

Економічні науки

УДК 339,9:657,617.4

Яценко Маріанна Сергіївна

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності

Одеський національний політехнічний університет

Яценко Марианна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента

внешнеэкономической и инновационной деятельности

Одесский национальный политехнический университет

Yatsenko Marianna

PhD, Associate Professor,

Odessa National Polytechnic University

Белобров Александр Дмитриевич

студент

Одеського національного політехнічного університету

Белобров Александр Дмитриевич

студент

Одесского национального политехнического университета

Bielobrov Oleksandr

Student of the

Odessa National Polytechnic University

Лихащенко Катерина Олександрівна

студентка

Одеського національного політехнічного університету

Лихащенко Екатерина Александровна

студентка

Одесского национального политехнического университета

Lykhashchenko Kateryna

Student of the

Odessa National Polytechnic University

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ КРЮІНГОВОЇ
КОМПАНІЇ У СТРУКТУРІ СВІТОВОЇ СУДНОПЛАВНОЇ ГАЛУЗІ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ
КРЮИНГОВОЙ КОМПАНИИ В СТРУКТУРЕ СУДОХОДНОЙ
ОТРАСЛИ
CURRENT PROBLEMS OF ORGANIZATION OF WORKING OF A
CREWING COMPANY IN THE STRUCTURE OF THE WORLD
SHIPBUILD INDUSTRY**

***Анотація.** Розкрито сутність поняття крюінгу. Наведено класифікацію та структуру крюінгових компаній. Висвітлено проблеми крюінгових компаній у світі.*

***Ключові слова:** структура, крюінг, крюінгова компанія, класифікація крюінгових послуг, проблеми, судноплавна галузь.*

***Аннотация.** Раскрыта сущность понятия крюинг. Приведена классификация и структура крюинговых компаний. Освещены проблемы крюинговых компаний в мире.*

***Ключевые слова:** структура, крюинг, крюинговое компания, классификация крюинговых услуг, проблемы, судоходная отрасль.*

***Summary.** The essence of the concept of crewing is revealed. The classification and structure of the crewing companies is given. The problems of crewing companies in the world are covered.*

Key words: *structure, crewing, crewing company, classification of crewing services, problems, shipping industry.*

Вступ. Для економіки важливим сегментом є судноплавна галузь, руйнування якої суттєво впливає на розвиток держави. Для підвищення ефективності цієї галузі виникла необхідність залучення кріюінгових компаній, як специфічної форми кадрової агенції, що надають послуги з працевлаштування плавскладу суден.

Для зменшення безробіття фахівців, які отримали морські спеціальності, а також задля збереження спеціалізованих навчальних закладів даного профілю створення кріюінгових компаній є необхідністю. Вони є тим видом господарської діяльності, який має великі перспективи розвитку.

Метою статті є розкриття організаційної структури кріюінгової компанії та висвітлення актуальних проблем кріюінгових компаній у світі.

Досягнення поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- розкрити поняття кріюінгу;
- навести класифікацію та структуру кріюінгових компаній;
- висвітлити проблеми кріюінгових компаній у світі.

Вивченню питання сутність кріюінгових компаній, проблематики організаційно-правових засад їхньої діяльності присвячені праці А. Кирилюка, Є. Ключова, Г. Сляднева, В. Панасевича, І. Продіуса, О. Пташенчука, Р. Бундюка, Л. Крисюка, А. Драгончука та інші. Серед іноземних учених можна виділити Боумена К., Десслер Р., Коно Т., Коула Дж. та ін.

Результати дослідження. Термін «кріюінг» було запозичено з англійської мови, що в перекладі на українську мову означає підбір екіпажу, команди судна. Отже, специфічна форма кадрової компанії, яка представляє собою сукупність певних інструментів підбору кадрів для судноплавної

галузі та є деяким фільтром при виборі кандидата на посаду з великої кількості претендентів має назву «крюінгова компанія».

