

Економіка та управління підприємствами

УДК 338.24: 330.332

Жигало Оксана Юріївна

*аспірант кафедри економіки підприємства та інвестицій
Національного університету «Львівська політехніка»*

Жигало Оксана Юрьевна

*аспирант кафедры экономики предприятия и инвестиций
Национального университета «Львовская политехника»*

Zhyhalo Oksana

*Post-Graduate Student of the Department of
Business Economics and Investment
Lviv Polytechnic National University
ORCID: 0000-0002-8874-3276*

**СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ, ЇЇ ВИДИ
ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ**

**СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЕЕ
ВИДЫ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**THE ESSENCE OF ENTERPRISES' INNOVATIVE CAPACITY, ITS
TYPES, AND FACTORS OF FORMATION**

***Анотація.** Планування інноваційної діяльності підприємств повинно базуватися на попередньому виділенні та оцінюванні їх певних характеристик, серед яких важливе місце посідає інноваційна ємність. У цій роботі було встановлено сутність інноваційної ємності підприємства. Під цією властивістю підприємства пропонується розуміти його здатність до отримання максимально можливої величини фінансово-економічних показників господарської діяльності завдяки впровадженню у неї нововведень як розроблених власними силами, так і залучених зі*

сторони за певних умов зовнішнього середовища, у якому перебуватиме це підприємство. Було проведено групування видів інноваційної ємності підприємств за такими ознаками: за моментом часу, на який відбувається визначення величини інноваційної ємності (наявна, перспективна); залежно від виду впроваджуваних на підприємстві нововведень (загальна, часткова); залежно від реалізації інноваційної ємності на підприємстві (реалізована, нереалізована); за способом формування (внутрішня, зовнішня, комбінована); за проміжком часу, протягом якого формується інноваційна ємність (короткострокова, середньострокова, довгострокова); залежно від видів фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємств, максимізація яких відбуватиметься у процесі реалізації інноваційної ємності; залежно від одиниць виміру фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємств, максимізація яких відбуватиметься у процесі реалізації інноваційної ємності (натуральна, вартісна, відносна); за можливістю підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства. Також було проведено групування факторів формування інноваційної ємності підприємства за такими ознаками: за місцем розташування відповідних чинників; за можливістю керування відповідними чинниками; за характером впливу на формування інноваційної ємності підприємства; за здатністю до змін протягом певного періоду; за способом впливу на величину інноваційної ємності підприємства; за способом утворення чинників; за способом оцінювання показників, що характеризують відповідні чинники; за ступенем впливу; за тривалістю впливу.

Ключові слова: *інноваційна ємність, підприємство, характеристика, групування, фактор.*

Анотація. *Планирование инновационной деятельности предприятий должно основываться на предшествующем выделении и*

оценке их определенных характеристик, среди которых важное место занимает инновационная емкость. В этой работе была определена сущность инновационной емкости предприятия. Под этим свойством предприятия предлагается понимать его способность к получению максимально возможной величины финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности благодаря внедрению в нее нововведений как разработанных собственными силами, так и привлеченных со стороны при определенных условиях внешней среды, в которой будет находиться предприятие. Были проведены группировки видов инновационной емкости предприятий по следующим признакам: по моменту времени, в который происходит определение величины инновационной емкости (наличная, перспективная); в зависимости от вида внедряемых на предприятии нововведений (общая, частичная); в зависимости от реализации инновационной емкости на предприятии (реализована, нереализованная); по способу формирования (внутренняя, внешняя, комбинированная); в зависимости от промежутка времени, в течение которого формируется инновационная емкость (краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная); в зависимости от видов финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий, максимизация которых будет происходить в процессе реализации инновационной емкости; в зависимости от единиц измерения финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности предприятий, максимизация которых будет происходить в процессе реализации инновационной емкости (натуральная, стоящая, относительная); по возможности повышения конкурентоспособности предприятия. Также были проведены группировки факторов формирования инновационной емкости предприятия по следующим признакам: по месту расположения соответствующих факторов; по возможности управления соответствующими факторами; по характеру воздействия на

формирование инновационной емкости предприятия; по способности к изменениям в течение определенного периода; по способу воздействия на величину инновационной емкости предприятия; по способу образования факторов; по способу оценки показателей, характеризующих соответствующие факторы; по степени воздействия; по продолжительности воздействия.

