

Економічні науки

УДК 330.341.1

Сніжко Лариса Леонідівна

кандидат економічних наук, доцент

Національний транспортний університет

Снижко Лариса Леонидовна

кандидат экономических наук, доцент

Национальный транспортный университет

Snizhko Larisa

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

National Transport University

Олійник Анастасія Сергіївна

студентка

Національного транспортного університету

Олейник Анастасия Сергеевна

студентка

Национального транспортного университета

Oliynyk Anastasia

Student of the

National Transport University

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ NISSAN

LIFE В УКРАЇНІ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ NISSAN

LIFE В УКРАИНЕ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NISSAN LIFE

ELECTROMOTIVE MARKET IN UKRAINE

Анотація. Електромобілі це наше майбутнє, з кожним роком їх розвиток набирає стрімких темпів. Для України інноваційна діяльність дуже важлива для розвитку нашої країни. Постійний попит дає зрозуміти, що за електрокарами майбутнє. Головна відмінність електрокарів від звичних нам авто - відсутність двигуна внутрішнього згоряння (ДВЗ) і коробки передач. Електроавтомобілі не шкодять навколишньому середовищу, повітря залишається чистим та збереженим для людей. Це є одним з головніших характеристик сьогодні, адже з кожним роком боротьба за збереження навколишнього середовища посилюється. Багато представників легкових електроавтомобілів запровадили не один електроавтомобіль, а вже декілька.

Українці все більше уваги приділяють таким легковим авто, або гібридним. З кожним роком кількість зареєстрованих електроавтомобілів стає все більше. Лідером серед споживачів виявився Nissan Leaf. На другому місці - BMW i3, а третє місце посіли Tesla Model S. Компанія Nissan є однією з кращих по виробництву електроавтомобілів, а саме модель авто Nissan Leaf. На авто зручно пересуватись, економно їздити, не псувати навколишнє середовище. Цей автомобіль дуже популярний та економічно вигідний для українців. Компанія Nissan на території України має власну дилерську мережу, та жодний офіційний дилер не має права продажу електроавтомобілів, їх ремонту та гарантійного обслуговування.

На ринку України висока конкуренція, і якщо зараз компанія не почне розробляти заходи щодо впровадження електрокарів то компанія відійде на задній план порівняно з конкурентами. Не можна допустити щоб Nissan Leaf знизив свої позиції на ринку України. Для цього компанії потрібно запровадити офіційний продаж та ремонт електрокарів в дилерській мережі; розробити план заходів, фінансування; прорахувати всі затрати та вигоди від впровадження інновацій. Але компанії потрібно

розвивати стратегію щоб не втрачати клієнтів, головне обрати правильний рух просування.

Ключові слова: *інновація, електроавтомобілі, Nissan Leaf, легкові автомобілі.*

Аннотація. *Электромобили это наше будущее, с каждым годом их развитие набирает стремительных темпов. Для Украины инновационная деятельность очень важна для развития нашей страны. Постоянный спрос дает понять, что за электрокарами будущее. Главное отличие электрокаров от привычных нам авто - отсутствие двигателя внутреннего сгорания (ДВС) и коробки передач. Электроавтомобили не вредят окружающей среде, воздух остается чистым и сохраненным для людей. Это является одним из главных характеристик сегодня, ведь с каждым годом борьба за сохранение окружающей среды усиливается. Многие представители легковых электромобилей ввели не один электроавтомобиль, а уже несколько.*

Українці все більше уваги надають таким легковим авто, или гибридным. С каждым годом количество зарегистрированных электромобилей становится все больше. Лидером среди потребителей оказался Nissan Leaf. На втором месте - BMW i3, а третье место заняли Tesla Model S. Компания Nissan является одним из лучших по производству электромобилей, а именно модель авто Nissan Leaf. На авто удобно передвигаться, экономно ездить, не портит окружающую среду. Этот автомобиль очень популярен и экономически выгодный для украинцев. Компания Nissan на территории Украины имеет собственную дилерскую сеть, и ни один официальный дилер не имеет права продажи электромобилей, их ремонта и гарантийного обслуживания.

На рынке Украины высокая конкуренция, и если сейчас компания не начнет разрабатывать мероприятия по внедрению электрокаров то

компания отойдет на задний план по сравнению с конкурентами. Нельзя допустить чтобы Nissan Leaf снизил свои позиции на рынке Украины. Для этого компании нужно ввести официальный продаж и ремонт электрокаров в дилерской сети; разработать план мероприятий, финансирование; просчитать все затраты и выгоды от внедрения инноваций. Но компании нужно развивать стратегию чтобы не терять клиентов, главное выбрать правильное движение продвижения.