Ці компанії, застосовують як традиційні так і креативні методи для відбору із загальної кількості претендентів на працевлаштування тих, хто найбільш повною мірою відповідає встановленим вимогам певної судноплавної компанії. Основними функціями крюінгових компаній є по-перше комплектування екіпажу або підбор кадрів на певні позиції суден компанії-замовника, а по-друге – надання послуг з працевлаштування моряків.

Метою діяльності крюінгових компаній є надання великої кількості професійних послуг в сфері судноплавства, а саме підбір персоналу, який задовольняє потреби організацій, що є замовником персоналу.

На думку А. Кирилюка крюінгова компанія це юридична особа, яка створена з метою одержання доходу за рахунок професійних послуг з пошуку, оцінки, відбору й мотивації персоналу – плавскладу суден по критеріях, встановлених судновласником, у якого виникла необхідність залучення певного персоналу. Ринок крюінгових послуг, на думку науковця, є спеціалізованим напрямом підприємництва, який зв'язаний з людськими факторами, сукупністю послуг з пошуку, оцінки, відбору й управління мотивацією, а так само найму робочої сили з метою забезпечення потреб сторонніх організацій – судноплавних компаній або операторів суден у персоналі [4, с. 322].

На думку В. М Лукашевича, крюінгова послуга – це послуга, яка надається крюінговою агенцією судновласнику і є виконавчою послугою, зміст якої полягає у підборі, відборі, оформленні і переміщенні персоналу, або ж забезпечення наявної команди, що включає розвиток наявних людських ресурсів, винагороду, забезпечення безпеки праці і здоров'я. Моряку надається особиста послуга, яка полягає у тому, що крюінгова агенція створює йому найкращі умови для прийняття рішення по працевлаштуванню на основі економічного підходу. Дія цієї послуги

припиняється у момент підписання контракту з судновласником. Посередник стає учасником ринку праці моряків з метою реалізувати послугу, яку замовив йому судновласник, тобто посередник завжди виступає як агент судновласника, а працівник цікавить його як об’єкт реалізації замовлення [8].

Крюїнгові компанії можна класифікувати за певними ознаками:

- відсотком ринку;
- видом крьюінгу;
- родом діяльності;
- характером взаємодії з іншими організаціями;
- спеціалізацією претендентів;
- типом судна;
- засобами працевлаштування, тощо.

Така класифікація дає змогу як претендентові, так і організаціям – судноплавним компаніям, яким необхідний персонал, власне позиціонуватися на ринку, мати орієнтири на ринку крьюінгових послуг. Види крьюінгових компаній за різними класифікаційними ознаками показано на рис. 1 [3, с. 240].