Ключевые слова: *инновационная емкость, предприятие, характеристика, группировка, фактор.*

Summary. *Planning of innovative activity of enterprises should be based on preliminary identification and evaluation of their specific characteristics, among which an important place is occupied by innovative capacity. In this work, the essence of the enterprise's innovative capacity was established. Under this property of the enterprise, it is proposed to understand its ability to obtain the maximum possible value of financial and economic indicators of business activity due to the introduction of innovations developed both in-house and attracted from outside under certain conditions of the external environment in which this enterprise will be located. The grouping of the types of enterprises' innovation capacity was formed according to the following criteria: the point in time at which occurs the determination of innovative capacity value (existing, future); depending on the innovations implemented in the enterprise (general, partial); depending on the implementation of innovative capacity at the enterprise (implemented, unimplemented); depending on the method of formation (internal, external, combined); the period of time during which the innovative capacity is formed (short, medium, long term); depending on the types of economic and financial results of enterprises' business activities, the maximization of which will occur in the implementation of innovative capacity; depending on the measurement units of economic and financial results of enterprises' business activities, the maximization of which will occur in the*

implementation of innovative capacity (natural, value, relative); on the possibility of raising the level of competition of the enterprise. A grouping of formation factors of enterprises' innovative capacity was also conducted according to the following criteria: the location of the relevant factors; the possibility of controlling the corresponding factors; the nature of influence on the formation of enterprise's innovative capacity; the ability to change within a certain period; by way of influence on the value of the innovative capacity of the enterprise; the method of factors' formation; the method of estimation of indexes characterizing the relevant factors; in terms of impact; duration of impact.

Key words: *innovative capacity, enterprise, characteristic, grouping, factor.*

Постановка проблеми. На теперішній час рівень інноваційної активності підприємств України є невисоким. При цьому значна кількість вітчизняних суб'єктів господарювання взагалі не провадять інноваційну діяльність, що негативно позначається на конкурентоспроможності їх продукції та, відповідно, обумовлює низькі фінансові результати діяльності таких підприємств. Низький рівень інноваційної активності українських підприємств викликаний цілою низкою різноманітних причин, зокрема, відсутністю у підприємств необхідних фінансових ресурсів, низькою платоспроможністю потенційних покупців інноваційної продукції тощо. Проте, до основних причин, які обумовлюють низькі обсяги інноваційної діяльності в Україні, слід віднести також і недостатню поінформованість власників та менеджерів українських підприємств про їх наявні та перспективні інноваційні можливості. Тому необхідним є розроблення та використання дієвого інструментарію оцінювання цих можливостей, зокрема, на засадах вимірювання величини інноваційної ємності підприємств.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Одним з основних напрямів здійснення економічного аналізу та діагностики є проведення кількісного оцінювання різноманітних властивостей підприємств. Зокрема, у науковій літературі обґрунтовано методологічні підходи до оцінювання таких характеристик підприємств, як їх конкурентоспроможність [1, с. 166-170], адаптованість [2], фінансова стійкість [3, с. 99-100], економічна ефективність [4, с. 19-24] тощо. Стосовно наукових досліджень, присвячених оцінюванню тих властивостей підприємства, які характеризують його інноваційну діяльність, то найбільшу кількість наукових робіт приділено питанню оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Зокрема, це питання розглядалося у працях таких науковців, як В. Гришко [5], А. Дунська [6], Г. Осовська [7], Т. Тищенко [8], А. Фещенко [7] та ін. Також науковцями запропоновано низку підходів до встановлення сутності та розроблення методів оцінювання інноваційності підприємств. Зокрема, це стосується праць таких вчених, як О. Гончар [9], Л. Курило [10], Л. Лігоненко [11], Г. Ортіна [12], Л. Радченко [13], Т. Сльозко [10], С. Удовиченко [10], Л. Федулова [14], В. Хачатрян [9] та ін. Проте, у сучасній науковій літературі значно меншу увагу приділяється питанню вимірювання інноваційної ємності підприємств. Не дивлячись на окремі праці, присвячені цьому питанню, зокрема [5], існує потреба у подальшому дослідженні сутності та закономірностей формування цієї властивості підприємств.

