

Экономические науки

УДК 339.564: (575.1)

**Усманова Рано Миржалиловна**

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры «Экономика промышленности»*

*Ташкентский государственный технический университет*

**Usmanova Rano**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of «Economics of Industry»*

*Tashkent State Technical University*

**Турабекова Гулирано Исламовна**

*старший преподаватель кафедры «Экономика»*

*Ташкентский государственный технический университет*

**Turabekova Gulirano**

*Senior Lecturer of the Department of «Economics of Industry»*

*Tashkent State Technical University*

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ**

### **DEVELOPMENT OF THE EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES**

***Аннотация.** В статье приведён анализ современного состояния и тенденции развития мирового рынка образовательных услуг высшей школы с позиции достижения эффективного участия в его функционировании предложены меры по расширению инфраструктуры образовательного сотрудничества.*

***Ключевые слова:** образовательная услуга, человеческий капитал, мировой рынок образовательных услуг, доходная часть государственного бюджета, социально-экономическое развитие страны.*

**Summary.** *The article an analysis of the state of the art and development trends of the world market of educational services of high school from position of achievement effectiveness of participation in this functioning and proposed infrastructure expansion measures of educational collaboration.*

**Key words:** *educational services, human capital, world market of educational services, revenue side of state budget, social-economic country development.*

Современный этап общественного развития отличается значительным возрастанием роли знаний, информации и интеллектуальной собственности, которые способствуют достижению высоких результатов экономической деятельности. И в результате мировой рынок образовательных услуг в целом и человеческий капитал в частности становятся одним из центральных объектов исследования.

Стратегической задачей государственной политики в области экспорта образовательных услуг является эффективное использование имеющихся и создание новых возможностей для подготовки высококвалифицированных кадров с учетом приоритетов, потребностей и запросов экономики

Ведущие мировые державы к концу 50 годов двадцатого века обратили внимание на образование как часть своей внешней политики, преследующее геэкономические и геополитические цели. В результате чего сформировалась целая отрасль мирового хозяйства - международный рынок образовательных услуг - с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и объемом потребителей в несколько миллионов человек. Хотелось бы отметить, что экспорт образовательных услуг в последние десятилетия вошел в число наиболее важных приоритетов государственной политики многих развитых стран как в финансовом плане, так и стратегическом. Образовательными экспортными

операциями занимаются 70% государств (129 стран по данным ВТО), клидирующим странам - экспортерам образования относятся: США, Великобритания, Франция, Китай, Япония, Германия, Южная Корея, Малайзия, Индия, Гонконги др., в результате: в доходной части госбюджета этих стран одной из наиболее выгодных статей экспорта является подготовка кадров; учитываются экономические и геополитические интересы стран; в процессе привлечения зарубежных студентов вузы принимающей страны качественно совершенствуют систему подготовки которая соответствовала бы современным требованиям; создание всех условий для использования одаренных иностранных студентов в развитии экономики и науки своих стран.

Хотелось бы отметить, что диапазон предоставляемых образовательных услуг на мировом рынке огромен, например: дистанционное образование; предоставление курсов обучения языкам; выездные курсы подготовки кадров; подготовка учебников, методических программ и т.д., но основу доходной части такой услуги, как образование, является получение высшего образования иностранными студентами. При этом можно проследить следующую тенденцию: в США едут для получения преимущественно бизнес - образования, в Германию – инженерно - технического, во Францию – гуманитарного, в Италию – медицинского.

Хотелось бы отметить, что каждая страна имеет свою стратегию стимулирования экспорта высшего образования, исходя из собственных экономических и политических возможностей, принимая во внимание масштабы и географическое положение, историю и культуру, качество и отличительные особенности своей системы высшего образования, роль национального языка в мире, а также уровень международного сотрудничества.

Стратегической задачей государственной политики в области подготовки иностранных студентов в узбекских образовательных учреждениях является эффективное использование имеющихся и создание новых возможностей для подготовки в рамках узбекской системы образования высокопрофессиональных национальных кадров для зарубежных стран с учетом приоритетов, потребностей и запросов, как Узбекистана, так и иностранных партнеров.

Современное состояние системы образования Узбекистана можно охарактеризовать следующими положительными и негативными чертами, которые характеризуют систему образования при реализации образовательных услуг на внешнем рынке. Конкурентные преимущества: низкая стоимость обучения по сравнению с некоторыми развитыми странами. Хотелось бы отметить, что низкие цены являются весомым аргументом для студентов ближнего зарубежья и СНГ; рост общественной востребованности образования, где возрастает спрос на качественное и актуальное образование на всех его ступенях; в ряде крупных узбекских высших учебных заведений сосредоточен основной научный потенциал; широкая доступность общего образования и массовый характер профессионального образования удерживает страну в составе группы развитых стран.

Негативные черты: малая информированность иностранных граждан об уровне и качестве узбекского образования; недоучет роста конкуренции на мировом образовательном рынке и появление новых участников; большой отток высококвалифицированных кадров за рубеж; недостаточная поддержка со стороны государства, в частности недостаточное финансирование; узбекские дипломы о высшем образовании в большинстве стран по-прежнему не признаются; отечественные вузы практически не представлены в международных

университетских рейтингах, малый опыт международной деятельности; отсутствие качественных учебных программ на иностранных языках.

В связи с этим необходимо расширить инфраструктуру образовательного сотрудничества в следующих направлениях: на современном этапе узбекского высшего образования, страна не рассматривает поток иностранных студентов как значимый, он существует сам по себе, без всякой государственной поддержки; усилить участие страны в международных форумах, конференциях, проектах, программах; облегчить визовый режим, в первую очередь, для иностранных преподавателей; облегчить доступ к рынку труда, виду на жительство и гражданству студентам и аспирантам, желающим оставаться жить и работать в Узбекистане; улучшить материально-техническую базу и повысить квалификацию преподавателей; созданию способствовать международных научных журналов; распространять увеличить число программ (обучение в течение семестра или года в другом вузе); провести интенсивную языковую переподготовку профессорско-преподавательского состава; создать нормативные бытовые условия и порядок в общежитиях, в которых проживают иностранные студенты и осуществлять их за счет вузов, из бюджета университетов; увеличить финансирование образования.

Вхождение Узбекистана в мировое образовательное пространство возможно только при устойчивом функционировании национальной образовательной системы, как в рамках узбекской экономики, так и на международном рынке образовательных услуг. Конкуренция узбекской системы образования с системами передовых стран обуславливает необходимость широкой поддержки со стороны государства. В первую очередь, для дальнейшего стимулирования и увеличения экспорта образовательных услуг требуется осуществление ряда централизованных мер по повышению конкурентоспособности узбекского образования.

### **Литература**

1. Алиев Ш.М. Рынок образовательных услуг и вопросы его регулирования: дисс. канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва, 2003. - С. 118.
2. Weale M.A. Critical Evaluation of Rate of Return Analysis // The Economic Journal, 1993.
3. Lucas R. On the Mechanics of Economic Development // Journal of Monetary Economics - 1988, vol. 22