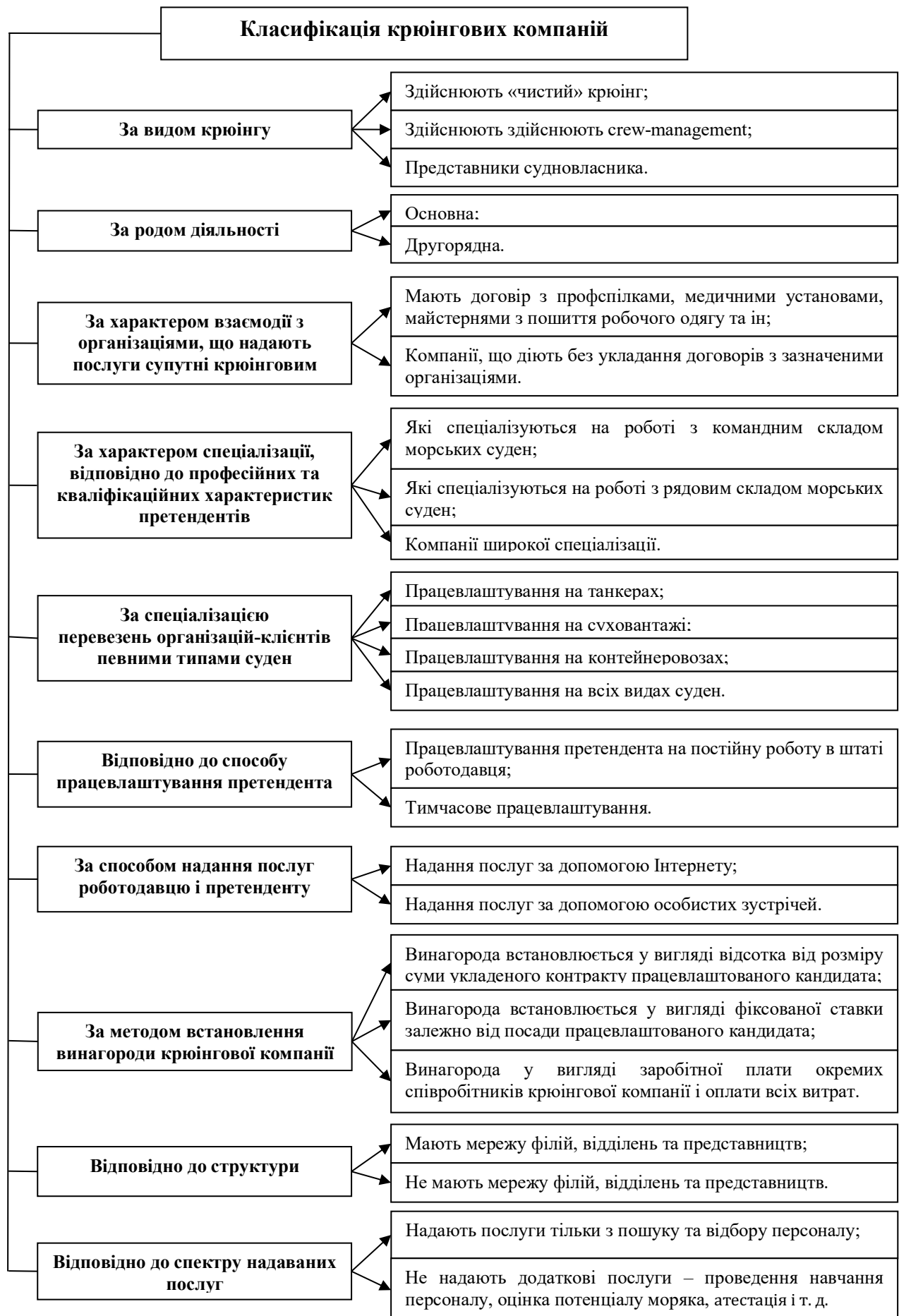


Рис. 1. Види кріюінгових компаній за різними класифікаційними ознаками

В умовах розвитку морської галузі, зокрема судноплавства, важливу роль відіграє діяльність по комплектації екіпажу суден, яка здійснюється або крьюінговими компаніями, або спеціальними підрозділами судноплавної компанії.

На рис. 2 показано організаційну структуру крьюінгової компанії [5, с. 70].

