–17.
12. Маковеев П.С., Шарко М.В. Организация, регулирование и управление инновационно-инвестиционной деятельностью в Украине: монография. Херсон: ХДТУ, 2004. 234 с.
13. Алексеев І.В., Ольшанська М.В. Маркетинг інноваційних трансформацій підприємств // Вісник НУ «Львівська політехніка». 2005. № 526. С. 3–7.
14. Лисин Б.К., Петриков М.М., Голышенкова О.М. Инновационный аудит компании // Инновации. 2008. № 2(112). С. 107–109.
15. Янковець Т.М. Обґрунтування взаємозв'язку стратегічного управління підприємством й інноваційного його розвитку // Проблеми науки. 2009. № 6. С. 26–32.
16. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД Університетська книга, 2010. 334 с.
17. Іванілова О.А. Методологічні підходи до підвищення ефективності виробництва на інноваційній основі // Ефективна економіка. 2011. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=667>

18. Тельнов А.С., Попель С.А. Соціально–економічна сутність поняття «інноваційний потенціал» // Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 7. С. 69–76.
19. Шилова О.Ю., Чермошенцева Є.С. Інноваційний потенціал підприємства: сутність і механізм управління // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 1. С. 220–227.
20. Лосева С., Зубкова В. Финансово-инвестиционный потенциал предприятия и управление инвестиционным процессом // Економіст. № 11. 2000. С. 52–54.
21. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник. К.: Вища школа, 2002. 254 с.
22. Іванов С.В. Методологічні підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наук. праць. Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. Випуск 95. С. 98–104.
23. Маркетинг регіонів: інвестиційні аспекти / В. Матвеев, В. Щелкунов, В. Бондаренко, Ю. Каракай, В. Грамотнєв. К.: Наук. думка, 2005. 176 с.
24. Покатаєва К.П. Теоретичні основи визначення категорій «інвестиційний потенціал» та «інвестиційна привабливість» // Коммунальное хозяйство городов. Серія: Технічні науки. 2007. Вип. 75. С. 262–268.
25. Інвестування: підручник / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда. К.: Знання. 2008. 358 с.
26. Бережна І.Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. № 6. С. 253–258.
27. Щербатюк О.М. Дефініція «інвестиційний потенціал підприємства»: сутність та відмінності // Ефективна економіка. 2011. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_11\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_11_17)

28. Дорош Ю.В. Сутнісна характеристика інвестиційного потенціалу вітчизняних підприємств // Економічні науки. Серія: Облік і фінанси. 2012. Вип. 9(1). С. 350–355.

### References

1. Oleg Boyaryn rozpoviv, jaki svitovi trendy zminjatj ukrajinsjkyj avtoprom. URL: <https://mi100.info/2020/02/25/oleg-boyaryn-rozpoviv-yaki-svitovi-trendy-zminyvat-ukrayinskyj-avtoprom>
2. Shevchenko I. Innovations in the automotive industry in terms of Industry 4.0 // Theoretical and scientific approaches to the problems of modern economy: monography. International Science Group. Boston: Primedia Elaunch, 2020. P. 205–209.
3. The Most Innovative Companies of 2019 According to BCG. URL: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2019/03/24/the-most-innovative-companies-of-2019-according-to-bcg/#1d1c530a486d>
4. Infographic: the automotive industry accounts for 27% of all R&D investments in the European Union, worth almost €54 billion! URL: [https://twitter.com/ACEA\\_eu/status/1072392295813705728](https://twitter.com/ACEA_eu/status/1072392295813705728)
5. Khaustova K.M. Teoretychni zasady ocinky investycijno- innovacijnogho potencialu pidpryjemstva u konteksti strateghichnogho pidkходу // Naukovyj visnyk NLTU Ukrainy. 2009. Vyp. 194. P. 299–304.
6. Meshko N.P. Investycijno-innovacijnyj potencial rehionu: kryteriji ocinky ta problemy formuvannja // Ekonomichnyj prostir: Zbirnyk naukovykh pracj. Dnipropetrovsjk: PDABA. 2008. № 3610. P. 78–88.
7. Poghorila I.I., Kovaljchuk N.O. Kharakterystyka innovacijno-investycijnogho potencialu promyslovykh pidpryjemstv Chernivecjkoji oblasti // Efektyvna ekonomika. 2013. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1984>