Формулювання цілей статті. Метою статті є визначення сутності інноваційної ємності підприємств, її видів та факторів формування. Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань: обґрунтувати авторський підхід до тлумачення поняття «інноваційна ємність підприємства»; виконати класифікацію видів інноваційної ємності підприємства; визначити фактори її формування.

Виклад основного матеріалу. Розроблення планів та програм інноваційної діяльності підприємства, які, серед іншого, повинні містити основні параметри цієї діяльності, а також очікувані її результати, потребує формування у розробників цих планів та програм достатньо широкого уявлення про поточний стан інноваційної діяльності на підприємстві та про його наявні й перспективні інноваційні можливості. Одним з можливим підходів до вирішення цього завдання є виділення та оцінювання відповідних характеристик (властивостей) підприємства. Стосовно інноваційної діяльності підприємства, то до його властивостей, які характеризують перебіг, умови та перспективи цієї діяльності, слід віднести, насамперед: інноваційну активність суб'єкта господарювання, інноваційну сприйнятливість підприємства, його інноваційний потенціал та ємність, а також інноваційність фірми (рис. 1). При цьому інноваційний потенціал підприємства доцільно розглядати як характеристику здатності підприємства розробляти нововведення власними силами. У той же час, інноваційна ємність підприємства характеризуватиме потенційну здатність підприємства впроваджувати у свою діяльність різні види нововведень.

Отже, якщо визначати сутність інноваційної ємності підприємства, то вона може бути сформульована таким чином: це здатність підприємства до отримання максимально можливої величини фінансово-економічних показників його господарської діяльності завдяки впровадженню у неї нововведень як розроблених власними силами, так і залучених зі сторони за певних умов зовнішнього середовища, у якому перебуватиме це підприємство. При цьому значущість інформації про інноваційну ємність підприємства з точки зору його власників та менеджерів полягає у тому, що володіння цією інформацією дає змогу ухвалити обґрунтовані рішення щодо впровадження інновацій та спрогнозувати можливе зростання фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємства внаслідок такого впровадження.



Рис. 1. Місце інноваційної ємності підприємства серед інших його властивостей

Джерело: запропоновано автором

Складність та багатогранність інноваційної ємності підприємств обумовлює наявність різних її видів. Зокрема, можна виділити такі види інноваційної ємності суб'єктів господарювання:

1) за моментом часу, на який відбувається визначення величини інноваційної ємності:

- наявна, яка характеризує можливості підприємства впроваджувати у свою діяльність нововведення на теперішній момент часу;

- перспективна, яка характеризує можливості підприємства впроваджувати у свою діяльність нововведення у майбутні моменти часу;

2) залежно від виду впроваджуваних на підприємстві нововведень:

- загальна, яка характеризує можливості підприємства впроваджувати у свою діяльність усіх видів нововведень;

- часткова, яка характеризує можливості підприємства впроваджувати у свою діяльність окремих видів нововведень. Відповідно, часткова інноваційна ємність за видами нововведень може бути поділена на: продуктову, технічну, соціальну, господарську та організаційну;

3) залежно від реалізації інноваційної ємності на підприємстві:

- реалізована (інноваційна місткість), яка характеризує сукупність тих нововведень, які було успішно впроваджено у діяльність підприємства у попередніх періодах і які ще зберігають ознаки їхньої інноваційності;

- нереалізована, яка характеризує сукупність тих нововведень, які ще не було впроваджено у діяльність підприємства у попередніх періодах, але впровадження яких є можливим та доцільним;

4) за способом формування:

- внутрішня, реалізація якої здійснюється виключно за рахунок впровадження у діяльність підприємства інновацій, розроблених його власними силами;

- зовнішня, реалізація якої здійснюється виключно за рахунок впровадження у діяльність підприємства інновацій, розроблених сторонніми особами. Отже, цей тип інноваційної ємності буде характерним для тих підприємств, які не здійснюють самостійного розроблення інновацій або, здійснюючи таке розроблення, не використовують їх у власній господарській діяльності;

- комбінована, реалізація якої здійснюється як за рахунок впровадження у діяльність підприємства інновацій, розроблених його власними силами, так і за рахунок впровадження у діяльність підприємства інновацій, розроблених сторонніми особами;

