МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«ИНТЕРНАУКА»

Сборник тезисов научных трудов

XXXIX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

«27» февраля 2019

Санкт-Петербург–Астана–Киев–Вена
2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА»

Сборник тезисов научных трудов

XXXIX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

«27» февраля 2019

Збірник тез наукових праць

XXXIX МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ:

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ»

«27» лютого 2019

Abstracts of scientific papers

XXXIX INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE:

«ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE»

February 27, 2019

Санкт-Петербург–Астана–Киев–Вена
2019

ББК 20
УДК 001
А-43

А-43 Актуальные проблемы современной науки: сборник тезисов научных трудов XXXIX Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург–Астана–Киев–Вена, «27» февраля 2019 года) / Международный научный центр развития науки и технологий, 2019. — 50 с.

В сборнике представлены материалы XXXIX Международной научно-практической конференции: «Актуальные проблемы современной науки».

Материалы публикуются на языке оригинала в авторской редакции.

Редакция не всегда разделяет мнения и взгляды автора. Ответственность за достоверность фактов, имен, географических названий, цитат, цифр и других сведений несут авторы публикаций.

При использовании научных идей и материалов этого сборника, ссылки на авторов и издания являются обязательными.

© Авторы статей, 2019
© Международный научный центр развития науки и технологий, 2019
© Международный научный журнал «Интернаука», 2019

Редакционная коллегия

Глава редакционной коллегии: **Тарасенко Ирина Алексеевна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Заместитель главы редакционной коллегии: **Коваленко Дмитрий Иванович** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Заместитель главы редакционной коллегии: **Золковер Андрей Александрович** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Румянцев Анатолий Александрович** — доктор технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Сергейчук Олег Васильевич** — доктор технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Беликов Анатолий Серафимович** — доктор технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Мельник Виктория Николаевна** — доктор технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Наумов Владимир Аркадьевич** — доктор технических наук, профессор (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Луценко Игорь Анатольевич** — доктор технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Пахрутдинов Шукриддин Илесович** — доктор политических наук, профессор (Республика Узбекистан)

Член редакционной коллегии: **Степанов Виктор Юрьевич** — доктор наук по государственному управлению, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Дегтярь Андрей Олегович** — доктор наук по государственному управлению, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Дегтярь Олег Андреевич** — доктор наук по государственному управлению, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Колтун Виктория Семеновна** — доктор наук по государственному управлению, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Щербан Татьяна Дмитриевна** — доктор психологических наук, профессор, Заслуженный работник образования Украины, ректор Мукачевского государственного университета (Украина)

Член редакционной коллегии: **Цахаева Анжелика Амировна** — доктор психологических наук, профессор (Российская Федерация, Республика Дагестан)

Член редакционной коллегии: **Сунцова Алеся Александровна** — доктор экономических наук, профессор, академик Академии экономических наук Украины (Украина)

Член редакционной коллегии: **Денисенко Николай Павлович** — доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Международной академии инвестиций и экономики строительства, академик Академии строительства Украины и Украинской технологической академии (Украина)

Член редакционной коллегии: **Кухленко Олег Васильевич** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Чубукова Ольга Юрьевна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Драган Елена Ивановна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Захарин Сергей Владимирович** — доктор экономических наук, старший научный сотрудник, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Скрипник Маргарита Ивановна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Ефименко Надежда Анатольевна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Мигус Ирина Петровна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Смолин Игорь Валентинович** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Шинкарук Лидия Васильевна** — доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Украины (Украина)

Член редакционной коллегии: **Гоблик Владимир Васильевич** — доктор экономических наук, кандидат философских наук, доцент, Заслуженный экономист Украины (Украина)

Член редакционной коллегии: **Заруцкая Елена Павловна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Вдовенко Наталия Михайловна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Копилюк Оксана Ивановна** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Ниценко Виталий Сергеевич** — доктор экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Шевчук Ярослав Васильевич** — доктор экономических наук, старший научный сотрудник, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Рамский Андрей Юрьевич** — доктор экономических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Мухсинова Лейла Хасановна** — доктор экономических наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Задерей Петр Васильевич** — доктор физико-математических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Байчоров Александр Мухтарович** — доктор философских наук, профессор (Республика Беларусь)

Член редакционной коллегии: **Ильина Антонина Анатольевна** — доктор философских наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Сутужко Валерий Валериевич** — доктор философских наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Стеблюк Всеволод Владимирович** — доктор медицинских наук, профессор криминалистики и судебной медицины, Народный Герой Украины, Заслуженный врач Украины (Украина)

Член редакционной коллегии: **Щуров Владимир Алексеевич** — доктор медицинских наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории коррекции деформаций и удлинения конечностей (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Свиридов Николай Васильевич** — доктор медицинских наук, главный научный сотрудник отдела эндокринологичной хирургии, руководитель Центра диабетической стопы (Украина)

Член редакционной коллегии: **Иоелович Михаил Яковлевич** — доктор химических наук, профессор (Израиль)

Член редакционной коллегии: **Сопов Александр Валентинович** — доктор исторических наук, профессор (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Свинухов Владимир Геннадьевич** — доктор географических наук, профессор (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Сенотрусова Светлана Валентиновна** — доктор биологических наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Кузава Ирина Борисовна** — доктор педагогических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Бабина Юлианна Ивановна** — докторантка (Республика Молдова)

Член редакционной коллегии: **Коньков Георгий Игоревич** — кандидат технических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Русина Юлия Александровна** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Белялов Талят Энверович** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Сибирянская Юлия Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Щепанский Эдуард Валерьевич** — кандидат экономических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Криволапов Василий Сергеевич** — кандидат экономических наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Саньков Петр Николаевич** — кандидат технических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Артюхов Артем Евгеньевич** — кандидат технических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Филева-Русева Красимира Георгиева** — кандидат психологических наук, доцент (Республика Болгария)

Член редакционной коллегии: **Баула Ольга Петровна** — кандидат химических наук, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Вавилова Елена Васильевна** — кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Вицентий Александр Владимирович** — кандидат математических наук, доцент (Российская Федерация)

Член редакционной коллегии: **Мулик Екатерина Витальевна** — кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент (Украина)

Член редакционной коллегии: **Олейник Анатолий Ефимович** — кандидат юридических наук, профессор (Украина)

Член редакционной коллегии: **Химич Ольга Николаевна** — кандидат юридических наук (Украина)

Член редакционной коллегии: **Фархитдинова Ольга Михайловна** — кандидат философских наук (Украина)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 8

Куликова Татьяна Ивановна
Проблема формирования мотивации к здоровому образу жизни у студентов 8

Семян Наталья Васильевна
Культурный подход к обучению концептам иноязычного поэтического произведения 12

Хамроева Феруза Асраровна
Вопросы повышения медиаграмотности у студентов 15

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 19

Лойко Валерія Вікторівна
Забезпечення якості освіти економістів в сучасних українських закладах вищої освіти в умовах глобалізації 19

Мащенко Марина Анатоліївна
Екологічний менеджмент як засіб управління інвайронментальною безпекою 23

Окрут Ксения Сергеевна
Кадровый менеджмент в учреждениях образования: 1 этап кадровая политика 26

Поливяний Андрій Анатолійович
Формування політики управління позиковим капіталом підприємства 30

Пушкин Артем Александрович
Особенности построения и применения линий тренда, горизонтальных уровней, каналов, уровней Фибоначчи в биржевой торговле 35

Ткаченко Иван Семенович, Ткаченко Мирослав Иванович
Теорема о том, когда отдельная случайность бывает не случайна 45

Секция 1.
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Куликова Татьяна Ивановна
кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
Тульский государственный педагогический университет
имени Л.Н. Толстого
г. Тула, Россия

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

Состояние здоровья молодежи является важнейшей составляющей здорового потенциала нации, поэтому сохранение и поддержание здоровья студентов, формирование у них здорового образа жизни сегодня имеют первостепенное значение. Неоспоримым фактом является то, что человек, практикующий здоровый образ жизни, может гораздо быстрее добиться успеха в различных сферах жизни и деятельности. Однако анализ многих исследований в данном направлении говорит, что большинство россиян, особенно молодого возраста, не имеют сложившейся ценности здорового образа жизни (ЗОЖ).

По данным всемирной организации здравоохранения, из всех возможных факторов риска первое место занимает нездоровый образ жизни. Удельный вес фактора образа жизни преодолевает 50% рубеж потенциальных детерминирующих воздействий. Около 20% занимает наследственный фактор и загрязнение окружающей среды. И примерно 10% приходится на нарушения, дефекты и другие патологические явления в работе здравоохранения [1, с. 23]. Важным звеном развития, сохранения и укрепления здоровья является здоровый образ жизни.

Формирование мотивационного отношения к здоровому образу жизни направлено на то, чтобы студенты относились к здоровью как одной из ценностей личности. Данные науки и практики показывают, что здоровье сберегающая деятельность еще не стала насущной потребностью для студентов, она еще не приобрела личностный смысл.

Учеными активно обсуждаются общие вопросы здоровья студенческой молодежи и ее образа жизни (Н. П. Абаскалова, А. М. Гендин, О. П. Добромыслова, В. П. Лавренко, Л. А. Петровская и др.); изучается влияние различных факторов на формирование здорового образа жизни студентов (В. Буйлов, Т. А. Иванова, В. Г. Николаев, Э. Н. Полякова, Н. А. Русина и другие); исследуется компетентность студентов в вопросах ЗОЖ (А. В. Белоконь, Ю. М. Политова, А. С. Свердлина, Л. Г. Шаталина, Л. Г. Шуляковский и др.) [4].

В работах, посвященных различным аспектам проблемы формирования здорового образа жизни, наметилась тенденция пересмотра методов ее решения, отражающих смещение акцента из области медицины в область педагогики. Ученые и педагоги-практики обсуждают направления и условия формирования здорового образа жизни студентов, ищут стратегические сигналы для его достижения. (Н. П. Абаскалова, Э. Н. Вайнер, Г. К. Зайцев, Э. М. Казин, З. И. Чуканова и др.).

Современные исследователи утверждают, что попытки восстановить физическую форму и занятия спортом в университете старыми организационными методами обычно не дают необходимых и весомых результатов. Широкое использование в образовательной среде таких форм, как лекции, консультации, повышение квалификации, специальные курсы, дополнительное образование, ориентирование студента на здоровый образ жизни, фактически не реализуется. Ряд учёных (Г. С. Никифоров, Т. И. Прокопенко, А. М. Столяренко и др.) предлагают создавать такие программы и технологические модели формирования здорового образа жизни, которые ощутимо реформировали бы проблемную ситуацию, отношение студента к своему образу жизни. Корректировать текущий образ жизни, формировать мотивацию здорового образа жизни студента возможно через специальное педагогическое обеспечение [3]. Под педагогическим обеспечением следует понимать сумму всех факторов и условий их активации посредством специальных педагогических форм, процедур, методов и приемов [2].