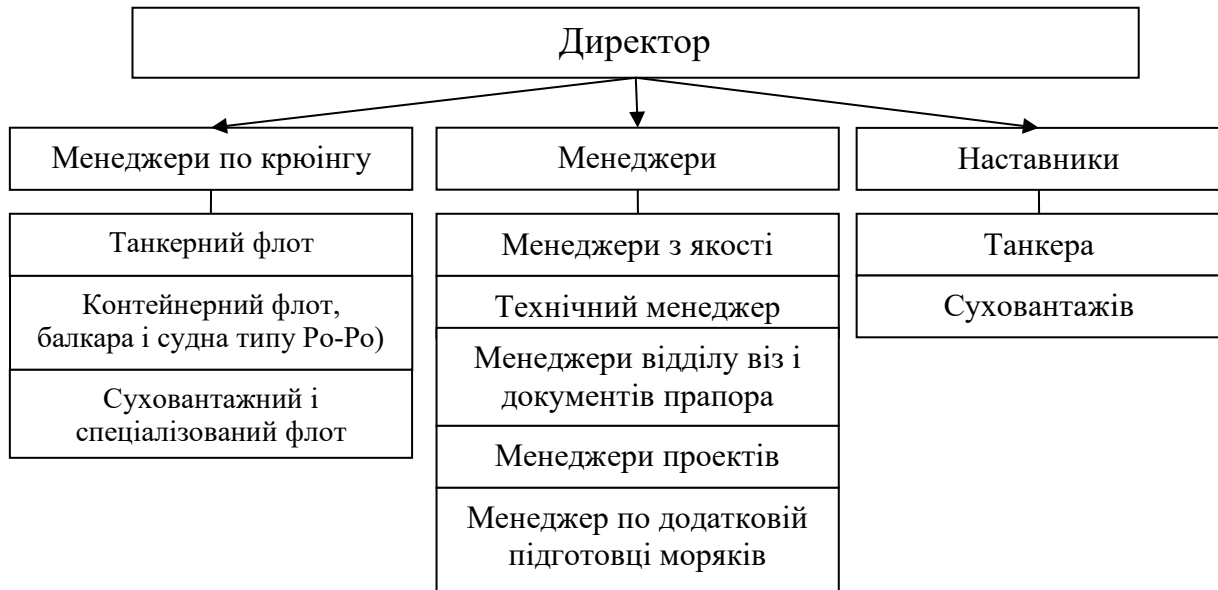


Рис. 2. Організаційна структура крьюінгової компанії

Крьюінгова компанія, яка створюється може працювати за двома варіантами (рис. 3) [7, с. 125]:

I варіант	II варіант
Крьюінгова компанія співпрацює з кількома судноплавними компаніями на підставі договору (зазвичай на 1 рік з можливістю продовження) по найму моряків.	Крьюінгова компанія працює за спрощеним варіантом «крью - менеджмент» (створення судноплавної компаніїю крьюінгового агентства).
На підставі якості виконаної роботи судноплавна компанія приймає рішення про продовження співпраці з крьюінговим агентством.	Пошук, підготовка і відправлення на судно максимально грамотного на своїй посаді фахівця, який би задовольнив вимогам судноплавної компанії.

Рис. 3. Варіанти діяльності крьюінгових компаній

Спектр послуг крьюінгової компанії крім пошуку та підбору необхідних фахівців для роботи на суднах замовника може включати наступні послуги:

- допомога в оформленні документів та візи;
- замовлення білетів, організація доставки моряка на/з судна з /на місця проживання;
- консультаційна та інформаційна підтримка;
- навчання та підвищення кваліфікації;
- забезпечення спецодягом тощо.

Перелік послуг крьюінгової компанії змінюється в залежності від особливостей її діяльності, зокрема:

- чистий крьюінг – посередництво між моряками і судновласниками, яке обмежене терміном пошуку моряка та моментом укладання контракту між ними;
- крью-менеджмент – співробітництво між самостійними суб'єктами підприємницької діяльності в питанні часткового (обмежений крью-менеджмент) і іноді повного (повний крью-менеджмент) крью-оперування суден;
- представництво судновласника, тобто структурний підрозділ судноплавної компанії, який здійснює повне крью-оперування флоту цієї судноплавної компанії.

Кожен вид крьюінгу має свої відмінні ознаки.

Порівняльну характеристику різних видів крьюінгу за різними елементами порівняння показано на рис. 4 [10, с. 164].