5) за проміжком часу, протягом якого формується інноваційна ємність:

- короткострокова, яка формується протягом проміжку часу, що не перевищує одного року;
- середньострокова, яка формується протягом проміжку часу, що триває від одного до трьох років;
- довгострокова, яка формується протягом проміжку часу, що перевищує три роки;

6) залежно від видів фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємств, максимізація яких відбуватиметься у процесі реалізації інноваційної ємності:

- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію прибутку підприємства від його операційної діяльності;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію чистого прибутку підприємства;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію операційного доходу підприємства;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію фізичних обсягів виробництва продукції підприємством;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію сукупного доходу підприємства, тобто доходу від усіх видів його діяльності;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію ринкової вартості підприємства;
- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію ринкової частки підприємства;

- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію рівня прибутковості підприємства, зокрема рентабельності його власного капіталу;

- інноваційна ємність, реалізація якої забезпечуватиме максимізацію цін акцій підприємства (для акціонерних товариств) або величини його власного капіталу (для підприємств інших організаційно-правових форм);

7) залежно від одиниць виміру фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємств, максимізація яких відбуватиметься у процесі реалізації інноваційної ємності:

- натуральна, реалізація якої передбачатиме максимізацію фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємства, що вимірюються у натуральних одиницях виміру;

- вартісна, реалізація якої передбачатиме максимізацію фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємства, що вимірюються у вартісних одиницях виміру;

- відносна, реалізація якої передбачатиме максимізацію фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємства, що вимірюються у відносних одиницях;

8) за можливістю підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства:

- інноваційна ємність, реалізація якої дасть змогу підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства, покращивши його становище на ринках збуту продукції;

- інноваційна ємність, реалізація якої не дасть змогу підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства, покращивши його становище на ринках збуту продукції. Цей випадок є характерним для ситуації, за якої у конкурентів підприємства є більша величина

нереалізованої інноваційної ємності і ці конкуренти розпочинають її активну реалізацію.

Таким чином, можна констатувати наявність значної кількості видів інноваційної ємності суб'єктів господарювання. Великою мірою це різноманіття обумовлено існуванням цілої сукупності факторів формування інноваційної ємності підприємств. При цьому можливо запропонувати такі способи групування цих факторів:

1) за місцем розташування відповідних чинників: фактори, що характеризують або утворюють внутрішнє середовище підприємства; фактори, що характеризують або утворюють зовнішнє середовище підприємства;

2) за можливістю керування відповідними чинниками: керовані фактори (безпосередньо піддаються певним управлінським впливам з боку підприємства та, відповідно, змінам їх рівня); умовно керовані фактори (за деяких умов піддаються певним управлінським впливам з боку підприємства та, відповідно, змінам їх рівня); некеровані фактори (за будь-яких умов не піддаються управлінським впливам з боку підприємства);

3) за характером впливу на формування інноваційної ємності підприємства: фактори, які позитивно впливають на формування інноваційної ємності підприємства; фактори, які негативно впливають на формування інноваційної ємності підприємства;

4) за здатністю до змін протягом певного періоду: статичні, кількісна величина яких залишається незмінною протягом доволі тривалого періоду; динамічні, кількісна величина яких змінюється;

5) за способом впливу на величину інноваційної ємності підприємства: фактори безпосереднього впливу; фактори опосередкованого впливу (їх групування представлено на рис. 2);