С. А. Марчук, изучая студентов, которые регулярно занимались спортом и не прерывали занятия даже в период экзаменов, вывил более высокие результаты в сдаче сессии. Систематически занимающиеся физкультурой и спортом студенты отличались сложившимся стереотипом повседневного режима и уверенности в поведении, у них зафиксировано позитивные жизненные установки и высокий жизненный тонус. Они были более общительными, чем студенты, которые не вели здорового образа жизни. Они были готовы сотрудничать, радовались

общественному признанию и меньше боялись критики. Студенты, практикующие здоровый образ жизни, отличались эмоциональной устойчивостью, выносливостью, оптимизмом, настойчивостью и решительностью. Для этой группы студентов в большей степени характерно чувство долга, самодисциплина и честность. Они эффективны в своей работе, легко переносят стресс, общительны, находчивы и легко берут на себя ведущую роль [5].

При формировании мотивации здорового образа жизни личности важно обеспечить сбалансированную систему педагогического воздействия на ее эмоционально-волевую, интеллектуальную и практическую деятельность. Интенсивность формирования здорового образа жизни личности будет расти по мере расширения ценностных ориентаций, перечня умений и навыков, получения полезной информации о физических и духовных достижениях [3].

Изучение некоторых составляющих здорового образа жизни показало, что отношение к нему (ЗОЖ) неумолимо падает. В первую очередь это связано с тем, что многие студенты не имеют положительного опыта занятий физической культурой. Вторая причина крайне низкий уровень знаний по теории и методологии физической культуры. Третий аргумент заключается в отсутствии образования, необходимости соблюдать стандарты здорового образа жизни и самосовершенствования. И последний фактор указывает на отсутствие чувства личной ответственности за слабый опыт двигательных навыков, низкие физические способности. Исходя из вышеизложенного, становится актуальным вопрос о необходимости поиска эффективных форм и методов формирования здорового образа жизни студентов, совершенствования системы физического воспитания, а также различных способов ее модернизации и оптимизации. Можно сказать, что проблема сохранения здоровья молодого поколения сейчас признается как педагогическая [6].

Таким образом, выдвижение проблем здоровья студенческой молодежи в число приоритетных задач социального развития личности определяет актуальность теоретической разработки этой проблемы, определяя необходимость соответствующих психолого-педагогических исследований и выработку методологических и организационных подходов к учебному процессу вуза по сохранению и развитию здоровья студентов и формированию у них мотивации к здоровому образу жизни. Ориентация студентов на здоровый образ жизни может быть достигнута путем реализации комплекса педагогических условий, приемов, методов и средств информационно-познавательного, эмоционально-ценностного и креативно-деятельностного характера.

Литература

1. Вайнер Э. Н. Валеология: Учебник для вузов / Э. Н. Вайнер. — 10-е изд. — М.: Флинта, 2016. — 448 с.

2. Игнатова В. В. Педагогические стратегии как предмет системного анализа / В. В. Игнатова, В. С. Нургалеев // Мир человека: Научно-информационное издание. — Вып. 1. — Красноярск: СибГТУ, 2001. — С. 112–122.

3. Красноперова Н. А. Педагогическое обеспечение формирования ЗОЖ студента / Н. А. Красноперова // Теория и практика физической культуры. 2005. — № 6. — С. 16.

4. Марков В. В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней / В. В. Марков. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 320 с.

5. Марчук С. А. Некоторые аспекты здоровьесбережения студенческой молодежи / С. А. Марчук // Теория и практика физической культуры. — 2004. № 4. — С. 13–15.

6. Паначев В. Д. Исследование факторов ЗОЖ студентов / В. Д. Паначев // Социологические исследования. — 2004. — № 11 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-11/panachev.pdf

Семян Наталья Васильевна
ассистент кафедры методики преподавания
украинского и иностранных языков и литератур
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко
г. Киев, Украина

КУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ КОНЦЕПТАМ ИНОЯЗЫЧНОГО ПОЭТИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Концепт определяем как сложный лингвально-ментальный феномен, который на уровне семантики объединяет денотативный и эмотивно-оценочный смысловые планы, выражает особенности языкомышления, поведенческих стереотипов человека как представителя определенного этноса, его отношение к тому или иному отображаемому объекту [5, с. 6]. Разделяя выводы Н. Поповой, концепт считаем таковым, который формируется в человеке с самого рождения, с тех пор, как человек начинает приобретать опыт; концепт объединяет общие понятия в систему знаний о мире. Концептосфера, или же совокупность концептов, позволяет судить о ментальной модели действительности, которая отображается в языке в целом, и в языковом сознании конкретных носителей языка в частности [3, с. 10]. Таким образом, концепт ассимилирует опыт и знания отдельных социальных групп и / или нации в целом. Хотя не исключаем присутствия в концепте также и элементов индивидуальных знаний отдельной личности.

Считая, вслед за Ю. Степановым, концепт основным очагом культуры в ментальном мире человека, в аспекте изучения проблемы формирования лингвосоциокультурной компетентности считаем логичным остановиться на культурном подходе к пониманию концепта (однако, рассматривать его следует сквозь призму этнопсихологической оценки [4, с. 21]). Определяем концепт, вслед за Ю. Степановым, как «комок культуры и сознания человека, многомерную глобальную структуру, которая состоит из понятий, эмотивно-оценочного блока, краткой истории и этимологии, который может иметь статус константы культуры» [7, с. 84]. Лингвокультурный концепт интерпретируем как «пучок» всех представлений, ассоциаций, знаний, оценок, эмоций

и переживаний человека касательно определенного явления, которые существуют в его сознании либо ментальном мире и вызваны культурными знаниями [2, с. 101].

Мы проанализировали разные подходы к анализу концепта [6, с. 248–250] и определили ключевые подходы к обучению концептам иноязычного поэтического произведения: контрастивный анализ с акцентом на семантическом поле, с определением понятийного, образного и ценностного слоев.

Контрастивный анализ концепта состоит в восприятии его сквозь призму подобного или аналогичного концепта в другом языке, именно это дает возможность определить его национальную специфику [6, с. 251]. Идентичные или контрастные черты концепта могут оказываться в разных слоях. Однако, в контексте формирования лингвосоциокультурной компетентности наиболее значимыми и ценными для нас будут образный и ценностный слои, которые имплицируют культурно маркированные кванты информации, которые могут попадать в зону межъязыковой интерференции через совпадения понятийных слоев в двух языках — родном и иностранном.

Анализ концепта охватывает установление номинативного и семантического полей, этимологии, установление парадигматических и синтагматических отношений, установление ассоциативных связей. Среди всех характеристик концепта для нашего исследования наиболее ценным определяем семантическое поле концепта (в контексте синтагматических связей), поскольку чтение произведения требует, прежде всего, определения содержания и смысла языковых единиц, которые они приобретают непосредственно в синтагматических отношениях (то есть установление лексической сочетаемости средств вербализации концептов и выявления семантических соотношений лексем, обозначающих концепты, с другими словами поэтического произведения).

Семантическое поле культурного концепта охватывает понятийный, образный, ценностный слои, владение которыми является главным предусловием понимания и интерпретации поэтического произведения, а также компонентом лингвосоциокультурной компетентности в чтении.

Понятийный слой концепта (субстрат) понимаем (за А. Приходьком), как фактуальную информацию, фоновые знания, которые опираются на языковую фиксацию (описание, определение, дефиниция).

Образный (перцептивно-образный) слой (адстрат) — знания, образы, ассоциации, которые появляются в сознании в связи с тем или иным денотатом [1, с. 169; 4, с. 22–23]; базируется на категории образности,

то есть на способности языковых единиц (вербализованных концептов) создавать наочно-чувственные представления о предметах и явлениях внеязыковой действительности [4, с. 23].

Ценностный слой (эпистрат) — самая главная ипостась концепта, обусловленная отношением к нему, опирается на духовные импульсы, оживающие в сознании человека благодаря ее принадлежности к тому или иному этно- и лингво-культурного коллектива [4, с. 27].

Знания, образы, ассоциации, ценностные коннотации находятся в сознании каждого представителя этнокультуры. Для обучения чтению иноязычных поэтических произведений у студента должны быть сформированы знания об образном и ценностном семантических слоях, поскольку именно они являются культурно уникальными.

Литература

1. Воркачев С. Г. Счастье как лингвокультурный концепт. — М.: Гнозис, 2004. — 236 с.

2. Ефремов В. А. Теория концепта и концептуальное пространство // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2009. — № 104. — С. 96–106.

3. Попова Н. В. Лексико — семантическая репрезентация концепта «красота» в немецком и русском языках: Монография // Мичуринск: изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2009. — 166 с.

4. Приходько А. Н. Концепты и концептосистемы. — Днепропетровск, 2013. — 307 с.

5. Рудюк Т. В. Вербалізація концептів ЧОЛОВІК, ЖІНКА в українській фразеології: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01 // Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. — К., 2010. — 20 с.

6. Смирнова О. М. К вопросу о методологии описания концептов // Вестник ННГУ. —2009. — № 3. — С. 247–253.

7. Степанов Ю. С. Методы и принципы современной лингвистики. — В.: Либроком, 2016. — 312 с.

Хамроева Феруза Асраровна
аспирант
Ташкентского государственного технического университета
г. Ташкент, Узбекистан

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Введение. В обращении Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева к Олий Мажлису 22 декабря 2017 года говорится: «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленный на все сферы жизни государства и общества. Это не случайно, разумеется, ибо кто будет победителем сегодня, когда все стремительно развивается? Государство, которое опирается на новую мысль, новую идею и инновацию. Инновация это будущее. Если мы начнем создавать это будущее сегодня, то должны начать именно с инновационных идей, инновационного подхода» [1].Эта идея может быть реализована через повышение медиаграмотности у молодежи и студентов. Повышение медиаграмотности у граждан общества является важнейшим фактором в дальнейшем углублении демократических реформ, создании основ гражданского общества и обеспечении прав и свободы граждан Узбекистана. Именно поэтому повышение медиаграмотности у молодежи и студентов как мощная сила, воплощающая в себе внутреннюю и внешнюю жизнь этого общества, народа, его душевные переживания, умственные способности, сознание, оказывает сильное воздействие на социально-экономические преобразования в Узбекистане.

