

*Секция: Развитие продуктивных сил и региональная экономика*

**Гоблик Володимир Васильович**

*доктор економічних наук, професор,*

*перший проректор*

*Мукачівський державний університет*

*м. Мукачево, Україна*

**Щербан Тетяна Дмитрівна**

*доктор психологічних наук, професор,*

*ректор*

*Мукачівський державний університет*

*м. Мукачево, Україна*

**Марушка Вікторія Ярославівна**

*студентка магістратури спеціальності «Психологія»*

*Мукачівського державного університету*

*м. Мукачево, Україна*

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ У ТРАНСКОРДОННОМУ РЕГІОНІ**

Транскордонний регіон охоплює ринковий простір, в якому розгортається торговельна діяльність між суб'єктами господарювання на декількох взаємопов'язаних рівнях. З одного боку, в межах транскордонного регіону відбувається експорт та імпорт товарів, який здійснюється переважно підприємницькими структурами з використанням офіційної мережі дистрибуції, наявних об'єктів прикордонної і торговельної інфраструктури, діючої системи транспортних комунікацій та зв'язку тощо. З іншого боку, транскордонна торгівля активно розвивається шляхом здійснення у транскордонних регіонах експорту та імпорту послуг,

які особливо активізувалися в умовах глобалізації і сьогодні складають значну частину торговельних операцій у зовнішньоекономічній діяльності та транскордонному співробітництві розвинених держав світу. Крім того, у транскордонному регіоні концентрується переважна частина товарообмінних операцій у сфері прикордонної торгівлі, в яку задіяні передусім мешканці прикордонних територій і яка, в окремих випадках, сягає більше третини обсягу експорту та імпорту товарів і послуг у межах транскордонного регіону [1, с. 110].

Досліджуючи особливості зовнішньої торгівлі товарами у транскордонному регіоні, першочергового значення слід надавати тим її параметрам, які відображають рівень диверсифікації товарних потоків, а також основні характеристики товарообміну з погляду його збалансованості та впливу на економічний розвиток регіонів різних країн, що входять до складу відповідного транскордонного регіону. У цьому зв'язку, на наш погляд, особливого значення набувають:

- взаємна відповідність і збалансованість загальних обсягів експорту та імпорту товарів у межах транскордонного регіону з урахуванням їхньої динаміки та показника комплементарності;
- рівень внутрігалузевої торгівлі для різних груп товарів, особливо тих, які відображають характер міжнародної спеціалізації регіону та потенціал його інноваційного розвитку;
- відповідність обсягів торгівлі товарами в межах транскордонного регіону рівню економічної гравітації між прикордонними регіонами сусідніх країн, що його формують;
- кількість релевантних груп товарів в експорті та імпорті товарів у межах транскордонного регіону;
- компаративний аналіз кількісних показників торгівлі товарами у транскордонному регіоні на основі їхнього зіставлення з аналогічними показниками інших транскордонних регіонів [2].

Найбільш показовими для виявлення особливостей експортно-імпортних операцій у торгівлі товарами в транскордонних регіонах є ті з них, які сформовані на кордоні України з ЄС і в яких економічний процес протікає найбільш динамічно, поєднуючи в собі різні аспекти торговельної діяльності, включаючи врахування специфіки розвитку зовнішньоторговельного співробітництва між країнами, що є членами ЄС і державами-сусідами.

Особливо яскраво ці особливості виявляються на прикладі тих областей, які входять до складу відразу кількох транскордонних регіонів, а також у процесі порівняння їх між собою. В Україні до таких областей слід, насамперед, віднести Закарпатську, за участю якої сформовано українсько-польський, українсько-словацький, українсько-угорський та українсько-румунський транскордонні регіони [3-5].

При дослідженні особливостей зовнішньоторговельної діяльності Закарпатської області в контексті виявлення характерних рис експорту та імпорту товарів у транскордонних регіонах, до складу яких вона входить, звертає на себе увагу той факт, що на чотири сусідні держави (Польщу, Словаччину, Угорщину та Румунію) припадає 66.2% експорту товарів області (на загальну суму 802083,0 тис. дол. США) і лише 19,3% її імпорту (на загальну суму 218865 тис. дол. США). При цьому сальдо зовнішньої торгівлі товарами з усіма цими країнами є позитивним і сумарно становить 583218 тис. дол. США на тлі загального сальдо у зовнішній торгівлі області товарами в сумі 78,5 тис. дол. США (табл. 1).