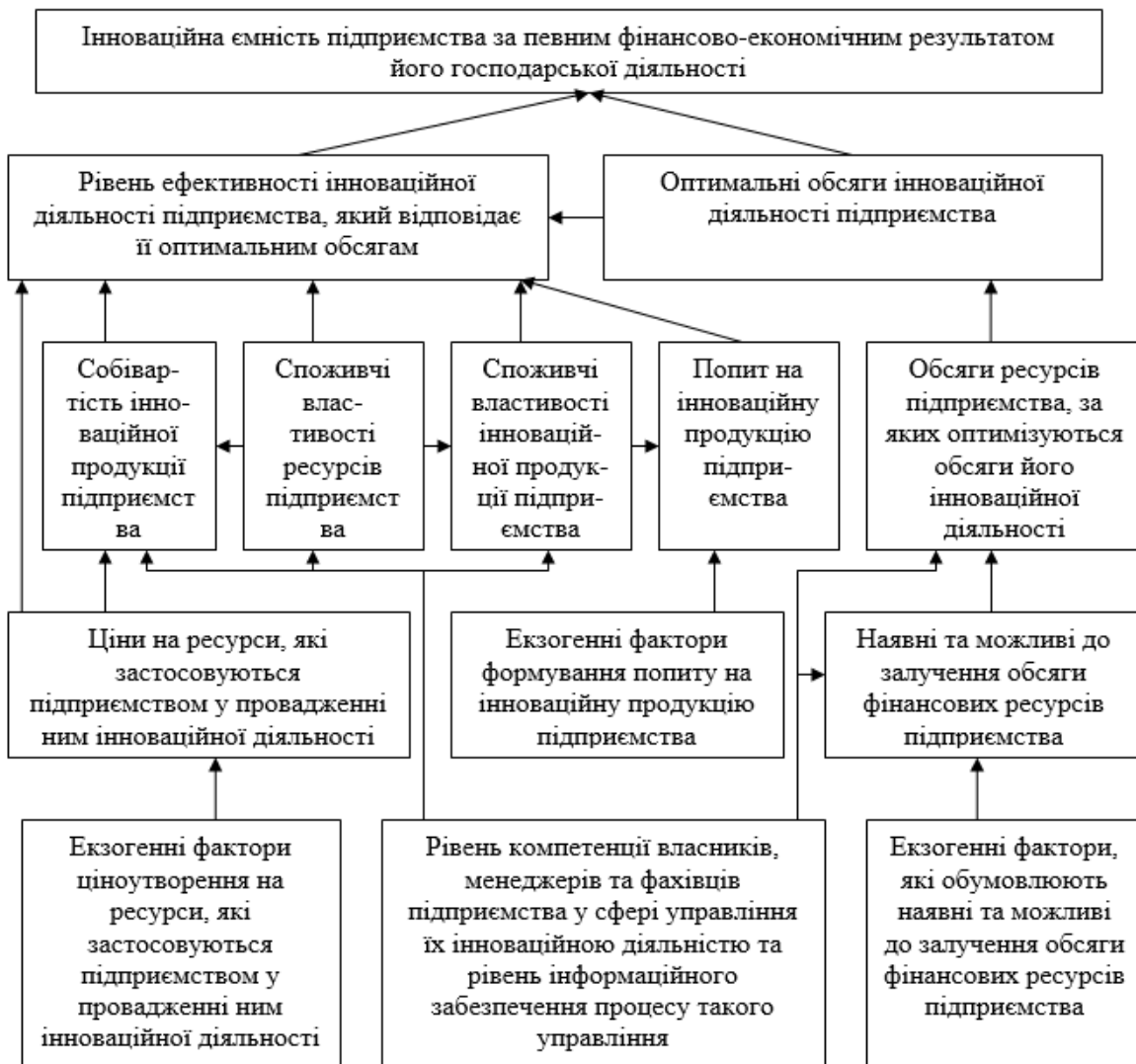


Рис. 2. Ієрархія чинників формування інноваційної ємності підприємства

Джерело: запропоновано автором

б) за способом утворення чинників: об'єктивні, рівень яких зумовлений об'єктивними причинами (зокрема, до таких чинників належать норми витрат більшості виробничих ресурсів підприємства); суб'єктивні, рівень яких зумовлений суб'єктивними уподобаннями людей (зокрема, до таких чинників належать схильність до ризику, окремі споживчі властивості продукції тощо); комбіновані, рівень яких зумовлений як суб'єктивними, так і об'єктивними причинами (зокрема, до таких чинників належить рівень попиту на інноваційну продукцію);

7) за способом оцінювання показників, що характеризують відповідні фактори: кількісні, індикатори яких можуть бути кількісно оцінені; якісні, індикатори яких можуть бути оцінені лише якісно, зокрема, шляхом проведення експертного опитування;

8) за ступенем впливу: фактори, які справляють суттєвий вплив на рівень інноваційної ємності підприємства; фактори, які справляють помірний вплив на рівень інноваційної ємності підприємства; фактори, які справляють незначний вплив на рівень інноваційної ємності підприємства;

9) за тривалістю впливу: фактори, які справляють постійний вплив на рівень інноваційної ємності підприємства; фактори, які справляють періодичний вплив на рівень інноваційної ємності підприємства; фактори, які справляють одноразовий вплив на рівень інноваційної ємності підприємства.

