

Секция: Инвестиции и инновации

Петрова Елизавета Дмитриевна

студент

Кубанского государственного аграрного университета

имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

Панкова Елена Олеговна

студент

Кубанского государственного аграрного университета

имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

Черепухин Тимофей Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

ЗНАЧИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

За последнее десятилетие инновации во всех аспектах деятельности стали неделимой частью жизни почти каждой организации в мире. А дело состоит в том, что глобализация и международная конкуренция на мировых рынках вынуждают компании постоянно искать новые и эффективные пути повышения своей деятельности. Поэтому для решения этой проблемы организации все чаще стали внедрять инновационные проекты, которые помогут не только всесторонне давать оценку управлению компанией, но и повысить конкурентоспособность организации.

На современном этапе развития все аспекты жизнедеятельности человека имеют тенденцию к ускорению, что накладывает отпечаток на деятельность социально-экономических институтов. Постоянные изменения в окружающем нас мире ставят под угрозу функционирование некоторые организации, так как не все способны конкурировать в новых условиях. Такая ситуация заставляет меняться не только рыночный сектор, но и всю экономику в целом. Чтобы сохранить свое положение на рынке, организации должны подстраиваться под изменения во внешней среде и спрос потребителей, внося в свою деятельность инновационные изменения. И это можно объяснить рядом причин.

Для начала, из-за скорости появления новых технологий и машин пропорционально увеличивается и скорость морального износа уже имеющегося оборудования. Поэтому вслед за обесценением основного капитала вырастают и совокупные издержки, падает прибыльность и все это ведет к снижению конкурентоспособности организации на рынке. Поэтому в такой ситуации необходим инновационный процесс, который позволит своевременно заменить старое оборудование новым, что будет являться залогом совершенствования организации.

Далее, каждая новая технология не является изолированной или обособленной. В большинстве случаев инновации связаны и обогащают друг друга. Но для такого комплексного использования технологий необходимы фундаментальные разработки, которые позволят открыть новые сферы применения различных идей и принципов.

Сейчас научно - технический прогресс дает множество путей развития и применения одной и той же идеи в разных отраслях, которые по итогу дадут совершенно разные коэффициенты эффективности. Существует риск неправильного выбора инновации, которая может привести к утрате позиций на рынке или освобождение места на рынке для более удачливого конкурента. Чтобы избежать такой ситуации существуют

различные варианты нововведения и ориентиры для их оценки. Каждый руководитель сам должен выбрать инновационный путь для своей организации. Так как использование инноваций позволит предприятию эффективно и качественно функционировать в рыночных условиях, постоянно повышая финансовые результаты их деятельности. В соответствии с концептуальными основами теории предпринимательства Й. Шумпетера, «инновация - это изменение производственной функции, включающая производство новой продукции, технологический прогресс, совершенствование методов производства». Инновации представляют собой внедренные в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий и качественно отличающихся от своих аналогов (или не имеющих аналогов) [2].

Возможность эффективного внедрения инноваций определяется показателями инновационного потенциала предприятия. Инновационный потенциал - это мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели посредством реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации [1].

Наличие инновационного потенциала является условием, при котором возможно эффективное развитие хозяйственного субъекта. Инновационный потенциал предприятия рассматривается в динамике процессов экономики, в зависимости от состояния различных рыночных структур.

Сегодня инновации не просто одно из явлений, которые определяют экономический рост, развитие и структурные изменения. Если раньше своего рода инновациями были первобытные «красные» организации, которые управлялись с помощью силы и подавления воли подчинённых,

то сейчас существует огромная платформа инновационных идей. Рассмотрим некоторые из них.

Одной из первых инноваций для управления организацией может служить «Бирюзовая» компания. Они представляют собой плоские структуры, работающие по принципу самоуправления. В них упразднена иерархия, люди не стеснены жёсткими рамками должностей, вместо начальников появляются лидеры, прибыль считается не высшим благом, а всего лишь побочным эффектом вполне гармоничной жизни.

В настоящий момент эти организации выступают почвой для управленческих экспериментов. В последние годы централизация компаний только усиливается, а это всегда ведет к снижению маневренности организации и увеличивает дистанцию с клиентом. Поэтому многие руководители берут за основу принципы самоуправления, где ещё не успела развиться иерархия, а участники уже заражены общей идеей

На первый взгляд бирюзовые компании выглядят довольно утопично, однако эта форма организации предприятий уже успела зарекомендовать себя с хорошей стороны.

