

*Секция: Управление изменениями*

**Башкирцева Светлана Анатольевна**  
*доцент кафедры логистики и управления*  
*Казанский национальный исследовательский*  
*технологический университет*  
*г. Казань, Россия*

## **КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОНОГОРОДАХ**

Малое и среднее предпринимательство выступает не только в качестве значимого сектора российской экономики, но и является важнейшим элементом региональной экономики, который может способствовать реструктуризации промышленного комплекса и повышению социальной устойчивости территории.

На сегодняшний день в Перечне монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации числятся 319 моногородов. Согласно перечню, моногорода разделены на 3 категории в зависимости от сложившейся в регионе социально-экономической ситуации: сложная – 30%, стабильная – 22%, с риском ухудшения – 48% [1].

К основным проблемам, препятствующим реализации проектов развития моногородов относятся:

- отсутствие необходимой инфраструктуры;
- нехватка качественно подготовленных инвестиционных проектов;
- недостаток высококвалифицированного менеджмента управления инвестиционными проектами.

Несмотря на огромное количество монопрофильных территорий, в России очень мало регионов, которые разрабатывают и реализуют региональные программы развития моногородов. Лишь в нескольких регионах реализуются эффективные региональные проекты, в том числе на

основе кластеров. К сожалению, успешное развитие пилотных кластеров недостаточно для того, чтобы сделать прорыв в развитии страны, в том числе в решении проблемы моногородов. Можно выделить следующие направления, которые необходимо масштабировать:

- инициативность региональных властей в формировании кластеров;
- развитие инновационного потенциала региона;
- содействие выходу на новые рынки сбыта;
- повышение качества образовательных услуг.

В большинстве европейских стран кластерная политика реализуется специальными структурами, созданными при различных министерствах (министерства промышленности и торговли, финансово-экономические ведомства и т.п.). Правительство выступает инициатором реализации кластерной политики, но следует иметь в виду, что кластер нельзя создать только сверху – для этого существуют более эффективные механизмы экономического развития на региональном уровне, например, особые экономические зоны [2].

Предлагаемая типовая структура кооперации кластера с участием Центра кластерного развития (ЦКР) представлена на рисунке.



**Рис. 1. Типовая структура кооперации кластера с участием Центра кластерного развития**

Центр кластерного развития будет выступать связующим звеном между элементами кластера, способствуя повышению уровня кооперации между ними. Главной целью Центра будет являться создание эффективного взаимодействия производственных предприятий, некоммерческих организаций, исследовательских центров и институтов, органов государственной власти и местного самоуправления в реализации кластерных проектов.

Ключевая составляющая успеха эффективного функционирования центра кластерного развития заключается в создании компетентной рабочей группы, высококвалифицированного управленческого аппарата. В состав таких групп могут быть включены титулованные руководители, кандидаты и профессора экономических наук.

Необходимым является тесное сотрудничество региональных кластерных Центров с Фондом развития моногородов. Фонд предусматривает реализацию программы подготовки управленческих команд, которая включает в себя:

- формирование проектных команд, способных эффективно реализовывать мероприятия, направленные на развитие моногорода;
- развитие проектных и управленческих компетенций слушателей, с целью успешной реализации инициатив, направленных на развитие моногородов.

Сама команда может быть полностью сформирована на уровне регионального центра. Тем не менее, участие в программе Фонда представителей управленческих команд региональных центров кластерного развития позволит повысить компетентность этих участников, а также будет способствовать обмену профессиональным опытом.

Кроме того, в целях повышения квалификации сотрудников управленческой команды предлагается участие в различных обучающих

программах и семинарах, круглых столов соответствующей тематики, организуемых на региональном и федеральном уровнях.

В состав наблюдательного совета ЦКР будут включены представители из министерства экономики, министерства промышленности и торговли региона, а также делегаты сопутствующих структур – фондов регионального развития предпринимательства, фондов регионального развития инновационных проектов и т.д.

Высший менеджмент ЦКР совместно с региональным государственным аппаратом определяют приоритетные направления кластерной политики. Принимая во внимание текущее состояние доминирующей отрасли, перспективы ее развития, а также учитывая уровень развития инфраструктуры в регионе определяются направления диверсификации экономики региона. Далее необходимо формирование инвестиционной программы развития региона, так как создание инвестиционной привлекательности является приоритетно важным фактором развития моногородов.

Таким образом, наличие эффективной системы развития предпринимательства на основе инновационных подходов, способно решать проблемы моногородов, не только снижая риски ухудшения социально-экономического положения региона, но и способствуя экономическому росту. Одним из таких инновационных методов может стать кластерная политика, важнейшим элементом которой должны выступать региональные центры кластерного развития. Формирование таких центров с высококвалифицированным менеджментом на территории монопрофильных регионов позволит обозначить приоритеты развития региона, создать привлекательную инвестиционную среду и осуществлять постоянный мониторинг эффективности реализации кластерных проектов.

## **Литература**

1. О критериях отнесения муниципальных образований к моногородам и о категориях моногородов в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/14049/>.
2. Кудрявцева С.С., Шинкевич А.И., Ганеева Г.А. Моделирование безличных расчетов в системе открытых инноваций / Экономика, управление и инвестиции. - 2015. - № 1 (7). - С. 6.