Основная часть. В настоящее время в развитии общества весомой становится роль медиа-ресурсов, посредством которых люди осознают и оценивают окружающую реальность с общественной и психологической точек зрения. К основным особенностям современных медиа исследователи относят в основном креативность и инновации. Медиаграмотность — это сознательное формирование и развитие у молодежи навыков совместной деятельности и сотрудничества вне зависимости от используемых технологий в медиа и информационном пространстве [2]. Формирование медиаграмотности предполагает в совремменную эпоху научно-технического прогресса качественное

выполнение информационных услуг, развитие обработки, хранения и передачи электронных средств. В программе «2018 года — года активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий» особое внимание уделяется реализации инновационных идей и технологий в построении великого государства. Формируя и развивая медиаграмотность, можно претворить в жизнь инновации и современные медиатехнологии, которые определяют будущее народа. Формирование медиаграмотности включает в себя инновационные, информационные, компьютерные, педагогические и медиа-технологии, способствующие возрождению национальных ценностей и традиций в жизни каждого человека, сохранению стабильности, мира и спокойствия в обществе.

В эпоху глобализации медиаграмотность нашего народа будет обеспечивать своевременное оповещение мировой общественности о новостях и изменениях, происходящих в каждой сфере нашей страны. Так, каждый студент гарантированно получит информацию с разных источников, при этом современные информационные технологии, система воспитания и образования, деятельность духовно-просветительских ведомств способствуют повышению медиаграмотности и социальной активности молодежи. Разумеется, в этой связи обретают особую актуальность создание программ, учебных пособий, осуществление информационных услуг с помощью медиатехнологий, разработка комплексных мер и совершенствование деятельности профессоров и преподавателей при осуществлении, проведение встреч с представителями СМИ при разъяснении сущности актуальных проблем в обществе, принятых законов, организация круглых столов, подготовка, публикация и презентация научно-популярных брошюр. В этом процессе у студента развиваются такие способности, как рассуждение, выполнение задач по учебным дисциплинам, общение, обсуждение, ведение дискуссии. Преподаватель во время занятий формируют и воспитывает у студентов такие навыки и умения, как искусное решение возникающих проблем, сбор материала, использование информационных ресурсов, повышение теоретических знаний, получение современных знаний.

Сведения, полученные при обработке каждой информации, способствуют формированию студента как самостоятельной личности, освоению новых знаний, логическому мышлению, решению проблем. Такой подход требует от преподавателя и студента творческой деятельности, поскольку креативные педагоги широко и эффективно используют возможностями интернета и компьютера а формировании медиаграмотности у студентов. При этом преподаватель должен критически

смотреть на информацию, передаваемую через интернет и средства массовой информации, относится к ней объективно и сознательно подходить к отбору информации в информационном потоке. Цель медиаграмотности — это формирование навыков отбора передаваемой информации и принятие нужной информации среди информационной системы. Эффективная сторона повышения медиаграмотности у студентов заключается в том, что она позволяет им плодотворно собрать информацию из интернета и использовать её по назначению. Каждая научная новость, новое открытие служит основой для нового мышления у студента, эволюции его мировоззрения.

Приведем примеры некоторых вопросов, с которыми мы столкнулись в данной сфере.

Можно очень много говорить о полезных сторонах электронных учебников, создаваемых с использованием инновационных информационных технологий. Электронные учебники имеют очень важную методико-дидактическую значимость в повышении эффективности уроков по географии своей наглядностью, комплексным подходом, инновационностью при визуализации отдельных моментов перед студентами. Основная цель создание этих учебников состоит в том, что они помогают освоить материалы учебной дисциплины в кратчайшие сроки и в полном охвате, а также способствуют повышению интереса к предмету со стороны студента. Преподавание географии в XXI веке предполагает подготовку высококвалифицированных кадров на основе использования медиа-ресурсов, главным образом, инновационных электронных учебников с различными медиавозможностями. Так, в одном учебнике теперь можно поместить всю литературу по данной теме, видеоуроки, аудиозаписи, 3Dкарты и другие информационные ресурсы. Студенту необходимо будет достаточным лишь нажимать определенные иконки в меню программы электронного учебника, чтобы получить необходимую информацию: он может заглянуть в словарь географических терминов, который также находится внутри учебника; через анимацию он может построить статистическую таблицу, посмотреть ландшафт определенной местности через web-карту в режиме реального времени и т.п.

Отметим, что знания и навыки по географии передаются вместе воспитательными элементами. В настоящее время количество электронных учебников по географии не очень большое, даже имеющиеся учебники не вполне соответствуют всем критериям и требованиям, предъявляемым к работам такого характера. Следовательно, одной из актуальных задач современной науки является создание инновационных электронных учебников с использованием медиатехнологий.

Таким образом будет создано интерактивное программное обеспечение, которое наряду с повышением медиаграмотности студентов поднимет на качественно новый уровень эффективность образования. С претворением в жизнь этого программного обеспечения можно получить высокие показатели успеваемости студентов. Особенно, при использовании на занятиях географии таких медиа-ресурсов, как видеоприложения, аудиозаписи, анимационные картинки, организации занятий на основе интерактивных методов качество образования значительно возрастет.

Заключение. В качестве заключения можно сказать, что повышение медиаграмотности у студентов формирует у них навыки эффективного использования компьютера и средств массовой информации при сборе материалов по изучаемой дисциплине, улучшает в определенной степени систему образования, в целом. В данном процессе у студентов развиваются так же и такие способности, как креативность, ответственность, активность, нацеленность и целеустремленность, правильное определение дел, интерес к изучаемому предмету и умение анализировать полученные сведения.

Литература

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Олий Мажлис. Газета «Халқ сузи» 27.12.2017.

2. Маматова Я., Сулайманова С. Узбекистан находится на пути к развитию медиа образования. Учебное пособие — Т.: «Extremum-press», 2015. — С. 9.

3. Федоров А. В. Терминология медиа образования / А. В. Федоров // Искусство и образование. — 2000. — № 2. — С. 33–38.

4. Программное обеспечение для моделирования управление ачеством в образовании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://k-zokir.narod.ru/index/0-17

Секция 2.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лойко Валерія Вікторівна
професор кафедри фінансів та економіки
Київський університет імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ЕКОНОМІСТІВ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В умовах сучасних глобалізаційних викликів та євроінтеграційного спрямування розвитку української економіки освіта стає одним із ключових факторів підвищення конкурентоспроможності фахівців. Глобальною стратегію розвитку системи вищої освіти є підвищення якості підготовки майбутніх фахівців. За законодавством України в системі вищої освіти існують два рівня забезпечення та контролю якості освіти: зовнішній та внутрішній. Зовнішній рівень передбачає виконання нормативних вимог, а саме: стандартів спеціальності, ліцензування освітньої діяльності, акредитації спеціальностей, державної атестації, рейтингового оцінювання. Внутрішній рівень забезпечення якості освіти формується кожним університетом самостійно. За даними 2017 р. тільки 47% університетів державної форми власності мають у внутрішній структурі спеціальні підрозділи управління якістю освіти [1]. Це свідчить про недостатню увагу адміністрації закладів вищої освіти до питань підвищення якості освіти.

В умовах глобалізації та розвитку міжнародної академічної мобільності студентів та викладачів питання забезпечення якості освіти корелюється із принципом соціальної відповідальності перед споживачем за якісну підготовку фахівців. В країнах Європи оцінювання якості освіти у вищих навчальних закладах здійснюється державними органами управління освітою. У США оцінювання якості вищої освіти в основному проводиться самими закладами освіти. В Україні зовнішнє оцінювання якості освіти проводиться відповідним департаментом

МОНУ та НАЗЯВО. Внутрішній моніторинг якості освіти у сучасних українських закладах вищої освіти здійснюється адміністрацією, викладачами та самими студентами. Бажано було б залучати до моніторингу якості освіти роботодавців, фахівців-практиків, науковців, батьків студентів. Розширене коло учасників моніторингу якості освіти надало би можливість гнучко реагувати на запити ринку праці та переглядати програми навчальних дисциплін та навчальні плани. У внутрішній системі забезпечення якості освіти у кожному закладі вищої освіти існує система щорічного уточнення робочих програм навчальних дисциплін та робочих навчальних планів. На жаль, часто ця процедура проводиться формально без обговорення планів та програм із роботодавцями або фахівцями-практиками. Система моніторингу набутих студентами компетенцій в процесі навчання передбачає проведення поточного контролю у вигляді модульних контрольних робіт та підсумкового контролю у вигляді заліку або екзамену. Така система є ефективною щодо перевірки теоретичних знань студентів і гірше пристосована до перевірку набуття студентами практичних навичок. За сучасними навчальними планами підготовки майбутніх фахівців, зокрема економістів, набуття практичних навичок відбувається на практиці. Освітня Стратегія Київського університету імені Бориса Грінченка передбачає практико орієнтоване навчання студентів. З цією метою створено Центри розвитку компетентносте за кожною спеціальністю та збільшено кількість годин на проходження практики студентами економічних спеціальностей безпосередньо на промислових підприємствах та в банківських і фінансових установах або страхових компаніях. В навчальних планах підготовки бакалаврів спеціальності 051 Економіка передбачено 46,5 кредитів різних видів практики, зокрема: навчальної, виробничої, виробничої із спеціалізації, переддипломної. Безумовно такий достатній обсяг практики — 19,4% від загального навантаження за робочим планом безумовно сприятиме набуттю студентами практичних навичок за спеціальністю. Проте якість проходження студентами практики потребує більшого контролю із боку вищого навчального закладу.

Процес створення ефективної системи внутрішньої якості освіти гальмує низка факторів, які є актуальними для будь-якого українського навчального закладу. Найбільш вагомими з них є наступні: відсутність досвіду автономності університетів; брак коштів для розвитку університетів; зниження рівня підготовки абітурієнтів; невмотивованість персоналу; відсутність досвіду працювати без державних стандартів та ресурсів; домінування формальних методів оцінки якості освіти; нестача підготовлених експертів в галузі оцінки якості освіти.