Ключевые слова: инновация, электроавтомобили, Nissan Leaf, легковые автомобили.

Summary. Electric cars are our future, every year their development is gaining momentum. For the development of Ukraine, innovation activity is very important our country. Constant demand makes it clear that the future of electric cars. The main difference of electric cars from the other is the lack of an internal combustion engine (ICV) and gearboxes. Electric cars do not harm the environment, the air remains clean and preserved for people. This is one of the most important characteristics today, because every year the struggle for environmental protection is intensifying. Many representatives of passenger cars have already released more than one electric vehicle module.

Ukrainians are paying more attention to such cars, or hybrid ones. Every year, the number of registered electric cars is increasing. The leader among consumers was the Nissan Leaf, in second place - BMW i3, and the third place was occupied by Tesla Model S. Nissan is one of the best in the production of electric cars, namely the Nissan Leaf model. It's convenient to drive, ride economically, and not damage the environment. This car is very popular and economically beneficial for Ukrainians. Nissan has its own dealer network in Ukraine, and no other official dealer has the right to sell electric cars, repair them and provide warranty service.

There is a high competition in the Ukrainian market, and if the company does not start developing measures for the introduction of electric cars, then the company will go back to the background compared to its competitors. It's impossible to let Nissan Leaf lower its position in the Ukrainian market. For this company it is necessary to introduce official sale and repair of electric cars in the dealer network; develop a plan of activities, finance; calculate all the costs and benefits of innovation. But the company needs to develop its strategy in order not to lose customers, the main thing is to choose the right move.

Key words: *Innovation, electric cars, Nissan Leaf, cars.*

Ринок електромобілів у світі стрімко розвивається. На початку 21-го століття ніхто не брав до уваги електроавтомобіль як перспективний вид транспорту. Але сьогодні можна з впевненістю сказати, що за електрокарами – майбутнє. За 2017 рік зафіксований великий попит на електроавтомобілі в усьому світі. Це і не дивно, адже виробники легкових автомобілів почали з кожним роком все більше запроваджувати різні моделі електроавтомобілів та виводити їх на ринок. Незважаючи на те, що електроавтомобілі ще не зовсім досконалі для того, щоб такий транспортний засіб вважали люди першочерговим в своїй життєдіяльності людини, величезний попит на такі авто з кожним роком не згасає.

Популярність електромобілів у світі зумовлена тим, що вони мають великий ряд переваг у порівнянні з автомобілями із двигуном внутрішнього згоряння. Виділяють такі плюси електрокарів:

- дешева заправка (найекономніші електромобілі споживають у середньому 10 кВт на 100 км): зарядка електромобіль обходиться значно дешевше, ніж заправка дизельним паливом чи бензином;
- проста конструкція електромобіля дає змогу спростити і зробити найбільш зручним його експлуатацію та полегшити ремонт;

- простота управління та зручність в експлуатації (відсутність коробки передач, двигуна внутрішнього згорання та різного виду насосів);
- повна відсутність шкідливих для здоров'я людини вихлопів, адже електромобіль повністю безпечний для людини з точки зору екології;
- електромобіль не створює сильного шумового забруднення, оскільки його структура містить набагато менше технічних деталей, здатних створювати шум, на відміну від традиційних авто;
- енергоефективність: коефіцієнт корисної дії паливного двигуна – 16 %, а коефіцієнт корисної дії електродвигуна – майже 85 % та ін..

Незважаючи на досить суттєві переваги, електромобілі мають і суттєві недоліки:

- висока ціна купівлі автомобіля;
- обмежений пробіг на одній підзарядці;
- погано розвинена інфраструктура заправок, яка обмежує дальність поїздок;
- зарядка автомобіля займає значно кількість часу;
- висока ціна на заміну акумулятора (приблизно половина вартості автомобіля);
- відсутність споживчого вибору (ринок електромобілів нині не такий різноманітний, як ринок автомобілів із двигунами внутрішнього згорання).

Але не зважаючи на це, на сьогодні електроавтомобілі набирають розвиток також і завдяки державній підтримці в різних країнах світу. Це - скорочення податків і надання пільг, виплата преміальних для покупців електрокарів та ін.

