

*Секция: Географические науки*

**Валькова Ольга Евгеньевна**

*аспирант кафедры туризма*

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный  
университет имени Н. П. Огарёва»*

*г. Саранск, Россия*

**Кицис Вячеслав Михайлович**

*кандидат географических наук,*

*доцент кафедры туризма*

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный  
университет имени Н. П. Огарёва»*

*г. Саранск, Россия*

## **К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018**

Любое магаспортивное событие, к которым с полным основанием следует отнести чемпионаты мира по футболу, – это сложное и многогранное социально-экономическое явление. Для подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу необходимо вложить огромные средства не только в строительство новых и реконструкцию действующих спортивных сооружений, но и в развитие всех элементов инфраструктуры, соответствующих требованиям FIFA. В связи с этим перед страной, проводившей чемпионат, в полной мере стоит проблема использования наследия, созданного в период подготовки к данному спортивному мероприятию.

В данной статье рассматривается вопрос использования наследия Чемпионата мира по футболу 2018 г. Цель исследования – рассмотреть

возможности использования наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

Каждый город, принимающий Чемпионат мира по Футболу 2018 г., должен иметь различные факторы качества, отличающие его от других городов. Это делает принимающий город привлекательным для жилья, для притока туристов, для проведения будущих спортивных мероприятий.

Давид Кэшмэн выделил следующие направления формирования наследия после проведения масштабных спортивных мероприятий [2, с. 45]:

- экономическое наследие, привлечение инвестиций;
- наследие строительной и физической среды;
- социально-культурное наследие;
- наследие общественной жизни, политики и культуры;
- наследие символики, памяти и истории;
- наследие долгосрочных партнерских отношений со странами и всемирными организациями;
- наследие спорта.

Экономические последствия Чемпионата мира по футболу 2018 г. являются сильными, но краткосрочными и только со стороны спроса. Туристские расходы, инвестиции во временные сооружения, добровольческая и управленческая деятельность повышаются в цене. Первый Чемпионат мира по футболу состоялся в 1930 г. и с тех проводился уже более 20 раз. И каждый раз налогоплательщики задавались вопросом экономической целесообразности проведения этого яркого, но затратного мероприятия.

Эффективность проведения любого крупного спортивного мероприятия оценивают по тому экономическому эффекту, который он приносит. Экономический эффект от проведения последних 6-ти чемпионатов мира по футболу представлен в таблице 1 [4, с. 14].

Таблица 1

**Экономический эффект от проведения чемпионатов мира по футболу**

| Страна      | Год  | Экономический эффект, млрд. долл. |
|-------------|------|-----------------------------------|
| Южная Корея | 2002 | 7,0                               |
| Япония      | 2002 | 16,0                              |
| Германия    | 2006 | 12,0                              |
| ЮАР         | 2010 | 7,0                               |
| Бразилия    | 2014 | 14,0                              |
| Россия      | 2018 | 15,0 (оценка)                     |

Как видно из данных таблицы 1, экономический эффект от проведения мундиаля в нашей стране сопоставим с эффектом, полученным в Японии и Бразилии, но при этом более чем в два раза превышает эффект от футбольного праздника в Южной Корее и ЮАР.

Оценить масштабы экономического эффекта от проведения Чемпионата мира можно будет только через несколько лет, поскольку чемпионат – это вложения в будущее. Самым очевидным показателем являются средства, которые оставили в стране болельщики – иностранные болельщики потратили в России 1,5 млрд. долл. Однако эффект будет проявляться через дополнительные рабочие места, созданную инфраструктуру (дороги, аэропорты, вокзалы, терминалы, гостиницы, предприятия питания, больницы, стадионы, тренировочные площадки и пр.). Кроме того, следует ожидать увеличение туристского потока в последующие годы. Так, по данным опроса французских СМИ 87 % болельщиков выразили желание приехать в Россию еще раз, а по данным британской газеты TheTelegraph спрос на авиарейсы в Россию со второй половины июля по май 2019 г. вырос на 79 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Таким образом, интерес туристов к нашей стране не прошел с завершением Чемпионата мира [4, с. 14].

За последние 20 лет проведения Чемпионата мира по футболу лишь самым экономным удавалось окупить его. Чемпионат мира 1994 г. в США и 1998 г. во Франции стали самыми эффективными с экономической точки зрения. Ключевым моментом стало то, что эти страны располагали развитой инфраструктурой и поэтому принимали Чемпионат с минимальными затратами. В результате Америка потратила только \$30 млн на улучшение инфраструктуры. Неудивительно, что чемпионат окупился еще до завершения, только билеты принесли более \$60 млн. Суммарный долгосрочный экономический эффект по разным оценкам составил от \$3 до \$11 млрд. [1].

В таблице 2 представлены расходы и доходы стран, которые принимали Чемпионат мира по футболу [1].

