

Секция: Экономические науки

Великих Ксения Александровна

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента и публичного администрирования

Харьковский национальный университет

городского хозяйства имени А.М. Бекетова

г. Харьков, Украина

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Одной из проблем, с которыми сталкиваются большинство организаций в Украине, является отсутствие финансового и стратегического планирования и отсутствие знаний о своем месте на рынке. Первым шагом, который должны сделать организации, осознание реальной важности планирования успеха их действий. Необходимо выявить свои сильные и слабые стороны, перечислить действия, которые следует предпринять в связи с возникшими проблемами, создать правила, которые необходимо соблюдать для формирования краткосрочного и долгосрочного стратегического планирования. Цель планирования - предвидение потребностей и требований, быстрое и эффективное предоставление ответов для решения проблем, контроля рисков и неопределенностей, создание направлений, которые считаются пригодными для организации. Идея стратегического планирования заключается не только в том, чтобы генерировать стратегии, но и организовывать их, делать их работоспособными, помогать руководству организации действовать в рамках заранее определенного плана. Создание и освоение возникают возможностей - непростая задача, но это самая надежная возможность ориентированного на

будущее организационного улучшения. Методология стратегического планирования может быть введена в частных компаниях всех размеров, в государственном секторе и в некоммерческих организациях.

Стратегическое планирование — это процесс определения целей организации, необходимых ресурсов для их достижения и политики, направленной на использование и приобретение этих ресурсов [1].

Стратегию можно рассматривать как направление или курс действий, которые необходимо соблюдать в будущем. Стратегия, следовательно, будет заключаться в создании плана действий, направленного на создание уникальной и ценной позиции для организации. Она должна быть последовательной в своем поведении на протяжении всего курса.

Стратегия это - шаблон принятия решений, который определяет и раскрывает задачи и цели фирмы, задает ее основную политику и планы реализации поставленных целей [2].

Целью разработки стратегии является определение действий, которые будут предприняты для достижения целей и задач организации.

Основные компоненты, используемые в стратегическом планировании, следующие:

- представление о компетенции, то есть понимание сильных сторон организации и потенциальных возможностей;
- определение ключевых моментов развития организации и сосредоточение внимания на них;
- обеспечение конкурентного преимущества благодаря инновациям, снижение себестоимости и цены;
- эффект синергии;
- постоянный анализ внешних и внутренних факторов окружающей среды, возможностей и угроз для организации, сильных и слабых ее сторон;

- понимание стратегических потребностей в трудовых, финансовых и материальных ресурсах; обеспечения их оптимального использования [3].

Обычно организация надеется сделать свои сильные стороны полезными, уменьшить, устранить или исправить свои слабости, уклониться от угроз и иметь реальный план работы.

Этот рабочий план должен содержать:

- основные допущения, которые следует учитывать в процессе;
- что ожидается от процесса организации; какие пути пойти;
- как и где распределять ресурсы;
- что делать, как это делать, когда это делать;
- кому и где следует реализовывать планы действий.

Ниже приведены упорядоченный набор процедур в логической последовательности, который позволит организации строить и реализовывать стратегическое планирование лучшим образом.

1. Стратегический диагноз или аудит : это этап стратегического планирования, на котором организация готовит два отдельных анализа, один внутренний и один внешний. Анализ текущей ситуации в организации имеет первостепенное значение и проводится людьми, которые представляют различную информацию, анализируя и выясняя аспекты, структурно связанные с внутренней и внешней реальностью организации. Цель состоит в том, чтобы представить видение организации, то есть границы, которые ключевые разработчики организации имеют в виду для более долгосрочного и более широкого подхода. Внутренний анализ направлен на все, что представлено в организации, путем сопоставления анализа сильных и слабых сторон.

Оба исследования проводятся в организации путем анализа функциональных областей, сравнивая эффективность этих областей с

организациями с высоким потенциалом. Эти оценки эффективности должны проводиться в области финансов, производства, инноваций и организационного совершенствования. Наличие контроля над этими переменными делает организацию еще более эффективной в решении этих проблем.

2. Следующим шагом является установление задач, целей и стратегий. На этом этапе важно знать, куда и каким путем организация хочет идти. С установлением этих пунктов следует определения действий, которые будут разработаны для достижения этих задач и целей. Объединение всех этапов помогает в полной разработке проектов и планов действий.

Планы являются ничем иным, как официальным документом, который состоит в консолидации информации и мероприятий, разработанных в процессе планирования. Это можно рассматривать как предел формализации планирования. Они представляют собой статическое представление о планировании, при котором учитываются затраты и выгоды от принятия решений. Планы четко и недвусмысленно разбиты на: стратегии и подстратегии, программы, бюджеты и цели. Необходимо разрабатывать экономико-финансовые прогнозы стратегического планирования, всегда связывая это с организационной структурой организации.

3. Стратегический контроль результатов: нет смысла правильно выполнять все шаги, если вы не можете контролировать разработанные процессы в долгосрочной перспективе. Учитывая это, стратегический контроль результатов по отношению к целям и оценка стратегического планирования имеет важное значение.

Организационный контроль может осуществляться на:

- уровнях (стратегическом, тактическом и оперативном);

- средствах (аудит, системы показателей, информационные системы, информационные технологии и инструмент сбалансированной системы показателей);
- периодах (проверка повторная проверка, просмотр).

Основная идея мониторинга заключается в проверке того, как организация добивается желаемого результата.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическое планирование — это инструмент управления, который имеет постоянный, непрерывный и циклический процесс, который помогает организациям устанавливать приоритеты, которые следует практиковать во внутренней среде, выстраивать видение будущего, управлять ежедневными решениями, всегда идти в намеченном направлении, делая работу более эффективной.

Литература

1. Ильиных Ю.М. «Стратегическое планирование и эффективность управления экономическими системами» // Современные наукоемкие технологии, 2005. № 1. С. 33-35.
2. Эндрюс К. Концепция корпоративной стратегии // Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб. : Питер, 2001.
3. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. «Теоретические проблемы стратегического планирования в экономических системах» // Terra Economicus, 2007. Т. 5. № 2-2. С. 355-357.