Слід зазначити, що Китай є найбільш розвиненою країною з вироблення та розвитку електрокарів. У 2009 р. влада цієї країни запровадила ряд пілотних програм в окремих містах, що базувалися на введенні місцевих субсидій для розвитку електромобілів. Ці проекти були

спрямовані на покращення екологічної ситуації в країні, пов'язаної із забрудненістю повітря та скорочення залежності від нафтопродуктів. Відповідно до законодавства Китаю, при купівлі електромобілів передбачаються загальнодержавні та локальні (надаються в окремому місті) стимули.

У 2016 році Німеччина запровадила субсидії на електрокари. З липня 2016 року тому, хто бажає купити електроавтомобіль надається грошова виплата у розмірі 4000 євро. На таку виплату держава окремо закладає певний відсоток в бюджет. Також запроваджені і податкові пільги. Але в даний час попит на електроавтомобілі в Німеччині незначний, та влада прагне до 2020 року значно збільшити кількість придбаних електроавтомобілів.

Однією з найпривабливіших країн для придбання та використання електроавтомобілів є Норвегія. Влада країни звільнила власників таких автомобілів від сплати дорожніх зборів. Вони можуть вільно та без перешкод рухатись по маршрутній смузі. Також власники не платять за місце на парковці, а найголовніше за заряд автомобіля. Але на даний момент представники країни розмірковують над зняттям таких пільг для електроавтомобілів.

Дуже важливий крок у напрямку електроавтомобілізації зробила Великобританія. У Великобританії Nissan та паливна компанія Enel домовилися про запуск мережі Vehicle-to-grid (V2G). Передбачається, що власники електрокарів будуть заряджати машини вночі, коли електроенергія дешевша, а в години простою створювати мобільні енерговузли для забезпечення домогосподарств, підприємств енергією та навіть планують продавати надлишки електроенергії. Як зазначив П. Уїллкокс, глава Nissan Europe, що запуск цього проекту у Великобританії є важливим кроком до управління відновлюваними джерелами енергії, а

розумне управління електроенергією – це одне з основних завдань будь-якого уряду [2].

Яка ж ситуація з розвиток електроавтомобілів в Україні. Як показують спостереження цей ринок динамічно розвивається. Українці не встигають детально дослідити та спробувати один новий електроавтомобіль, як за ним виходить інший. Компанії починають розривати ринок для завоювання прихильності споживачів.

Безперечним лідером серед електромобілів в Україні є Nissan Leaf.

Компанія Nissan почала історію електроавтомобілів ще в 40-х роках. Тоді було створено два електроавтомобіля Tama і Tama Senior на свинцевих батареях. У 1951 році фірма об'єдналася з компанією Prince Motor, яка, в свою чергу, в 1966 році стала частиною Nissan.

За даними компанії Nissan на початок 2013 року світовий парк електромобілів Leaf становив понад 55000 одиниць, а їх сумарний пробіг склав 288 млн. км (для транспортних засобів, зареєстрованих в CARWINGS). Найбільший національний парк Leaf перебуває в експлуатації в Норвегії (понад 3400 автомашин).

Електромобіль Leaf показав найвищий показник задоволеності клієнтів серед всіх моделей Nissan на європейському ринку. Згідно з опитуваннями 92% власників Leaf використовують їх майже щодня для власних цілей, 55% власників їздять на них на роботу, менша частина водіїв здійснюють в день пробіги понад 60 км.

Популярність автомобіля росте з кожним роком, адже конструктори постійно вдосконалюють його ходові якості і ємність акумуляторів. Основні характеристики електроавтомобіля Nissan Leaf наведено на рис. 1.

На сьогоднішній день в світі було продано понад 240 000 примірників даної моделі.



Рис. 1. Основні факти Nissan Leaf

Загальна кількість реєстрацій за перший квартал 2018 року – 1221. Це в 1,7 разів більше, ніж в першому кварталі минулого року (рис.1.2).

У березні 2018 р. було зафіксовано понад 421 реєстрацій, що майже в 1,5 рази більше, ніж за аналогічний період минулого року.

Найбільший приріст кількості реєстрацій серед регіонів України в Донецькій області (підконтрольна Україні територія) – на 15% більше, ніж місяць тому.