Це дає підстави для висновку про експортну спеціалізацію Закарпаття в торгівлі товарами із сусідніми державами регіону з одночасною орієнтацією на імпорт товарів із країн далекого зарубіжжя. Така спеціалізація є позитивною з погляду перспективи нарощування експортного потенціалу області у транскордонних регіонах, до складу яких вона входить (насамперед українсько-угорського та українсько-

словацького, де область є єдиним представником з українського боку). Водночас, це засвідчує недостатній рівень використання експортних можливостей підприємств регіону в просуванні своєї продукції на ринки розвинутих країн, звідки в область надходить переважна частка імпорту. Це, у свою чергу, є причиною негативного сальдо зовнішньої торгівлі області товарами, за підсумком останніх трьох років (2014-2016) рр., що становить 190,4 млн. дол. США [6].

Таблиця 1

**Географічна структура торгівлі товарами Закарпатської області з основними зовнішньоторговельними партнерами у 2016 р.**

Країни	Обсяги торгівлі				
	Тис. дол. США			%	
	Експорт	Імпорт	Сальдо	Експорт	Імпорт
Австрія	61558	31688	29870	5.6	5,0
Італія	45896	74020	-28124	4.2	11.7
Нідерланди	32603	11893	20710	3,0	1,9
Німеччина	92926	159180	-66254	8.5	25,2
Польща	62035	47452	14583	5.6	7.5
Росія	13727	34048	-20321	1.2	5,4
Румунія	38106	24263	13843	3.4	3.8
Словаччина	72162	25607	46555	6.6	4.0
Угорщина	630780	121543	509237	57,4	19.2
Чехія	49708	103086	-53378	4.5	16.3
Усього	1099501	632780	466721	100,0	100,0

*Джерело:* розраховано автором заданими Головного управління статистики у Закарпатській області [6]

Основними країнами-експортерами товарів у Закарпатську область є Німеччина, Росія, Чехія, Італія, Австрія та Угорщина, на частку яких припадає більше половини імпорту товарів на територію області. При цьому в торгівлі товарами з Німеччиною, Росією, Італією та Чехією спостерігається значне негативне сальдо, яке за обсягами співставне із загальною величиною негативного сальдо області в зовнішній торгівлі товарами з усіма закордонними партнерами.

## **Література**

1. Гоблик В. В. Карпатський регіон: актуальні проблеми та перспективи розвитку: колективна монографія / Н. А. Мікула, Є. Е. Матвеев, В. В. Гоблик, І. Р. Тимечко та ін.; відп. ред. Н.А. Мікула – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»: у 8 томах, т.8), 2013. – 372 с.
2. Гоблик В. В. Особливості зовнішньої торгівлі товарами і послугами у транскордонних регіонах, сформованих на кордоні між Україною та ЄС [Електронний ресурс] / В. В. Гоблик // Ефективна економіка, 2013. – №4. – Режим доступу до журналу: <http://www.ekonomy.nauka.com.ua>.
3. Гоблик В. В. Шляхи підвищення ефективності економічного співробітництва в межах транскордонних регіонів / В. В. Гоблик // Соціально - економічні проблеми сучасного періоду України. Регіональний розвиток та транскордонне співробітництво: збірник наукових праць. Випуск №6 (86). - Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2010.- С.76-84.
4. Гоблик В. В. Механізми становлення зовнішньоекономічних зв'язків у транскордонних регіонах в умовах європейської інтеграції України / В. В. Гоблик // Глобальні та національні проблеми економіки.- Миколаїв, 2015. – Випуск 6.- С. 530-535.
5. Гоблик В.В. Региональные формы содействия евроинтеграции Украины. Опыт участия Закарпатской области в программах ЕС по приграничному партнерству / В. В. Гоблик // Евразийская интеграция: экономика, право, политика: Международный научно-аналитический журнал . – Санкт-Петербург, 2012. – №13. – С. 170-177.
6. Головне управління статистики у Закарпатській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.stat.uz.ua>