

Секция: Логистика

Букерт Евгения Андреевна

*магистрант кафедры внешнеэкономической деятельности
Уральского государственного экономического университета
г. Екатеринбург, Россия*

**СПЕЦИФИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В
ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ НА СИМВОЛИКУ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ
FIFA 2018**

В процессе и после проведения чемпионата мира по футболу-2018 на территории Российской Федерации особую актуальность приобретают вопросы правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности Международной федерации футбольных ассоциаций (далее - FIFA). В связи с предстоящим спортивным событием Российская Федерация приняла на себя ряд обязательств, в том числе в части обеспечения защиты бренда и символики FIFA, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

Символика FIFA находится под охраной таможенных органов Российской Федерации, в функции которых входит обеспечение в пределах своей компетенции защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день защита бренда и символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 является одним из приоритетных направлений деятельности таможенной службы Российской Федерации, основу которой составляет обеспечение безопасности жизни и здоровья населения, а также охрана экономических интересов правообладателей и государства.

Таможенные органы имеют достаточный опыт по защите прав интеллектуальной собственности в рамках проведения подобного рода спортивных мероприятий на территории Российской Федерации (XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи). Однако, несмотря на это, количество нарушений прав на использование бренда и символики чемпионата мира по футболу-2018 увеличивается.

По экспертным оценкам, большинство контрафактных товаров, в том числе с символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018, поступает на территорию Российской Федерации из Китая (63%), Турции (3,3%), Сингапура (2,1%), Украины (1,8%), Таиланда (1,6%), Польши (1,5%), Индии (1,2%), Пакистана (1,1%) и др. [1].

Согласно действующему законодательству Российской Федерации видами ответственности за незаконное использование охраняемых объектов символики являются:

- 1) гражданско-правовая (ст. ст. 1301, 1311, 1515 ГК РФ);
- 2) административная (ст. ст. 7.12, 14.10 КоАП РФ);
- 3) уголовная (ст. ст. 146, 180 УК РФ).

Кроме того, действия по введению в заблуждение и созданию ложного представления об их причастности к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 являются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации (ст. 14.33 КоАП РФ).

Перечень, порядок использования и особенности защиты символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 установлены Федеральным законом от 7 июня 2013 г. N 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2].

Кроме этого, перечень товарных знаков FIFA, отличительные признаки оригинальной продукции, список партнеров и иная информация размещены на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы России и представителя интересов FIFA в Российской Федерации - ООО «Агентство интеллектуальной собственности».

В соответствии с п. 19 ст. 2 указанного Закона к охраняемой символике и атрибутике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 относятся:

- 1) флаг, логотип, гимн FIFA;
- 2) обозначения «FIFA», «FIFA 2018», «Россия 2018», «Чемпионат мира по футболу FIFA», «Кубок мира», «Сочи 2018», «Москва 2018», «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018», а также образованные на их основе слова и словосочетания, ассоциирующиеся с футболом;
- 3) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы спортивных мероприятий;
- 4) талисманы спортивных соревнований, плакаты, кубки, медали, предметы дизайна спортивных мероприятий и т.д.;
- 5) музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, предназначенные для индивидуализации спортивных мероприятий;
- б) иные обозначения и объекты, разработанные для проведения спортивных мероприятий.

В соответствии с п. 4 ст. 2 указанного Закона права на использование бренда и символики чемпионата мира по футболу принадлежат FIFA. Производство, продажа, распространение, ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации товаров, содержащих товарные знаки FIFA, а также использование этих товаров иными способами в целях извлечения прибыли и других материальных благ при отсутствии заключенного с FIFA либо с ее представителями соответствующего

договора признаются незаконным, вследствие чего нарушитель будет привлечен к ответственности.

Защита принадлежащих FIFA прав на использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 входит в полномочия автономной некоммерческой организации «Оргкомитет «Россия-2018», учрежденной Правительством Российской Федерации и Российским футбольным союзом в целях подготовки и проведения спортивных соревнований по футболу (п. 1 ст. 4 указанного Закона). Также важным моментом стало создание специального органа - Комитета по защите имущественных прав FIFA, основной целью которого является объединение усилий и координация работы правоохранительных органов и иных ведомств по защите символики FIFA. В его состав входят представители МВД, ФАС, ФТС России, Роспатента, Роспотребнадзора и представители FIFA.