8. Vodachek L., Vodachkova O. Strategiya upravleniya innovatsiyami na predpriyatii. M.: Ekonomika, 1998. 220 p.
9. Korobeynikov O.P., Trifilova A.A., Korshunov I.A. Rol innovatsiy v protsesse formirovaniya strategii predpriyatiya // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2000. № 3. P. 18–21.
10. Lisin B.K., Fridlyanov V.N. Innovatsionnyy potentsial kak faktor razvitiya // Innovatsii. 2002. № 7. P. 17–34.
11. Ghrynjov A.V. Ocinka innovacijnogho potencialu pidpryjemstva // Problemy nauky. 2003. № 12. P. 12–17.
12. Makoveev P.S., Sharko M.V. Organizatsiya, regulirovanie i upravlenie innovatsionno-investitsionnoy deyatel'nostyu v Ukraine: monografiya. Kherson: KhDTU, 2004. 234 p.
13. Aleksjejev I.V., Oljshansjka M.V. Marketyngh innovacijnykh transformacij pidpryjemstv // Visnyk NU «Ljvivs'jka politehnika». 2005. № 526. P. 3–7.
14. Lisin B.K., Petrikov M.M., Golyshenkova O.M. Innovatsionnyy audit kompanii // Innovatsii. 2008. № 2(112). P. 107–109.
15. Jankovec'j T.M. Obgruntuvannja vzajemozv'jazku strategichnogho upravlinnja pidpryjemstvom j innovacijnogho jogho rozvytku // Problemy nauky. 2009. № 6. P. 26–32.
16. Illjashenko S.M. Innovacijnyj menedzhment: pidruchnyk. Sumy: VTD Universytets'jka knygha, 2010. 334 p.
17. Ivanilova O.A. Metodologichni pidkhody do pidvyshhennja efektyvnosti vyrobnyctva na innovacijnij osnovi // Efektyvna ekonomika. 2011. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=667>
18. Teljnov A.S., Popelj S.A. Socialjno-ekonomichna sutnistj ponjattja «innovacijnyj potentsial» // Formuvannja rynkovykh vidnosyn v Ukrajinu. 2012. № 7. P. 69–76.

19. Shylova O.Ju., Chermoshenceva Je.S. Innovacijnyj potencial pidpryjemstva: sutnistj i mekhanizm upravlinnja // *Marketyng i menedzhment innovacij*. 2012. № 1. P. 220–227.
20. Loseva S., Zubkova V. Finansovo-investitsionnyy potentsial predpriyatiya i upravlenie investitsionnym protsessom // *Ekonomist*. № 11. 2000. P. 52–54.
21. Stechenko D.M. Innovacijni formy reghionaljnogho rozvytku: navch. posibnyk. K.: Vyshha shkola, 2002. 254 p.
22. Ivanov S.V. Metodologhichni pidkhody do vyznachennja sutnosti investycijnogho potencialu // *Ekonomika: problemy teoriji ta praktyky: Zbirnyk nauk. pracj. Dnipropetrovsjk: DNU, 2004. Vypusk 95. P. 98–104.*
23. *Marketyng reghioniv: investycijni aspekty* / V. Matvjejev, V. Shhelkunov, V. Bondarenko, Ju. Karakaj, V. Ghramotnjev. K.: Nauk. dumka, 2005. 176 p.
24. Pokatajeva K.P. Teoretychni osnovy vyznachennja kateghorij «investycijnyj potencial» ta «investycijna pryvablyvistj» // *Kommunalnoe khozyaystvo gorodov. Serija: Tekhnichni nauky. 2007. Vyp. 75. P. 262–268.*
25. *Investuvannja: pidruchnyk* / V.M. Ghrynjova, V.O. Kojuda, T.I. Lepejko, O.P. Kojuda. K.: Znannja. 2008. 358 p.
26. Berezhna I.Ju. Teoretyko-ekonomichni pidkhody do obgruntuvannja zmistu investycijnogho potencialu // *Derzhava ta reghiony. Serija: Ekonomika ta pidpryjemnyctvo. 2010. № 6. P. 253–258.*
27. Shherbatjuk O.M. Definicija «investycijnyj potencial pidpryjemstva»: sutnistj ta vidminnosti // *Efektyvna ekonomika. 2011. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_11\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_11_17)*
28. Dorosh Ju.V. Sutnisna kharakterystyka investycijnogho potencialu vitchyznjanykh pidpryjemstv // *Ekonomichni nauky. Cerija: Oblik i finansy. 2012. Vyp. 9(1). P. 350–355.*