

Секция: Международная экономика

Саидкаримова Матлюба Ишановна

доцент

Ташкентский государственный технический университет

г. Ташкент, Узбекистан

Турсунов Алишер Мухамадназирович

доцент

Ташкентский государственный технический университет,

г. Ташкент, Узбекистан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Распад бывшего Союза, а вместе с ним внешнеторговых и внешнеэкономических структур, реальное отсутствие их в республике, продиктовали необходимость ускоренного формирования собственной системы управления внешнеэкономическим комплексом, выработки собственных принципов налаживания внешних связей, самостоятельного пути интегрирования Узбекистана в мировую экономическую систему. Это выдвинуло на первый план задачу постепенной либерализации внешнеэкономической деятельности с резким сокращением административных ограничений и замещением их общепринятыми международными нормами и правилами, рыночными инструментами регулирования внешней торговли.

В первые же годы независимости была создана нормативно-правовая база, стимулирующая развитие внешнеэкономического потенциала республики: были приняты Законы «О внешнеэкономической деятельности», «Об иностранных инвестициях и гарантиях деятельности

иностранных инвесторов» и др., согласно которым в целях стимулирования расширения внешнеторговых связей был введен ряд льгот: отменены таможенные пошлины на импорт товаров и существенно снижены таможенные пошлины на экспорт отечественной продукции, а экспорт продукции предприятий с иностранными инвестициями вовсе не облагался пошлинами; для повышения заинтересованности предприятий в расширении своей материальной базы многие из них освобождались от обязательной продажи Центральному банку части валютной выручки.

За годы независимости выработаны и последовательно проводятся в жизнь основные принципы построения внешней политики Узбекистана: - во-первых, проведение целенаправленной политики по дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности; - во-вторых, дальнейшее совершенствование правовых, социально-экономических и других условий, обеспечивающих широкое привлечение прямых капитальных вложений в экономику республики; - в-третьих, последовательное проведение политики открытых дверей в отношении тех иностранных инвесторов, которые поставляют в республику технологию мирового уровня, оказывают содействие в создании современной структуры народного хозяйства; - в-четвертых, концентрация средств на наиболее важных приоритетных направлениях, обеспечивающих независимость республики, а также связанных с выпуском конкурентоспособной продукции.

Надо отметить, что государство продолжает поддерживать субъектов внешнеэкономической деятельности. Так, за последние годы был принят ряд указов и постановлений руководства страны, такие как: Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3220 от 21.06.2017 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности», Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5286 от 15.12.2017 г. «О дополнительных

мерах по стимулированию экспорта и обеспечению конкурентноспособности отечественных товаров на внешних рынках», Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4337 от 24.05.2019 г. «О мерах по расширению механизмов формирования и страховой защиты экспортной деятельности».

Реформы правительства, проводимые в последние годы и направленные на стимулирование экспорта, оптимизацию импорта и, в целом политика, реализуемая в стране с целью достижения сбалансированности внешней торговли, способствовали существенному положительному сдвигу во внешнеэкономической деятельности - объемы внешней торговли Узбекистана растут из года в год. Так, если в 2010 году внешнеторговый оборот республики составлял 22199 млн.\$, то в 2019 году он составил 42200 млн.\$, т.е. вырос почти в 2 раза. При этом экспорт вырос с 13023 до 17900 млн.\$ (в 1,37 раза), а импорт – с 9175,8 до 24300 млн. \$ (в 2,65 раза). В результате в стране увеличились золотовалютные резервы (сегодня они превышают 26 млрд. \$), т.е. возросла устойчивость нашей экономики к изменениям внешнего рынка.

Сегодня Узбекистан осуществляет внешнеторговые отношения со 193 странами мира. Наибольший внешнеторговый оборот осуществляется с такими странами, как Китай (18,1%), Россия (15,7%), Казахстан (8,0%), Республика Корея (6,5%), Турция (6,0%), Германия (2,0%). В целом во внешнеторговых связях Узбекистана можно выделить 2 направления: СНГ и страны дальнего зарубежья, доли которых в структуре экспорта и импорта представлены в табл.1.

Развитие международных экономических отношений, как известно, способствует устойчивому росту экспорта. Реформы, реализуемые для повышения экспортного потенциала страны, государственной поддержки экспортеров и расширения номенклатуры экспортоориентированной

продукции позволили увеличить количество экспортеров и сегодня их число достигло 5895 единиц.

В структуре экспорта преобладает экспорт энергоносителей и нефтепродуктов (19,1%), услуг (21,9%), текстиля и текстильных изделий (9,8%), продовольственных товаров (7,3%), цветных металлов и изделий из них (6,0%). [5] По экспорту ведущими партнерами являются Китай (18,1% объема экспорта), Россия – 12,5%, Казахстан – 7,4%, Турция – 6,5%, Афганистан – 5,0%. [5] В состав экспортируемых товаров этим странам входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Таблица 1

Внешняя торговля Республики Узбекистан, млн.\$

Показатель	2010 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2010 г.
Внешнеторговый оборот, всего,	22199	42200	190,1
в т.ч. страны СНГ	9369,2	14585,8	155,7
Зарубежные страны	12830	27614,2	215,2
Экспорт	13023	17900	137,4
в т.ч. страны СНГ	5647,7	6372,4	112,8
Зарубежные страны	7375,7	11527,6	156,3
Импорт	9175,8	24300	264,8
в т.ч. страны СНГ	3721,5	8213,4	220,7
Зарубежные страны	5454,3	16086,6	295,0

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

Что касается импорта, то основная часть импорта также осуществлялась в основном из Китая – 17,8% в общем объеме импорта, России – 23,2%, Республики Корея – 8,8%, Казахстана – 8,7%, Турции – 5,1%, Германии – 3,5%, США – 1,4%. [5] Положительные изменения произошли и в товарной структуре импорта. Так, произошло увеличение объемов импорта тех видов продукции, которые не производятся в республике и необходимы для воспроизводственного цикла предприятий.

Это – рост импорта машин и оборудования, химической продукции, цветных и черных металлов. Структура ВЭД Р Уз приведена в табл.2.

Таблица 2

**Структура внешнеэкономической деятельности Республики
Узбекистан (в % к общему объему)**

Показатель	2010 г.		2019 г.	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Хлопковое волокно	12,1	-	7,4	-
Продовольственные товары	9,7	10,5	8,5	5,4
Химическая продукция и изделия из нее	5,1	13,8	4,9	11,1
Энергоносители и нефтепродукты	22,8	7,1	14,1	3,8
Черные и цветные металлы	6,9	8,1	7,0	17,1
Машины и оборудование	5,5	44	2,0	39,4
Услуги	10,2	5,3	19,4	10
Прочие	27,7	11,2	16,2	13,2

Источник: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

Таким образом, во внешней торговле Республики Узбекистан из года в год укрепляются положительные тенденции, происходят качественные изменения в товарной структуре импорта и экспорта, улучшаются торговые отношения с иностранными партнерами, особенно из СНГ, что свидетельствует об определенной степени развития и эффективности внешнеэкономической деятельности, что, в конечном итоге, непосредственно будет влиять на уровень жизни населения.

Литература

1. Абдуллаев Р.В. Узбекистан: опыт и приоритеты формирования открытой экономики / Иктисодва Молия // Экономика и финансы. №9. 2011. С. 24-27.
2. Stat.uz