

*Секция: Экономическая теория и история экономической мысли*

**Саидкаримова Матлюба Ишановна**

*доцент кафедры «Экономика промышленности»*

*Ташкентский государственный технический университет*

*г. Ташкент, Узбекистан*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КЕЙС-СТАДИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Повышение эффективности обучения студентов непосредственно зависит от умелого подбора и использования разнообразных, наиболее соответствующих теме, методов обучения и активизации всего учебного процесса.

В последние годы во многих странах, в т.ч. и в Узбекистане, широкое применение получила такая разновидность оценки конкретной ситуации как «Кейс-стади». В отличие от многих других деловых игр кейс-стади привязан к одной или нескольким заданным ситуациям.

Разработка простейших ситуаций-кейсов вполне доступна преподавателям курса «Экономическая теория» в вузах. Перспективным направлением разработки и использования кейсов при работе со студентами является моделирование типичных ситуаций в темах «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие», «Издержки производства и прибыль фирмы», «Конкуренция и ценообразование» и др. Рассмотрим организацию кейс-стади, целью которой является анализ конкретной рыночной конъюнктуры и прогнозирование реальной величины прибыли для принятия обоснованного решения об объеме производства.

Данный кейс-стади направлен на закрепление знаний по разделу курса экономической теории «Микроэкономика» и углубления знаний по теме «Издержки производства и прибыль фирмы», а также формирование

умений и навыков анализа и решения проблемных ситуаций при принятии научно обоснованных управленческих решений.

1 часть. Организационное обеспечение.

1.1. Описание ситуации. Фирма производит электролампочки. Максимальный объем выпуска составляет 100 000 лампочек в месяц. Реальный спрос на конкурентных рынках составляет 100 000 штук в месяц. Постоянные издержки равны 100 тыс.сумов в месяц. Менеджер по продажам рекомендует производить максимальный объем производства. Менеджер по финансам говорит, что через месяц прогнозируется повышение производительности труда в два раза и тогда можно будет пересмотреть решение о расширении объемов производства. Директор компании дает указание представить ему подробное обоснование для производства на сегодняшний момент и через месяц для принятия окончательного решения.

1.2. Проблема. Каков оптимальный объем производства?

1.3. Задача. Сколько электрлампочек нужно производить?

1.4. Алгоритм решения:

- проанализируйте ситуацию и составьте ход решения задачи;
- на основе исходных данных и составленного алгоритма заполните вспомогательные таблицы для принятия решения;
- сделайте итоговое заключение для принятия управленческого решения на основе произведенных расчетов.

1.5. Советы и рекомендации по анализу ситуации:

1. Прочитайте всю имеющуюся информацию.
2. Дайте характеристику ситуации и письменно зафиксируйте основную проблему и проблемы, ей подчиненные.
3. Запишите все факты, касающиеся этой проблемы.
4. Выберите критерии для проверки правильности решения.
5. Найдите альтернативные варианты, если они существуют.

6. Разработайте перечень мероприятий по реализации вашего решения.

7. Заполните лист анализа ситуации.

### Лист анализа ситуации

Этап анализа	Содержание этапа анализа	Результат анализа	Критерии оценки
1. Анализ ситуации	1. Обзор конкретной ситуации и определение важной информации для решения задачи. 2. Характеристика ситуации: что происходит? Почему? Каковы результаты развития ситуации?		Краткость
2. Формулировка проблемы	Предложение, отражающее сущность проблемы		Краткость 9-10 слов
3. Определение участников событий	а) указание роли статуса всех участников; б) характеристика организации, в которой развиваются события		Максимальная краткость
4. Установление хронологии событий	Указание фактов и событий		Ясность и точность
5. Выяснение альтернатив и выбор наилучшего решения	Формулировка альтернативных вариантов решения, оценка каждой альтернативы, указание положительных и отрицательных сторон, выбор наилучшей альтернативы		Ясность и точность изложения. Аргументированность выбора
6. Разработка решения	Обоснование решения		Ясность и точность

2 часть. Информационное обеспечение.

2.1. Основные материалы. Исходная информация. Данные о состоянии фирмы по выпуску электролампочек.

Р, тыс.сум	Q <sub>а</sub> , тыс.шт.	FC, тыс.сум	VC, тыс.сум	ТС, тыс.сум	TR, тыс.сум	Прибыль, тыс.сум
10	20	100	75	175	200	25
8	30		100			
7	45		160			
6	65		210			
5	90		250			
4	100		300			

Вопросы для коллективного обсуждения при решении кейса:

1. При каком уровне производства прибыль вашей фирмы максимальна?
2. Почему вы не станете увеличивать производство после достижения уровня максимальной прибыли?
3. При каких условиях вы будете производить больше?
4. Как увеличение производительности в 2 раза отразится на данных таблицы?

Нормы времени:

1. Индивидуальное решение – 20 минут.
2. Коллективное обсуждение и оформление презентации – 20 минут
3. Презентация – до 5 минут.

Таким образом, с помощью данного метода вырабатываются умения и навыки индивидуального и коллективного решения задачи. Данный метод развивает у студентов широту и гибкость мышления, помогает научить их рационально использовать информацию, самостоятельно анализировать факты, критически рассматривать альтернативные варианты решения задачи, обсуждать их, защищать собственную позицию и находить оптимальное решение.

### **Литература**

1. Челнокова О.Ю. Сборник задач по экономике (микроэкономика): учебное пособие. Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2011. – 35 с.
2. Саидкаримова М.И., Новикова Т.В. Сборник заданий и тестов по экономической теории. – Ташкент: ТашГТУ, 2017.