

Секция: Экономические науки

Зимакова Лилия Александровна

профессор кафедры учета, анализа и аудита

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

г. Белгород, Россия

Цуканова Светлана Геннадьевна

магистрант кафедры учета, анализа и аудита

Белгородского государственного

национального исследовательского университета

г. Белгород, Россия

КОНЦЕПЦИИ КОНТРОЛЛИНГА НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях, когда большинство предприятий испытывают проблемы, связанные с факторами внешней и внутренней среды, вследствие чего несут финансовые потери, проблемы реализации новых подходов к управлению, поиск путей их решения являются сложными и важными вопросами хозяйственной деятельности. Их решение невозможно без рациональной корпоративной стратегии, без структурированной отчетности (внутренней и внешней), без сбалансированной системы показателей, которая лежит в основе построения такой отчетности. Другими словами, необходим некий инструмент который позволит верно определять цели руководства организации, обеспечить информационную поддержку всем бизнес-процессам, прогнозировать изменение состояния дел в организации под воздействием тех или иных факторов. Для решения многих выше обозначенных задач необходимо использование такого инструмента как контроллинг.

В отечественной науке имеется большое количество комплексных разработок, охватывающих вопросы организации контроллинга и формирования информации для управления хозяйствующим субъектом. Несмотря на это проблемы внедрения и вопросы организации контроллинга применительно к российским хозяйствующим субъектам остаются недостаточно исследованными и изученными.

Контроллинг можно рассматривать в качестве системы управления хозяйственной деятельностью и прибылью, в рамках которой выделяют две основные функции: контроль и планирование. По мнению Авдиенко К.В. контроллинг осуществляет координацию контроля, учета и планирования [1]. Соглашаясь с данным мнением по вопросу выполнения контроллингом функции координация служб менеджмента для обеспечения действий, направленных на достижение поставленных задач, считаем, важной составляющей контроллинга - экономический анализ, соответствующей целевому управлению.

Бочкова В. В., Головина О. И. выделяют пять основных концепции контроллинга: контроллинг с ориентацией на систему бухгалтерского учета, контроллинг с ориентацией на информацию, контроллинг с ориентацией на систему управления, контроллинг с ориентацией на стратегию развития, контроллинг с ориентацией на формирование образа мышления [3; 4].

Концепция контроллинга с ориентацией на систему бухгалтерского учета заключается в реализации информационных потребностей и решение задач через использование данных бухгалтерского учета, где основное внимание направлено на стоимостные показатели. Главная цель – обеспечение получения прибыли. Данная концепция является в определенной мере ограниченной, так как опирается только на данные бухгалтерского учета и отвечает потребностям только операционной деятельности организации, а стратегические аспекты остаются без должного внимания. Следует также учесть, что бухгалтерский учет ведется

по строгим правилам, а оценка показателей не всегда соответствует рыночным потребностям, и некоторые важные, с точки зрения рынка, показатели, например, человеческий капитал, остаются в тени, хотя имеют важное значение для управления.

В рамках данной концепции доминирует ориентация на общие итоги без учета дифференциации результатов деятельности отдельных подразделений и служб предприятия. Хотя процессный подход в управлении требует перестроения и учетной системы. Несмотря на это, преимуществом концепции является простота ее применения, основанная на использовании уже существующей информационной базы и отлаженной учетной политики.

Концепция контроллинга с ориентацией на информацию характеризуется использованием не только данных бухгалтерского учета (количественная информация), но информации качественного характера, связанной с хозяйственной деятельностью организации. Основной задачей становится информационная поддержка принимаемых управленческих решений. Используемая информация является комплексной, охватывает не только качественные, но и количественные стороны деятельности организации, представлена различными видами показателей, содержит данные о прошлом, настоящем и планируемом будущем, т.е. становится инструментом обеспечения всего информационного поля управления предприятием.

Поэтому система сбалансированных показателей выступает как инструмента контроллинга, характеризующий финансовый и нефинансовый аспект деятельности субъекта. Комплексное использование многопрофильной информации позволяет сместить акцент в сторону стратегических задач. Но ее применение является достаточно сложным, поскольку требует изменения всего документооборота, корректировки

процесса принятия управленческих решений и обеспечения рациональной взаимосвязи управленческой и информационной среды.

Концепция с ориентацией на систему управления является более зрелой трактовкой сущности контроллинга. Она предусматривает использование контроллинга как инструмента, ликвидирующего «узкие» места в деятельности организации и ориентированного на будущее в соответствии с поставленными стратегическими целями. Контроллинг задействован на всех стадиях управленческого процесса, конечной стадией которого является обеспечение конкурентоспособности и прибыльности организации.

Контроллинг с ориентацией на стратегию развития предполагает ориентацию всей информационно-аналитической системы на стратегическое управление. То есть стратегические цели должны быть достигнуты даже при наличии краткосрочных финансовых потерь. Соответственно анализ также производится с ориентацией на достижение долгосрочных целей. Важно не просто определить стратегию деятельности компании, но и донести ее до всех сотрудников в понятных для них формулировках. Стратегия компании должна стать основой для определения целей не только руководителей среднего и низшего уровней управления, но и каждого сотрудника как участника создания ценности.

Контроллинг с ориентацией на формирование образа мышления у всех сотрудников на получение многопрофильной информации, способствующей принятию оперативных управленческих решений с учетом возможности решения стратегических задач. Корпоративная культура и уважением к человеку являются основой изменения отношения людей к своим обязанностям, и как следствие получению лучшего результата.

Контроллинг предполагает не только координацию управленческих решений, но и координацию их исполнения внутри управленческой системы. Поэтому Т.Л. Безрукова и П.А. Петров выделяют дополнительную

концепцию контроллинга – ориентированную на координацию [5]. Задачи координации в концепции контроллинга подразделяются на два уровня: ориентация на планирование и контроль, ориентация на управленческую среду в целом. В итоге достигается интеграция всех аспектов процесса управления в рамках организации, что способствует обеспечению успешного функционирования в долгосрочной перспективе. Важным становится подкрепление управленческой деятельности актуальным информационным обеспечением, т.к. в функции контроллинга включаются создание, обработка, проверка и представление управленческой информации.

Таким образом, система контроллинга представляет собой целостную систему элементов, посредством взаимодействия которых обеспечивается интеграция, системная организация и координация информационных потоков, процесса управления, функциональных областей, организационных единиц. Контроллинг по средствам своего механизма объединяет все функциональные области субъектов агропромышленного комплекса: маркетинг и сбыт, производство, снабжение, финансы.

В условиях рыночной экономики и переориентации на потребителя, более активное использование контроллинга позволит оперативно получать, обрабатывать и передавать информацию, проводить ее анализ и принимать грамотные управленческие решения.

Литература

1. Авдиенко К.В. Взаимосвязь концепций контроллинга и системного подхода к управлению / Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2014. - № 6-5. - С. 7-9.
2. Безрукова Т.Л., Петров П.А. Совершенствование и развитие концепций контроллинга в системе управления организацией / Экономические и гуманитарные науки. - 2011. - № 12 (239). - С. 42-50.

3. Бочкова В.В. Теоретико-методологическое обоснование концепций и моделей контроллинга / Вестник НГИЭИ. - 2015. - № 3 (46). - С. 19-24.
4. Головина О. И. Теоретические подходы к формированию контроллинга как компонента управления предприятиями пищевой промышленности / Карельский научный журнал. - 2014. - № 2. - С. 48–51.