Виділення головних факторів формування інноваційної ємності підприємств є важливою умовою розроблення науково обґрунтованих рішень стосовно реалізації цієї ємності та регулювання нею.

Висновки та перспективи подальших розвідок. Інноваційна ємність являє собою здатність підприємства до отримання максимально можливої величини фінансово-економічних показників його господарської діяльності завдяки впровадженню у цю діяльність нововведень як розроблених власними силами, так і залучених зі сторони за певних умов зовнішнього середовища, у якому перебуватиме це підприємство. Доцільним є групування видів інноваційної ємності підприємства зокрема за такими ознаками: за моментом часу, на який відбувається визначення величини інноваційної ємності; залежно від виду впроваджуваних на підприємстві нововведень; залежно від реалізації інноваційної ємності на підприємстві; за способом формування; за проміжком часу, протягом якого формується інноваційна ємність; залежно від видів фінансово-економічних результатів господарської діяльності підприємств, максимізація яких

відбуватиметься у процесі реалізації інноваційної ємності; залежно від одиниць виміру фінансово-економічних результатів господарської діяльності. При оцінюванні та регулюванні інноваційної ємності підприємства слід враховувати існування значної кількості факторів, які обумовлюють її величину. У роботі було проведено групування цих факторів за такими ознаками: за місцем розташування відповідних чинників; за можливістю керування відповідними чинниками; за характером впливу на формування інноваційної ємності підприємства; за здатністю до змін протягом певного періоду; за способом впливу на величину інноваційної ємності підприємства; за способом утворення чинників; за способом оцінювання показників, що характеризують відповідні чинники; за ступенем впливу; за тривалістю впливу. Подальші дослідження потребують, зокрема, виділення факторів, які обумовлюють рівень використання інноваційної ємності підприємств.

Література

1. Карачина Н. П. Конкурентний потенціал та його роль у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Економічний простір. 2014. № 86. С. 164-172.
2. Yemelyanov O., Symak A., Petrushka T., Lesyk R. & Lesyk L. Evaluation of adaptability of Ukrainian economy to changes in prices for energy carriers and to energy market risks // Energies. 2018. Vol. 11 (12). P. 3529.
3. Башнянин Г. І., Лінтур І. В. Фінансова стійкість суб'єктів господарювання та шляхи її покращення // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. № 2. С. 98–101.
4. Ємельянов О. Ю., Петрушка Т. О., Крет І. З. Методичні засади оцінювання економічної ефективності впровадження ресурсозберігаючих технологій на промислових підприємствах //

- Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2013. № 754. С. 18-25.
5. Гришко В. А. Показники та методи оцінювання інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств // Схід. Аналітично-інформаційний журнал. 2010. № 7(107). С. 18-21.
 6. Дунська А. Р. Індикатори оцінки інноваційного потенціалу розвитку промислового підприємства в умовах світового ринку // Вісник НТУ «ХПІ». 2013. № 44 (1017). С. 48-58.
 7. Осовська Г. В., Феценко А. О. Управління інтелектуальною складовою інноваційного потенціалу при здійсненні технологічних інновацій на підприємствах харчової промисловості // Інноваційна економіка. 2015. № 3 (58). С. 54-60.
 8. Тищенко Т. І. Оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства // Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ. 2015. № 2 (2). С. 65-71.
 9. Гончар О. І., Хачатрян В. В. Інноваційність – сучасна умова розвитку підприємницького потенціалу // Підприємництво і торгівля. 2018. № 23. С. 77-81.
 10. Курило Л. І., Удовиченко С. М., Сльозко Т. М. Інноваційність економіки з огляду рівня розвитку науки // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №13. С. 129-133.
 11. Лігоненко Л. І. Методологія та інструментарій оцінювання інноваційності підприємства // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2015. № 3. С. 105-117.
 12. Ортіна Г. В. Модернізація та інноваційність як напрями антикризового розвитку підприємств реального сектора економіки // Економіка та держава. 2016. № 2. С. 29-32.

