

Економічні науки

УДК 005.53+005.8]:658.512.2

Лігоненко Лариса Олександрівна

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри менеджменту

Київський національний економічний університету

імені Вадима Гетьмана

Лигоненко Лариса Александровна

доктор экономических наук, профессор,

професор кафедры менеджмента

Киевский национальный экономический университет

имени Вадима Гетьмана

Ligonenko Larisa

Doctor of Economics, Professor

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

Гулько Неля Вікторівна

студентка

Київського національного економічного університету

імені Вадима Гетьмана

Гулько Неля Викторовна

студентка

Киевского национального экономического университета

имени Вадима Гетьмана

Hunko Nelia

Student of the

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ
ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ КАК НОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ
DESIGN-MANAGEMENT AS A NEW MANAGEMENT APPROACH

Анотація. Досліджено поняття та особливості дизайн-менеджменту як нового підходу в управлінні розвитком підприємства .

Ключові слова: дизайн-менеджмент, дизайн-мислення, дизайн, управління, інновації.

Аннотация. Исследовано понятие и особенности дизайн-менеджмент как нового подхода в управлении развитием предприятия.

Ключевые слова: дизайн-менеджмент, дизайн-мышление, дизайн, управление, инновации.

Summary. The concept and features of design management as a new management approach in company's development were investigated.

Key words: design-management, design-thinking, design, management, innovations.

Вперше термін "дизайн-менеджмент" був представлений на засіданні Королівського Товариства Мистецтв в Лондоні, в 1965 році. З цього моменту починається офіційна історія розвитку нової дисципліни.

Теоретичною базою дизайн-менеджменту є методологія дизайн-мислення. Сучасні трактуванні її сутності представлені в табл.1.

Таблиця 1

Визначення поняття «Дизайн-мислення»

Автор, рік	Визначення
Н.С. Удріс, 2012 [1]	комплекс світоглядних і методологічних установок, що сформувались на межі тисячоліть як реакція на виникнення нового економічного устрою з неминучою переоцінкою цінностей старої економіки
М.С. Шилехина, 2013 [2]	інструмент, за допомогою якого можна проектувати майбутнє
Cerejo J., Barbosa A., 2012 [3]	розумовий процес, що ґрунтується на поєднанні емпатії (вмінні дивитися на свят очима інших людей, зрозуміти їх потреби, бажання та завдання, яка стоять перед ними), раціональносте та творчого підходу до вирішення проблем
Лабораторія Wonderful [4]	Метод розробки продуктів, сервісу і послуг, орієнтованих на споживача.

Узагальнюючи вищерозглянуте можна зробити висновок, що дизайн-мислення – це інструмент розробки такого продукту (товару, послуги), який задовольнятиме потреби споживачів, оскільки розробляється на основі проведення глибинного дослідження їх побажань і синергії з наявними ресурсами компанії.

Поширені визначення поняття «дизайн-менеджмент» від провідних світових та вітчизняних науковців та спеціалістів у даній сфері представлені в табл.2.

Таблиця 2

Визначення поняття «дизайн-менеджмент»

Автор, джерело	Змістовне трактування
BLANK design management magazine [5]	орієнтований на кінцевого споживач підхід, який допомагає організаціям приймати рішення щодо дизайну, як ззовні, так і в рамках бізнес-процесу.
Н.С. Удріс [1]	своєрідний інтерфейс між менеджментом і дизайном та виконує роль сполучної ланки між дизайн-мисленням, дизайном, технологією, корпоративним управлінням, бренд-менеджментом і управлінням маркетингом на внутрішньому і зовнішньому рівнях діяльності компанії.
Design management institute [6]	поточні процеси, ділові рішення та стратегії, які за допомогою інноваційних рішень створюють продукти, послуги, комунікації, середовище та бренди, які ефективно розробляються і покращують нашу якість життя та забезпечують успіх організації.
С. Славинський [7]	це не тільки промисловий або продуктової дизайн. Це ще й бренд-менеджмент, конкурентна стратегія і сервісний дизайн. Фінальний продукт - результат роботи дизайнера- повинен володіти синергетичним ефектом, поєднуючи в собі ідеологію, функціональність і можливості для подальшого розвитку компанії.
Вікіпедія [8]	ділова дисципліна, що вивчає застосування дизайнерських практик, проектних і стратегічних методів управління, а також методів управління ланцюжком поставок до адміністрування творчого процесу, розвитку творчої культури і створення відповідної для творчості організаційної структури.
Академік [9]	інструмент бізнесу, орієнтований на ринок і кінцевого споживача, який допомагає організаціям приймати рішення з питань дизайну, як зовні, так і всередині бізнес-процесу.

