

Секция: Международная экономика

Усманова Раъно Миржалиловна

доцент кафедры «Экономика промышленности»

Ташкентский государственный технический университет

г. Ташкент, Узбекистан

Турабекова Гулирано Исламовна

старший преподаватель кафедры «Экономика промышленности»

Ташкентский государственный технический университет

г. Ташкент, Узбекистан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Торговля образовательными услугами включает в себя обучение иностранных студентов; создание за рубежом филиалов университетов; дистанционное обучение с использованием современных информационных и коммуникационных технологий; мобильность преподавателей. Конечно же, немаловажную роль занимает и государственное регулирование образования, которое включает в себя финансовые и материальные затраты.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года отмечается, что «... одной из приоритетных задач является **совершенствование системы развития науки и непрерывного образования, отвечающего требованиям времени.** Нам нужно усилить меры по обеспечению равного доступа к высшему образованию для всех. В недавнем прошлом в Узбекистане уровень охвата выпускников средних и средних специальных учебных заведений высшим образованием составлял всего 9-10 процентов. Благодаря принятым в последние два года мерам, этот показатель превысил 15 процентов. Однако этого недостаточно. Ведь в развитых

странах он составляет 60-70 процентов. Поэтому доведение данного показателя до 20 процентов в 2019 году и последовательный рост в дальнейшем – актуальная задача. Для нас важно повысить престиж наших вузов, увеличить количество негосударственных образовательных учреждений, привлечь в сферу квалифицированные кадры и усилить конкуренцию» [4].

Хотелось бы отметить, что экспорт образовательных услуг является не только важнейшим источником развития экономики страны, но и важнейшим индикатором конкурентоспособности страны, степени ее интеграции в мировое сообщество. В механизме привлечения образовательных услуг существует ряд положительных аспектов, которые можно охарактеризовать следующими особенностями:

- в странах–лидерах экспорта образовательных услуг одним из приоритетных направлений является пополнение государственного и вузовского бюджетов;
- планирование государственного процесса развития экспорта образовательных услуг основывается на разработке национальных стратегий, программ развития международной деятельности с четко обозначенными целями, задачами, и конечно же, соответствующим финансовым обеспечением;
- необходимость в создании государственных и частных организаций по содействию экспорта образовательных услуг и организации обмена преподавателями и студентами;
- организация маркетинговых исследований (реклама, мониторинг рынка и т.д.);
- поощрение государством вузов и преподавателей, активно разрабатывающих и реализующих новые образовательные экспортноориентированные программы;

- предоставление иностранным студентам финансовой и социальной поддержки (стипендии, медицинское обслуживание, обеспечение местом жительства).

Следует подчеркнуть, что большое значение имеет целевая государственная поддержка вузов в поощрении прямых контрактов вузов, вышедших на внешний рынок образовательных услуг, а также вмешательство государства в решении двухсторонних связей в области образования в следующих позициях, а именно:

- необходимо создать государственную политику экспорта образовательных услуг;
- создать информационную поддержку, помощь посольств и консульств, консультационную, юридическую, правовую поддержку;
- -организовать государственную поддержку организаций и фирм, которые осуществляют экспорт образовательных услуг и продуктов;
- высокое значение имеет качество и доступность образования (широкий спектр предоставляемых образовательных услуг, интеллектуальный ресурс, высокий научно педагогический потенциал образовательных учреждений);
- необходимо создать межвузовские центры международного сотрудничества и академической мобильности.

Совместно с государственной поддержкой двухсторонних связей в области образования необходимо реформировать и законодательно-нормативную базу экспорта образовательных услуг, что предусматривает:

- осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований, а также опытно- конструкторских работ по заказам иностранных юридических лиц;
- право вузов самим вступать в неправительственные международные организации;

- заключение с иностранными партнерами договоров о совместной деятельности, которые не рассматривались бы как международные государственные договоры;
- создание с иностранными партнерами учебных центров, лабораторий, технопарков;
- усовершенствование процесса создания и функционирования филиалов национальных вузов за рубежом с учетом законодательства страны нахождения филиалов;
- создание нормативной базы процедуры нострификации документов об образовании;
- реформирование законодательно-нормативной базы дистанционного образования, разработку технологий и методики создания дистанционных курсов, требований к преподавателям, учебно-методических материалов.

Ориентация на экспорт является своеобразным залогом конкурентоспособности национального образования. Экспорт образовательных услуг предоставляет большие возможности для расширения деятельности вузов и совершенствования профессионального уровня их сотрудников, повышения конкурентоспособности как отдельных образовательных технологий и программ, так и национальной системы образования в целом.

Литература

1. Mill J.S. Principles of Political Economy with some of their Applications to Social Philosophy , Ashley ed., 1848. Mill J.S. Collected Works, Essays on Economy and Sociaty. J.M.Robson (ed.). Toronto: UTP, vol.4. – 1967.
2. Алиев Ш.М. Рынок образовательных услуг и вопросы его регулирования: дисс. канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва, 2003. – 118 с.

3. Qatar Foundation [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.qf.org.qa/home>

4. Послание Президента Республики Узбекистане Ш. Мирзиёев Олий
Мажлису / Народное слово // 28.12.2018.