Для того чтобы не допустить появления на внутреннем рынке Российской Федерации и других стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) контрафактной продукции с использованием охраняемой символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018, таможенными органами применяется комплекс мер, направленных на защиту прав на объекты интеллектуальной собственности. При этом в компетенцию таможенных органов входит принятие мер только в отношении тех товаров, которые содержат объекты авторского и смежного прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара (п. 2 ст. 305 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации»).

В механизме защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами важным инструментом является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Действующее таможенное законодательство ЕАЭС предусматривает

двухуровневую систему защиты прав на товарные знаки посредством формирования:

- 1) национальных таможенных реестров объектов интеллектуальной собственности в каждом государстве - члене ЕАЭС;
- 2) единого для всех государств - членов ЕАЭС таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности (ЕТРОИС).

На территории Российской Федерации ведение национального ТРОИС осуществляется Федеральной таможенной службой России. На основании заявления правообладателя объект интеллектуальной собственности вносится в ТРОИС и подлежит правовой охране в процессе осуществления таможенного и иных видов контроля [3, с.39]. По состоянию на конец 2017 г. в ТРОИС было зарегистрировано 4 617 объектов интеллектуальной собственности как зарубежных, так и российских правообладателей, в том числе 14 товарных знаков, принадлежавших FIFA [4]. Однако, если национальные ТРОИС действительно функционируют, то ЕТРОИС уже продолжительное время существует лишь формально, поскольку ни одного объекта интеллектуальной собственности в него не занесено.

Одной из мер по защите интеллектуальных прав, за реализацию которой отвечают таможенные органы, является приостановление выпуска товаров. Если при совершении таможенных операций, связанных с помещением под таможенные процедуры товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, таможенным органом обнаружены признаки нарушения прав интеллектуальной собственности, срок выпуска таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней. По запросу правообладателя или лица, представляющего его интересы, этот срок можно продлить, но не более чем на 10 рабочих дней при условии, что указанные лица обратились в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя (ст. 124 ТК ЕАЭС).

Поэтому FIFA совместно с ФТС России было принято решение об установлении эффективного таможенного барьера на пути проникновения контрафакта с символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 путем включения во все национальные ТРОИС государств - членов ЕАЭС товарных знаков, принадлежащих FIFA. Данные обозначения наносятся на достаточно широкий перечень товаров, включая одежду, обувь, аксессуары, сувениры, игры и спортивные товары, детские игрушки, продукты питания и напитки, упаковочные материалы и др.

Кроме того, таможенные органы имеют право (но не обязаны) приостанавливать выпуск товаров, содержащих товарные знаки, не внесенные в ТРОИС. Эта процедура называется «ex officio», что в переводе обозначает «право действовать в силу своего статуса». В данном случае при обнаружении признаков нарушения прав на товарные знаки и располагая информацией о правообладателе, таможенные органы приостанавливают выпуск товаров на 7 рабочих дней. При этом указанный срок можно продлить, но не более чем на 10 рабочих дней, при условии, что правообладатель направил в таможенный орган обращение в письменной форме о таком продлении и подал в ФТС России заявление о включении товарного знака в ТРОИС.

В 2017 г. таможенными органами Российской Федерации было изъято 230 000 единиц контрафактной продукции (почти в 4 раза больше, чем в 2016 г.), среди которой футболки, бейсболки, мячи, настольные игры, сувениры, упаковочные пакеты и другие предметы с незаконно нанесенной символикой FIFA [5]. Наибольшее количество контрафакта имеет иностранное происхождение, но есть и такой, что производится непосредственно в России.

Несмотря на значительный объем и результативность проделанной таможенными органами работы, нельзя сказать, что сформированный на сегодняшний день механизм защиты символики в условиях подготовки и

проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 работал без нареканий. С приближением начала спортивных соревнований наблюдался рост количества случаев незаконного использования бренда и символики FIFA, вследствие чего часть контрафактной продукции все же проникала и продолжает проникать на внутренний рынок.

Учитывая важность уже прошедшего спортивного события, влияющего главным образом на репутацию Российской Федерации, ФТС России совместно с представителями FIFA и иными органами активизировали усилия по защите прав на символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018, направленные как на выявление контрафактной продукции, так и на недопущение ее появления.

Литература

1. Контрафакт: мировая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akit.ru/contr_stat/ (дата обращения: 24.09.2018).
2. Федеральный закон от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.08.2018) / Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, 07.06.2013
3. Агамагомедова С.А. Административно-правовой механизм защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами в условиях Евразийского экономического союза: Дис. канд. юрид. наук: 12.00.14. М. – 2015. – С. 39.
4. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 25.09.2018).

5. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 22.02.2018).