*Таблица 2*

**Расходы и доходы стран, принимавших Чемпионат мира по футболу в последние годы**

| <b>Страна</b> | <b>Год проведения</b> | <b>Расходы (долл.)</b> | <b>Доходы (долл.)</b>                        |
|---------------|-----------------------|------------------------|--|
| США           | 1994                  | 30 млн.                | от 3 до 11 млрд.                             |
| Франция       | 1998                  | 1,6 млрд.              | около 2 млрд.                                |
| Южная Корея   | 2002                  | 2,5 млрд.              | 110 млн.                                     |
| Япония        | 2002                  | 5,6 млрд.              | 110 млн.                                     |
| Германия      | 2006                  | 7,7 млрд.              | до 14 млрд.                                  |
| ЮАР           | 2010                  | 3,9 млрд.              | 2,9 млрд.                                    |
| Бразилия      | 2014                  | 11 млрд.               | менее 1 млрд.                                |
| Россия        | 2018                  | около 11 млрд.         | около 12,5 млрд. (по предварительным данным) |

Согласно последним данным, совокупный бюджет подготовки к ЧМ 2018 г. составил около \$11 млрд. При этом федеральный бюджет и местные власти инвестируют 68 % от общей стоимости (\$6,2 млрд.). На строительство и реконструкцию спортивных объектов планируется потратить \$2,5 млрд. Самой затратной статьёй бюджета будет строительство и реконструкция транспортной инфраструктуры – \$ 5,9 млрд. По аналогии с Германией, ЮАР и Бразилией видно, что Россия вкладывает

средства в инфраструктурные объекты. Краткосрочный суммарный экономический эффект от ЧМ в России (туризм, билеты на матчи, сопутствующий бизнес в сфере торговли, развлечений и т. п.) может составить около \$0,5-1 млрд., что окупит, в лучшем случае, десятую часть от понесенных на подготовку трат. Однако на краткосрочном рубеже ЧМ не удалось окупить никому из последних пяти стран-организаторов, включая развитые Германию и Японию. Важно, что в России 65 % всех инвестиций вкладывается в стратегические проекты, значимые для страны. На одного посетителя футбольных матчей мирового первенства в России было потрачено \$4694, подсчитали аналитики международной консалтинговой компании в области недвижимости CBRE [1].

Федеральное агентство по туризму подвело туристские итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Количество туристов и болельщиков, посетивших города-организаторы в период проведения футбольных матчей, составило порядка 6,8 млн чел., среди которых более 3,4 млн – иностранцы. Столицу Республики Мордовия посетило более 140 тыс. человек, в том числе более 106 тыс. иностранных туристов. Гостями Саранска стали представители 44 стран мира. Общий турпоток в республику в июне по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года возрос в 17,7 раза, въездной – в 235 раз [3].

Проведение в Республике Мордовия Чемпионата мира по футболу 2018™ стало мощным импульсом для социально-экономического развития региона. К числу ключевых позитивных изменений, которые уже произошли в Саранске и Мордовии благодаря Чемпионату мира по футболу FIFA 2018™, можно отнести новые и реконструированные объекты городской инфраструктуры. Это и аэропорт, и железнодорожные вокзалы, и улично-дорожная сеть, и новые гостиницы, и, конечно, сам стадион «Мордовия Арена», с появлением которого Саранск фактически получил новый центр города, центр притяжения с особой энергетикой. Данный

проект уже сейчас является ориентиром в благоустройстве районов города и республики.

Стадион «Мордовия Арена» стал домашней площадкой для проведения матчей Чемпионата России в Футбольной национальной лиге (второго по рангу футбольного турнира в стране) для футбольного клуба «Мордовия». Стадион является местом притяжения жителей не только города, но и республики и прилегающих областей. Так, после первых 5 проведенных на стадионе «Мордовия Арена» футбольных матчей ФНЛ средняя посещаемость составила 24249 чел., тогда как в среднем в сезоне 2017-2018 гг. стадион «Старт» посещало 7425 чел., т. е. рост посещаемости в 3,27 раза [5].

Существенный экономический эффект ожидается благодаря развитию индустрии гостеприимства и реализации туристских программ. Создание общего позитивного имиджа будет способствовать привлечению новых инвестиций, расширению межрегиональных и международных деловых связей, что в итоге приведет к оживлению экономики. И, наконец, благодаря Чемпионату мира по футболу FIFA 2018™ созданы новые рабочие места для жителей и гостей региона, создается благоприятная среда для проживания в городе и регионе в целом.

Для города численностью 300 тысяч жителей Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™ – это действительно масштабный проект. Поэтому в 2015 г. была разработана Концепция наследия по обеспечению эффективного использования в постсоревновательный период спортивных объектов Республики Мордовия. Так, к основным перспективам использования стадиона «Мордовия Арена» можно отнести:

– многофункциональное использование стадиона в качестве площадки для проведения международных соревнований и культурно-массовых мероприятий международного уровня;

- сдача свободных помещений под коммерческие площадки (рестораны, кафе, салоны красоты и другие объекты частного бизнеса);
- развитие детско-юношеского футбольного движения на базе реконструированных и новых спортивных объектов.

