

Секция: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Бадалова Сара Назмиевна

магистрант кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Северо-Кавказского федерального университета

г. Ставрополь, Россия

Джавадова Овсанна Мэлистовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и

внешнеэкономической деятельности

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, Россия

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях любая экономическая деятельность связана с определенной долей неопределенности и риска. Это требует объективной оценки финансового положения, платежеспособности и надежности подрядчиков. Размеры и состояние дебета оказывают большое влияние на финансовое состояние предприятий.

Дебиторская задолженность в современных условиях для покупателей выступает источником кредитования их деятельности на очень выгодных условиях. Возникновение дебиторской задолженности - нормальный признак финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Каждый субъект хозяйствования заинтересован в ее оптимизации [1].

Можно выделить следующие основные факторы, которые влияют на величину дебиторской задолженности:

- политика управления дебиторской задолженностью;
- объем продаж и доля в них реализации на условиях последующей оплаты;

- качество анализа дебиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов;
- условия расчетов с покупателями и заказчиками;
- платежная дисциплина покупателей.

Для функционирования предприятия является важным управление дебиторской задолженностью и анализ ее состояния. Дебиторская задолженность возникает в результате расчетов предприятия с покупателями, поставщиками, заказчиками, сотрудниками. Значительная ее часть в общей структуре оборотных активов снижает финансовую устойчивость, ликвидность предприятия и повышает риск финансовых убытков [3].

Специфические особенности оценки дебиторской задолженности связаны с тем, что этот актив не совсем существенен. Владелец актива имеет право продать не сам долг, а только право выплаты долга должником, таким образом, уступая права покупателю в соответствии с контрактом. Эта особенность подразумевает определение не только суммы долга, но и анализ права на долг. В дополнение к обязательному отражению ценности актива в документах бухгалтерского учета и сообщения (баланс), дебиторская задолженность должна быть подтверждена контрактом между кредитором и должником с заявлением на основные документы, подтверждающие фактическое возникновение долга и время его продолжительности (накладные, счета-фактуры, и т.д.).

Сумма дебиторской задолженности предприятия связана с состоянием договорной дисциплины и дисциплины урегулирования. Их несоблюдение, несвоевременное выдвижение претензий по долгам, которые возникают, лидерство к значительному увеличению неоправданной дебиторской задолженности, создавая финансовые затруднения, отсутствие ресурсов. Поэтому желательно провести анализ дебиторской задолженности по срокам образования, пока неуплата

отклоняет фонды от экономического обращения. Аналитик, который занят управлением дебиторской задолженностью, должен сосредоточиться на ранних долгах и обращать внимание на большие суммы долга. Важно осуществить меры для ускорения выплаты дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской задолженности предприятия дает возможность оценить возможную величину доходов, которые можно получить в виде штрафов, пени, неустоек от дебиторов, которые задержали оплату.

В процессе анализа целесообразно сопоставить суммы дебиторской задолженности. В результате может быть выявлено увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Положительно оценивается покрытие дебиторской задолженностью кредиторской. Результаты такого анализа могут свидетельствовать о том, что увеличение дебиторской задолженности против кредиторской может быть результатом неплатежеспособности покупателей [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что дебиторская задолженность является неотъемлемой частью денежных отношений и играет важную роль в деятельности любой организации. Её величина может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, на формирование рыночной стоимости бизнеса.

Литература

1. Беспалов М.В. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учеб. пособие / В.Ю.Сутягин, М.В.Беспалов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 216 с.
2. Джавадова О.М., Опритова Т.Б. Оптимизация учета основных средств на предприятиях / Механизмы модернизации экономики и финансовой политики Российской Федерации: материалы I

Всероссийской научно-практической конференции. - 2013. - С. 193-196.

3. Каримова Р.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 690-692.