

Секция: Логистика

Забудькова Ирина Вячеславовна

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и гуманитарных наук
Энгельсский технологический институт (филиал)
Саратовского государственного
технического университета имени Гагарина Ю.А.*

г. Энгельс, Россия

Дикун Наталья Александровна

*кандидат социологических наук, доцент кафедры
экономики и гуманитарных наук
Энгельсский технологический институт (филиал)
Саратовского государственного
технического университета имени Гагарина Ю.А.*

г. Энгельс, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Важное место в создании транспортно-логистической системы занимает программа создания логистического центра, идея которого выражается в интеграции материальных, информационных, финансовых потоков и ресурсов посредством общей системы логистического управления для комплексного транспортного обслуживания участников перевозки.

Методический подход к проектированию логистических центров должен реализовываться согласно идеологии управления проектами на основе системного подхода включающего три этапа: исследование (анализ) проекта, разработку концепции проекта и реализацию проекта.

Исследование (анализ) проекта включают этапы:

- формирование инновационной идеи и постановка цели проекта, то есть процесс возникновения инновационного (предпринимательского) замысла и постановка конечной цели предпринимательского замысла. С одной стороны, предпринимательский замысел составляет основу инновационного проекта, который отражается в формулирование генеральной цели проекта (идея создания логистических центров в регионе, путем организационных преобразований), с другой стороны под формированием инновационного замысла понимаются способы или пути достижения целей проекта.

Идея формирования региональных логистических центров предполагает, что их создание позволит повысить качество и надежность обслуживания потребителей, уменьшить логистические издержки и совокупные затраты в сферах производства и товарообращения, оптимизировать уровни запасов как у производителей, так и в системах распределения, ускорить оборачиваемость ресурсов, сократить потери в физическом распределении, и в целом повысить конкурентоспособность всего региона в целом.

На данном этапе определяются количественные параметры проекты и предполагаемые критерии эффективности.

- маркетинговые исследования идеи проекта, включающий следующие разделы: анализ географического положения места размещения; анализ грузопотоков в местах предполагаемого размещения логистического центра; анализ структуры предприятий и отраслей, являющихся потребителями транспортно-логистических услуг; анализ конкурентной ситуации на рынке транспортно-логистических услуг; анализ стратегии развития проекта, определяемая возможностью интеграции в систему международных логистических центров; исследуется правовое и нормативное обеспечение проекта; исследуются

экономические и социальные результаты реализации проекта. Результаты маркетинговых исследований выражаются в конкретных количественных значениях целевых параметров проекта.

Концептуализация проекта формируется на основании маркетинговых исследований и включает разработку концепции проекта, ее структуризацию; детальное бизнес-планирование с разработкой маркетинговой стратегии и финансовым анализом.

Концепция проекта логистического центра может включать:

1. Стратегические решения о месте размещения логистического центра, в соответствии с маркетинговыми исследованиями, расположение проектной инфраструктуры на территории логистического центра.

2. Технологические решения: требования к составу и объемам логистических операций; общая схема материальных потоков; структурная транспортно-технологическая схема переработки грузов; расчет потребности в персонале и технике; рекомендуемые виды производственно-технического обслуживания; требования к конструкции и инженерным системам (для каждого терминала и операционной площадки): рекомендации к конструкции новых терминалов и реконструкции существующих и т.д.

Структурирование проекта, т. е. последовательное разбиение конечной цели проекта на ее составляющие элементы (подцели) предполагает следующее:

1. Концепция формирования логистического центра в транспортном комплексе России.

2. Базовая архитектура, принципы формирования и функционирования, порядок взаимодействия основных элементов логистических центров.

3. Базовые принципы размещения логистического центра на территории региона и в транспортных узлах.

4. Организационно-функциональная структура логистического центра, основные элементы, принципиальные системно-технические и технологические решения.

5. Общий алгоритм логистической координации при обеспечении импортно-экспортных операций доставки грузов.

6. Единое информационное пространство контрагентов логистического центра. Основные принципы информационного взаимодействия.

7. Технология прохождения транспортно-грузовых потоков по сети логистического центра транспортных узлов, порядок организации логистического обеспечения при перемещении грузов в цепях поставок клиентов.

8. Основные принципы взаимодействия логистического центра с различными сегментами транспортного комплекса Российской Федерации и со специализированными федеральными структурами, обеспечивающими внешнеторговые операции и процедуры.

9. Технико-экономическое обоснование создания логистического центра в транспортных узлах, этапность создания логистического центра с учетом территориального размещения.

В процессе бизнес-планирования проекта необходимо определить основные финансовые показатели: оценочную величину инвестиционных средств (строительство, реконструкция, складская техника и оборудование, транспортные средства); доходные / расходные статьи организации операционного бизнеса, расчет основных показателей, которые позволяют обоснованно утвердить рекомендуемую концепцию проекта.

Организационно-функциональная структура логистического центра зависит от объема грузопотоков, проходящих через логистический центр и от комплекса услуг, предоставляемых в логистическом центре. Состав и структура логистического центра может видоизменяться в зависимости от

конкретных условий. Одной из характерных для современного этапа развития российской экономики тенденций является формирование в транспортно-логистической системе института логистических посредников, представленного транспортными компаниями, транспортно-экспедиционными фирмами, логистическими транспортно-распределительными и информационно-аналитическими центрами и рядом других логистических структур. И логистический центр в виде управляющей компании не должен стремиться к монополизации этих видов деятельности, его обязанности по отношению к самостоятельным организациям, ведущим свою деятельность на территории логистического центра должны выражаться в предоставлении информационных услуг, предоставлению участков инвесторам, обслуживании инфраструктуры, маркетинг центра и т.д.