В режиме наследия тренировочные площадки будут использоваться по трем основным направлениям:

- здесь будут тренироваться воспитанники Центра подготовки юных футболистов Приволжья;
- они останутся местом тренировок профессиональных футбольных клубов, в частности, футбольного клуба «Мордовия»;
- сюда будут привлекать на сборы футбольные школы из других регионов (Пензы, Ульяновска и др.).

На тренировочных площадках планируется поэтапная замена натурального газона на искусственное покрытие, а также оснащение системой подогрева. Как свидетельствует опыт других городов-организаторов матчей, эксплуатировать футбольное поле с искусственным покрытием можно почти в 7,5 раз интенсивнее, чем поле с естественным травой [6, с. 23].

Номерной фонд гостинично-жилого комплекса «Тавла» будет переоборудован под жилой фонд и реализован на рынке недвижимости. Оборудование и инвентарь, приобретенные для обеспечения работы ГЖК «Тавла» в режиме гостиницы, будут переданы для нужд государственных и муниципальных учреждений Республики Мордовия, включая учреждения спорта, образования, здравоохранения и пр. Гостиница крытого футбольно-легкоатлетического манежа будет использоваться и как база-интернат для спортсменов.

Наличие дополнительного номерного фонда снимет дефицит мест в коллективных средствах размещения, который Саранск систематически испытывает в период проведения в городе деловых, спортивных и

культурных мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровней. Кроме того, шесть новых хостелов значительно расширили сегмент низкобюджетного размещения, представленный ранее в Саранске в недостаточной мере, и будут способствовать развитию детского и молодежного туризма.

Таким образом, в рамках наследия Чемпионата мира гостиничный номерной фонд Саранска и Мордовии увеличен примерно на треть. Это соответствует запросам регионального туристского рынка с учетом поступательного роста въездного туристского потока (в 2015-2017 годах наблюдается рост на 10 % ежегодно), а также ожидаемого увеличения спроса на туристские поездки по итогам проведения чемпионата.

У Мордовии большой опыт в проведении спортивных мероприятий федерального и международного уровня. Республика в 2016 г. была признана самым спортивным регионом страны. Число жителей, регулярно занимающихся спортом, постоянно растет и достигло 36 %. Для любителей здорового образа жизни открыты более 2100 спортивных сооружений. Саранск утвержден в качестве города-организатора зимних российско-китайских молодежных игр в 2018 г. (5 видов спорта – хоккей, шорт-трек, керлинг, лыжи, фигурное катание).

Во многих странах специально построенные к Чемпионату мира по футболу объекты не находят себе применение в дальнейшем. Особенно это касается больших стадионов и массивных пресс-центров. В связи с этим основными проблемами могут стать:

- долговременный период, при котором окупятся объекты, так как с течением времени еще не окупившиеся объекты будут требовать дополнительных вложений для реконструкции или поддержания соответствующего состояния;
- не востребованность многих объектов из-за ухудшения общего экономического состояния региона и, как следствие, неспособность к

проведению различных мероприятий и задействию объектов наследия Чемпионата мира по футболу 2018.

Таким образом, планирование использования наследия объектов спортивных мероприятий призвано определить степень их жизнеспособности с различных точек зрения. Для того чтобы объекты продолжали функционировать, в них нужно также вкладывать средства. К сожалению, с момента проведения Чемпионатов мира по футболу, многие объекты в разных странах остаются заброшенными. В последнее время остро встает вопрос, как же в дальнейшем будут функционировать объекты и в связи с этим возникает ряд проблем, которые необходимо решать для того чтобы объекты по завершению Чемпионата мира по футболу продолжали свою жизнеспособность и привлекали к себе туристов.

### **Литература**

1. Насколько оправданы высокие затраты на мировой турнир по футболу для экономик разных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/blogs/2016/04/06/636626-zatrati-turnir-futbolu>
2. Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона: материалы Международной научно-практической конференции (28-29 ноября 2013). – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2013. – 456 с.
3. Ростуризм подвел туристические итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/news/15818/>
4. С мячом к нам пришел / Аргументы и факты. – 2018. – № 30. – С. 14.
5. Стадион «Мордовия Арена» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.championat.com/football/\\_russia1d/2611/stadium/5491.html](https://www.championat.com/football/_russia1d/2611/stadium/5491.html)

6. Фитина Л. Н. О наследии чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России: обеспечение эффективного использования тренировочных площадок в постсоревновательный период / Л. Н. Фитина // Чемпионат мира FIFA по футболу – 2018: перспективы ожидания и эффекты наследия спортивного мегасобытия : материалы Международ. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2–4 марта 2017 года / под общ.ред. Н. Б. Серовой ; отв. за вып. Д. Ю. Нархов. – Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2017. – 156 с.