Характеристика різних видів кріюінгу		
<u>Чистий кріюінг</u>	<u>Повний крію-менеджмент</u>	<u>Обмежений крію-менеджмент</u>
<i>Характер виплат:</i> від моряка і від судновласника одноразові виплати в момент укладання контракту.	<i>Характер виплат:</i> від моряка одноразові виплати в момент укладання контракту; від судновласника щомісячно протягом співпраці з судноплавною компанією.	<i>Характер виплат:</i> від судновласника щомісячно протягом рейсу моряка.
<i>Фактори, які впливають фінансові результати роботи компанії:</i> заробітна плата моряка (яка залежить від його посади та кваліфікації).	<i>Фактори, які впливають фінансові результати роботи компанії:</i> кількість моряків; кваліфікація моряків; кількість суден.	<i>Фактори, які впливають фінансові результати роботи компанії:</i> кількість моряків; кваліфікація моряків; тривалість рейсу (кількість рейсів на рік).
<i>Шляхи зростання доходів:</i> залучення нових судноплавних компаній.	<i>Шляхи зростання доходів:</i> залучення нових судноплавних компаній та більш кваліфікованих моряків.	<i>Шляхи зростання доходів:</i> залучення нових судноплавних компаній та більш кваліфікованих моряків.
<i>Напрямки скорочення витрат:</i> удосконалення баз даних моряків; підвищення ефективності роботи персоналу.	<i>Напрямки скорочення витрат:</i> економія на оплаті праці моряків; оптимізація маршруту доставки моряка на борт судна.	<i>Напрямки скорочення витрат:</i> оптимізація витрат на доставку моряка на борт судна; збільшення часу рейсу (скорочення кількості змін екіпажу).

Рис. 4. Порівняльна характеристика різних видів кріюінгу

З урахуванням постійного динамічного розвитку світового судноплавства, оновлення світового флоту, слід зазначити, що кріюінгові компанії відіграють важливу роль в професійній комплектації екіпажів та забезпеченні безперебійної роботи в сфері морських перевезень за рахунок комплектування робочих місць на морському транспорті.

Наявну поточну ситуацію світового кріюінгового ринку можна виразити в наявності загального профіциту. Набір і рівень навчання моряків постійно збільшується. Внесок кріюінгових компаній світу в набір і підготовку кадрів є недостатнім щоб скоротити поточну та майбутню нестачу офіцерського складу.

Основними проблемами крьюінгових компаній світу є питання правового характеру, технологічні зміни, а також економічні кризи, що безпосередньо впливають на судноплавну галузь [2, с. 8].

Проблемами крьюінгових компаній в Україні є те, що компанії багато зусиль та ресурсів витрачають на пошук моряків під замовлення судновласників або операторів суден внаслідок розбалансованості системи підготовки кадрів для роботи на суднах світового флоту.

Таким чином, необхідно прагнути до того, щоб діяльність в крьюінгових компаніях, що здійснює набір персоналу на розсуд судновласників, була максимально результативною та ефективною.

Крьюінгові компанії можуть удосконалити свою роботу за рахунок розвитку системи підготовки моряків шляхом інтеграції з галузевими вищими навчальними закладами, виробниками професійних тренажерів для навчання моряків, розробниками сучасного професійного програмного забезпечення та іншими учасниками сфери підготовки моряків. При цьому, особливого значення набуває використання сучасного світового досвіду кластеризації. Потрібно концентрувати зусилля на об'єднанні науки, освіти та бізнесу для покращення якості підготовки моряків за рахунок осучаснення системи підготовки кадрів, що дозволить готувати моряків, конкурентоспроможних на ринку праці, та буде сприяти підвищенню ефективності діяльності крьюінгових компаній.

Висновки. З вищевикладеного можемо зробити висновок, що крьюінгова компанія є юридичною особою, яка надає послуги судновласнику, зміст яких полягає у підборі, відборі, оформленні і переміщенні персоналу, або ж забезпеченні наявної команди, що включають розвиток наявних людських ресурсів, винагороду, забезпечення безпеки праці і здоров'я.

Перелік послуг крьюінгової компанії змінюється в залежності від особливостей її діяльності. З урахуванням постійного динамічного розвитку світового судноплавства, оновлення світового флоту, слід зазначити, що

крюінгові компанії відіграють важливу роль в професійній комплектації екіпажів та забезпеченні безперебійної роботи в сфері морських перевезень за рахунок комплектування робочих місць на морському транспорті.

Для керівників круїнгових компаній необхідно приймати ефективні управлінські рішення для плідної праці, створення робочих місць, що призведе до активізації розвитку морського іміджу України.

