

Секция: Экономические науки

Маслов Олег Геннадьевич

магистр экономики

ООО «Иннолаб», директор

г. Киев, Украина

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПА

Успешному экономическому развитию страны способствуют разработка и внедрение инноваций, которые способны упростить и облегчить жизнь, как отдельного индивида, так и общества. В целом первоосновой инноваций выступает идея, которая при определенных условиях способна превратиться в востребованный рынком продукт. А одним из факторов такой трансформации является финансовое обеспечение реализации идеи. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы, связанные с поиском и привлечением финансовых ресурсов для поддержки и развития креативных бизнес структур - стартапов, особенно учитывая стремительное рост численности украинских стартапов и их востребованность.

Целью статьи – раскрыть основные источники финансирования стартапов в условиях нестабильности национальной экономики и выявить потенциальные инвестиционные ресурсы для инновационных проектов, на основе анализа современного состояния финансового обеспечения стартапов.

Результаты исследования дают возможность выделить пять основных групп источников финансирования стартапа. Первая группа – собственные средства, средства семьи, друзей и единомышленников (так называемое правило «трех F» - Family, Friends, Fools [1]). Главное преимущество среди других источников финансирования стартапа – это отсутствие долговых обязательств, и таким образом, получение стартапом всей прибыли от

реализации идеи, однако и главный недостаток – незначительный объем такого финансирования.

Грантовые организации целесообразно выделить во вторую группу источников финансирования стартапа, поскольку они предоставляют самые лояльные условия инвестирования, по сравнению с последующими группами. Грантовые организации предоставляют финансовую поддержку молодым креативным людям с инновационными идеями. При этом выгода грантовой организации – это только имя и реклама в связи с успехом финансируемого ею стартапа. В Украине действующими грантовыми организациями являются Microsoft Seed Fund (ИТ проекты по программному обеспечению и интернет пространству); TechPeaks (поддержка талантливых людей при реализации их идей) и Global Technology Foundation (ИТ проекты в государственном секторе, медицине, финансах, игр) [2].

Третий источник финансирования стартапов, который популярен в зарубежных странах, - краудфандинговые платформы. Краудфандинг подразумевает коллективное финансирование стартапа несколькими людьми (объединение их ресурсов), для его поддержки и реализации. Из преимуществ привлечения средств именно через краудфандинг – минимальные требования к стартапу: только проект, калькуляция расходов и требуемая сумма для реализации. Из недостатков, который и стал причиной отсутствия популярности краудфандинга в Украине, - риск мошенничества со стороны стартапа и недоверие к финансовым системам по сбору средств в целом. В то же время, в Украине действуют такие платформы как Biggggidea, Kickstarter, Ideax Nescafe [2], однако их деятельность ограничивается помощью в презентации проекта стартапов, оценки бизнес-проекта, анализа и прогноза его рентабельности, определения значимости и потребности проекта для реализации путем голосования.

Бизнес-ангелы, бизнес-акселераторы и венчурные фонды входят в пятую группу источников финансирования стартапов. Их объединяющим фактором выступает – финансирование стартапа для получения доли в собственности компании. Различия состоят в том, что бизнес-ангелами выступают физические лица, которые вкладывают финансовые средства в не большом объеме за незначительную долю в компании - стартапе. При этом бизнес-ангел имеет возможность прямого влияния на деятельность стартапа. Венчурными фондами выступают фонды частного капитала, которые имеют возможность финансирования стартапа в больших объемах и на ранних стадиях развития стартапа. Особенности финансированиями венчурными фондами состоят в том, что стартап финансируется за долю в компании, которая продается после запуска продукции стартапа на рынок [3].

Бизнес-инкубаторы (бизнес-акселераторы) – организации или программы, которые направлены на обучение, финансовую и экспертную поддержку стартапа в обмен на долю в собственности компании. Преимущества – предлагают структурированную программу развития стартапа, необходимые связи для успешной реализации проекта. Недостатки – короткий срок финансирования (от 3 до 6 месяцев). В Украине функционируют такие бизнес-акселераторы (бизнес-инкубаторы), как EastLabs, iHUB, Polyteco и другие [4].

Еще в одну группу источников финансирования стартапов составляют государственное финансирование и банковское кредитование. Выделение их в последнюю, шестую группу, объясняется тем, что в Украине получение такого финансирования и обеспечение рентабельности его использования стартапами сопряжено с трудностями, как правового, так и экономического характера. Банковское кредитование характеризуется значительной дороговизной для стартапа, поскольку стартап выступает новым проектом и существует значительный риск не возврата кредита, и в то же время, по

этим причинам ставка кредитования и общая стоимость кредита становится дорогой для стартапа, тем самым, увеличивая риск его невозврата банку. Государственное финансирование может также осуществляться путем предоставления льготных условий кредитования, а также, через выдачу грантов, финансирование научных разработок в определенных сферах экономики. Однако такие проекты осуществляются в зависимости от состояния бюджета страны и уровня экономического развития.

В заключение отметим, что существуют различные источники финансирования стартапа, которые имеют как свои преимущества, так и недостатки. Исследование показало возможность сгруппирования источников финансирования стартапа с учетом условий и особенностей такого финансирования. В целом, значительной популярностью пользуется финансирование венчурными фондами, поскольку осуществляется на ранних стадиях развития стартапа и дает возможность получить финансирование в значительных объемах. Однако, иные исследованные источники финансирования стартапов, не смотря на их недостатки и проблемы в реализации в Украине, продолжают действовать и имеют возможности для развития.

Литература

1. Competitiveness Rankings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/globalcompetitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/>
2. FFF – Family, Friends, Fools / July 31, 2013 /in News / by Business Angel Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessangelinstitute.org/blog/2013/07/31/fff-family-friends-fools/>

3. Инвестирование в СтартАп: онлайн площадки и биржи, условия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iqinvest.one/investirovanie-v-startap.html>
4. Финансирование стартапа: краудфандинг VS бизнес-ангелы VS венчурные инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/innmind/blog/33876/finansirovanie-startapa-kraudfanding-vs-biznes-angeli-vs-venchurnie-investitsii>