В межах внутрішньої оцінки системи якості освіти належна увага надається процесам ліцензування та акредитації. В окремих закладах вищої освіти створено відділи ліцензування та акредитації, які допомагають кафедрам підготувати документацію та пройти процедуру ліцензування та акредитації. Створення таких відділів є позитивним моментом розвитку внутрішньої системи якості освіти. Практика оцінки якості освіти тільки напрацьовується, тому в якості експертів з акредитації залучаються завідувачі кафедрами та професори з інших навчальних закладів вищої освіти. Безумовно це є позитивним моментом, проте доречно було б підготувати фахівців-експертів для здійснення аудиту внутрішньої системи оцінки якості освіти. Доцільно провести підготовку експертів-аудиторів системи оцінки якості освіти серед викладачів закладів вищої освіти за програмами курсів підвищення кваліфікації. Робота аудитора-експерта при проведенні експертизи рівня якості освіти у вищому навчальному закладі потребує знання законодавчої та нормативної бази України, знання ведення документації, методик оцінки ефективності набутих студентами компетентностей в процесі навчання, знання щодо складу матеріального та інформаційного забезпечення процесу освіти. Специфіка знань щодо оцінки внутрішньої системи якості освіти потребує додаткової підготовки для експертів. Яка в сучасних реаліях поки ще відсутня.

Переваги здійснення внутрішнього аудиту системи якості освіти очевидні. Ці переваги обумовлені триєдиним зв'язком між адміністрацією закладу вищої освіти, студентами, та роботодавцями. Існує зацікавленість керівництва університетів у отриманні об'єктивних даних щодо процесу підготовки майбутніх фахівців; зацікавленість студентів у отриманні сучасного рівня освіти; зацікавленість роботодавців у достатньому та високому рівні підготовленості майбутніх робітників для виконання своїх робочих обов'язків. Роботодавці не зацікавлені у вкладанні додаткових коштів у додаткову підготовку молодих працівників. Тому більш жорсткі умови ринку праці вимагають від майбутніх фахівців отримання більше практичних навичок при проходженні навчання у вищому навчальному закладі. Особливість підготовки фахівців з економіки обумовлена тим, що ці фахівці можуть працювати на підприємствах різної форми власності, в організаціях. Іноземних фірмах, банках, страхових та інвестиційних компаніях, відділах місцевих державних адміністрацій та інших організаціях, що вимагає від них певних знань та навичок. Безумовно, що навчальні плани підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальністю економіка не можуть передбачити всього, проте склад навчальних дисциплін дозволяє студентам сформувати основу економічних знань. Із переліку

економічних спеціальностей спеціальність 051 Економіка має найбільш широкий спектр працевлаштування випускників, що вимагає від розробників освітньо-професійних програм та навчальних планів обширних знань щодо підготовки майбутніх економістів.

Література

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Статистична інформація [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

Мащенко Марина Анатоліївна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної теорії, статистики
та прогнозування
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
м. Харків, Україна

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ ІНВАЙРОНМЕНТАЛЬНОЮ БЕЗПЕКОЮ

Зростання кількості та якості ресурсів і удосконалення технології забезпечують можливості такого переміщення, а повна зайнятість населення та оптимальний перерозподіл ресурсів дуже важливі для його реалізації.

В процесі економічного зростання країни виникають наступні проблеми:

– джерела та тенденції зростання;
– забезпечення його довготривалості;
– наслідки вибраної моделі науково-технічної політики;
– можливі структурні зрушення в економіці.

Фактори економічного зростання — це явища і процеси, які визначають масштаби збільшення реального обсягу виробництва й можливості збільшення ефективності та якості зростання. Це все те, що складає базу для розвитку економічного зростання країни. До них відносяться:

– кількість та якість природних ресурсів країни;
– кількість та якість капітальних ресурсів, рівень розвитку виробничих фондів, енергетичних систем, транспорту;
– якість трудових ресурсів країни, рівень їх освіти та професіоналізму;
– НТП та швидкість використання наукових результатів в виробництві;
– рівень управління (менеджменту) на виробництві;

– державна політика, направлена на розробку науково-технічних програм, регулювання грошової та банківської системи, проведення інвестиційної та податкової політики, фінансування системи науки та освіти.

Існують два типи економічного зростання:

– екстенсивний тип, згідно якому економічне зростання відбувається за рахунок збільшення масштабів виробництва;
– інтенсивний тип — за рахунок НТП.

Наслідками інтенсивного типу економічного зростання є:

– зростає продуктивність праці;
– змінюється структура виробництва;
– зростає кількість працездатного населення, зайнятого в сфері нематеріального виробництва;
– збільшується питома вага науково ємких підприємств;
– збільшується вихід кінцевої продукції з кожної одиниці залучених у виробництво фондів;
– збільшується питома вага основних фондів і зменшується частка матеріальних оборотних засобів і запасів.

В чистому вигляді, один без одного, ці два типи економічного зростання не існують. На сучасному етапі існує **змішаний** (реальний) тип економічного зростання. В процесі розширеного відтворення відбувається таке поєднання двох типів, при якому один з них є переважаючим. Тому розрізняють переважно інтенсивний або переважно екстенсивний тип економічного зростання.

В усьому світі сьогодні досить широко постає питання інвайронментальної безпеки підприємств. Стабільне функціонування, зростання економічного потенціалу будь-якого підприємства в умовах ринкових відносин багато в чому залежать від наявності надійної системи інвайронментальної безпеки.

Інвайронментальна безпека — це стан захищеності економіки та навколишнього середовища, який дозволяє зберігати стійкість до внутрішніх і зовнішніх загроз, здатний до вирішення проблем збалансованого розвитку економіки й поліпшення стану навколишнього середовища та сприяє розробці й реалізації національних концепцій екологічно стійкого розвитку й механізму його забезпечення [1, с. 55].

Система управління природними процесами, яка включає в себе регулювання законів взаємодії природи і людини для уникнення екологічної кризи — екологічний менеджмент.

Екологічний менеджмент є одним з видів менеджменту і займає важливе місце в структурі управління. Наука «екологія» досліджує

закони взаємодії біосфери і її різних підрозділів, а також вплив природного середовища на людину і саме ставлення людей до природи.

У нашій країні існують проблеми екологічного менеджменту, які полягають у:

– відсутності екологічної та еколого-економічної політики;
– значне перевищення допустимого антропогенного навантаження (територіальна нерівномірність, висока концентрація промисловості, несприятливий кліматичний рівень підготовчих процесів, величезна експлуатація земельних, водних та лісових ресурсів, низька ефективність контролю експлуатації природних ресурсів і забруднення середовища);
– низький стан здоров'я населення нашої країни.

Можна виділити два основних напрямки екологічного менеджменту:

– екологічно орієнтоване стратегічне управління;
– екологічна освіта.

Завданнями екологічного менеджменту є:

– формування стратегії людини, яка розрахована на те, щоб запобігти глобальній екологічній кризі;
– діагностика стану навколишнього середовища;
– досягнення екологічної безпеки суспільства шляхом підвищення рівня культури [2].

На сучасному етапі в світі існує екологічна криза. Це полягає в критичному стані навколишнього середовища, яке було викликано неправильним використанням природних ресурсів, а також забрудненням біосфери, яке безпосередньо загрожує добробуту людства. Дані, які наводяться в статистиці про забруднення навколишнього середовища, свідчать про погіршення стану природного середовища. Людина в сучасних екологічних умовах абсолютно беззахисна.

Також чималу небезпеку для здоров'я людини несе радіоактивність, яка пов'язана зі створенням ядерної зброї і науково-технічною революцією. З таких причин екологічний менеджмент розробляє ряд заходів по боротьбі з екологічною кризою.

Література

1. Мащенко М. А. Теоретичне обґрунтування сутності економічної категорії «інвайронментальна безпека» / М. А. Мащенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. — № 60. — 2017. — С. 49–55.

2. Мащенко М. А., Кліменко О. М. Еколого-економічні проблеми інвайронментальної безпеки України / М. А. Мащенко, О. М. Кліменко // Бизнес-информ. — № 3. — 2018. — С. 190–195.

Окрут Ксения Сергеевна
аспирант кафедры экономики и управления
Белорусского государственного экономического университета
г. Минск, Беларусь

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ: 1 ЭТАП КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Становление и развитие системы кадрового менеджмента представляло собой довольно быструю смену идейных линий, этапов, представлений о сущности, а также о будущих целях управления. Каждый из этапов был обусловлен различными особенностями и «изюминками» конкретного периода истории, специфическим строением практических задач, особенным культурным характером и предпочтениями, которые и определяли саму эпоху.

Именно поэтому каждый из этапов имеет свои представления о целях, задачах, сущности и о возможных вариантах осуществления воздействия на поведение людей в труде, их мотивации трудовых отношений, а также возможности и вариантах оказания влияния на будущие показатели эффективности труда.

Данный исторический виток (2000 — настоящее время) охарактеризовал себя как этап стремительного формирования кадрового менеджмента как базы и основной стратегии деятельности организации. В этом современном этапе развития кадрового менеджмента появляются новые понятия и представления о самой сути управления персоналом организации.

В процессе деятельности организации и персонала организации начало выделятся такое новообразование, как компетенция персонала. Таким образом, объектом управления в организации становится система компетенций. Современная концепция становления и развития кадрового менеджмента выделяется своим предметом качество осуществления деятельности. Поэтому основной задачей по управлению персоналом в организации становится создание целой системы оценки и управления качеством.

Само же понятие «кадровый менеджмент» возникло не так давно. Это произошло в 1960–1970-е годы, когда человек основательно стал ключевым звеном цикла управления организацией. «Кадровый менеджмент» включается в себя понятие высокопрофессионального управления по отбору персонала в организации.

Целью кадрового менеджмента становится удовлетворение потребности организации в высокоинтеллектуальных кадрах, благодаря которым организация достигнет поставленных выгодных целей [1, с. 33].

Одним из важнейших и первостепенных этапов (циклов) становления системы кадрового менеджмента является разработка фирменной кадровой политики — определить цели и задачи, основные направления и принципы, формы и методы организации. Здесь начинается формирование объектов и структур управления, прогнозирование и планирование кадровой работы в дальнейшем, определение потребности в новых кадрах, а также определение источников удовлетворения этой потребности [1, с. 33].

Построение системы управления в учреждениях образования — одна из сложнейших проблем в теории и практике. Руководитель обязан решать множество проблем, главная из которых отвечает на вопрос «Как обеспечить учреждение образования кадрами?». Специфика любого учреждения образования состоит в том, что в нем нет работников второго плана. Весь персонал учреждения вкладывается своей работой в развитие учреждения образования.

Другими словами — любое учреждение образование это многоуровневая сложная система, которая наполнена процессами, идеями, людьми, материальными предметами. При этом необходимо считаться с особенностями и многоаспектностью, внутренними качествами и особенностям системы образования.