Література

1. Гребенник Н. Г. Основи управління ефективністю діяльності круїнгової компанії / Н. Г. Гребенник, О. О. Данченко // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2016. Вип. 3. С. 88-101.
2. Гребенник Н. Г. Розвиток круїнгових компаній за допомогою використання кластерної концепції / Н. Г. Гребенник, О. О. Данченко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2017. № 2. С. 5-11.
3. Дрішлюк В. І. Окремі аспекти державного регулювання діяльності круїнгових компаній в Україні / В. І. Дрішлюк, І. В. Петльована // Південноукраїнський правничий часопис. 2015. № 2. С. 239-242.
4. Кирилюк А.В. Правове регулювання діяльності круїнгових компаній в Україні // Збірник наукових праць "Актуальні проблеми держави і права". 2008 р. м. Одеса. С. 322-328.
5. Ключова Є. М. Організаційно-правові засади діяльності круїнгових компаній в Україні / Є. М. Ключова, В. Є. Панасевич // Прикарпатський юридичний вісник. 2017. Вип. 5. С. 69-72.
6. Крисюк Л. Перспективи розвитку ринку круїнгових послуг в Україні / Л. Крисюк, А. Драгончук // Економічний аналіз. 2013. Т. 12(1). С. 169-174.
7. Кукшинова О. О., Лабінська С. С. Особливості створення круїнгових компаній в Україні // Науковий журнал «Право і суспільство». 2019. № 5. С. 124-130.

8. Лукашевич В. М. Методологические подходы к определению основных понятий кадрового менеджмента в сфере морского судоходства / В. М. Лукашевич // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013. №2.
9. Ширяева Л.В., Онешко С.В., Загороднюк І.О. Сучасні тенденції розвитку кріюінгового ринку // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць, 2018. № 4. С. 112-124.
10. Яценко М.С., Гончарова І.О. Актуальні проблеми удосконалення якості кріюінгових послуг // Економіка: реалії часу, 2017. №1(29). С. 162-170.

References

1. Grebennik N. G. Fundamentals of performance management crewing company / N. G. Grebennik, A. A. Danchenko // Development management methods and management in transport. 2016. Vol. 3. P. 88-101.
2. Grebennik N. G. Development of crewing companies through the use of the cluster concept / N. G. Grebennik, A. Danchenko, A. // Problems and prospects of entrepreneurship development. 2017. No. 2. PP. 5-11.
3. Tesluk V. I. some aspects of state regulation of the activities of crewing companies in Ukraine. I. Kislyuk, I. V. Pelevina // southern law journal. 2015. No. 2. S. 239-242.
4. Kyrylyuk A.V. Legal regulation of crewing companies in Ukraine // Collection of scientific works "Actual problems of state and law". 2008. city. S. 322-328.
5. Klyuyev Is. M. Organizational and legal basis of activities of crewing companies in Ukraine Are. M. Klyuev, V. Is. Of panasevich // Bulletin of Precarpathian law. 2017. Vol. 5. S. 69-72.
6. One L. prospects of development of the market of crewing services in Ukraine / L. hood rat, A. Draganchuk // Economic analysis. 2013. Vol. 12(1). S. 169-174.

7. Kukshinova A. A., Labinsky, S. S. the peculiarities of the creation crewing companies in Ukraine // Scientific journal "law and society". 2019. № 5. P. 124-130.
8. Lukashevich V. M. the Methodological approaches to the definition of the basic concepts of personnel management in the field of Maritime navigation / U. M. Lukashevich // Vestnik of Astrakhan state technical University. Series: Economics. 2013. No. 2.
9. Shiryayeva L. V., UNESCO S. V., Zagorodnyuk I. A. current development trends in the crewing market // Development of control methods and management in transport: Sat. Sciences. work, 2018. No. 4. P. 112-124.
10. Yatsenko S. M., Goncharova I. A. Actual problems of improvement of quality crewing services // Economics: time realities, 2017. No. 1(29). P. 162-170.