13. Радченко Л. П. Інноваційність національної економіки в контексті людського розвитку // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2019. № 30(69). С. 1-5.
14. Федулова Л. І. Інноваційність економіки ЄС та України: напрями скорочення розриву // Економічний часопис – XXI. 2016. № 156(1-2). С. 22-25.

References

1. Karachyna, N. P. (2014). Konkurentnyj potencial ta joho rolj u formuvanni konkurentospromozhnosti pidpryjemstva. Ekonomichnyj prostir, 86, 164-172.
2. Yemelyanov, O.; Symak, A.; Petrushka, T.; Lesyk, R.; Lesyk, L. (2018). Evaluation of adaptability of Ukrainian economy to changes in prices for energy carriers and to energy market risks. Energies, 11 (12), 3529.
3. Bashnjany, Gh. I.; Lintur, I. V. (2016) Finansova stijkistj sub'ektiv ghospodarjuvannja ta shljakhy jiji pokrashhennja. Ekonomichnyj visnyk Zaporizkoji derzhavnoji inzhenernoji akademiji, 2, 98–101.
4. Yemelianov, O. Y.; Petrushka, T. O.; Kret, I. Z. (2013). Metodychni zasady osiniuvannia ekonomichnoi efektyvnosti vprovadzhennia resursozberighajuchykh tekhnologhii na promyslovykh pidpryjemstvakh. Visnyk Nacionalnogho universytetu «Ljvivska politehnika». Serija «Problemy ekonomiky ta upravlinnia», 754, 18-25.
5. Ghryshko, V. A. (2010). Pokaznyky ta metody ocinjuvannja innovacijnogho potencialu mashynobudivnykh pidpryjemstv. Skhid. Analitychno-informacijnyj zhurnal, 7(107), 18-21.
6. Dunsjka, A. R. (2013). Indykatory ocinky innovacijnogho potencialu rozvytku promyslovogho pidpryjemstva v umovakh svitovogho rynku. Visnyk NTU "KhPI", 44 (1017), 48-58.

7. Osovsjka, Gh. V.; Feshhenko, A. O. (2015). Upravlinnja intelektualjnoju skladovoju innovacijnogho potencialu pry zdijsnenni tekhnologichnykh innovacij na pidpryjemstvakh kharchovoju promyslovosti. *Innovacijna ekonomika*, 3 (58), 54-60.
8. Tyshhenko, T. I. (2015). Ocinjuvannja innovacijnogho potencialu promyslovogho pidpryjemstva. *Ekonomichnyj visnyk DVNZ UDKhTU*, 2 (2), 65-71.
9. Ghonchar, O. I.; Khachatryan, V. V. (2018). Innovacijnistj – suchasna umova rozvytku pidpryjemnyckogho potencialu. *Pidpryjemnytvo i torghivlja*, 23, 77-81.
10. Kurylo, L. I.; Udovychenko, S. M.; Sljuzko, T. M. (2016). Innovacijnistj ekonomiky z oghljadu rivnja rozvytku nauky. *Ghlobaljni ta nacionaljni problemy ekonomiky*, 13, 129-133.
11. Lighonenko, L. I. (2015). Metodologhija ta instrumentarij ocinjuvannja innovacijnosti pidpryjemstva. *Marketyng i menedzhment innovacij*, 3, 105-117.
12. Ortina, Gh. V. (2016). Modernizacija ta innovacijnistj jak naprjamy antykryzovogho rozvytku pidpryjemstv realnogho sektora ekonomiky. *Ekonomika ta derzhava*, 2, 29-32.
13. Radchenko, L. P. (2019). Innovacijnistj nacionaljnoju ekonomiky v konteksti ljudsjkogho rozvytku. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadsjkogho. Serija: Ekonomika i upravlinnja*, 30(69), 1-5.
14. Fedulova, L. I. (2016). Innovacijnistj ekonomiky JeS ta Ukrainy: naprjamy skorochennja rozryvu. *Ekonomichnyj chasopys – XXI*, 156(1-2), 22-25.