Не менее важно, что кадровая составляющая может быть как частью успеха организации, так и частью неудач. В системе управления персоналом наблюдают четыре глобальным проблемы, которые являются ключом всех неудач — оплата труда, возраст, должностная структура, квалификация. Каждая проблема подразумевает постоянный контроль со стороны администрации, а также разработки конкретных вариантов решения возникающих проблем текущего и перспективного управления.

Для целей улучшения положения организации на рынке труда и в целом в экономике, возможно, а иногда и необходимо, создание внутри организации специализированной кадровой службы во главе с консультантом, координатором, методистом или помощником руководителя учреждения образования по вопросам осуществления

мониторинга кадровой политики и ее результативности. В случае необходимости координатор выступает инициатором изменений кадровой политики. Кадровая служба должна разрабатывать проекты конкретных кадровых стратегий, положений и сценариев, а также современных и персонал-технологий, которые будут способствовать исполнению предписанной кадровой политики.

Таким образом, профессиональные роли кадрового менеджмента можно разделить по следующим признакам:

1. По организационному статусу — топ-менеджер, руководитель службы управления персоналом, специалист службы управления персоналом;

2. По содержанию деятельности — руководители, разработчики и исполнители программ и проектов;

3. По способам деятельности — эксперты, аналитики, координаторы кадровых процессов [2, с. 76]

Кадровый менеджмент координатора профессиональной кадровой службы учреждения образования будет качественным только при условии наличия у данного специалиста следующих знаний и умений:

- умение определять вовремя и анализировать источники организационно-кадровых проблем;
- знание основных принципов построения системы управления персоналом в организации;
- умение создавать полноценные программы развития персонала с учетом стратегического направления развития организации;
- знание основных методов, технологических приемов и умение разрешать стандартные кадровые проблемы.

Так же менеджер (координатор) должен обладать определенными личностными качествами:

- коммуникабельность;
- умение вести за собой;
- умение вести переговоры;
- харизма;
- умение выходить из конфликтных ситуаций;
- способность быстро интегрировать коллектив;
- умение сформировать команду;
- выдержка.

Работа в учреждениях образования требует от сотрудников больших усилий и затрат энергии, поэтому в коллективе особенно ценными будут уважительная требовательность, тактичность, доброжелательность среди всех участников педагогической системы.

Наиболее подходящее и полное определение менеджмента, которое может быть использовано в некоммерческой сфере, дал известный американский теоретик менеджмента Питер Фердинанд Друкер, считавший, что современный менеджмент — это специфический вид управленческой деятельности, вращающийся вокруг человека, с целью сделать людей способными к совместному действию, придать их усилиям эффективность и сгладить присущие им слабости, ибо человеческая способность вносить вклад в общество столь же зависит от эффективности управления предприятием, как и от собственных усилий и отдачи людей [3, с. 25–26].

Литература

1. Теплов А. В., Зубарев Ю. А. Роль кадрового менеджмента в повышении эффективности организации/ Вестник РУДН, серия Государственное и муниципальное управление, 2014, № 4 — С. 32–42.

2. Кудрявцева Е. И. Управление персоналом. Учебное пособие. / Е. И. Кудрявцева. — СПб: Межотраслевой институт повышения квалификации, 2007. — 85 с.

3. Психология кадрового менеджмента / Е. В. Пеннонжек, С. О. Хилюк. — Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2018. — 140 с.

Поливяний Андрій Анатолійович
аспірант кафедри економіки та фінансів підприємства
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Київ, Україна

ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ПОЗИКОВИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови розвитку суб'єктів господарювання створюють постійну потребу у залученні додаткового капіталу, а управління позиковим капіталом тісно впливає на ефективність діяльності підприємства. Від політики управління позиковим капіталом залежить раціональність вибору залучення тих чи інших фінансових ресурсів з наявних джерел та їх результативне використання в операційній діяльності підприємств. На сучасному етапі, внаслідок розвитку інформаційних технологій та появи інноваційних форм залучення позикового капіталу, в роботах вітчизняних за зарубіжних науковців недостатньо дослідженим залишається питання управління позиковим капіталом підприємства. Тому дослідження сутності та формування політики управління позиковим капіталом підприємства набуває актуального значення.

Сьогодні розвиток підприємства неможливий за рахунок лише власних коштів, тому необхідно залучати фінансові ресурси з додаткових джерел залучення капіталу, що формують позиковий капітал. Управління позиковим капіталом займає важливе місце у створенні конкурентоспроможності підприємства в умовах обмеженості ресурсів та підтримання його показників на достатньому рівні для ефективного функціонування. Використання залучених ресурсів надає змогу підприємствам модернізувати продукт та розширювати обсяги виробництва, тобто реалізувати свій потенціал, а також призводить до підвищення ринкової вартості його капіталу. При цьому велика частка позикового капіталу в структурі підприємства створює ризики для його фінансової стійкості, адже несе за собою зобов'язання. Впровадження нових рішень та вдосконалених методів щодо раціонального залучення і формування політики управління позиковим капіталом для забезпечення ефективної діяльності підприємств сприяє

поліпшенню стану суб'єкту господарювання, що в свою чергу впливає на економічне зростання країни загалом.

Розробка і реалізація ефективної політики управління позиковим капіталом є одним із важливих завдань фінансового менеджменту. У науковій літературі провідним підходом до розуміння змісту політики управління позиковим капіталом є трактування її як частини загальної фінансової стратегії підприємства, яка полягає у забезпеченні найефективніших форм та умов залучення позикових ресурсів з різних джерел у відповідності з потребами розвитку підприємства.

За словами І. Бланка, управління позиковим капіталом — це система принципів і методів розроблення та реалізації фінансових рішень, що регулюють процес залучення позикових коштів, а також визначають найбільш раціональні джерела фінансування позикового капіталу відповідно до потреб і можливостей розвитку організації на різних етапах її існування [1, с. 448].

Основною метою аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств є пошук резервів для підвищення її ефективності. Тому побудова правильної політики формування позикового капіталу є однією з важливих функцій, яка спрямовується на забезпечення досягнення високих кінцевих результатів господарської діяльності підприємств.

Політика формування структури капіталу є складовою частиною загальної політики управління підприємства, що полягає в забезпеченні такого використання власного і позикового капіталу, яке оптимізує співвідношення рівня фінансової рентабельності та рівня фінансових ризиків. Управління структурою капіталу підприємства ґрунтується на таких загальних принципах:

1. Цілеспрямованості. В основі управління капіталом лежать стратегічні й тактичні цілі підприємства.

2. Системності. Управління капіталом організовано як постійно функціонуюча система.

3. Оптимізації. Процес управління постійно прагне до підвищення ефективності та оптимізації організаційної структури.

4. Контролю. На кожному етапі процесу управління необхідний контроль рівня і якості досягнення мети управління.

5. Мінімізації витрат. Забезпечення мінімізації витрат із формування капіталу з різних джерел.

6. Відповідності обсягів ресурсів обсягам вкладень. Забезпечення відповідності обсягів залученого капіталу обсягам сформованих активів за строковістю та ліквідністю.

7. Мінімізації рівня ризиків. Забезпечення мінімізації рівня ризиків підприємства.

8. Максимізації рівня прибутковості. Забезпечення прибутковості й рентабельності підприємства [3; 4; 5].

Вчений І. О. Бланк у своїх працях говорить про важливість присутності фінансової безпеки підприємства як невід'ємного елемента його фінансової філософії, що створює необхідні передумови фінансової підтримки його стійкого розвитку у майбутньому, стабільному захисту його пріоритетних збалансованих фінансових інтересів від реальних і потенційних загроз зовнішнього та внутрішнього середовища [2, с. 24]. Залучення підприємствами позикового капіталу містить у собі явні загрози. Головна з них — це зростання ризику зниження їх фінансової стійкості та платоспроможності.

Розробка оптимальної стратегії фінансування підприємства потребує врахування макроекономічної ситуації на ринку фінансових ресурсів. На макрорівні основним середовищем залучення фінансів для підприємств є банківський сектор, фондовий ринок та краудфандингові платформи.

Підприємства, які мають намір узяти кредит, можуть зазнати серйозних втрат в умовах нестабільного зовнішнього середовища і виникнення через це недоступності кредиту (високі відсоткові ставки за кредит, завищені вимоги до застави як гарантії кредиту тощо).

У період фінансових криз на фоні значного скорочення ринків акцій облігації продовжують ефективно виконувати роль джерела фінансових ресурсів для емітентів. Проте використання корпоративних облігацій у вітчизняній практиці є досить обмеженим через відсутність необхідного досвіду та відповідного рівня розвитку українських підприємств, нерозвиненість і закритість українського фондового ринку тощо.

За кордоном каталізатором розвитку краудфандингу стала криза 2008–2009 років, а в Україні — події 2014–2016 років. Сьогодні краудфандинг виступає глобальним соціально-економічним явищем, яке надає фінансову можливість для створення стартапів та реалізації інноваційних проектів в усьому світі за допомогою краудфандигових інтернет-платформ.

Краудфандинг надає можливість підприємству розпочати розробку та реалізацію продукту за добровільно залучені кошти майбутніх споживачів. При цьому краундфандингова компанія дозволяє заочно перевірити попит виробничий продукт у суспільстві. Важливою перевагою краудфандингу виступає зниження ризиків при залученні ресурсів. У разі успішного залучення підприємство отримує фінанси для реалізації продукту. Якщо ж краудфандингова компанія не збирає зазначеної суми збору, то усі надходження повертаються до потенційних споживачів.

Позиковий фінансовий капітал підприємств може утворюватися за рахунок двох основних груп джерел залучення позикового капіталу: зовнішні та внутрішні. Зовнішніми джерелами залучення позикового капіталу виступають кредити банків, фінансові боргові інструменти (облігації тощо), лізинг, факторинг, кредиторська заборгованість (за товари, роботи, послуги) та окремі види краудфандингу. Вибір виду краудфандингу в залежності від політики управління позиковим капіталом потребує подальшого дослідження.

До внутрішніх джерел позикового капіталу відноситься спонтанне фінансування, що являє собою використання грошових коштів, що не належать підприємству, але в силу діючої системи розрахунків знаходяться у його користуванні (наприклад, заробітна плата).

