

Секція: Державне управління, самоврядування і державна служба

Каюкін Василь Олексійович

аспірант

Київського національного торговельно-економічного університету

м. Київ, Україна

РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: ПІДГОТОВКА АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ» ДО IPO

Удосконалення технологій та оптимізація ефективності управління є важливим питанням для зростання компанії в умовах конкуренції. Це важлива сукупність практичних дій з метою здійснення інвестиційних вкладень для збільшення прибутку в компаніях, що розвиваються. Однак, завжди обмежена кількість коштів, яку невелика компанія може вилучити з обігу та чистого прибутку. А для того, щоб бути конкурентоспроможним, необхідно постійно робити інвестиції в розвиток компанії [1].

Для залучення зовнішніх інвестицій виділяють первинну публічну пропозицію акцій (IPO). IPO Сьогодні IPO є важливим механізмом на ринках капіталу. Це практична дія отримання компаніями нового капіталу від інвесторів та реалізація прибутку на свої інвестиції останніми.

Initial Public Offering (IPO) — оферта, яку компанія надає інвесторам, які мають інтерес. На продаж виставляється пакет акцій, розмір якого не перевищує блокуючий пакет акцій, тим самим образом власники зберігають контроль над своєю компанією. Однак слід зазначити, що емітент розкриває багато інформації під час процедури IPO.

Виділяють три основні цілі проведення IPO [2]. Перша — залучення суттєвого фінансового капіталу на довгостроковій основі. Як зазначають експерти, країни з розвиненим стійким річним економічним зростанням мають перевагу 2% між співвідношенням залученого капіталу на біржах та валового національного доходу незалежно від рівня розвитку економіки.

Друга мета — об’єктивна оцінка вартості підприємства. Основними критеріями останньої є наявність ефективного регулювання ринку, регулювання корпоративних відносин, вільний доступ інвесторів і висока якість конкуренції. Слід зазначити, що ефективне регулювання очікує усунення маніпуляцію цінами і ринком, використання інсайдерської інформації й вилучення фактора монополізації ринку. Регулювання корпоративних відносин передбачає прийняття стандартів корпоративного управління і “прозорість” інформації. Для вільного доступу інвесторів визначається різноманітні механізми інвестування та низькі бар’єри входження, що впроваджує високу конкуренцію серед великої кількості інвесторів .

Третя мета IPO – позиціонування компанії як публічного інституту. Прозорість компанії, довгострокова стратегія бізнесу та прийняте до стандартів корпоративне управління є ваговим підтвердженням для первинного розміщення акцій.

27 грудня 2019 року Кабінетом міністрів України було розглянуто та затверджено плани заходів з реформування залізничного транспорту, який передбачає підготовку АТ “Укрзалізниці” до первинного розміщення акцій (IPO) та відкриття ринку залізничних перевезень [3].

Слід зазначити, що реформа залізничного транспорту передбачає:

- реструктуризацію АТ «Укрзалізняця»;
- впровадженню контрактного замовлення пасажирських перевезень;
- відкриття ринку залізничних перевезень;
- підготовку АТ «Укрзалізняця» до IPO;
- реалізації заходів із забезпечення безпеки перевезень при відкритті ринку для приватних перевізників.

Продаж акцій АТ «Укрзалізняця» на фондовій біржі дозволить компанії залучити кошти з ринку капіталу на більш вигідних умовах, ніж при

класичному кредитуванні. Також вихід на IPO підвищить прозорість залізниці, оскільки - це обов'язкова вимога для розміщення.

Очевидно, що у випадку з АТ «Укрзалізниця», ідея IPO є способом повернути фінансування для розвитку підприємства, а не отримання коштів до бюджету від продажу держвласності. Відповідно, варто очікувати, що АТ «Укрзалізниця», зробить додатковий випуск акцій, який і буде проданий через біржу широкому колу інвесторів.

Підготовка до IPO АТ «Укрзалізниця» сприятиме оптимізації операційної діяльності, скороченню мережі і персоналу, впровадженню належного обліку, залучення позик, субсидування з бюджету.

Впровадження схваленого урядом плану заходів з реформування залізничного транспорту вирішує ряд завдань для розвитку конкуренції на ринку залізничних перевезень в Україні, забезпечить економічну ефективність залізничних перевезень і максимально продуктивне використання інфраструктури залізничного транспорту, що безпосередньо сприятливо вплине на захисті прав та інтересів учасників ринку.

Література

1. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер. Київ: Основи, 1997. 390 с.
2. Гулькин П. Г. Практическое пособие по первоначальному публичному предложению акций (IPO). СПб: Аналитический центр «Альпари СПб», 2004. 238 с.
3. Ukrinform.ua/ [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. Електронні дані. [Київ: Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»]. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2846463-urad-shvaliv-plan-zahodiv-z-reformuvanna-zaliznicnogo-transportu.html> (дата звернення 26.12.2019). Назва з екрана.