Так компания патронажных медсестер и медбратьев *Vuurtzorg* за семь лет увеличило число работников с 10 до 7000 медсестер и медбратьев, а скорость выздоровления больных на 40% выше, чем в компаниях-конкурентах, что свидетельствует о более эффективной работе персонала.

Patagonia — компания по производству альпинистского снаряжения и одежды, так же успешно функционирует с 1973 года. В организации царит семейно-домашняя, теплая атмосфера. В штаб-квартире *Patagonia* есть развивающий детский центр для детей сотрудников в возрасте от нескольких месяцев до детсадовского возраста.

А ИТ-компания *NextJump* основанная в 1994 году имеет миллиардные годовые продажи, использует уникальные каналы продаж, которые

«подведены» прямо к рабочим местам сотрудников. Так же хочется отметить, что компания предпочитает «воспитывать» специалистов непосредственно внутри компании и всячески избегает увольнения персонала.

И среди российских новаторов есть производственные предприятия, банки, заводы, производители продуктов питания, пиццерия, рестораны и некоммерческие организации такие как : Избенка и ВкусВилл, Mindbox, Аскона, Рокетбанк и многие другие.

В примере следующей инновации для организаций стоит рассказать о Blockchain (блокчейн). Это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. В данные блоки можно вписать абсолютно любую информацию. Все операции прозрачны для ее участников так как все данные вносятся в одну базу. Участники системы блокчейн не могут обмануть друг друга. В цепочке блоков отсутствует центральный узел и она не нуждается в посредниках вроде банка. Если предоставление кредитов будет фиксироваться в blockchain, то ни один человек уже не столкнется с кредитным мошенничеством. Да и «дыры» в банковских балансах также будут максимально очевидны, что поспособствует избежанию крупных банкротств. Однако система имеет ряд минусов: отсутствие законодательного подкрепления; необходимость перестройки уже существующих систем с большим количеством участников; требуется большое количество вычислительной мощности и энергии.

Использование блокчейна на предприятии позволяет сделать всю систему банковских операций более «прозрачной» и безопасной, что повысит привлекательность организации в глазах клиентов. Так же внедрение системы блокчейна позволит снизить затраты на оплату труда персонала, так как может поспособствовать сокращению штата.

Так же, хотелось бы отметить такой инновационный ресурс как краудсорсинговые платформы.

Краудсорсинг - это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.

Сегодня существует множество краудсорсинговых платформ(SODEA, GAMBITION BV, APPIRIO, INVESTACROWD, WITOLGY, KROOGI и т.д.) на которых компания-заказчик может привлечь «свежую кровь» и не только получить уникальный проект, но и существенно сэкономить. Добровольцы, выступая в качестве исполнителей, приобретают возможность осуществить свою идею, пополнить портфолио и увеличить опыт работы.

Обращение компаний к подобным платформам может помочь решить ряд совершенно различных задач: поиск постоянных или временнанимаемых сотрудников, получение оригинальных проектов, диверсификация деятельности организации и прочее.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что только предварительный тщательный анализ внешних изменений и внутренней среды организации может дать руководству понимание того, какие инновации стоит вводить в настоящий момент.

Инновации могут быть применены в любой «части» организации :

- реструктурирование способа организации работы персонала;
- внедрение новых сервисов;
- оптимизация операционной базы;
- создание яркого, простого и доступного интерфейса предприятия на основе IT-инструментов;
- расширение возможностей предоставления услуг и т. д.

Подобные меры помогают организациям снижать издержки, делать свой образ более привлекательным, расширять клиентскую базу,

увеличивать прибыль и создать устойчивое предприятие, готовое к потрясениям. Всесторонняя реализация применяемой стратегии в организации на выявление и внедрение инноваций способствует улучшению ее позиций на рынке услуг и способствует выходу на новые рынки.

Литература

1. Орлов, Е. В. Вопросы оптимизации организационной структуры в процессе реализации инновационного проекта / Е. В. Орлов // *Управленческий учет*. - 2018. - № 2. - С. 100-106. - (Инновации и инвестиции).
2. Никиточкина, Юлия Валентиновна. Возможности координации органов власти и предприятий высокотехнологичных и наукоемких отраслей в процессе подготовки производственного персонала в инновационной экономике / Ю. В. Никиточкина // *Креативная экономика*. - 2017. - № 11. - С. 1157-1170.
3. Попова, В.Л. Управление инновационными проектами [Текст] / В.Л. Попова. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009. - 416 с.