Більшість науковців розмежовують процес формування політики управління позиковим капіталом на десять етапів [4, с. 293; 7; 8, с. 30]: проведення аналізу залучення і використання позикового капіталу у звітному періоді; визначення цілей залучення позикових коштів у майбутньому; розрахунок граничного обсягу формування позикового капіталу; оцінювання витрат на формування позикового капіталу з різних джерел; визначення співвідношення між довго- і короткостроковими позиками; визначення форм залучення позикових коштів; визначення складу основних кредиторів; формування ефективних умов залучення позикових коштів; ефективне використання кредитів; належне виконання зобов'язань за отриманими кредитами.

У наукових джерелах можна знайти також інші підходи, відповідно до яких процес управління позиковим капіталом поділяють на п'ять (формування інформаційної бази для управління, аналіз фактичного позикового капіталу, визначення потреби у позиковому капіталі, вибір оптимальних джерел та умов залучення коштів, оцінювання ефективності формування позикового капіталу) [9, с. 60] або чотири етапи (аналіз платоспроможності підприємства, оцінювання та аналіз фінансової стійкості, оптимізація обсягу і структури позикового капіталу, визначення шляхів використання позикового капіталу для досягнення найвищої дохідності) [10, с. 210]. Процес формування політики управління позиковим капіталом потребує конкретизації та уточнення з огляду на розвиток таких інноваційних джерел позикового капіталу, як краудфандинг.

Таким чином, у сучасних умовах функціонування підприємств важливе значення має розробка та реалізація ефективної політики управління позиковим капіталом для забезпечення їх фінансово-господарської діяльності.

Література

1. Бланк І. О. Управління активами і капіталом підприємства / І. О. Бланк. — К.: Ельга, 2005. — С. 448.

2. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. — 784 с.

3. Бланк И. А. Управление оборотным капиталом: учебный курс / И. А. Бланк. — М.: Перспектива, 2008. — 356 с.

4. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент: [учеб. курс]. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2001. — 528 с.

5. Передерієнко Н. І. Управління структурою капіталу поліграфічних підприємств / Н. І. Передерієнко, О. В. Леспух // Менеджмент виробництва. — 2011. — № 1(31). — С. 179–185.

6. Джалал А. К. Управление структурой капитала предприятия / А. К. Джалал, Н. С. Колпакова // Наукові праці ПФ НУБіП України «КАТУ». Сер.: Економічні науки. — 2014. — № 159. — С. 13–20.

7. Коптева Е. П. Политика управления заемным капиталом предприятия: методологический аспект / Е. П. Коптева // Современные исследования социальных проблем. — 2011. — № 4. — Т. 8 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://sisp.nkras.ru/issues/2011/4/kopteva_ep.pdf

8. Шербаков В. А. Финансовое планирование и управление формированием заемного капитала в развитии бизнеса предприятий на современном этапе развития российской экономики / В. А. Щербаков, В. В. Веселовский // Финансы и кредит. — 2008. — Вып. 19(307). — С. 29–37.

9. Філіна, Г. І. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: [навч. посіб.] / Г. І. Філіна. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 320 с.

10. Телиженко А. М. Разработка комплексной системы формирования и использования собственного и заемного капитала фирмы / А. М. Телиженко, Н. О. Федоренко, Ю. А. Мирошниченко // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — № 2(80). — С. 209–221.

Пушкин Артем Александрович
магистр
Донбасской государственной машиностроительной академии;
ведущий аналитик
Финансового портала «Курс Денег»
г. Краматорск, Украина

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ЛИНИЙ ТРЕНДА, ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ УРОВНЕЙ, КАНАЛОВ, УРОВНЕЙ ФИБОНАЧЧИ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

Введение. Любой человек, который владеет хоть каким-то объемом денежных средств, стремится их сохранить, а в идеале — приумножить. Принципы фундаментального и технического анализа позволяют совершать, как краткосрочные, так и долгосрочные успешные вложения. Основой же технического анализа является построение линий тренда, горизонтальных уровней и каналов. Информация, представленная в данной статье, будет полезна, как простым обывателям, так и людям, которые больны «трейдеризмом» («трейдеризм — не смертельная, но неизлечимая болезнь профессионального спекулянта-трейдера, выражается в получении особого удовольствия от торговли «воздухом», — Эрик Найман).

Для прогнозирования цены любой валютной пары достаточно изучить ее график, так как в нем рынком учтены и включены в цену все факторы: политические, экономические, социальные и другие. Очень давно, когда еще не была развита компьютерная техника, трейдеры данные графики рисовали вручную, откладывали на них горизонтальные и наклонные линии, в результате чего увидели закономерность движения цены и данных линий, так появились трендовые лини, горизонтальные уровни, каналы, а позже и графические фигуры технического анализа.

Одним из главных принципов технического анализа является «повторение истории». «Суть этого утверждения заключается в неизменности действия законов физики, экономики, психологии в различные периоды истории. Следовательно, те правила, что действовали в прошлом — действуют и сейчас, а также будут действовать и в будущем» [1]. Соответственно, весь опыт наблюдений трейдеров за последние

100 лет, который вылился в графические фигуры технического анализа, модели японских свечей, трендовые линии и т.д., может быть в настоящее время нами использован на практике.

Цель исследования. Теоретическое и практическое обоснование возможности построения и использования трендовых моделей для прогнозирования движения цен основных валютных пар.

Материалы исследования.

1. Трендовые линии. Тренд является основой и базой любой торговли, не зря основное правило успешной работы трейдера звучит как: «The trend is your friend» («тренд твой друг»). Поэтому основной задачей для трейдера является определение тренда и торговля по нему. В данном вопросе очень хорошо помогают трендовые линии.

Трендовая линия строится через две опорные точки, третья точка является подстраховочной и окончательно подтверждает правильность построения линии.

Выделяют три вида тренда:

– Восходящий бычий тренд, когда цена идет вверх.
– Нисходящий медвежий тренд, когда цена идет вниз.
– Боковой тренд («флет», «скуковик»), когда цена не имеет ярко выраженного направления движения, т.е. она движется в бок.

Для восходящего трендового движения линия тренда находится внизу, она рисуется через последовательность повышающихся минимумов, также ее называют линией поддержки (рис. 1).

Рис. 1. Линия тренда (линия поддержки) на восходящем трендовом движении

Для нисходящего трендового движения линия тренда находится вверху, она рисуется через последовательность понижающихся максимумов, также ее называют линией сопротивления (рис. 2).

Рис. 2. Линия тренда (линия сопротивления) на нисходящем трендовом движении

Для бокового трендового движения характерны две горизонтальные линии тренда (линии поддержки и сопротивления), без повышения максимумов и понижения минимумов (рис. 3).

2. Пробой трендовых линий. Рано или поздно линия тренда пробивается, зачастую после этого следует либо смена тренда, либо

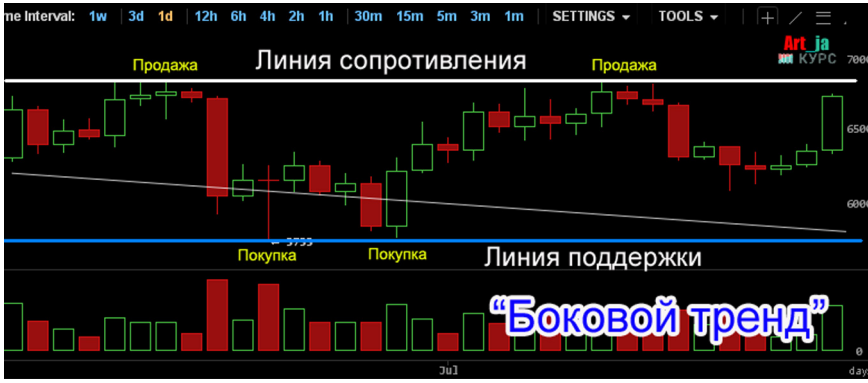

Рис. 3. Линии тренда (линии сопротивления и поддержки) на боковом трендовом движении

начало сильного коррекционного движения. Пробой обычно происходит на росте объемов, это очень важный момент, так как если пробой происходит без объемов, то всё может закончиться возвратом цены над/под трендовую линию, т.е. произойдет «ложный пробой» (рис. 4).

После пробоя, линия сопротивления превращается в линию поддержки, а линия поддержки — в линию сопротивления. Продажа/покупка осуществляется в точке пробоя трендовой линии на объемах.

3. Каналы. При равномерных подъемах или снижениях цены в рамках бычьего или медвежьего трендов зачастую образуются каналы, т.е. две параллельные линии, одна из которых линия тренда (линия сопротивления для медвежьего тренда и линия поддержки для бычьего тренда), а вторая линия — «линия канала». В результате мы получаем, что «линия канала» является поддержкой для медвежьего тренда и сопротивлением для бычьего (рис. 5).

Внутри канала торговля осуществляется от одной к другой границе, продавая у верхней границы, и покупая у нижней. Когда цена выходит из восходящего или нисходящего канала, пробивая одну

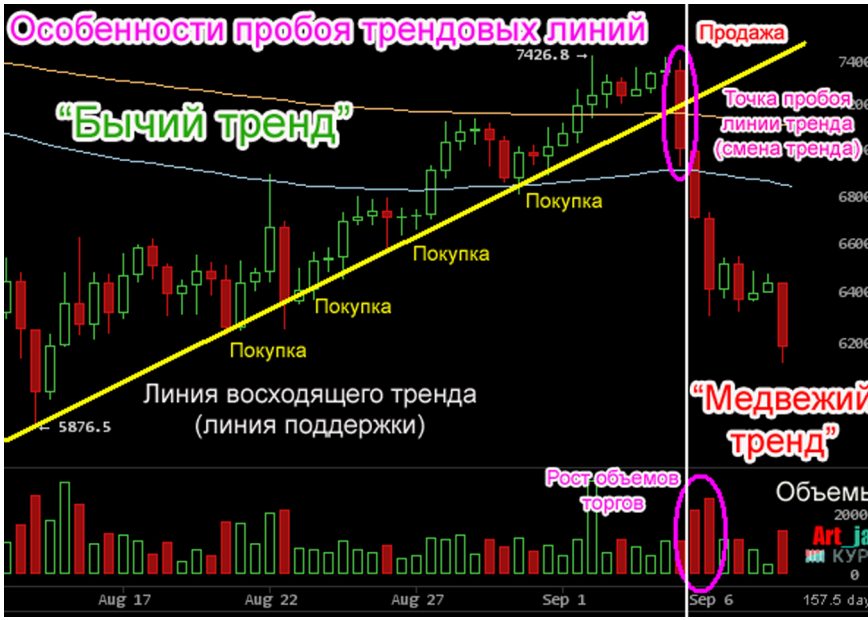

Рис. 4. Особенности пробоя линии восходящего тренда и смены трендового движения (на примере дневного графика цены Биткойна)