На основі визначень, наведених у таблиці 2, можна зробити висновок, що дизайн-менеджмент – це новий підхід в управлінні розробкою нових продуктів та послуг, що базуючись на методології

дизайн-мислення, забезпечує врахування вподобань споживача та його активну участь в процесах пошуку та впровадження продуктивних інновацій. Поєднання клієнтоорієнтованого підходу з методологією стратегічного управління та концепцією «відкритих інновацій» формує синергетичний ефект та забезпечує не тільки задоволеність споживачів, а й успіх організації в цілому, задоволення інтересів усіх груп стейкхолдерів.

Відповідно до [9] дизайн-менеджмент функціонує на трьох рівнях:

- операційний: управління окремими проектами і командами з дизайну. Метою операційного дизайн-менеджменту є досягнення цілей, які були поставлені на рівні стратегічного управління;
- тактичний: організація дизайн-ресурсів і процесів виробництва дизайну. Метою є створення структури дизайну, яка забезпечуватиме зменшення розриву між цілями на рівні стратегічного управління і реалізації їх на операційному рівні;
- стратегічний: створення стратегічного, довгострокового плану для дизайну і визначення його ролі в компанії. Метою є підтримка і зміцнення корпоративної візії, створення зв'язку між дизайном і бізнес-стратегією.

За влучним визначенням Сисоєвої Т.Л. та Семенова Д.В. [10] дизайн-менеджер працює в трьох просторах: простір натхнення, простір генерація нових ідей та простір реалізації. У просторі натхнення збираються враження і висновки з різноманітних джерел. У просторі генерування ідей відбувається формування отриманих уявлень в певному напрямку. Найбільш вдалі ідеї перетворюються на план дій у просторі реалізації.

В [11] визначено, що дизайн-менеджмент допомагає компаніям краще контролювати її процеси і покращувати їх. Це стосується таких видів процесів та аспектів діяльності як :

- внутрішні бізнес процеси - зменшення неефективних процесів, які невидимі для клієнта, але вигідні для компанії з точки зору зниження витрат;
- процес навчання - знання про дизайн можуть бути запроваджені в процесі навчання і розвитку співробітників компаній, що покращить якість їх роботи;
- відносини з клієнтами і позиціонування бренду компанії - дизайн, що застосовується до бренду, забезпечує стратегічне позиціонування та диференціацію ринку в очах клієнтів;
- фінансові результати господарювання - зусилля дизайн-менеджера спрямовані на збільшення продажів або зменшення витрат, що сприятиме зростанню стратегічної і поточної цінності бізнесу.

Отже, дизайн-менеджмент є одним з новітніх напрямків і методів, який доцільно використовувати в українських компаніях. Дизайн-менеджмент дозволяє «заглянути в майбутнє» очима та думками споживачів (клієнтів), що є пріоритетною стратегією бізнесу та запорукою його успіху.

Література

1. Удріс Н. С. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент (нові парадигми інноваційного ведення бізнесу) / Н. С. Удріс // Упаковка. - 2012. - № 6. - С. 57-60 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upravkovka_2012_6_20
2. Шилехина М.С. Дизайн-мышление как современный подход для создания инновационных продуктов // Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета. - 2013. - № 4. - С. 5-7.
3. Cerejo, Joana, and Barbosa Alvaro "The Application of Design Thinking Methodology on Research Practices: A Mind-Map of Tools and Methods" [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.academia.edu/4393033/The_Application_of_Design_Thinking_Methodology_on_Research_Practices_a_Mind-Map_of_Tools_and_Methods.

4. Дизайн мышление. Гайд по процессу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
5. BLANK design management magazine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/users/311043>
6. What is Design Management? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dmi.org/?What_is_Design_Manag
7. Славинский С. Дизайн–менеджмент как новая реальность для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slavinsky.livejournal.com/355177.htmlhttps://slavinsky.livejournal.com/355177.html>
8. Википедия Дизайн-менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82>
9. Академик Дизайн-менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1482500#sel=>
10. Сыроева Т.Л., Семенова Д.В. Продвижение бренда на основе концепции дизайн-менеджмента // Управленец. - 2014. - № 4(50). – С. 48-55.
11. Design Management (An Introduction) - Taking Charge of Processes and People [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interaction-design.org/literature/article/design-management-an-introduction-taking-charge-of-processes-and-people>