

*Секція: Фінанси, деньги и кредит, страхование и биржевое дело*

**Шевчук Юрій Ігорович**

*студент*

*Київського національного університету технологій та дизайну*

*м. Київ, Україна*

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ОЗДОРОВЧОГО ЗАКЛАДУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Управління в умовах кризи вимагає особливих підходів і введення специфічних механізмів планування, організації, мотивації, аналізу й контролю. Ознаки кризи у діяльності підприємства виявляються, насамперед, у показниках фінансової стійкості. В сучасних після кризових умовах фінансова стійкість є одним з основних елементів гарантованого виживання підприємства й основою стабільності його стану.

Діяльність підприємств в ринкових умовах, посилення конкурентної боротьби, виникнення кризових ситуацій та зростання кількості банкрутств викликають необхідність надання традиційним прийомам і методам управління антикризового характеру.

Успішний розвиток підприємств санаторно-курортного комплексу зумовлений різними чинниками: високим рівнем розвитку матеріально-технічної бази курорту, використанням сучасного лікувально-діагностичного обладнання, залученням новітніх технологій та наукових розробок в сфері профілактичного лікування. Враховуючи всі ці міркування розвиток підприємств санаторно-курортного комплексу можливий тільки при стабільному фінансовому забезпеченні процесу надання послуг.

**Метою дослідження** є теоретичне обґрунтування організаційно-правових засад фінансово-господарської діяльності підприємств санаторно-курортної сфери та комплексна оцінка їх фінансового забезпечення.

**Об'єкти та методи дослідження.** Аналіз процесу фінансово-господарської діяльності підприємств санаторно-курортного комплексу України здійснено на прикладі оздоровчого закладу спеціалізованого клінічного санаторію «Перемога». У процесі дослідження використовувались: історичний аналіз та логічний синтез; теоретичні узагальнення, порівняння, функціональний та системний аналіз; методи групування, порівняння, спостереження, графічного аналізу, статистичні та математичні; економіко-математичне моделювання, формалізація, наукова абстракція та комплексний підхід.

**Виклад основного матеріалу.** На підприємство взагалі та на його фінансову стійкість впливають такі зовнішні фактори: економічні умови господарювання; політична стабільність; розвиток техніки і технології; платоспроможний попит споживачів; економічна та фінансово-кредитна законодавча база; соціальна та екологічна ситуація в суспільстві; податкова політика; рівень конкурентної боротьби; розвиток фінансового та страхового ринку.

Основним загальним принципом управління фінансовою стійкістю підприємства є принцип його цільової орієнтації. Тому організація управління фінансовою стійкістю підприємства повинна відповідати дереву цілей його розвитку. Основною метою є забезпечення фінансової стійкості підприємства. Інші цілі (другого і третього рівня) визначають зміст конкретних функцій управління.

Другим найважливішим загальним принципом управління фінансовою стійкістю підприємства є принцип системності, що визначає її як самостійний об'єкт дослідження, що володіє специфічними заходами та

критеріями їх оцінки, які розрізняються за своїм внутрішнім змістом й визначається зовнішніми та внутрішніми факторами, що впливають на фінансові результати діяльності підприємства [2, с. 43].

Отже, фінансовий стан підприємства в 2016 році можна вважати більш стабільним, порівняно з 2015 роком. Проте СКС «Перемога» бажано повернутися до показника 2014 року, що становить 0,287 (в 2015 р. коефіцієнт концентрації залученого капіталу зріс на 33,6%).

Коефіцієнт маневреності власного капіталу в 2016 році становить 0,449, що відповідає нормативному значенню ( $> 0,200$ ), і в динаміці він зростає на 0,027 в порівнянні з 2015 роком, що становить 6,0%). Це свідчить про збільшення частки власних коштів вкладених в оборотні активи та дозволяє підприємству забезпечити достатню гнучкість у використанні власного капіталу.

Коефіцієнт забезпеченості запасів власним оборотним капіталом в 2016 році становить  $-1,973$ , що не відповідає нормативним значенням, проте в динаміці його значення зростає (на 0,862 в порівнянні з 2015 роком, що становить 30,4%). Це свідчить про збільшення частини оборотних активів, яке підприємство фінансує за рахунок власного оборотного капіталу, тобто рівень покриття матеріальних оборотних активів.

Коефіцієнт фінансової стабільності є найбільш загальною оцінкою фінансової стійкості підприємства. В 2016 році він становить 1,479, що означає зростання на 8,9% в порівнянні з 2015 роком.

Коефіцієнт фінансової залежності є зворотним коефіцієнту концентрації власного капіталу. В 2016 році цей показник становить 1,688, тобто він зменшився на 3,7% в порівнянні з 2015 роком і показує, яка сума загальної вартості майна припадає на 1,00 грн. власних коштів.

В 2016 році СКС «Перемога» мав нормальний тип фінансової стійкості, тобто покриття запасів здійснювалось за рахунок не тільки власних обігових, а й довгострокових залучених коштів.

Отже, управління фінансовою стійкістю підприємства необхідно розглядати як системний процес фінансової діяльності, спрямований на забезпечення спроможності підприємства своєчасно погашати свої зобов'язання та забезпечити зростання дисконтованого доходу й фінансової рівноваги.

### **Висновки.**

1. Фінансова стійкість підприємства є головною умовою життєдіяльності та основою стабільності стану підприємства.
2. Проблеми, які виникли у процесі після кризового розвитку економіки, вимагають дослідження причин фінансової нестійкості підприємств та їх наслідків.
3. Для конкретизації заходів, спрямованих на забезпечення фінансової стійкості підприємства у нестабільному зовнішньому середовищі необхідні методичні розробки та практичні рекомендації щодо формування факторів забезпечення відповідних організаційно-економічних умов функціонування та розвитку підприємства.
4. На основі аналізу джерел формування запасів і витрат підприємства, можна зробити висновок, що дане підприємство в 2016 році має задовільний тип фінансової стійкості на відміну від 2015 року, і може покращити свої показники фінансової стійкості за рахунок різних заходів, зокрема, таких як, збільшення частки власних ресурсів, що дозволить збільшити суму власних оборотних коштів; оптимізувати структуру оборотних і необоротних активів, залучити додаткові кошти власників; залучати додаткові позикові кошти кредитних організацій, банків, інших підприємств.

5. Одним з найбільш радикальних напрямів підвищення фінансової стійкості є пошук внутрішніх резервів по збільшенню прибутковості і досягненню беззбиткової роботи за рахунок більш повного використання потужності, підвищення якості послуг, раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, скорочення витрат і втрат.

### **Література**

1. Гарасюк О. А. Удосконалення поняття управління фінансовою стійкістю / О. А. Гарасюк, К. В. Богачевська // Економіка і регіон. – 2012. – № 3(34). – С. 228-232.
2. Колодізев О. М. Дослідження сутності та змісту економічної стійкості підприємства / О. М. Колодізев, К. М. Нужний // науч.-техн. сб.: Коммунальное хозяйство городов. – 2012. – № 78. – С. 238–243.
3. Мисак Н. В. Стратегічні аспекти досягнення фінансової стійкості підприємства / Н. В. Мисак, О. І. Яценко / Науковий вісник. – 2015. – Вип. 15.5. – С. 384–389.