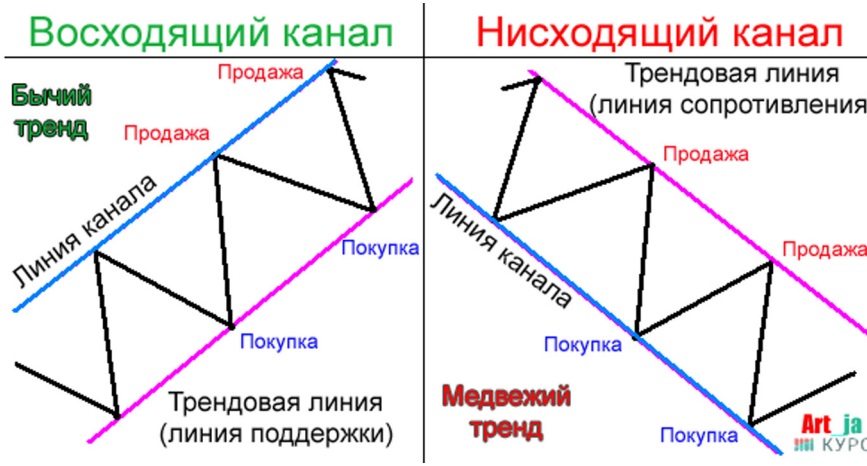

Рис. 5. Особенности построения восходящих и нисходящих каналов

из линий (поддержку или сопротивление), как правило, происходит резкое ускорение движения цены. Поэтому при пробое линии поддержки появляется сигнал на продажу, а при пробитии линии сопротивления — сигнал на покупку.

Пример нисходящего канала по паре EUR/USD на месячном графике в 2008–2019 гг. представлен на рис. 6.

4. Горизонтальные уровни поддержки и сопротивления. Наиболее простым инструментом ТА являются горизонтальные уровни поддержки или сопротивления. Простой он, так как эти уровни на графике сможет найти даже новичок, который не особо разбирается во всей паутине методов технического анализа.

Обычно уровнем поддержки считается такой горизонтальный уровень, который построен по нижним минимумам цены валютной пары.

В свою очередь уровень сопротивления — это горизонтальный уровень, который построен по верхним максимумам цены валютной пары.

Главное свойство данных горизонтальных уровней состоит в то, что от горизонтальных уровней поддержки цена отскакивает вверх, т.е. трейдер возле таких уровней может ставить ордер на покупку, а от горизонтальных уровней сопротивления цена отбивается вниз, т.е. возле них можно ставить ордер на продажу.

Перед совершением сделки (выставлением ордера), нужно оценивать силу горизонтального уровня, на это влияет несколько моментов:

– зачастую сильный горизонтальный уровень — это круглая цифра;

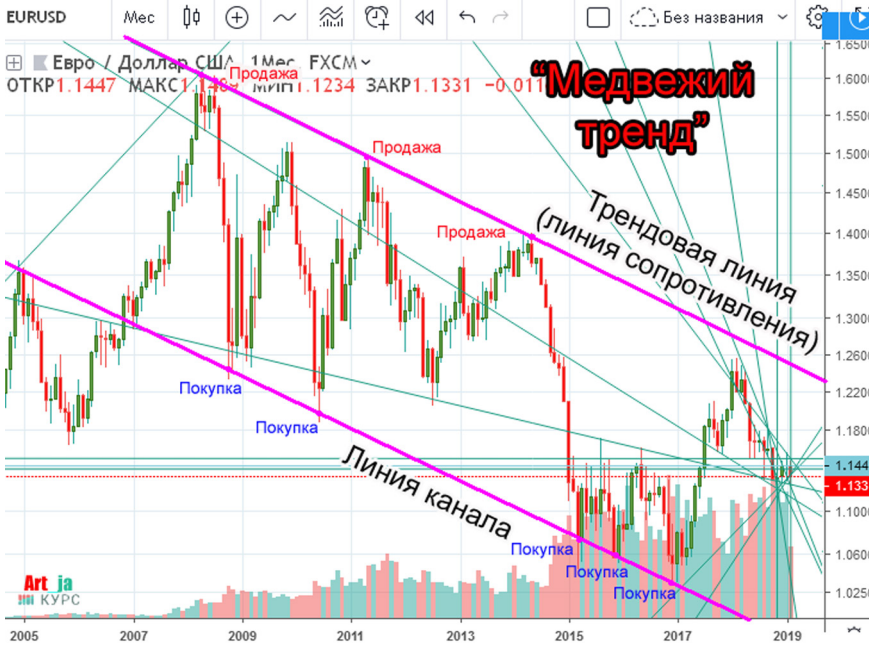

Рис. 6. Пример нисходящего канала в рамках медвежьего тренда по паре EUR/USD на месячном графике в 2008–2019 гг.

– уровень должен быть виден невооруженным глазом, а, соответственно, в него будут верить очень большое количество трейдеров.
– чем чаще цена валютной пары совершала отскоки от горизонтального уровня, тем большую силу он имеет.
– сочетание уровня с еще каким-то инструментом технического анализа (фигурой ТА [2], моделью японских свечей [3], скользящей средней, трехлинейным прорывом [5] и т.д.) многократно усиливают поддержку/сопротивление.

Торговля по горизонтальным уровням очень проста. Выставляются ордера возле уровня, обязательно устанавливается стоп-лосс, так как в случае пробоя уровня, обычно начинается резкий рост/провал курса и, в таком случае, только стоп-лосс спасет трейдера от убытков.

Особенности отработки горизонтальных уровней на примере графика курса гривны на межбанковском валютном рынке представлены на рис. 7.

Рис. 7. Особенности отработки горизонтальных уровней на примере графика курса гривны на межбанковском валютном рынке

5. Уровни Фибоначчи. Уровни Фибоначчи (фибоуровни) делятся на: коррекционные и импульсные.

Коррекционные уровни Фибоначчи: 11,8%; 23,6%; 38,2%; 50,0%; 61,8%; 76,4%; 88,2%.

Импульсные уровни Фибоначчи: 123,6%; 138,2%; 161,8%; 200,0%; 238,2%; 261,8%; 300,0%; 338,2%; 400,0%; 423,6%.

Наибольший интерес вызывают коррекционные фибоуровни. После длительных и сильных импульсных движений цены валютной пары, как правило, происходит коррекция (откат, фиксация прибыли), т.е. движение цены в противоположную сторону. Ключевыми уровнями коррекций являются фибоуровни: 38.2% (сильный тренд), 50% (нормальный тренд) и 61.8% (слабый тренд) (рис. 8).

Чаще всего, на базе практических исследований, установлено, что цена корректируется именно на 38,2%. При анализе следует понимать, что коррекции происходят не на точно 38,2%, а около этой цифры, возле этого или другого фибоуровня зачастую возникают какие-то разворотные модели японских свечей, которые подтверждают отработку фибоуровня, и которые предвещают окончание коррекционного движения и скорое возобновление основного тренда.

6. Жизненный цикл тренда (ЖЦТ). Любому трейдеру понятно, что тренд не вечен, поэтому он рано или поздно закончится и к этому нужно быть готовым. Следует отметить, что сроки жизни тренда обычно делят на следующие категории:

– краткосрочное трендовое движение (от 1 дня до 3 месяцев);
– среднесрочное трендовое движение (от 3 месяцев до 1 года);
– долгосрочное трендовое движение (более 1 года).

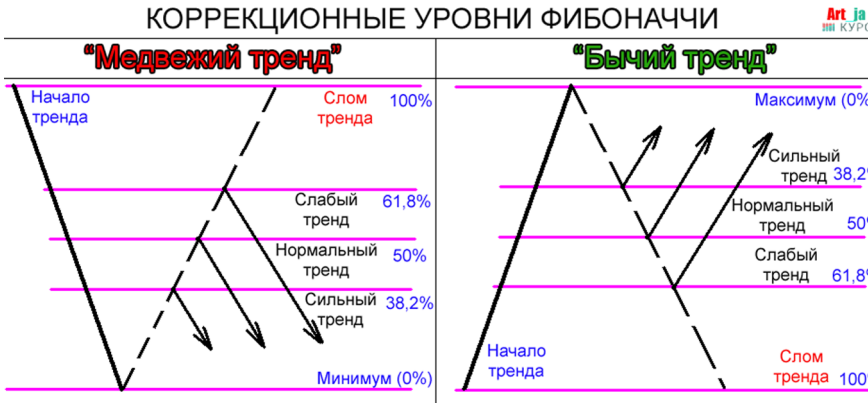

Рис. 8. Коррекционные уровни Фибоначчи

Для определения срока жизни тренда используют жизненный цикл тренда (ЖЦТ), который состоит из трех основных частей (рис. 9):

6.1. Начало жизни тренда, которое наступает сразу после окончания предыдущего тренда. Просто идеальный момент для входа

Рис. 9. Жизненный цикл тренда с учетом изменения объемов сделок (на примере бычьего тренда Биткойна (BTC/USD) со 162 до 19891 долл.)

в рынок по минимальным ценам. Однако, как правило, определить этот момент крайне сложно, но существуют разворотные графические фигуры, модели японских свечей, которые всё же помогают трейдерам установить данный момент. Обычно этот период занимает около 1/3 (33%) от общей длины ЖЦТ. После него наступает коррекционное движение до 1/4 ЖЦТ.

6.2. Середина срока тренда. Наиболее прибыльная фаза всего жизненного цикла тренда, в данный период в движение цены вовлекаются спекулянты, которые продолжают разгонять цену вверх (при бычьем тренде), либо играть на понижение (при медвежьем тренде). Зачастую высота подъема/снижения составляет около 2/3 (66%) от общей длины ЖЦТ, следующая за подъемом/снижением коррекция идет до 1/2 ЖЦТ.

6.3. Конец жизни тренда. В рынок вовлекаются широкие массы населения, так называемые «чистильщики обуви», в это же время спекулянты постепенно начинают уходить с рынка, тем самым, фиксируя прибыль. Тренд завершается и начинается подготовка к новому тренду. В этот период не рекомендуется входить в рынок.

Выводы. Таким образом, в работе представлены теоретические выкладки и практические рекомендации по использованию трендовых линий, горизонтальных уровней, каналов и фибоуровней в современной биржевой торговле.

Литература

1. Найман Э. Л.. Мастер-Трейдинг: секретные материалы / Э. Л. Найман. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 212 с.