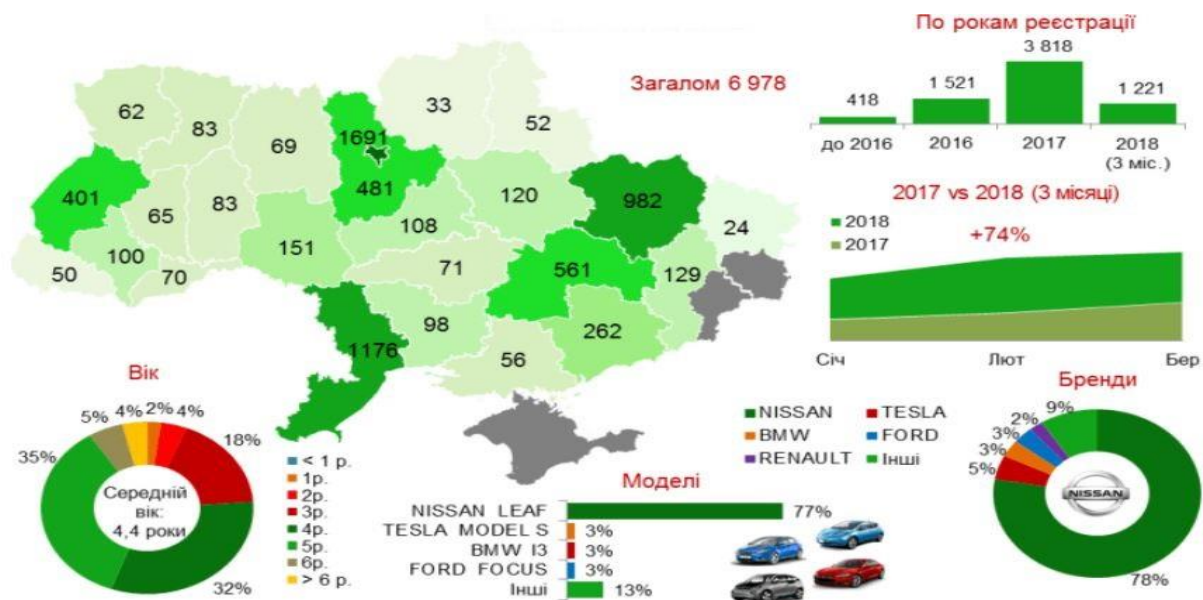


Рис. 2. Кількість зареєстрованих легкових електроавтомобілів в Україні, станом на 1.04.2018 року

Лише в Чернігівській області не здійснила поки що жодної реєстрації.

Nissan Leaf постійно розвивається та набирає популярності в Україні. Вона стала неперевершеним лідером серед електроавтомобілів. У світі даний автомобіль був лідером завжди, а в Україні стає ним поступово.

Компанія Nissan в Україні не поспішає з офіційним стартом продажів Leaf, її конкуренти Renault, BMW та Hyundai створюють власну мережу швидкісних зарядок (суперчарджерів) по Україні. Планується, що ця мережа електрозаправок матиме уніфікований стандарт, що дозволить поліпшити рівень експлуатації електрокарів та зменшити витрати виробників.

З усього перерахованого вище можна зробити такі висновки:

- Nissan Leaf стабільно перший, але його частка поступово зменшується; оскільки в Україні є тільки вторинний ринок акумуляторів для Nissan Leaf;
- попит на конкурентні електромобілі Renault та Hyundai буде збільшуватися;
- динаміка зростання попиту на електрокари в Україні дозволяє покращити інвестиційний клімат держави в цій сфері.

Для того щоб залишатися лідером і вдосконалюватись компанії Nissan необхідно започаткувати офіційний продаж в дилерській мережі електроавтомобілів Nissan Leaf. Слід ретельно обміркувати, який саме дилер повинен бути першим і докласти усіх зусиль для розвитку та впровадження інновацій, пов'язаних з розвитком електромобілів. Якщо компанія не буде робити жодних рухів та кардинальних змін у цьому напрямку, то її швидко витіснять з ринку конкуренти і вже потім стати знову лідером буде досить важко.

Література

1. Новини на ринку електромобілів 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bioauto.com.ua/news.html> (дата звернення 02.02.2016).
2. Аналітика ринку електромобілів в Україні та світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tokar.ua/read/25713>
3. "Укренерго" з 2018 року планує використовувати електромобілі як джерело енергії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecoautoinfo.com/techno/ukrenergo-z-2018-roku-planue-vikoristovuvati-elektromobili-yak-dzherelo-energii.html>
4. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011.