2. Пушкин А. А. Систематизация методик расчета графических фигур технического анализа и исследование возможности их практического применения к прогнозированию конкретных целей ценового движения валютных пар: USD/UAH, BTC/USD // Международный научный журнал «Интернаука». — 2019 — № 1. — Т 2. — С. 43–49.

3. Пушкин А. А. Прогнозирование наличного и безналичного курса украинской гривны с использованием типовых моделей японских свечей, явных и скрытых дивергенций (конвергенций), индикатора RSI // Международный научный журнал «Интернаука». — 2019 — № 2.

4. Pushkin A. Determination of trend reversal on the price chart of the euro, Russian ruble, hryvnia and bitcoin based on the use of graphical figures of technical analysis, candlestick patterns and divergences // International

scientific survey of problems of economics, finance and management, Boston. USA. — 2019. — № 1. — P. 26–34.

5. Пушкин А. А. Применение графика трёхлинейного прорыва для прогнозирования разворота тренда на ценовых графиках украинской гривны, российского рубля, евро, биткойна, фунта стерлингов и других валют / А. А. Пушкин // Актуальные проблемы современной науки: тезисы докладов XXXVIII Международной научно-практической конференции. — 2019.

6. Пушкин А. А., Коренев А. О., Рыжак С. А. Использование графических фигур технического анализа для прогнозирования курса гривны на межбанковском валютном рынке / Международный научный журнал «Интернаука». — 2018. — № 22. — Т 2. — С. 48–55.

7. Прогнозы курса евро, гривны, рубля, биткойна и нефти от Art_ja [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kurs.com.ua/profile/11676-artja/

Ткаченко Иван Семенович
доктор экономических наук, профессор
Хмельницкий национальный университет
г. Хмельницкий, Украина

Ткаченко Мирослав Иванович
кандидат экономических наук, доцент
Винницкий институт университета «Украина»
г. Винница, Украина

ТЕОРЕМА О ТОМ, КОГДА ОТДЕЛЬНАЯ СЛУЧАЙНОСТЬ БЫВАЕТ НЕ СЛУЧАЙНА

Эффективность принимаемых решений на всех уровнях управления тем или иным объектом зависит, прежде всего, от качества информации, которая для этого используется. Это достигается различными методами ее фильтрации. К числу таких методов может быть включена и доказанная нами следующая теорема.

Теорема. Если значения вероятностей появления случайных независимых величин распределены по нормальному закону, который задан в виде интегральной функции Гаусса-Лапласа [1, с. 119–126]

$$\Phi^*(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{x} e^{-\frac{t^2}{2}} dt \qquad (1)$$

с математическим ожиданием $m_x = 0$, средним квадратическим отклонением $\sigma_x = 1$ и случайные независимые величины совпадают со значениями десятичного логарифма чисел $(n+1)$, то есть когда $x = \lg(n+1)$ $(n = 1,2,3\ldots)$, то они (вероятности) соответствуют не случайному n-му инварианту золотого сечения, полученному при решении уравнений [2]:

$$z^{n+1} + z - 1 = 0\,,\ (n = 1,2,3\ldots)\,. \qquad (2)$$

Доказательство.

Для доказательства применим метод сравнения значений двух величин полученных различными подходами. Пусть n последовательно принимает значения: $n = 0,1,2,\ldots$, тогда при $n = 0$ имеем

$\lg(1)=0$, а $\Phi^*(\lg(1))=\Phi^*(0)=0{,}5$ и при этом из решения уравнения (2) получим, что $z=0{,}5$, а это случай деления отрезка пополам, то есть эти значения полностью совпадают, что и подтверждает предположение, но он представлен как исключение из общего подхода [2]. Что касается инвариантов золотых сечений, то составляем таблицу 1, в которой графа 2 соответствует аргументу десятичного логарифма и степени уравнений (2), определяющих инварианты золотых сечений, а для каждого их значения как случайной величины $x=\lg(n+1)$ заполним графу 3 и найдем значения для Φ^* и заполним графу 4, используя электронный ресурс [3], или выбирая их из таблицы значений нормальной функции распределения учебного пособия [1]. Действительные корни уравнений

$$z^{k+1}+z-1=0\ ,\ (k=1,\ldots,n)\ ,$$

которые соответствуют значениям n-сечений [2], получим, используя другой электронный ресурс [4], и представим их в графе 5.

Для оценки степени идентичности сравниваемых значений определим разности по абсолютной величине между $\Phi^*(x)$ (графа 4) и z (графа 5):

Таблица 1

Анализ сравнения значений нормального распределения в виде интегральной функции Гаусса-Лапласа с математическим ожиданием $m_x=0$ и средним квадратическим отклонением $\sigma_x=1$ и аргументами $x=\lg(n+1)$, со значениями инвариантов n-сечений

n	$n+1$	$x=\lg(n+1)$	$\Phi^*(x)$	z	$\Delta_{n+1}^{(1)}$	$\Delta_{n+1}^{(2)}$
1	2	3	4	5	6	7
0	1	0,000000	0,500000	0,500000	0,000000	-
1	2	0,301030	0,618304	0,618034	0,000270	0,000270
2	3	0,477121	0,683362	0,682327	0,001035	0,000764
3	4	0,602060	0,726433	0,724492	0,001941	0,000907
4	5	0,698970	0,757715	0,754877	0,002837	0,000896
5	6	0,778151	0,781760	0,778089	0,003671	0,000834
6	7	0,845098	0,800972	0,796544	0,004428	0,000756
7	8	0,903090	0,816761	0,811652	0,005109	0,000681
8	9	0,654243	0,830020	0,824301	0,005719	0,000610
9	10	1,000000	0,841345	0,835079	0,006266	0,000547

$$\Delta_{n+1}^{(1)} = \left|\Phi^*(x) - z\right|$$

и представим их в графе 6, и, применяя к ним снова метод разностей по абсолютной величине: $\Delta_{n+1}^{(2)} = \Delta_{n+1}^{(1)} - \Delta_{n+2}^{(1)}$, заполним графу 7, и видим, что сравниваемые значения, представленных величин между собой, достаточно близки к равенству.

Графики для значений $\Phi^*(\lg(n+1))$ (графа 4) и z (графа 5) выглядят так:

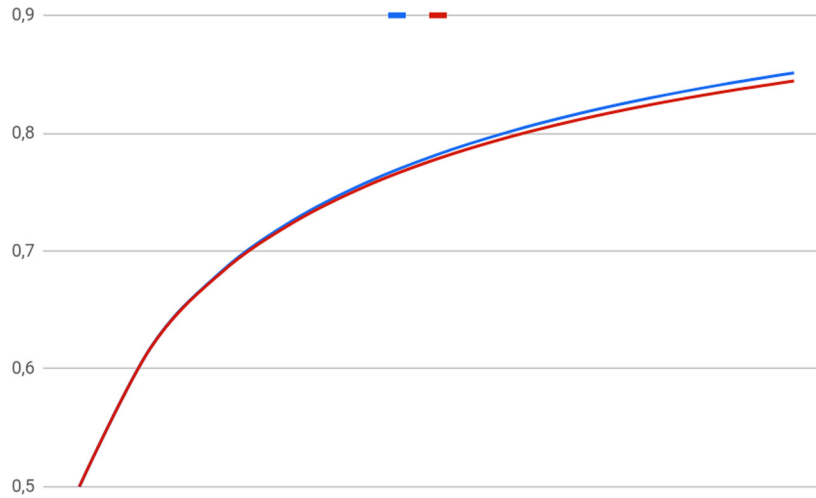

Рис. 1. Синяя линия это график интегральной функции Гаусса-Лапласа с аргументом $x = \lg(n+1)$, красная линия — значения инвариантов -сечений («золотоносная линия»)

Выводы. Результаты вычислений достаточны, чтобы утверждать, что:

1. Если аргументом интегральной функции Лапласа $\Phi^*(x)$ есть $x = \lg(n+1)$, то она моделирует значения для соответствующего номера инварианта золотого n-сечения, которые получаются и при решении уравнений $z^{k+1} + z - 1 = 0$, $(k = 1,\ldots,n)$, с точностью до $\Delta = 0{,}001$ (см. табл. 1), то есть справедливо равенство:

$$\Phi^*(\lg(n+1)) = z_n, \ (n = 1,2,\ldots).$$

2. Это подтверждает связь основного закона теории вероятностей, нормального закона распределения независимых случайных величин в виде интегральной функции Гаусса-Лапласа, с n-сечениями,

определяющими основы математики гармонии, которая получает в настоящее время свое научное становление и признание в различных исследованиях [5].

Таким образом, можем говорить о том, что ***отдельное природное или социально-экономическое явление значимость, которого определяется значением вероятности, соответствующим нормальному закону их распределения, то это уже не случайность, а ее отражение одним из инвариантов золотых n-сечений, составляющих основы математики гармонии природы и общества.***

Литература

1. Вентцель Е. С. Теория вероятностей, учебное пособие. — М.: Высш. шк., 1999. — 576 с. (Табл. 1. Значения нормальной функции распределения, С. 561–564).

2. Стахов А. П. Почему золотые р-сечения и «металлические пропорции» представляют наибольший интерес для развития «математики гармонии»? // «Академия Тринитаризма», М., Эл. № 77-6567, публ. 17388, 26.03.2012.

3. Онлайн калькуляторы. Нормальное распределение [Электронний ресурс]. — Режим доступа: https://planetcalc.ru/4986/

4. Wolfram Alpha [Электронний ресурс]. — Режим доступа: https://www.wolframalpha.com/input/? i=solve(x% 5E6-x% 5E5–1% 3D0).

5. Alexey Stakhov. The Mathematics of Harmony. From Euclid to Contemporary Mathematics and Computer Science, World Scientific, 2009.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА»

Сборник тезисов научных трудов

XXXIX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Санкт-Петербург–Астана–Киев–Вена

«27» февраля 2019

Издано в авторской редакции

Адрес: Украина, г. Киев, ул. Павловская, 22, оф. 22
Контактный телефон: +38(044) 222-5-889
E-mail: info@international-science.com
http://international-science.com
http://inter-nauka.com

Подписано в печать 28.03.2019. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookAC. Печать на дупликаторе.
Тираж 100. Заказ № 435.
Цена договорная. Напечатано с готового оригинал-макета.

Напечатано в издательстве ООО «Центр учебной литературы»
Свидетельство про внесения субъекта издательской деятельности в государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей издательской продукции: Серия ДК № 2458 от 30.03.2006